PRINT CHINA 2023

www.printchina.com

第五届中国（广东）国际印刷技术展览会

The 5th International Printing Technology Exhibition of China (Guangdong)

参展商服务手册

Exhibitor Manual

2023 年4月11-15日

April 11-15, 2023

中国东莞 · 广东现代国际展览中心

Guangdong Modern International Exhibition Center

数字转型 Digital Transformation

融合创新 Integrated Innovation

智造赋能 Intelligent Manufacturing

绿色发展 Green Development

中华人民共和国商务部引导支持展会

Officially Supported Exhibition of Ministry of Commerce of the People's Republic of China

广东省建设文化强省规划纲要重点支持文化展会项目

Construction plan and key support for cultural exhibition program of Guangdong Province

扫描关注官方微信

Follow Offcial WeChat

PRINT CHINA 2023

www.printchina.com

前言

尊敬的参展商:

欢迎您参加“第五届中国（广东）国际印刷技术展览会”(Print China 2023)，并对贵公司给予展会的大力支持和热情帮助表示衷心感谢！

本《参展商服务手册》是为参展商顺利完成本次参展活动而特别设计。它将为您提供本次展会的重要信息，并协助您顺利完成参展的各项有关准备工作。敬请仔细阅读本手册的所有内容，并按要求将相关信息反馈给展会组委会。我们将竭诚为您提供专业、规范、优质、高效的服务。如阁下非负责本次展会的具体组织工作，请尽快将本手册转交相关负责人参阅。

预祝贵公司展出成功！

第五届中国（广东）国际印刷技术展览会
组委会
二〇二二年十二月

重要说明

1. 此《参展商服务手册》服从展会场馆的规定。
2. 如有价格变动，请以实际报价为准，恕不另行通知。
3. 第五届中国（广东）国际印刷技术展览会组委会拥有本手册内容的最终解释权。

目录 CONTENT

1. 展会综合信息 01

1.1.展会基本情况 02
1.2.展会场馆规划 03
1.3.展会时间安排 05
1.4.展会业务联系 06
1.5.展会证件管理 10
1.6.展馆技术数据 11
1.7.展会管理规定 14
1.8.展会服务综述 17
1.9.展会交通指南 19

2. 展会广告宣传 29

2.1.展会印刷品广告 30
2.2.展会互联网广告 33
2.3.展会现场广告 36

3. 展品运输服务 47

3.1.展品运输服务说明 48
3.2.国内展品运输指南 49
3.3.国际展品运输指南 51

4. 展台搭建服务 65

4.1.标准展台搭建须知 66
4.2.标准展台升级服务 67
4.3.简易特装展台服务 69
4.4.展具租赁项目服务 73
4.5. 特装展台搭建须知 75

5. 服务项目申请表 83

5.1.展会服务申请表名录 84
5.2.网上必填信息统计表 86
5.3.选择填写信息统计表 90
5.4.现场工程服务申请表 92
5.5.展商现场展务申请表 100
5.6.广告宣传服务申请表 106
5.7.展品运输服务申请表 109
5.8.展台搭建服务申请表 113
5.9.展会商旅服务申请表 124

1 展会综合信息
General Information

1.1.展会基本情况

1.1.1. 综合信息

展会名称

第五届中国（广东）国际印刷技术展览会

展出时间

2023年4月11日—15日

展馆名称

中国东莞 广东现代国际展览中心

展馆地点

中国广东省东莞市厚街镇S256省道与厚街镇家具大道交汇处

组织机构

备案单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国印刷及设备器材工业协会
广东省印刷复制业协会
中国国际展览中心集团有限公司

