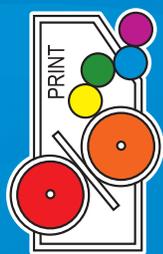




携手四十载 共铸大未来  
4 Decades Together, for a Grand Future  
1984-2024



CHINA PRINT 大印展

[www.chinaprint.com.cn](http://www.chinaprint.com.cn)

# 第十一届北京国际印刷技术展览会

The 11th Beijing International Printing Technology Exhibition

# 展后报告

2025年5月15-19日

中国国际展览中心（顺义馆）

首都国际会展中心



官方微信二维码  
Official WeChat



主办单位 / 中国印刷及设备器材工业协会 中国国际展览中心集团有限公司

承办单位 / 北京中印协华港国际展览有限公司 东莞市中印协国际展览有限公司

国际支持



Global Print

环球印刷联盟



ASIA PRINT

亚洲印刷展览联盟

## 展后寄语

备受瞩目的“第十一届北京国际印刷技术展览会 CHINA PRINT 2025”（以下简称北京大印展）于 2025 年 5 月 19 日落下帷幕。本届展览会在国内外印刷界的广泛参与和大力支持下，取得了巨大的成功。

本届展览会以“携手四十载，共铸大未来”为主题，全面展示了有关印刷的新理念、新技术及各种各样的先进适用的印刷设备和印刷器材。展会总展出面积 18 万平方米，来自 25 个国家和地区的 1335 家参展商参展；观众达 221,530 人次，分别来自 105 个国家和地区，比上一届增长了 62%。无论从展商数量，展出规模，还是观众人次，北京大印展都再次刷新了纪录，成为 2025 年度全球规模最大，最具影响力的行业盛会。

展会期间，主办方举办了“2025 国际印刷工业发展论坛”、“印刷装备行业‘十五五’规划研讨会”、“北京-东盟印刷包装技术创新发展论坛”、“‘机器人+印刷’产业发展大会暨中国印刷及设备器材工业协会 2025 技术峰会”、“软包装日”等多个在行业中拥有广泛影响力和备受关注的活动，在展会期间为行业同仁深度解读了市场变化、科技进步、模式创新等重要动

向。亚洲印刷联盟（Asia Print）峰会和全球印刷联盟（Global Print）峰会同期召开，通过峰会上改选换届，中国印刷及设备器材工业协会再次承担起主席之位，这些国际活动与国际展览会相得益彰，有效地提高了展览会的展览水平和展出效果。知名展商更是各展其能，举办了众多、丰富多彩的发展、技术、产品应用等交流活动，为 2025 北京大印展注入了更多活力与商机。

北京大印展的姊妹展——中国（广东）国际印刷技术展览会 PRINT CHINA（以下简称广东大印展）将于 2027 年 4 月 12-16 日在广东现代国际展览中心举办第六届展览（PRINT CHINA 2027），两个展览一南一北，交相辉映。随着中国经济的稳定发展，中国印刷市场势必日益扩大，北京大印展和广东大印展两个国际印刷展览的规模必将越来越大，水平也将越来越高。欢迎国内外印刷界的朋友们更加关注这两个展览，更广泛的参与，更有力的支持！

本《展后报告》对本届展览会的情况做了汇集、分析、总结，敬请阅读，并欢迎提出宝贵意见。

第十一届北京国际印刷技术展览会组委会  
2025 年 7 月

祝北京大印展  
越办越好

于珍

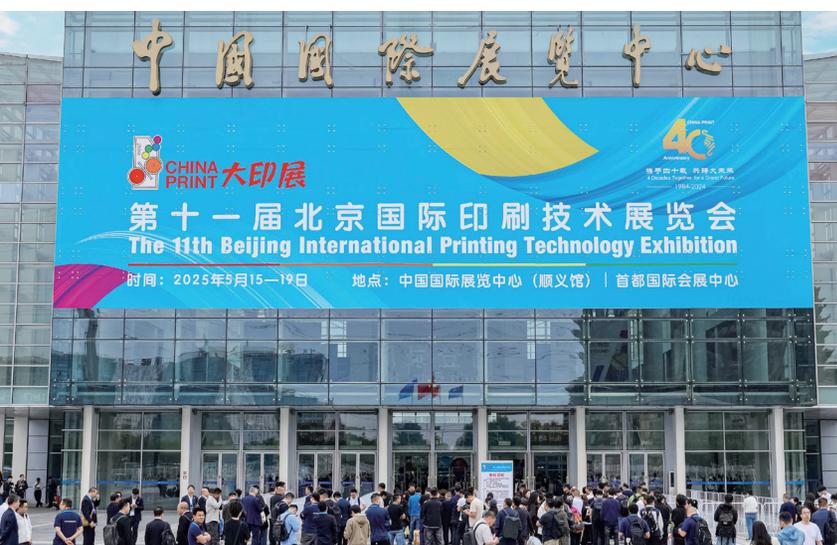
2025年4月29日

中国印刷及设备器材工业协会  
名誉理事长 于珍

# 目录



<b>展会综述</b> .....	<b>3</b>
展会基本信息 .....	3
展会数据 .....	3
<b>同期活动</b> .....	<b>4</b>
<b>数据分析</b> .....	<b>16</b>
展商调查问卷分析 .....	16
观众数据分析 .....	17
<b>各界评说</b> .....	<b>21</b>
展商感言 .....	21
印协感言 .....	31
媒体评说 .....	37



## 展后基本信息

**展会名称：**第十一届北京国际印刷技术展览会

**展会日期：**2025年5月15-19日

**展会地点：**中国国际展览中心（顺义馆）  
首都国际会展中心

**主办单位：**中国印刷及设备器材工业协会  
中国国际展览中心集团有限公司

**承办单位：**北京中印协华港国际展览有限公司  
东莞市中印协国际展览有限公司

## 展会数据

**展出面积：**180,000 平方米

**展商数：**1,335 家

**海外：**108 家 占 8% **国内：**1,227 家 占 92%

**参展国家：**25 个国家和地区

中国、阿联酋、巴基斯坦、比利时、不丹、丹麦、德国、俄罗斯、法国、菲律宾、韩国、荷兰、马来西亚、美国、孟加拉、尼泊尔、日本、瑞士、斯里兰卡、以色列、意大利、印度、印度尼西亚、英国、越南

**专业观众：**来自 105 个国家和地区

**专业观众数量：**221,530 人次

**国内买家团：**140 个

**官方国际买家团：**37 个



## 同期活动



# 逆境向新，共创未来 2025 国际印刷工业发展论坛 在京成功举办

在全球格局深刻变革、科技革命重塑产业生态的今天，印刷行业正迎来前所未有的转型机遇。人工智能的迅猛发展、产业链深度重构、市场需求多元化等趋势，既带来挑战也孕育新机。在此背景下，2025年5月14日，“2025国际印刷工业发展论坛”于第十一届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2025）期间隆重召开。作为展会主论坛，本届活动以“逆境向新 共创未来”为主题，将汇聚全球印刷行业智慧，深入探讨AI技术驱动下的产业变革、市场新赛道开拓等核心议题，为业界呈现一场前瞻性与实践性并重的思想盛宴。来自全国各地的印协代表、印刷企业家及专家代表等300余人齐聚一堂（论坛线上同步直播，浏览量达1.2万人次）。

# 亚洲印刷展览联盟 2025 年度会议 在北京成功举行



2025年5月16日，亚洲印刷展览联盟 (Asia Print) 2025 年度会议于北京中国国际展览中心顺义馆 E201 室隆重召开。来自中国、日本、韩国、马来西亚、菲律宾、巴基斯坦、孟加拉、尼泊尔、斯里兰卡、阿联酋等 10 个亚洲国家和地区的印刷协会代表、全国性印刷展览主办机构代表齐聚一堂，围绕联盟官员换届、区域合作深化及行业展会规划等核心议题展开深入研讨。会议通过民主选举产生新一届领导机构，中国印刷及设备器材工业协会 (PEIAC) 杨斌副理事长当选联盟主席，马来西亚凯森商展有限公司董事总经理严美莲当选第一副主席，孟加拉印刷工业协会国际事务代表祖科·沙欣当选第二副主席，标志着亚洲印刷行业协作迈入新发展阶段。



## 同期活动



# 环球印刷联盟 2025 年度会议 在北京成功召开

2025年5月16日，环球印刷联盟（Global Print）年度会议于北京大印展期间成功举办。

本次会议由中国印刷及设备器材工业协会（下称中国印工协）承办，来自中国、日本、英国、波兰、罗马尼亚等多个国家和地区的行业协会代表齐聚一堂，共同探讨联盟重启与全球印刷行业合作的未来方向。

来自日本印刷产业机械工业会（JPMA）、英国印刷行业联盟（PICON）、波兰印刷商会（PCP）、罗马尼亚印刷商会的代表参会。中国印工协副理事长杨斌、副秘书长王凤娜、国际部副主任阿继新及北京中印协华港国际展览有限公司高级项目经理蒲晓樱等中方代表与各国嘉宾就联盟机制革新、国际合作模式等议题展开深入交流。

# “机器人+印刷”产业发展大会暨中国印工协 2025 技术峰会成功举办

随着全球制造业加速向数字化、智能化转型，机器人技术正成为推动产业升级的核心驱动力。为响应工信部《“机器人+”应用行动实施方案》，深化机器人在印刷行业的创新应用，助力行业破解劳动力短缺、效率瓶颈等挑战，中国印刷及设备器材工业协会于 2025 年 5 月 15 日在第十一届北京国际印刷技术展览会期间成功举办“‘机器人+印刷’产业发展大会暨中国印刷及设备器材工业协会 2025 技术峰会”，来自全国各地的印刷企业、印刷装备企业、机器人制造企业、印刷院校代表等约 200 余人齐聚一堂（技术峰会线上同步直播，浏览量达 1.2 万人次）。大会汇聚行业领袖、技术专家及企业代表，共商机器人技术与印刷业深度融合的发展路径，2023 及 2024 年度中国印刷及设备器材工业协会科学技术奖颁奖仪式在会议期间举行。