承办单位：东莞市中印协国际展览有限公司
北京中印协华港国际展览有限公司

国际支持：环球印刷联盟
亚洲印刷展览联盟

1.1.2.合作媒体

国（境）内合作媒体

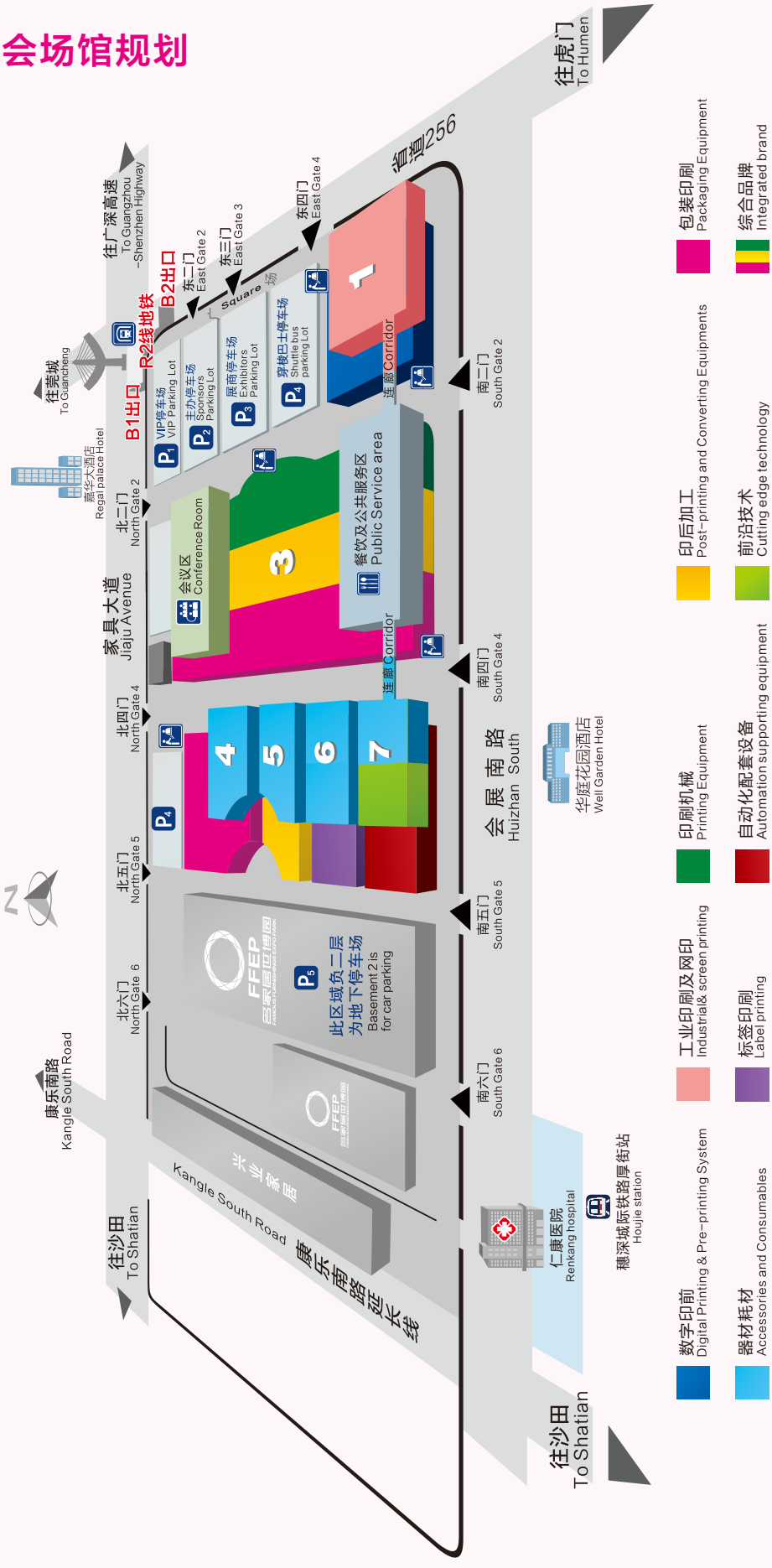
标签与贴标、必胜印刷网、包装前沿、包装企业网、达达印刷人才网、广东印刷、广东印刷信息、科印传媒、龙琨传媒、网印工业、温州百事通传媒、烟草包装杂志、印搜传媒、印刷界、印刷工业、印刷杂志、圆周率传媒、中国包装、中国包装产业网、中国新闻出版传媒、中国印刷、众浩印刷人才网、证卡票签、香港印刷、香港印艺、印刷人（中国台湾）。

国际合作媒体

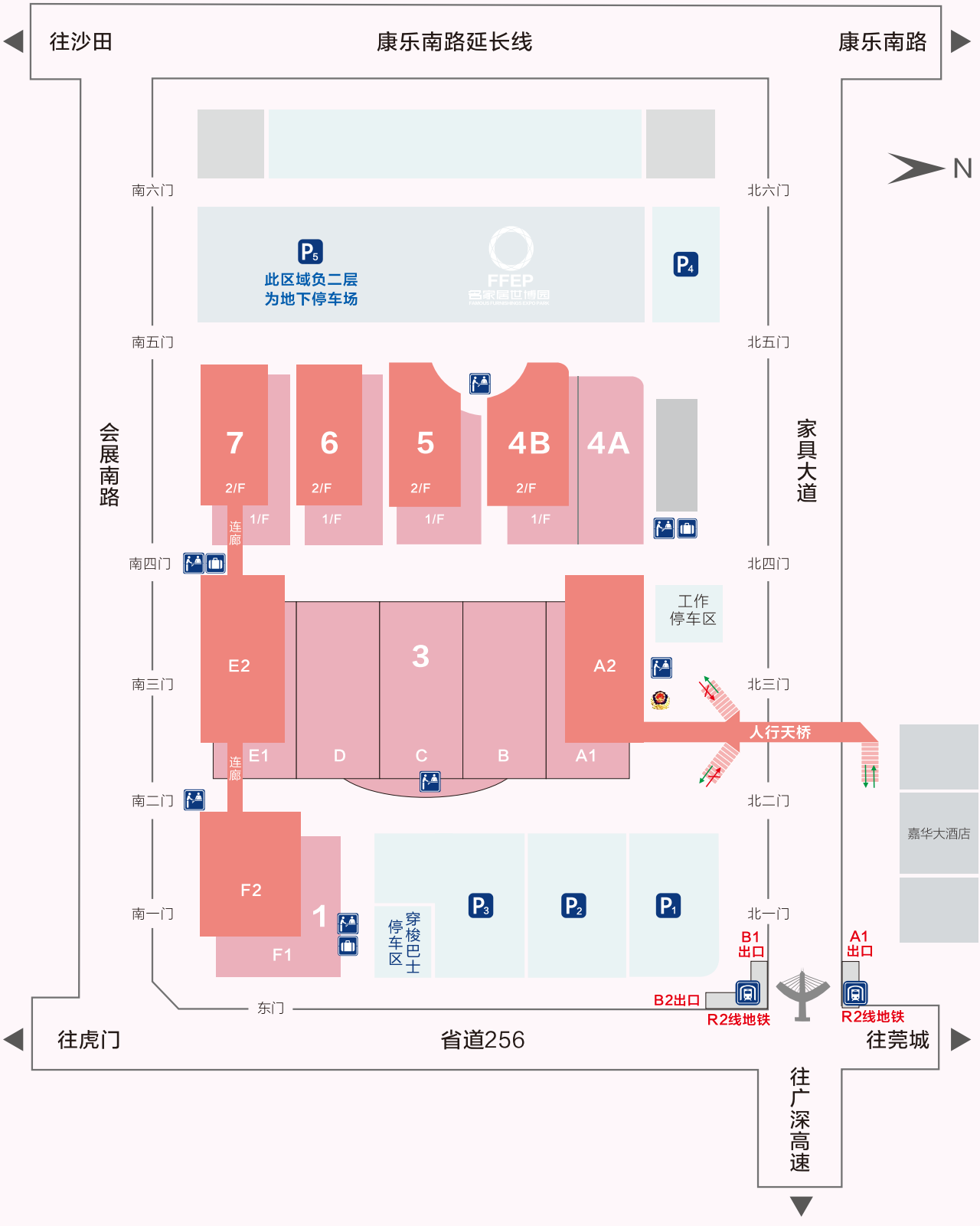
意大利：Converting (ACIMGA)
俄罗斯：Kursiv Publishing House
日本：日本印刷出版研究所
韩国：Graphics World
泰国：The Thai Printers
巴基斯坦：Print2pack
菲律宾：Print Philippines
印度：Printing Times
Printrade India Publications
Print Week India
PressIdeas
印度尼西亚：Print & Media
马来西亚：Industrial Print