## 同期活动

# 首届“北京-东盟印刷包装技术创新发展论坛”成功召开

在全球产业智能化转型浪潮中，印刷包装行业正迎来新的发展机遇。为促进区域产业协同创新，2025年5月16日，首届“北京-东盟印刷包装技术创新发展论坛”在北京隆重召开。

本次论坛获得北京印刷学院、中国印刷及设备器材工业协会、浙江省人民政府驻北京办事处等12家机构联合支持，并得到联合国教科文东亚办事处、东盟工程科技院、发展中世界工程技术院、巴基斯坦工程院等国际组织和亚太地区印刷包装行业协会的积极响应，彰显出立足北京、辐射东盟、联动全球的开放格局。来自中国及东盟各国的机构代表、行业专家、企业领袖等200余位嘉宾齐聚一堂，共商印刷包装的可持续发展。





# 大咖云集共绘印刷装备行业“十五五”发展新蓝图

2025年5月17日上午，印刷装备行业“十五五”规划研讨会在中国国际展览中心（顺义馆）E-206会议室成功召开。此次会议汇聚了印刷装备行业各细分领域头部企业代表、用户企业代表及院校专家，共同围绕印刷装备行业未来发展方向展开深入研讨，为“十五五”期间行业的高质量发展奠定基础。

印刷装备行业“十五五”规划编制，要聚焦高质量发展这一主题、围绕新质生产力这一核心，准确把握时代脉搏，在稳增长的同时推动结构优化，推动产业链供应链韧性和安全水平，推动在全球印刷装备产业分工中的地位和竞争力，为支撑我国印刷装备行业实现中国式现代化构筑强大物质技术基础。

## 同期活动

# 软包装日

## “聚识，见智” 聚焦软包前沿，共襄行业盛举

2025年5月18日，由中国印刷及设备器材工业协会软包装印刷分会、VOCs治理专业委员会主办的第十一届北京国际印刷技术展览会“软包装日”活动在北京成功举办。此次“软包装日”活动聚焦软包装前沿动态，搭建企业交流合作桥梁，为软包装行业提供了一场交流、合作与创新的行业盛宴。

上午，与会代表开启了 CHINA PRINT 2025 展会软包装参观专线之旅。各企业展位精彩纷呈，前沿印刷技术、创新包装材料、智能化生产设备等一一亮相，完整呈现软包装产业链最新发展成果，吸引众多参会者驻足观摩、咨询交流，挖掘潜在合作机会。

下午，“聚识，见智——首届软包装企业家私享会”正式拉开帷幕。知名品牌商代表、行业资深专家、相关领域企业家齐聚一堂，围绕软包装行业机遇与挑战、

环保政策下的转型路径、新兴市场需求变化、数字化智能化升级等热门议题展开深入研讨。与会代表各抒己见，分享企业实战经验与前沿理念，思维碰撞激烈，为行业发展出谋划策，成为思想交锋、智慧共享的行业盛会。





# 中国印工协机关文印“智慧与安全印刷”研讨会圆满召开

2025年5月16日，由中国印刷及设备器材工业协会机关文印分会主办，北京嘉和顶新科贸有限公司协办，“机关文印智慧与安全印刷研讨会”，在北京飞天酒店会议厅成功举办。作为第十一届北京国际印刷技术展会的重要同期活动，本次会议以“国产化替代、安全可控、智能升级”为主题，汇聚行业机关文印单位、权威专家及产业链代表逾80余人，深入探讨机关文印领域的技术革新路径与安全实践方案，为行业迈向自主可控、智慧化发展注入强劲动能。

## 同期活动

# 印刷物资流通领域发展交流会 北京大印展期间顺利召开

由中国印工协印刷器材及新材料分会主办的“印刷物资流通领域发展交流会”于2025年5月16日上午在北京国际展览中心举办，来自河北、山西、北京、四川、广东地区和蒙古国的印刷物资流通领域以及橡皮布、版材、纸张企业的代表30人到会交流。





# “印刷数字化技术趋势谈”专题座谈会成功举办

2025年5月17日上午，由中国印刷及设备器材工业协会印刷器材及新材料分会主办的“印刷数字化技术趋势谈”专题座谈会在北京国际展览中心（顺义馆）顺利召开。

本次会议依托第十一届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2025）平台，聚焦印刷行业数字化发展趋势，围绕JDF应用、柔印智能化、印刷数字化技术等议题展开专题分享与交流。来自全国版材、橡皮布、胶辊等领域的30余家会员企业代表参会。

## 同期活动



# 第六届中国（广东）国际印刷技术展览会 (PRINT CHINA 2027) 新闻发布会暨项目启动仪式在 北京大印展期间成功举办

随着第十一届北京大印展的成功举办，姊妹展——中国（广东）国际印刷技术展览会 PRINT CHINA（以下简称广东大印展）的宣传推广工作全面展开。5月17日下午，第六届广东大印展在中国国际展览中心（顺义馆）W105会议室举办了新闻发布会暨项目启动仪式。

由中国印刷及设备器材工业协会、中国国际展览中心集团有限公司、广东省印刷复制业协会联合主办，东莞市中印协国际展览有限公司、北京中印协华港国际展览有限公司共同承办的第六届广东大印展将于2027年4月12-16日在广东现代国际展览中心隆重

举行。本届展会将遵循党中央、国务院关于建设“粤港澳大湾区”的重大战略部署，在中宣部印刷发行局、广东省委宣传部发布的“珠三角印刷业发展升级指南”具体指导下，以“印链全球，智启未来”为展会主题，以“立足湾区，依托全国，内外循环，辐射世界”为市场定位，中国机遇与世界舞台在这里相互奔赴，展会将汇聚海内外知名印刷设备制造商、印刷材料供应商、印刷服务提供商，借助智能化技术实现产业升级和创新发展的愿景与决心，推动行业在全球范围内形成更加紧密的产业联系和供应链协同，以智能化为引领，开启行业发展的新篇章。

# 油墨团体标准宣贯推介交流会 成功召开

2025年5月17日下午两点，油墨团体标准宣贯推介交流会在E-206会议室隆重召开。本次会议聚焦油墨行业标准化发展、水性油墨推广以及热膨胀型微胶囊新技术应用等核心议题，旨在推动油墨行业绿色转型与高质量发展。

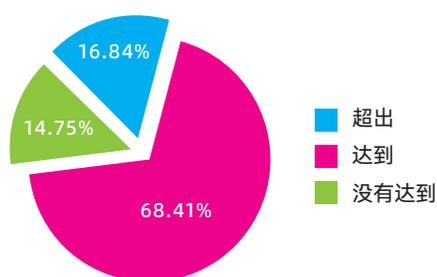


# 数据分析

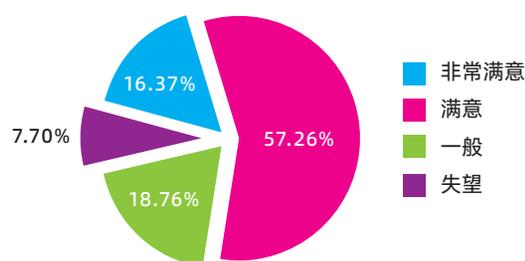
## 参展商问卷调查统计

展会期间，主办方向所有参展商发放了调查问卷，并收回了 793 份有效的问卷。主办方以此做出了如下的问卷调查统计：

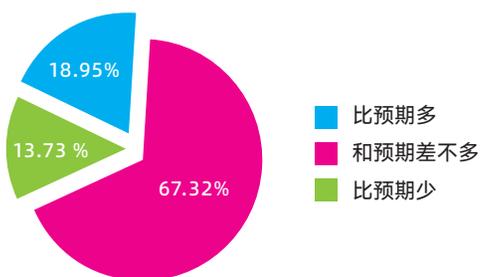
### 展出目的



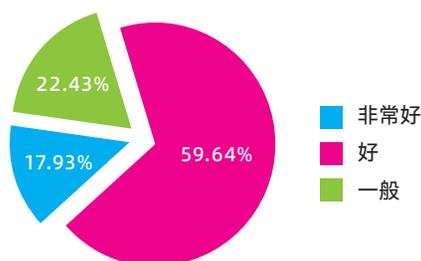
### 贸易成交额



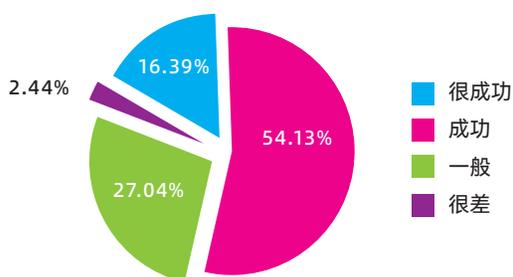
### 观众数量



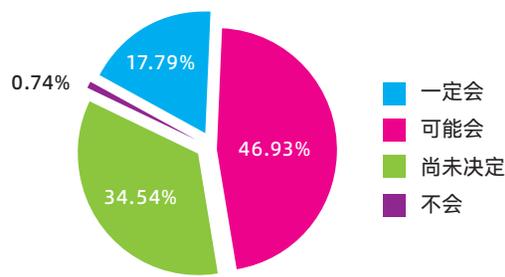
### 观众质量



### 总体评价



### 是否参加 PC27 ?

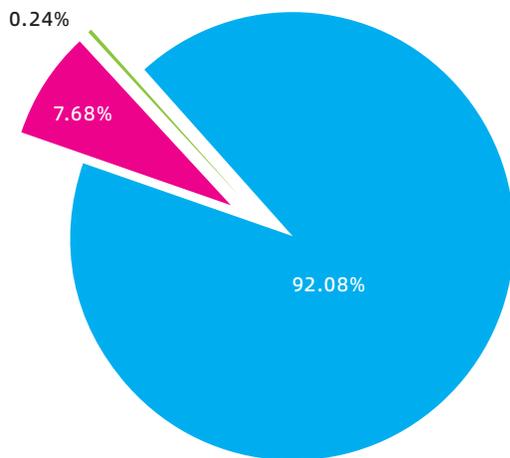


## 观众数据分析

观众总人次 **221,530** 较上届增长 **62%**

展会期间，主办方收到了近 10 万份观众信息统计表，经过专业服务商的数据清洗，其中有效的数据为 58,844 条。主办方以此做出了如下的观众数据分析：

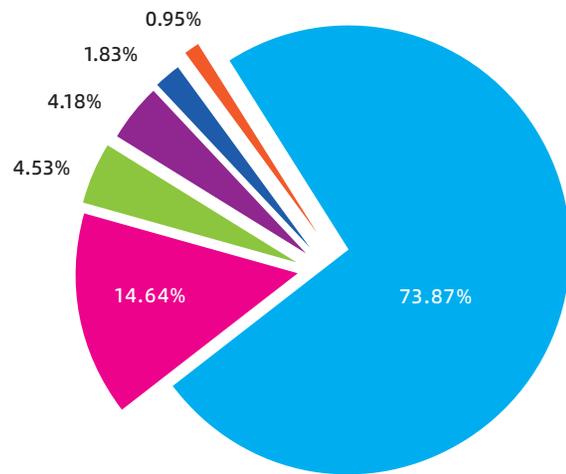
### 观众地区来源



- 中国大陆
- 境外
- 港澳台

境外观众来源国家总数 **104**

### 境外观众各洲比例

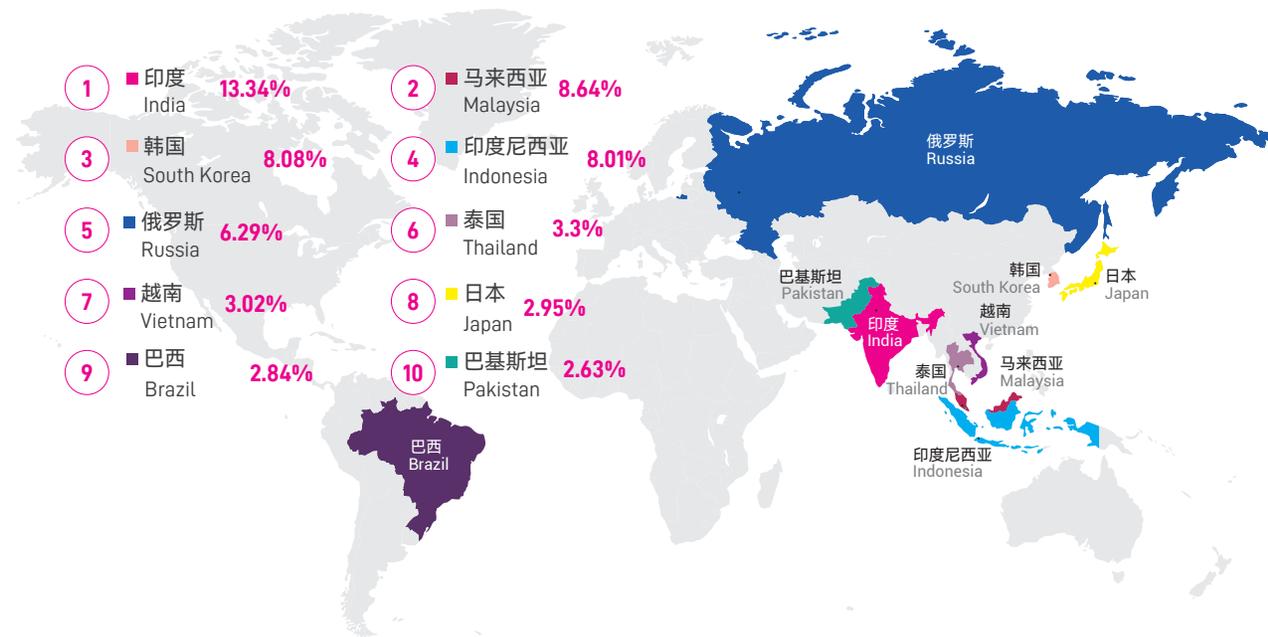


- 亚洲
- 欧洲
- 非洲
- 南美洲
- 北美洲
- 大洋洲

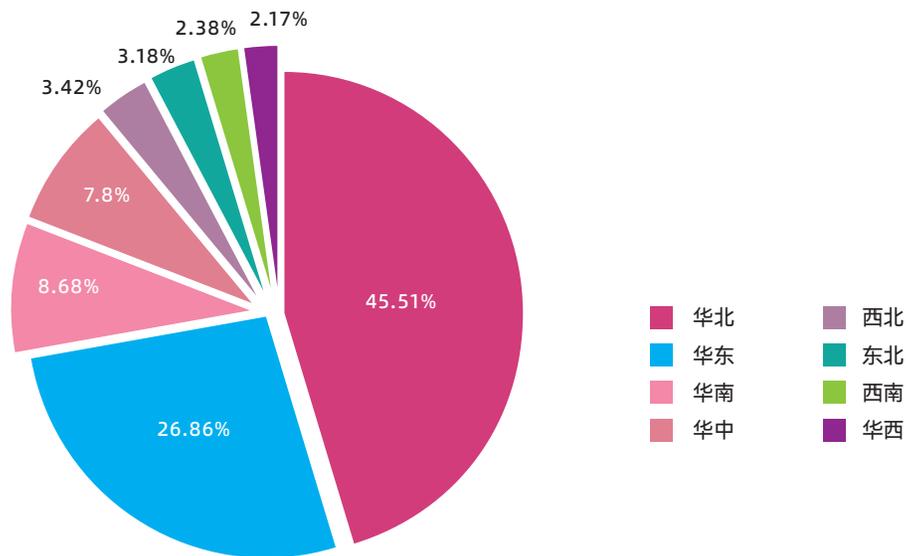
# 数据分析

## 境外观众国家来源 (前十位)

比例基数: 境外观众总数

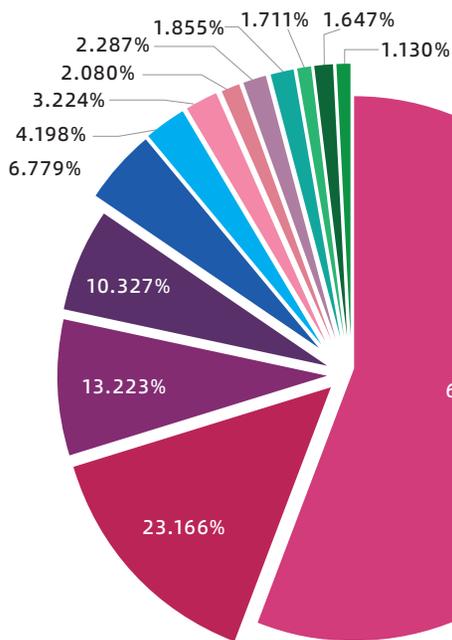
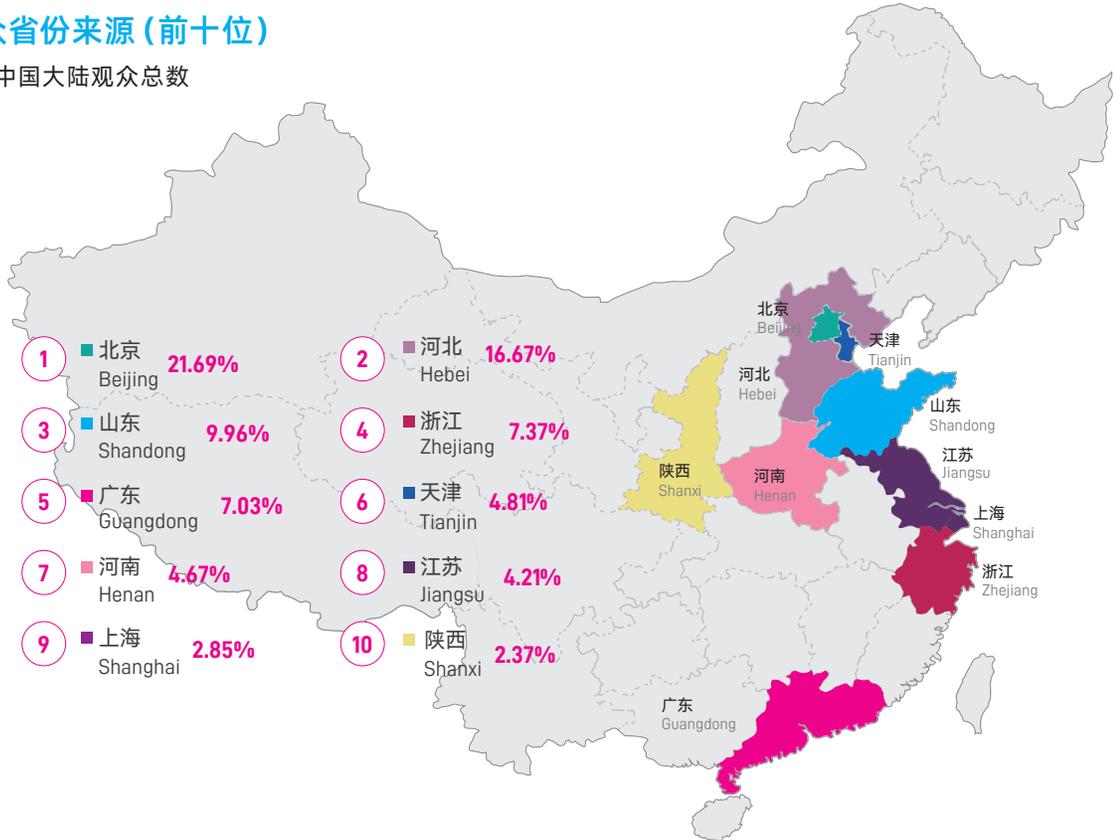