1.2.展会场馆规划

1.2.1.展馆规划图



1.2.2.展区示意图


往沙田
康乐南路延长线
康乐南路
N
南六门
北六门
P5
此区域负二层
为地下停车场
FFEP
名家居世博园
P4
南五门
北五门
会展南路
家具大道
7
2/F
1/F
6
2/F
1/F
5
2/F
1/F
4B
2/F
1/F
4A
连廊
南四门
北四门
工作
停车区
E2
3
A2
南三门
北三门
人行天桥
E1
D
C
B
A1
连廊
南二门
北二门
嘉华大酒店
F2
1
F1
南一门
北一门
穿梭巴士
停车区
P3
P2
P1
B1
出口
A1
出口
B2出口
R2线地铁
R2线地铁
东门
往虎门
省道256
往莞城
往广深高速

1.3.展会时间安排

布 展 时 间 安 排			
展 馆	展 区	日 期	时 间
1号馆	F1（一层）	2023年4月8日-10日（3天）	1.每天布展时间为：08:00-18:00； 2.4月10日最后1天布展时间可延长至24:00；
	F2（二层）	2023年4月9日-10日（2天）	
3号馆	F	2023年4月9日-10日（2天）	
	A1/E1	2023年4月8日-10日（3天）	
	B/C/D	2023年4月6日-10日（5天）	
4A/4B/5/6/7号馆	4A/4B/5/6/7号馆（一、二层）	2023年4月9日-10日（2天）	

展 出 时 间 安 排			
展 馆	展 区	日 期	时 间
全部展馆	全部展区	2023年4月11日-14日（4天）	展商 08:30-17:30 观众 09:00-17:00
		2023年4月15日（1天）	展商 08:30-15:00 观众 09:00-14:00

撤 展 时 间 安 排			
展 馆	展 区	日 期	时 间
1号馆	F2（二层）	2023年4月15日	15:00-24:00
	F1（一层）	2023年4月15日	15:00-24:00
		2023年4月16日	08:00-24:00
3号馆	A1/E1/F	2023年4月15日	15:00-24:00
	B/C/D	2023年4月15日	15:00-24:00
		2023年4月16日	08:00-24:00
4A/4B/5/6/7号馆	4A/4B/5/6/7号馆一层	2023年4月15日	15:00-24:00
	4/5/6/7号馆二层	2023年4月15日	15:00-24:00

1.4.展会业务联系

1.4.1.展会承办单位联系方式

海外买家签证邀请/海外媒体合作			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
蒲晓樱	188-1112-8086	+86-10-8718-6683	cecily.pu@chinaprint.org.cn

海外展商技术服务			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
王金鸣	185-1189-8612	+86-10-8718-6627	wangjinming@chinaprint.com.cn
王浩成	139-1030-2484	+86-10-8718-6626	wanghaocheng@chinaprint.com.cn

国内媒体接待、技术交流场地及视听设备租赁服务			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
魏 萍	136-8323-1766	+86-10-8718-6631	weiping@chinaprint.com.cn
沈 穹	134-6662-6009	+86-10-6318-6369	peiacshen@sina.com

展商技术服务及展会现场管理			
1号馆一层（数字印前展区）			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
夏小渊	137-1664-5176	+86-10-8718-6681	xiaxiaoyuan@chinaprint.com.cn
蒲晓樱	188-1112-8086	+86-10-8718-6683	cecily.pu@chinaprint.org.cn
1号馆二层（网印及特殊印刷展区）			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
袁克润	136-9921-1822	+86-10-6716-7461	13699211822@163.com
3号馆一层（综合品牌展区）			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
张 娜	135-1028-8606	+86-769-8558-8658	zhangna@printchina.org
王浩成	139-1030-2484	+86-10-8718-6626	wanghaocheng@chinaprint.com.cn
4A馆一层（包装印刷展区）			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
任伊娜	139-1001-8263	+86-10-6303-7226	maggielin80@163.com
4B馆(一层)（器材耗材展区）			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
高明远	138-1036-1484	+86-10-8718-6602	gaomingyuan@chinaprint.com.cn
5号馆（一层）(印后加工展区)			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
杨琦侠	189-1006-7135	+86-10-8718-6607	yangqixia@chinaprint.com.cn