## 境内观众地区比例



## 境内观众省份来源 (前十位)

比例基数: 中国大陆观众总数

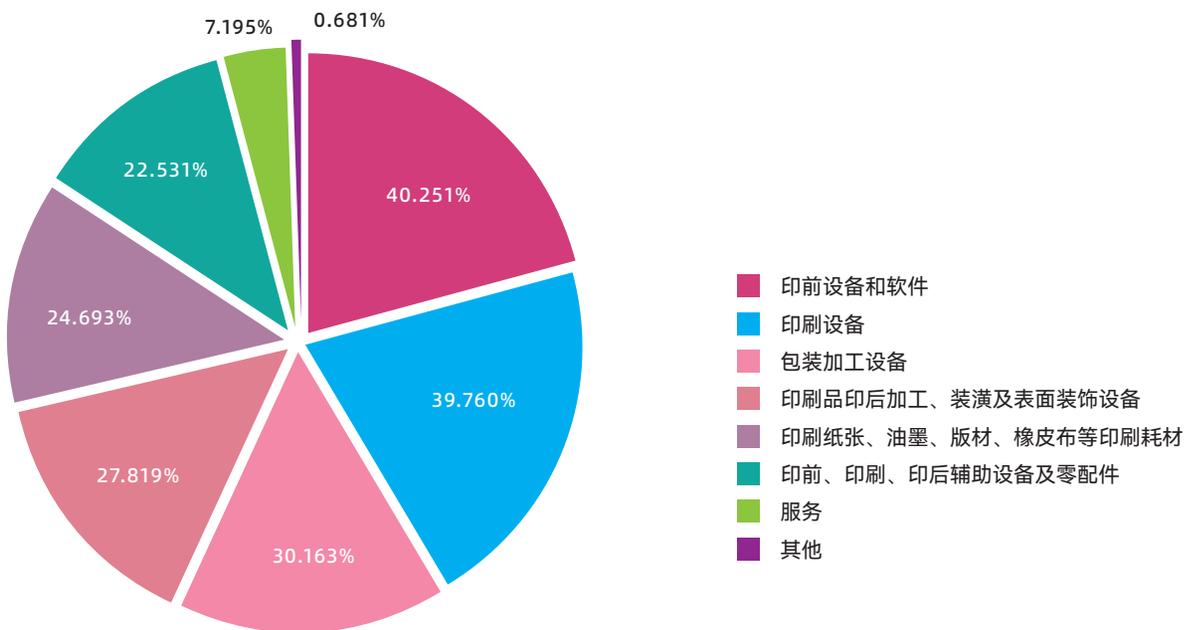


## 观众行业来源

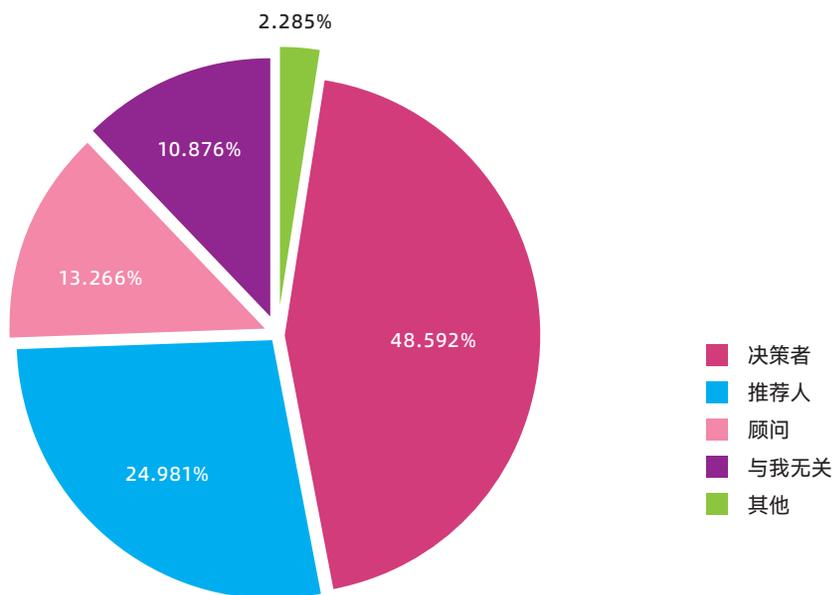
- 商业印刷、报业印刷、标签印刷、商务制表、书籍印刷
- 后加工、纸制品加工
- 出版、复印
- 零售业与生产商
- 广告和设计公司、电商
- 平面艺术及平面艺术专家
- 纸张与信封制造商
- 其他
- 教学及专业机构
- 相关协会
- 多媒体及网络出版商
- 政府机构和金融机构
- 专业杂志

# 数据分析

## 观众感兴趣产品统计



## 观众采购角色



## 展商感言



海德堡  
大中华区首席执行官 黄连光

在 CHINA PRINT 2025，海德堡携一系列前沿印刷科技重磅亮相：速霸 CX 104 超长 13 机组胶印机成为展会史上极具突破性的展出机型；速霸 XL75 八色加上光胶印机以四开幅面顶级配置，搭载 Multicolor 色彩管理系统，专色印刷能力领先行业；Jetfire 50 数码印刷系统首次在中国展出，成为商务喷墨领域的效率标杆。尤为值得一提的是，海德堡数字工厂解决方案切中印刷企业数字化转型的行业需求与实施痛点。展会期间，大量行业头部企业被吸引前来深度洽谈，现场沉浸式演示让观众直观感受海德堡技术与数字化趋势的革新魅力。我们收获了来自全球客户的热烈反馈与合作意向，这不仅彰显了海德堡在印刷领域的深厚底蕴与创新活力，更奠定了新财年发展的坚实基础。此次展会平台汇聚全球行业资源，为海德堡与印刷企业、合作伙伴搭建了高效交流的桥梁，未来，海德堡将继续以创新为驱动，为全球印刷行业的可持续发展注入新动能。

作为数字印刷领域的展商，这次 CHINA PRINT 2025 之行更像是一场“主场对话”——既在展示中印证行业趋势，也在交流中触摸市场脉搏，收获远超预期。

本次展会惠普一如既往带来了创新的数字印刷解决方案，印刷行业对“数字价值”的认知在升级。数字印刷的竞争早已超越硬件本身，转向“技术+服务+生态”的综合较量。展会期间，我们也看到了同行的创新——有的专注于环保数码油墨的研发，有的深耕 3D 数字印刷在工业领域的应用，还有的在探索区块链技术与印刷品溯源的结合。这些探索让我们更清晰地看到：数字印刷的边界正在不断拓宽，从商业印刷、包装标签印刷到个性化文创、影像、出版以及创新应用场景的爆发式增长，正是这个领域最动人的活力所在。数字印刷的故事，早已从“颠覆传统”转向“融合共生”，而我们有幸成为书写者之一，共同见证与推动印刷行业的发展。



中国惠普有限公司  
Indigo/PWI 数字印刷事业部  
大中华区总经理 许顺安

## 各界评说



德国科尼希 & 鲍尔公司  
大中华区首席执行官 岑寒

高宝以“更多选择、更加灵活、更高效率”为赋能企业的杀手锏，通过对传统+数码的深刻演绎，成为了CHINA PRINT 2025大舞台上的现象级盛况！将胶印与数字印刷技术深度融合，是高宝公司肩负的重要使命。CHINA PRINT 2025，作为集团多年来的重要展示平台，高宝在本届北京大印展上全面呈现了创新成果：从有口皆碑的利必达胶印机到顶尖的数字印刷系统，从印后到金属、玻璃和特种印刷解决方案。高宝用最尖端的技术迎接全球客户，并以CHINA PRINT 2025为重要契机，在技术创新与客户协作中开启崭新篇章。期待与广大客户建立共赢合作，通过领先技术赋能，共同缔造成功未来！

CHINA PRINT 2025是本年度全球印刷行业的首个大展，这是一场高标准、高品质、高规格的行业盛会，专业引领、精彩纷呈。长荣此次以“创新引领 生态互联”为主题，带来了代表行业领先技术的高端设备和兼具效率与品质的包装印刷解决方案。非常感谢主办方给了我们这样一个国际化和展示平台，此次参展长荣收获颇丰，订单和客户数量都超出了预期。未来长荣集团将会与CHINA PRINT继续携手共进，为行业提供更多领先技术和优质解决方案。

两年后，我们广东大印展再见！



天津长荣科技集团股份有限公司  
集团销售总经理 刘名轩



北京嘉和顶新商贸公司  
董事长 赵耀

本届盛会作为规模盛大的国际印刷展，汇聚了海量参展商与专业观众，不仅为全国乃至全球印刷设备与市场揭示了崭新发展机遇与时代方向，更为 RMGT（利优比新菱）中国总代理嘉和顶新搭建了一流的国际化平台，助力我们与全球业界精英共话技术革新，共绘行业蓝图。

嘉和顶新以「数智融合·照耀未来」为主题，向全球业界展示了我们在数字化、智能化印刷技术与包装工程领域的最新突破与发展。

展会上，嘉和顶新重点呈现了 RMGT 大对开包装印刷解决方案与顶佳数码喷墨印刷技术。这两大核心不仅满足了大批量包装印刷的高效需求，更集成了数字智能检测与低碳节能系统等前沿科技，生动诠释了“智慧赋能机械”的理念。此举不仅标志着嘉和顶新正式进军包装印刷领域，更深度践行了“数智融合”的先进思想，为包装行业的高质量发展开辟了全新路径。

衷心感谢主办方的卓越组织与辛勤付出，促成了我们与全球客户及伙伴的高效对接。展望未来，嘉和顶新将持续聚焦智能化、绿色化、国际化发展方向，与业界同仁携手并进，共同“照耀印刷产业的未来”！

此次 CHINAPRINT 2025，是一场令人难忘的行业盛会。在展会期间，我们的展台始终被热烈的氛围环绕。裸眼 3D 的震撼效果、充满激情的人机鼓乐表演，吸引了大量观众驻足围观，他们纷纷为我们的创意和展示形式点赞，极大地提升了曼罗兰品牌的曝光度，也为深入交流创造了绝佳机会。

以 ROLAND 700 EVOLUTION 卓越版印刷机为核心的高端包装解决方案备受青睐，专业观众们认可我们在保证品质、环保合规，提升生产效率和降低运营成本等方面的完善配置，多家国内外客户主动与我们达成采购意向。一系列积极的反馈给了我们极大的鼓舞。

未来，曼罗兰将继续深耕中国市场，加速前沿技术应用落地。我们将以更务实的解决方案、更紧密的客户合作，全力支持中国印刷同仁提升核心竞争力。



曼罗兰  
大中华区董事长 陈芬妮

## 各界评说



理光(中国)投资有限公司 董事  
生产型打印事业部 总经理 高方志

CHINA PRINT 是一个非常好的展示平台，作为进口品牌，我们持续看好并会加大投资中国市场。在这里理光向用户展示了数字印刷转型最新技术及理光的可持续发展理念。用户在这里也可以直接感受到整个行业的决心，让我们共同期待数字印刷所带来的力量。

在第十一届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2025）上，Horizon 好利用日本株式会社与 AF Systems 好利印科技公司以“改变焦点、创造价值”为核心理念，展示前沿印后技术与智能工厂布局。其技术矩阵涵盖多类印后设备与软件系统，首展品提升设备联动性与工艺集成度，聚焦自动化等关键点实现全流程自动化，契合行业转型趋势，还针对中国市场提出关键方案。此次展示推动印刷业价值焦点转向“精准服务”，在此由衷感谢中印协及主协办单位提供此次展示平台，也期待未来能为中国市场带来更多有价值的解决方案。



好利印科技(深圳)有限公司  
董事总经理 马剑影

# 各界评说



## 马天尼与 Hunkeler 团队

在为期五天的第十一届北京大印展上，马天尼公司取得丰硕成果。来自 300 余家企业的 2000 多位观众亲临站台，深入直观了解马天尼最新创新成果。

由 SigmaLine Compact 书芯生产系统与配备 InfiniTrim

裁切机器人的 Vareo PRO 胶装机组成的全数字化生产线，现场演示流畅高效，吸引了大量观展客商。马天尼展台进行现场演示的 Hunkeler Gen8 系统在北京中国国际展览中心引发热烈反响。其卓越的高性能表现成功赢得四位客户青睐，当场达成“纸卷到堆纸”解决方案的采购意向。

本届大印展开幕即迎来重磅时刻——展会首日，马天尼首席执行官布鲁诺·穆勒与山东经典签署战略合作协议。根据协议，山东金典将在未来两年内引进四台 Primera PRO 骑马钉联动线，逐步替换六台老旧设备；同时斥资购入两条 Diamant MC 精装书生产线，正式进军精装书市场。

这是 Durst 集团在北京大印展的首次亮相，可以说收获颇丰。展会首日，我们就签下了 8 台 Tau RSC 系列数码标签印刷机的订单，这充分体现了展会的高人气与专业性。此次参展，我们不仅展示了当前最前沿的数码喷墨标签印刷技术，更构建了一个面向未来的技术平台。通过与各方的深入交流，我们深切感受到了中国市场的巨大潜力与活力，也更加坚定了我们对中国市场的承诺。感谢主办方的精心组织与周到服务，期待未来能继续借助北京大印展这一平台，与更多行业同仁携手共进，推动印刷行业的数字化发展。



Durst 集团 CEO 及共同所有者  
Christoph Gamper

## 各界评说



深圳精密达智能机器有限公司  
董事长 郑斌

2025 北京大印展华章虽已落幕，但印后智造浪潮奔涌不息。精密达三十年磨一剑，携 Sunbridge-15000 超高速数字化胶订联动线和 880mm 大幅面“卷到成书”数字化印后全联线解决方案领衔登场，以“传统印后+数字印后”的双方向技术创新向全球印业展示了中国印后智造的超高水准。

同时，我们与湖南天闻、广东新华、安徽新华等众多领军印刷企业签定智能化工厂建设战略合作，共绘智能工厂新蓝图，赋能中国印刷业高质量发展。在此，感恩八方同仁共鉴革新，未来，我们将以更极致的效率突破、更开放的生态融合，持续定义印后智造新范式。

非常感谢 CHINA PRINT 2025 为精密达提供了向全球展示中国印后实力的舞台，也非常感谢组委会在本届展会的辛苦付出，衷心祝愿北京印刷技术展览会越办越好！

CHINA PRINT 2025 作为全球印刷行业最具影响力的盛会之一，已圆满落幕。作为行业内的标杆性展会，CHINA PRINT 为全球业内人士提供了一个专业、高效、前沿的交流平台，也让我们有机会展示炜冈科技在印刷设备及解决方案领域的创新成果和技术实力。

此次参展，我们不仅展示了企业的核心竞争力，还与来自世界各地的客户、合作伙伴以及行业同仁进行了深入交流，收获了宝贵的市场反馈与行业洞见，同时也取得了令人振奋的成绩。这些宝贵的经验将为我们未来的产品研发和市场战略调整提供重要依据。

同时，通过本届展会，我们也更加清晰地感受到中国智造在全球舞台上的影响力日益增强，这更坚定了炜冈科技坚持“科技创新、品质为本”的发展理念，迈向智能化、国际化发展的信心与决心。衷心感谢主办方的精心组织与辛勤付出，为我们打造了这样一个充满机遇的展示与学习平台。

期待下一届 CHINA PRINT 再次相聚，携手共绘印刷行业的美好未来！



浙江炜冈科技股份有限公司  
董事兼销售总经理 周岳

## 各界评说



浙江劲豹机械有限公司  
董事长 方新通

此次参加 2025 年北京大印展，让我们收获颇丰。展会现场人潮涌动，来自国内外的专业观众与行业同仁络绎不绝。我们展示的新型丝网印刷设备，凭借高精度、高效率及智能化操作，吸引众多目光。与客户交流中，我们切实了解到市场对设备稳定性、多功能性及节能环保的迫切需求。同行间的技术交流，也让我们明晰行业前沿趋势，如自动化、数字化与丝网印刷的深度融合。北京大印展不仅是技术展示的平台，更是链接供需、碰撞思路的桥梁，不仅让我们收获多张订单，更为产品研发和市场拓展明确方向，期待未来能将所见所学融入实践，在印刷行业的转型浪潮中稳步前行。

CHINA PRINT 2025 已圆满落幕。这场汇聚全球逾千家印刷企业的盛会，不仅展现了印刷领域的前沿技术及发展趋势，更成为了行业交流与创新的重要纽带。

此次参展，方正印捷携多款数字化喷墨印刷设备与核心印刷软件，呈现了软硬件协同创新的一体化解决方案，诠释了“中国智造”从技术突破到场景落地的硬核实力。从喷墨技术的迭代升级，到数字印刷生产流程的深度赋能，每个细节都印证着方正印捷这一民族品牌以匠心守初心、以创新拓未来的坚持。

展会期间，我们深切感受到全球行业同仁对绿色化、数字化发展的共识，也收获了国内外伙伴的诸多合作意向与宝贵意见。感谢 CHINA PRINT 2025 搭建的国际舞台，让我们得以与行业同仁共探趋势、共谋发展。未来，我们将继续以开放的姿态携手产业链伙伴，为全球客户创造更大价值！



新方正信产副总裁  
方正印捷 董事长 邵行

## 各界评说



杭州科雷机电工业有限公司  
董事长 & 总经理 项建龙

CHINA PRINT 2025 对科雷来说是一个很好的展示机会。本届展会我们收获颇丰，现场签单超出预期。尤其值得骄傲的是，科雷全球创新的 EZC 智能数字放墨系统，凭借‘完美印刷，完美色彩’的卓越表现，赢得了全球业界的瞩目！此次展会，科雷在印前制版及智能印刷领域的综合实力得到充分展现，同时也为我们与印业同行深度交流创造了宝贵契机。印刷业已经全面向数字化转型，数字印刷技术和传统胶印的融合成为未来发展趋势。科雷定不负众望，持续为印刷行业创造更多惊喜与变革！热切期待下一届 CHINA PRINT！

大印展是我们行业的国际级盛会，为全球印刷产业链搭建了高效对接平台。我司携全系智能印刷解决方案亮相 W2 馆核心展区，首发展示的 SR920YY 针对烟包领域的多机组烫金机也吸引了大量专业买家深度洽谈并达成合作，同时与十多家印刷头部企业达成战略合作意向，覆盖包装、出版、文创等关键领域。