6号馆（一层）（标签印刷展区）			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
涂 峥	137-0108-3139	+86-10-8718-6621	tuzheng@chinaprint.com.cn

7号馆（一层）（印后加工展区）			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
江广亚	138-1842-0399	+86-21-5472-3012	1712090208@qq.com

4/5/6馆（二层）(器材耗材展区)			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
高明远	138-1036-1484	+86-10-8718-6602	gaomingyuan@chinaprint.com.cn
江广亚	138-1842-0399	+86-21-5472-3012	1712090208@qq.com

1.4.2.展会主场运输服务商联系方式

中国国际展览运输有限公司			
3号馆（A/B）			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
(国际展商)卢 伟	130-0118-1776	+86-10-8460-0608	luwei@ciec.com.cn
(国内展商)王 莹	138-1072-7405	+86-10-8460-0613	wying@ciec.com.cn

高锐（上海）国际物流有限公司			
3号馆一层（C/D/E/F）;1号馆惠普及爱普生展台			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
(国际展商)聂 晶	138-1872-1467	+86-21-5835-0858	Anthony.nie@top-trans.com.cn
(国际展商)沈 元	186-2052-8829	+86-21-5835-0858	Fion.shen@top-trans.com.cn
(国内展商)周 涛	150-2132-2886	+86-20-2906-6954	Michael.zhou@top-trans.com.cn
(国内展商)詹翠荣	151-0202-6019	+86-20-2906-6954	Annie.zhan@top-trans.com.cn

广州瑞荣展览服务有限公司			
1号馆（1/2层）；4A/4B/5/6/7号馆（1层）；4A/5/6/7号馆（2层）及连廊			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
(国际展商)佟执中	139-1090-1540	+86-20-3443-1866	shay.xie@runwin.net
(国际展商)谢 舒	131-2482-9518	+86-20-3443-1866	shay.xie@runwin.net
(国际展商)陈 镔	139-1640-4646	+86-20-3443-1866	shay.xie@runwin.net
(国内展商)徐燕梅	159-9246-9540	+86-20-3443-1866	yan.xu@runwin.net
(国内展商)伍文俊	136-0283-6782	+86-20-3443-1866	wuwenjun@runwin.net
(国内展商)谭锦辉	150-11742-941	+86-20-3443-1866	tj_hui@runwin.net

1.4.3.展会主场搭建服务商联系方式

北京笔克展览展示有限公司			
1号馆一层；3号馆一层（A1/B/C/D/E1/F）			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
庞晓迪（1号馆）	185-1589-9430	----------	Ellan.pang@pico.com
张绍博（3号馆）	173-4440-3270	----------	Shaobo.zhang@pico.com

广东宏进展览有限公司			
4A/4B/5/6/7号馆一层；4B/5/6/7号馆二层；4B/5/6/7号馆连廊			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
颜显茏（4、5号馆）	189-2559-4628	----------	hjzl5628@163.com
曾惠贤（6、7号馆）	150-9979-1171	----------	hjzl5628@163.com

北京赛可索思文化传媒有限公司			
绿色创新主题公园			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
王明磊	137-0129-7762	----------	58682944@qq.com

1.4.4.展会主场工程服务商联系方式

广东现代国际展览中心			
展会各馆水电气/通讯联络/网络服务咨询/电器租赁/接驳/施工/维护/现场临聘工作人员等			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
尹小姐	----------	+86-769-8598-1895	pc2023@126.com
陈小姐	----------	+86-769-8598-1893	pc2023@126.com
提前进馆及加班服务/展馆会议室及视听设备租赁			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
王志超	134-2788-8937	+86-769-8598-1883	pc2023@126.com

1.4.5.展会主场广告服务商联系方式

东莞市柏锐文化传播有限公司			
展会现场及展会周边市政广告规划/设计/制作/施工/管理/销售			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
朱晨珉	136-0029-0366	+86-769-2233-7812	495909089@qq.com
赵合林	137-1242-2295	+86-769-2233-7812	495909089@qq.com