此次展会现场签单额突破 3000 万，并收获 10 余份高端定制化需求，印证了市场对智能化、绿色化转型的迫切需求。

谨此感谢组委会卓越的组织能力和国际化视野。未来我们将继续深化国际性服务网络，加速研发成果转化，期待 2027 年以更大规模参展，与中国印刷业共拓新增长极！



国望科技(浙江)有限公司  
销售总监 林孝岳



东莞市浩信精密机械有限公司  
总经理 刘毅

CHINA PRINT 2025 已圆满落幕，浩信 CP 再次凭借多款全球首发设备惊艳全世界，收获满满。回望历届展会，如同浩信 CP 每个学期的毕业典礼，CHINA PRINT 2021 展会上，我们首推“中国制造”的 HX 经典 680 精装联动生产线，如今十余条生产线已经装机运行遍布全球。CHINA PRINT 2025 展会上，我们积极拥抱数字印刷浪潮，厚积薄发全球首推“数码印后卷折切联动生产线”惊艳亮相。这不仅是我们走出“舒适区”，对于自身传统技术和市场的突破，更预示着未来数字化印刷无限广阔的发展空间。面对这片充满期待的“星辰大海”，我们将继续勇毅前行，开拓印刷产业的新篇章。

作为参展商，我们深度参与了本届北京国际印刷技术展览会，深感此次展会组织之专业、规模之宏大，全球行业精英齐聚，前沿技术交相辉映。主办方提供的平台与服务高效、精准，完美展现了全球印刷行业的创新活力与发展趋势，是名副其实的行业风向标。

尤为欣喜的是，盈科杰在本届大印展上取得了远超预期的丰硕成果！大会期间，盈科杰有四款新品全球首发，吸引了众多国内外客户的参观和垂询。我们精心呈现的四大创新方案：一是突破传统工艺的“无需涂布、预涂工艺实现普通铜版纸印刷”的书刊印刷解决方案，二是全新跨越的数码包装印刷解决方案；三是大幅面高清黑白喷墨书刊印刷解决方案；四是针对中小企业、小型图文门店的小体积高清喷墨数字印刷解决方案，方案种类多，印刷效果精美，吸引了海内外专业客户的深度关注与洽谈，现场签约及意向订单创下参展新高，众多行业伙伴对我们产品的技术领先性和稳定性给予了高度评价。这不仅是对我们创新实力的有力印证，更极大提升了品牌影响力。

此次参展 CHINA PRINT 2025，我们不仅收获了订单，更收获了信心与方向。我们将持续以技术驱动产业升级，与各位同仁共绘印刷新蓝图！



山东盈科杰数码科技有限公司  
总经理 谭明

# 各界评说



京瓷办公信息系统(中国)有限公司  
Inkjet 营业本部本部长 佟巍

大家好！我是京瓷办公信息系统（中国）有限公司 Inkjet 营业本部本部长佟巍。

作为本届北京大印展的参展商之一，此次经历让我深刻体会到这场盛会对行业的强劲推动力。展会中大量智能设备与数字化解决方案的亮相，推动印刷企业从“制造”向“智造”转型，大幅缩短从设计到成品的周期，充分满足客户灵活应用的需求。

更令人惊喜的是，此次展会众多喷墨设备技术创新成果同台竞技，喷墨设备以高效稳定、出色品质，低成本，绿色环保等优势受到了众多关用户关注，我认为这有力推动了行业标准的迭代升级。

这场展会，连接供需，让我看到印刷行业正凭借创新，朝着数字化、智能化大步迈进。相信行业未来定会在科技创新驱动下，突破发展。

首先，衷心祝贺 CHINA PRINT 2025 圆满举办！

作为印刷行业领先技术与发展趋势的风向标，CHINA PRINT 2025 汇聚了行业最前沿的创新与智慧。爱普生以“印之生态”为主题，携新品 SureColor P7380/P9380、SurePress L5034，以及涵盖传统印前、包装印前与数码标签印刷的多样化解决方案，精彩亮相此次盛会，致力于为印刷专家与客户提供更加数字化、智能化且个性化的选择。

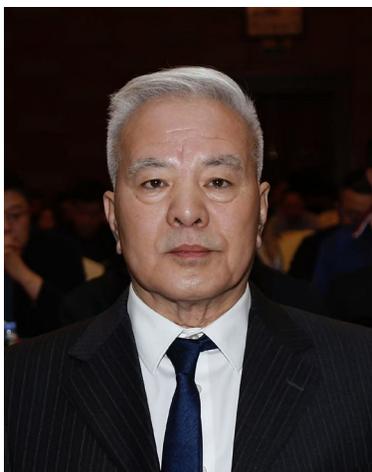
本次盛会中，我们隆重发布了色彩联盟，期待与印刷领域的杰出合作伙伴携手共进，充分发挥各自优势，围绕产品方案不断优化色彩流程，推动行业迈向高质量、高标准和多样化的发展新阶段。

最后，衷心期盼 CHINA PRINT 继续发挥其行业风向标的作用，持续整合优质资源，搭建深度交流平台，不断推出富有创新性、高价值与引领性的产品和解决方案，助力企业共创辉煌未来。



爱普生(中国)有限公司  
总裁 石桥响介

## 印协感言



北京印刷协会  
理事长 张亦

第十一届北京国际印刷技术展览会已圆满落下帷幕，本次展会规模空前，堪称行业之最，是全球印刷行业创新成果的一次集中展示，聚焦了全球印刷行业的眼光，彰显了其巨大的全球影响力。“北京大印展”是一届圆满、高效、富有成效的行业盛会，展会的成功，不仅体现在其宏大的规模、广泛的参与度和展示的前沿技术，其核心的支撑力在于其出色的组织和细致入微的服务，通过亲身体验感受到中国印刷及器材设备工业协会以高度的专业素养和以客户为中心的办展理念，为所有参与者（展商、观众、媒体、合作伙伴）营造了一个顺畅、舒适、价值最大化的交流与贸易平台。

服务工作之“好”，在本次展会中体现在方方面面，堪称展会成功的关键基石。特别是在观众服务体验至上：

便捷高效——多渠道观众注册、入场流程设计科学合理，有效分流，避免了长时间排队拥堵。线上预约、电子票证等技术应用大大提升了入场效率。

信息畅通——展前中国印刷及器材设备工业协会为确保展会成功举办，做了大量准备工作，广泛与各地方协会沟通联系，为各地来京观展提供最大便利；展会中，更是感受到中国印刷及器材设备工业协会付出的心血，清晰的导览标识（地面、空中）、详尽的展会手册（纸质 / 电子版）、信息咨询台设置合理且服务人员专业热情，确保观众能快速获取所需信息和定位目标展位 / 活动。

人性化关怀——充足的休息区、便捷的餐饮选择（多样性、卫生、价格合理）等，充分体现了对观众舒适度和基本需求的周到考虑。

配套活动丰富多彩，使每位观展人员享受充分体验：

同期举办的高峰论坛、技术研讨会、新品发布会等活动，主题明确，议程紧凑，嘉宾层次高，组织有序，场地安排和视听设备保障到位，有效丰富了展会内涵，提升了行业交流深度。

第十一届北京国际印刷展的组织服务工作，堪称行业标杆，在为展会提供各项基本保障的同时，更是通过精细化、人性化、专业化的服务，显著提升了展商和观众的参会价值与满意度，从而确保了展会的“顺利”与“成功”。中国印刷及器材设备工业协会的周到服务，充分展现了其卓越的组织能力、丰富的办展经验和对印刷行业发展的深刻理解与支持，为未来大型国际性专业展览会的服务树立了优秀的典范。为各协会提升工作起到引领示范作用。

再次感谢中国印刷及器材设备工业协会为行业举办的如此成功的盛会，衷心感谢协会领导及全体协会老师们的辛勤付出。

## 各界评说



北京地区书刊印刷企业  
联谊会秘书长 张仲伯

北京大印展是一场行业盛会，是印刷业迈向“绿色化、数字化、智能化”的风向标。展会举办服务一流，从前期筹备开始，主办方就展现出了高度的专业性和前瞻性，线上线下宣传推广，与各行业协会、知名企业紧密沟通，为展会的专业性打下基础。

在场地规划方面，中国国际展览中心（顺义馆）和首都国际会展中心的空间利用合理，展馆布局清晰，各展区划分明确，方便观众快速找到目标区域。首都国际会展中心的绿色建筑设计十分亮眼，自然采光和通风系统不仅节能环保，还为参展人员营造了舒适的环境。“绿色创新主题公园”展区，它以“AI 驱动，让数智化为印刷赋能”为主题，各种新产品、新技术让人眼花缭乱。

展会期间服务周到细致。现场工作人员态度热情，对事项咨询快速响应。同时，还提供免费停车、行李寄存等贴心服务。数字化服务大幅升级，“北京大印展”小程序集成供采对接、直播探展等功能，让展商和观众在线上也能高效交流，突破了时间和空间的限制。

展会活动丰富，多场高峰论坛和技术交流会，行业专家和企业代表分享了前沿技术和发展趋势，为参会者提供了交流平台。此外，集章打卡、文创商店等趣味活动，也增加了展会的互动性和趣味性。

展会现场设施完善，休息区、餐饮区分布均匀，引入了品牌餐饮，环境舒适，观众用餐放心。

这次北京大印展的举办服务从各个环节都做到了精益求精，为参展商和观众带来了优质体验，期待未来能越办越好，继续引领印刷行业发展。



福建省印刷协会  
会长 高洋

第十一届北京国际印刷展作为行业发展的重要风向标，以“携手四十载，共筑大未来”为主题，充分展现了其在印刷产业生态中的引领地位与深远价值。展会为期 5 天，不仅通过宏大的规模和超高人气搭建起高效的国际交流平台，更以数字化、智能化、绿色化三大核心方向为锚点，系统性呈现了行业最新技术突破与应用场景，如智能印刷设备、环保油墨、云端印刷管理系统等前沿成果，为产业链上下游企业提供了技术迭代与合作共赢的新思路。从产业价值来看，展会推动了印刷行业从传统制造向智能制造转型的深度对话，加速了新技术的市场化进程，同时凭借丰硕的贸易成果切实助力全球印刷产业的资源整合与协同发展，为行业注入新动能，堪称印刷领域高质量发展的里程碑式盛会，对全球印刷业的未来趋势起到了关键的示范与推动作用。



广东省印刷复制业协会  
常务副会长兼秘书长 李炯

第十一届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2025）以“携手四十载，共铸大未来”为主题，展出面积达 18 万平方米，参观人数 22 万多人次。吸引了来自 25 个国家和地区的 1300 余家参展商，涵盖印刷全产业链，展出面积和专业观众创纪录。展会为我们带来了一场视觉与知识的盛宴。

各个展厅内人潮涌动，不同展区各具特色，展示着印刷行业的多元魅力。在印刷机械展区，高效而精准的作业流程展示出强大的生产力，满足不同客户的需求。数字化工作流程的展示让我们看到了印前处理的便捷与高效。

在观展过程中，我深刻感受到了行业的前沿趋势。智能化是当下印刷业的一大发展方向。众多智能印后设备，通过自动化操作，不仅提高了生产效率，还保证了产品质量的稳定性。绿色化也是备受关注的重点。许多参展商展示了环保型的印刷材料和技术，这些绿色产品在减少环境污染的同时，也符合消费者对环保的需求，为印刷企业实现可持续发展提供了有力支持。

展会的组织井然有序，给观众留下深刻的印象。展会让参观者大饱眼福，收获满满。我衷心祝愿“大印展”越办越好！期待两年后我们再次在广东“大印展”相聚。



河北省印刷协会  
理事长 薄会川

值此第十一届“北京国际印刷技术展览会”展会圆满落幕之际，河北省印刷协会向主办方致以最诚挚的感谢和高度评价。

一、展会筹备与执行过程中，主办方展现出了专业高效的组织能力。从展位规划、设备搭建到现场调度，每个环节都安排的井井有条，确保了参展商和专业观众的流畅体验，充分彰显了丰富的办展经验与应变能力。

二、细致入微的服务细节更令人印象深刻，无论是前期咨询、证件办理，还是展期内的交通指引、餐饮安排，工作人员始终以热情耐心的态度及时解决各类需求，让我们感受到宾至如归的关怀。同时，主办方精心策划的技术论坛、商务对接活动，不仅搭建了行业交流的优质平台，更为企业拓展合作创造了宝贵机遇。

三、此次展会无论是展商阵容、展品质量，还是宣传推广力度都达到了国际一流水准，有力推动了印刷技术的创新与产业升级。主办方以卓越的执行力与前瞻性视野，成功打造了一场极具影响力的行业盛会。

## 各界评说



湖南省印刷协会  
常务副会长兼秘书长 周敏

2025年5月14日至19日，湖南省印刷协会组织省内一百五十余家印刷包装数码企业近240人赴北京参加第十一届北京国际印刷技术展览会。此次参展得到了展会举办方大力的支持、协调、帮助和优质服务，使得观展人员在行程安排、住宿、参观优秀企业、观展等方面顺顺利利，是一次全面了解全球印刷设备发展状况的盛会，特给予展会举办方五星好评。

第十一届北京国际印刷技术展览会已圆满落幕。此次展览会为江苏参观团提供了宝贵的学习交流平台，参观团成员深度接触了全球印刷尖端技术、智能方案及绿色成果，拓宽了思路，为企业注入了转型动力。通过深入参观参展企业，大家在切身感受到产业链强劲发展势能的同时，学习了前沿经验，把握了行业趋势，为江苏印刷产业迈向高质量发展积蓄了力量。

在此次组团工作中，江苏省印协精准聚焦行业需求，组织出版印刷企业全程深度参与展会各项活动，共吸引600余人参展，不仅帮助会员单位精准把握行业前沿趋势，更借助展会平台充分展示江苏印刷业创新成果与发展实力。此次组团工作有效促进了区域产业与全国印刷行业的深度交融，有力推动了江苏省印刷产业高质量发展。

江苏省印刷行业协会





内蒙古自治区印刷协会  
理事长 白玉峰

第十一届北京国际印刷技术展览会（北京大印展）于 2025 年 5 月 19 日圆满落幕。内蒙古自治区印刷协会作为参展单位，对贵协会在展会组织、服务及执行方面的高水准工作致以诚挚的谢意！

本届展会以“携手四十载，共铸大未来”为主题，充分展现了印刷行业数字化、智能化、绿色化的最新成果，规模宏大、内容丰富、成效显著，为全球印刷业搭建了高水平的交流与合作平台。展会的成功举办，离不开贵协会的精心策划、专业组织与高效执行，充分体现了贵协会在行业内的领导力和卓越的服务能力。

内蒙古自治区印刷协会组织 70 余家会员企业代表前往参观，在此次展会中受益匪浅。通过展会观摩与企业考察，我们深入了解了行业最新动态和最新发展趋势，拓展了合作资源，进一步明确了未来发展方向，为推动我区印刷行业高质量发展提供新思路。

此次参与与考察活动不仅加深了会员们对行业发展趋势的理解，还为我区印刷企业与国内外先进企业的交流合作搭建了平台。参会人员纷纷表示，此次活动内容丰富、收获满满，将把所学所感转化为实际行动，积极推动我区印刷行业向智能化、绿色化方向迈进，为实现高质量发展贡献力量。



山西省印刷发行行业协会  
常务副会长 董注光

第十一届北京国际印刷技术展览会圆满落幕。这一届北京国际大印展以“携手四十载，共筑大未来”为主题，全面展现了印刷数字化、智能化、绿色化的最新前沿科技。展会规模宏大，展品丰富，活动多样，盛况空前。这是全球印刷业的盛会，为我们提供了极好的参观学习和了解掌握印刷科技最前沿的机会。

山西省印刷发行行业协会高度重视本届北京国际印刷技术展览会，组织了山西 200 余位印刷企业的领导和专家参观展会。通过参观展会，大家看到了国际最先进的印刷解决方案，为山西印刷业今后的发展提供了路径，指明了方向。

# 各界评说



郑州市印刷行业协会  
会长 李宪敏

第十一届“北京国际印刷技术展览会以“携手四十载，共铸大未来”为主题，成功展现了印刷行业数字化、智能化与绿色化的前沿成果，为全球印刷产业提供了高水平的交流合作平台。我们对展会的组织与服务给予高度评价。

## 一、组织专业，规模宏大

本届展会规模宏大，展区规划清晰，涵盖印刷全产业链技术，吸引了海内外知名企业参与。主办方在展商对接、议程安排及后勤保障方面表现出色，确保了展会高效有序进行。

## 二、科技引领，成果丰硕

展会聚焦行业趋势，通过高峰论坛、技术发布会等形式，充分呈现了印刷科技的创新活力。智能化设备与绿色解决方案的集中展示，为行业转型提供了重要参考，现场贸易洽谈成果显著。

## 三、服务细致，体验优化

从注册入场到交通指引，服务团队响应迅速，数字化服务工具（如线上预约、电子导览）提升了参观效率。安全预案到位，体现了主办方的专业水准。

## 四、国际影响力突出

展会汇聚全球行业精英，促进了中外技术交流与商贸合作，进一步巩固了北京大印展作为国际标杆展会的地位。

再次感谢主办方的辛勤付出，期待下一届展会再创辉煌！

## 媒体评说



《印刷工业》杂志社  
副社长 乔宇

合理有序的场馆布置、便捷舒适的就餐环境，人性化的休息区设计……这是 2025 北京大印展留给我的“新”印象，主办方用细致入微的服务打造了一届“有温度”的行业盛会，真正实现了舒心观展、高效观展的参观体验。

作为行业媒体人，我尤为欣喜地见证了众多创新成果的首发亮相，国际品牌齐聚，展现了印刷行业的顶尖工艺，更有很多久违的一线品牌重磅参展；本土企业强势崛起，特别是喷墨技术的突破性进展令人振奋，已经从初步试用走向成熟的商业化应用，为行业转型升级注入强大活力。

无论从展会规模、展品技术水平还是交易成果来看，本届展会都夯实了其作为全球印刷行业风向型展会的领军地位。“携手四十载，共铸大未来”，期待下一个四十年，让我们共赴印刷业的美好未来！

作为全球印刷行业的年度盛会 CHINA PRINT 2025 以“携手四十载，共铸大未来”为主题圆满落幕，不仅印证了中国印刷业 40 余年从追赶到引领的跨越，更通过一场技术与思想的盛宴，向世界展现了行业转型升级的蓬勃动能。这场 18 万平方米的“超级展览”，既是全球印刷技术的“竞技场”，更是中国推动产业高质量发展的生动缩影。

站在行业媒体视角，CHINA PRINT 2025 的成功不仅在于规模与技术突破，更在于其搭建的“开放共赢”平台。当中国印刷企业以创新技术吸引全球目光，当跨国企业将中国市场视为战略支点，这场展会已然成为全球印刷产业协同发展的“催化剂”。