1.4.6.展会主场商旅服务商联系方式

东莞市会峰会展服务有限公司			
交通安排/车辆租赁/酒店住宿/接待服务/人员聘用/餐饮咨询/旅游观光			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
张小姐	139-2298-6607	+86-769-2248-0438	136528627@qq.com
罗先生	187-1002-8873	+86-769-2248-0438	HFHZ0769@qq.com

1.4.7.展会推荐商旅服务商联系方式

交通安排/车辆租赁/酒店住宿/接待服务/人员聘用/餐饮咨询/旅游观光

北京风行国际旅行社有限公司			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
吴先生	186-1118-6308	+86-10-6431-7788	wufei@fushion.com.cn
田女士	182-1005-9253	+86-10-6431-7788	tianzs@fushion.com.cn

北京达沃斯科技有限责任公司			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
李 璐	158-1110-9520	+86-10-8282-8383	dllsdlh@126.com
苏 童	178-1030-0321	+86-10-8282-8383	360571059@qq.com

北京时代龙马国际会议展览有限公司			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
徐 娜	137-2005-5233	+86-10-6446-2841	times@sdlm.cn

广东乐游旅行社			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
陈海凯	139-2250-5185	+86-769-2662-3665	407165351@qq.com

1.4.8.展会其他主场服务商

展会现场花卉租赁			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
王云青	137-1298-2222	----------	----------
马丽萍	150-9979-9199	----------	----------

1.5. 展会证件管理

1.5.1.展会人员证件类别

证件类别 / 适用时间	主办机构（组委会各单位）	嘉宾（特邀代表）	参展商（参展企业）	采购商（专业观众）	服务商（展会主场服务机构）	施工人员（布/撤展施工人员）	工作人员（临聘服务人员）	新闻媒体（报刊/杂志/网络/电视/电台/摄影/摄像记者）
布展期间	√		√		√	√	√	
展出期间	√	√	√	√	√		√	√
撤展期间	√		√		√	√		

1.5.2.展会人员证件管理

(1) 主办机构、嘉宾、服务商、工作人员证件由组委会展前统一发放；施工证件由组委会委托展会主场服务商向各自管辖的施工人员发放；参展商证件在参展人员报到时发放；采购商和媒体证件在专业观众和媒体记者现场登录时发放。

注：参展商证件原则上3张/9平米。参展商可根据各自展位面积和展会实际参与人数酌量从网上提交申请。

(2) 展会布展、展出、撤展期间所有进出展馆人员均须在胸前佩戴相关证件，并自觉配合安保人员检查,无证者谢绝入场。

(3) 上述所有证件均须妥善保管，严禁变卖、伪造、涂改、转借。如证件不慎遗失，应及时向主办单位说明原因并申请补办。

1.5.3.展会车辆证件类别

证件类别 / 适用时间	主办机构车证（组委会各单位）	嘉宾车证（特邀代表车辆）	参展商车证（参展企业车辆）	展品运输车证（展品运输车辆）	展台搭建车证（展品搭建车辆）	特许服务车证（根据服务需要特别发放的车证）	团体买家团车证（国内外买家团）
布展期间	√		√	√	√		
展出期间	√	√	√			√	√
撤展期间	√		√	√	√		

1.5.4.展会车辆证件管理

(1)主办单位车证和嘉宾车证由组委会内部发放；参展商车证由组委会根据企业所在展馆及参展规模及按规定发放；展品运输车证由组委会委托展会主场运输服务商按实际需要向展商发放；展台搭建车证由组委会委托展会主场搭建服务商按实际需要向展商发放；特许服务车证由组委会根据服务项目需要控制发放。