期待未来，CHINA PRINT 能继续以技术创新为锚点，以国际化视野为纽带，为全球印刷业在智能化、绿色化浪潮中开辟更广阔的发展路径。



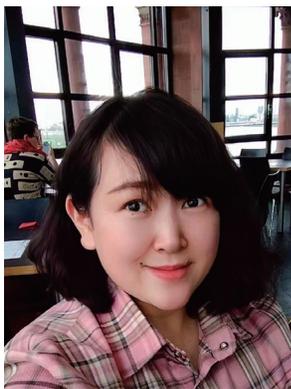
《中国印刷》杂志社  
副社长、主编 张震一

# 各界评说



《印刷杂志》  
主编 孟玫

第十一届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2025）盛况空前，充分展示了中国印刷市场的蓬勃活力和巨大潜力。本届展会上，大批参展新产品和新技术所呈现的绿色化、数字化、智能化、融合化趋势，令人耳目一新。印刷设备更加智能化，能够实现无人或少人操作，提高生产效率和安全性；物联网技术应用于印刷设备，实现设备的互联互通、智能调度、故障诊断、远程监控等功能，提高可靠性和维护效率；人工智能技术辅助下的数字化工作流程，能够实现生产、销售、采购数据的实时监控与调取，以及智能物流无人搬运等；环保材料推广使用，从源头上减少对环境的污染，节能型设备进一步降低印刷能耗，降本增效，等等。相信本届展会将强劲赋能印刷新质生产力，推动行业迈向高质量发展。



中华印刷包装网  
主编 覃子喻

第十一届北京国际印刷技术展览会是本年度全球印刷业盛会，我们媒体从前年开始宣传本届展会的方方面面，在这个过程中有几点感慨与大家分享一下：首先，宣传工作很到位，两年前就已启动各项宣传工作，并与近百家媒体都保持着良好的合作关系；其次，主办方领导亲历亲为，不仅在国内多地积极推介展会，而且在国际各大行业活动中亦能看到 CHINA PRINT 主办方的身影；第三，媒体周推介较为新颖，突破了以往只有展位排名前十的展商演讲，本届媒体周吸纳了众多国内优秀的展商代表，为民族品牌的全球推广搭建了一个很好的舞台；第四，展前的“展商专访”系列深受好评，这些文章深入透彻、观点鲜明，不仅预告了新品并提供了展会信息，还突出了企业在数字化、智能化时代下的创新举措，真正彰显了展会作为“风向标”的深远意义；最后，展会现场的宣传服务同样值得称赞，无论是显眼位置播放的展会宣传片，还是《展会日报》、《观众服务指南》、《精品参观路线》、《新品首发》等手册，都让前来参观的专业买家能够精确掌握展会的亮点和相关信息。总体而言，CHINA PRINT 的圆满落幕，不仅是中国市场购买力的有力证明，更是全体中国印刷从业者的自豪。我们满怀期待地盼望下一届展会能带来更多的精彩展示！同时，我们也预祝 2027 年举办的 PRINT CHINA 取得圆满成功！



北京科印传媒文化股份有限公司  
副总编 宋慧慧

经过 41 年的发展历程，北京大印展（CHINA PRINT）已经成为全球最具影响力的国际印刷大展之一，为全球印刷设备器材制造商、技术服务供应商提供绝佳的交流平台，集中展示了全球印刷业技术发展的最新成果和未来趋势。与此同时，本届展会涌现出一批具备国际一流技术的中国企业，“中国制造”的实力赢得了国际同行的高度认可，展会有力见证了中国印刷工业的快速发展和创新升级。期待北京大印展未来继续深化对外交流合作、加强产业资源共享，持续推动中国印刷产业高质量发展。



必胜印刷网  
主编 郝德颖

2025 北京大印展可以说是热闹非凡，亮点不少，简单总结为三个关键词：更智能、更国际、更硬核。第一，AI 让逛展更好玩了。以前参展就是“眼睛过瘾”，实际参与感不高。这次不一样了，比如在“绿色创新展区”，观众能直接用 AI 模拟印刷流程，自己动手设计、调整参数，体验感拉满。第二，国际大牌扎堆来袭。像 Durst、康迪泰克这些全球印刷巨头完成了大印展上的首秀，以及澜达的首次独立展出，曼罗兰的回归首展……国际玩家的加码，既印证了中国市场的吸引力，也预示着未来中外技术融合与竞合将更趋激烈。第三，国产设备支棱起来了。过去国产印刷机主打“便宜实惠”，现在不少产品技术已经能和国外品牌掰手腕。这说明中国制造不再是“跟跑”，而是慢慢成了“实力派”。总的来说，这届大印展不仅规模破纪录，更让人看到了印刷行业的未来趋势——技术更智能、市场更开放、国产更自信。

# 各界评说



上海龙琨文化传媒有限公司  
总经理 许玲珑

无论是从展会规模、商贸成果还是全球影响力来看，CHINA PRINT 2025 都无愧于全球印刷行业的顶尖盛会。在为期四天的时间里，传统胶印、数字印前、包装印刷、标签印刷、印后设备及器材耗材等全产业链领域的全球顶尖企业悉数亮相，带来了全新的设备与技术解决方案。通过实地走访与深度对话，我们感受到展会的火热氛围——众多展商交易额远超预期，更有企业负责人激动表示“客户咨询量爆满”。同期举办的行业论坛、技术研讨会及新品发布会高密度输出前沿洞察，为我们勾勒出印刷行业智能化转型、绿色可持续发展及全链路数字化的清晰路径。历经四十载岁月洗礼，CHINA PRINT 2025 依旧绽放着无限活力，折射出中国在全球印刷产业链中的核心地位与引领作用，我们期待下一届展会能够继续汇聚全球智慧，推动印刷技术革新，为行业带来更多惊喜与突破！



达达新媒体负责人 沈秀琪

非常感谢此次大印展组委会的盛情邀请，让我们得以参与 CHINA PRINT 2025 这场行业盛事。

这次受邀参展，我们有幸作为亲历者见证了一场现象级直播的诞生：单场直播观看量超 10 万人次，最高同时在线人数逼近万人！近万条行业弹幕、1639 次主动分享、8.6 万次点赞！评论区已然化作技术交流的“第二展台”。

这场直播，从展会第一天开场到结束，时长高达 8 小时，但直播间观众的互动没有一刻停歇。而这场流量互动，依托于大印展无可替代的平台力量，也正是印刷行业对技术革新集体渴求的最有利的证明！

北京大印展作为国际性展会，本身具有强号召力。而顶级品牌（高宝 / 海德堡 / 惠普等）的集结，更形成“技术磁极”。从一次次直播转发中，我们看到的不仅仅是品牌魅力，更是展会本身巨大的影响力，是行业人群对技术风向标的集体追逐。

CHINA PRINT 2025（万人直播间）脱颖而出。观看人数超 100000 人，点赞次数 86714 次、评论次数 9647 次、分享次数 1639 次。这一成绩远超行业平均水平。这得益于本次直播中各个全球顶级品牌在行业内的深厚积累和品牌影响力，以及直播内容的高度专业性和针对性。无论是设备讲解，还是技术分享环节，都紧密围绕行业需求和痛点展开，为客户提供了有价值的信息和独特的视角。

未来已来，屏幕前的每一次点赞、每一条弹幕，都在为印刷业书写新注脚——这里没有夕阳产业，只有永不停机的创新引擎。



PRINT CHINA 大印展

[www.printchina.com](http://www.printchina.com)

# 第六届中国（广东）国际印刷技术展览会

The 6<sup>th</sup> International Printing Technology Exhibition of China (Guangdong)

2027年4月12日-16日

April 12-16, 2027

广东现代国际展览中心

Guangdong Modern International  
Exhibition Center

### 主办单位 Sponsors

中国印刷及设备器材工业协会

Printing and Printing Equipment Industries Association of China

广东省印刷复制业协会

The Printing and Replicating Industry Association of Guangdong

中国国际展览中心集团有限公司

China International Exhibition Center Group Limited

### 承办单位 Organizers

东莞市中印协国际展览有限公司

Print China Show Company Limited

北京中印协华港国际展览有限公司

China Print Show Company Limited

印链全球 智启未来

Linking Global Print Unleashing a Grand Future



扫描关注官方微信  
Follow Official WeChat

追求无极限  发展无止境  
Growth Beyond Limit

如需咨询更多展会信息，请联系：

**北京中印协华港国际展览有限公司**

**项目管理**

王金鸣  
电 话：+86-10-87186627  
电 邮：wangjinming@chinaprint.com.cn

**展商服务**

王浩成、夏小渊、蒲晓樱、杨琦侠  
电 话：+86-10-87186626/81/83/07  
传 真：+86-10-87186690  
电 邮：wanghaocheng@chinaprint.com.cn  
xiaxiaoyuan@chinaprint.com.cn  
cecily.pu@outlook.com  
yangqixia@chinaprint.com.cn

**宣传/新闻服务**

魏 萍  
电 话：+86-10-87186631  
电 邮：weiping@chinaprint.com.cn

**中国印刷及设备器材工业协会**

**展商服务**

任伊娜  
电 话：+86-10-63037226  
传 真：+86-10-63186369  
电 邮：maggielin80@163.com

**宣传/新闻服务**

沈 穹  
电 话：+86-10-63186369  
电 邮：peiacshen@sina.com

**东莞市中印协国际展览有限公司**

**展商服务**

张 娜、赵晓茹  
电 话：+86-769-85588658、13910016291  
传 真：+86-769-85830618、+86-10-87186690  
电 邮：tuzheng@chinaprint.com.cn、zhangna@printchina.org  
zhaoxiaoru@chinaprint.com.cn