(2)团体买家车证由组委会根据买家团人数，及提交的申请表审核后发放；

(3)个体买家不再另行发放车证，有关人员可自行驾车至展会指定区域停车。

1.5.5.展会停车场使用规定

(1) 3号馆前广场P1、P2、P3停车场为主办、嘉宾及1号馆和3号馆规模以上参展商专用停车场，所有车辆均须凭证入场。

(2)名家居世博园北侧P4停车场及负二层地下停车场P5为社会开放式停车场，参展商和买家无须车证可按车场规定依照先后次序自由停放车辆。

(3)东溪路穗莞深城轨出口附近为买家团大巴停车处。。

1.6.展馆技术数据

1.6.1.1号馆主要技术数据

区 名 Section		1号馆 (First floor 一层)	1 号 馆 (Second floor 二层)
面积 Square(m^2)		12,000	12,000
东西长from east to west（H）*南北宽from north to south)(W）（米）		100*120	100*120
层 高Height (m)(米)		15 （净空12米）	11
承 重Loading (静止情况)		5t/m^2	0.8t/m^2
观众出入口 Entrance	尺寸 (m) 米	1、5号门 1.75*2.7	
货车出入口 Entrance for van	尺寸 (m) 米	2、3、4、6、7号门 5*4.8	电梯深*宽(人)1.6*1.5米(2.4H)、(货）2.44*2.2米(2.5H)、 （汽车）6*3米(2.5H)。 （汽车平台）门宽：2.8米；高2.6米。深*宽*高：6.34*3*2.7米。 （货梯）门宽:1.8米；高2.6米。深*宽*高：2.44*2.2*2.7米。 （客梯）门宽:1米；高2.4米。深*宽*高：1.6*1.5*2.4米。
货梯承重			汽车平台4T/m^2 货梯2.5T/m^2
柱子数量Pillar（支）		24	24
空调air condition （kw/h）		2,500	2,500
电源载荷 Power load	(w/m^2)	100	75
	接入方式 Access mode	市电 electric supply	市电 electric supply
洗手间 Rest room		2套（2 sets）（西北角一套，南边楼梯旁一套）	2套（2sets）（西北角一套，南边楼梯旁一套）

1.6.2.3号馆主要技术数据

区 名		序厅（一层）	A区（一层）	B区（一层）	C区（一层）	D区（一层）	E区（一层）	E2区（二层）	室外展区
设计面积(m^2)		2,700	6,250	10,000	10,800	10,000	6,250	6,600	50,000
东西长（H）*南北宽（W）（米）		90*30	126*50	119*82	119*90	119*82	126*50	126*50	
层高(米)		9-10	8	12-16	23-30	12-16	8	5-9	
承重(静止情况)			5吨/m^2,(非承重区为2.5吨/m^2)；作业时承重减半。					0.6-0.8吨/m^2，作业时承重减半	
标摊数(供参考)			300	531	592	531	300	310	
观众出入口	门口名称	1号门（东边）7对玻璃门（北边）1对玻璃门（南边）1对玻璃门	6号门（北边）4对玻璃门 8号门（北边）5对玻璃门 4号门（东边）4对玻璃门	2号门（东边）4对玻璃门	从序厅进入5对木门（东边）	3号门大门：6.7米×5.0米 小门：3.05×1.67米	5号门（东边）4对玻璃门 7号门（南边）5对玻璃门 9号门（南边）4对玻璃门	从5号门（E区）进入，再乘扶手电梯上二楼	
	尺寸	玻璃门尺寸（每对）2.5米（H）×1.8(1.6)米（W） 木门尺寸（每对）3.7米（H）×1.95(1.75)米（W）							
货车出入口	货口名称		10号门（北边）12号门（西边）	14号门（西边）16号门（西边）	18号门（西边）19号门（西边）	15号门（西边）17号门（西边）	11号门（南边）13号门（西边）	货梯（南边）	北二门（北边）南二门（南边）
	备注尺寸	所有运载货物车辆从北四门进入西广场。由相关货门进入展区卸货后，根据保安指示从南四门离开展馆。一层货口尺寸为:6米（W）*5.8米（H）（货车可直接驶入），货梯门尺寸1.8米（W）*2.2米（H）							
柱子数量（支）		6	8(包含靠墙边柱共12支)	8	10	8	8(包含靠墙边柱共12支)	10	
空调（kw.h）		676	1,596	1,670	1,718	1,670	1,596	1,596	
电源载荷	同时使用（w/m^2）		75	75	75	75	75	60	
	独立使用（w/m^2）		125	125	125	125	125	60	
	接入方式	墙边	地沟，每9米*9米配有电箱(3P63A)接线。 Floor ports，one switch cabinet (3P63A)/9m*9m.					墙边	
备注		各区的供电方式为:三相五线（TN-S）；供水口：5个，管径25mm，排水：管径100mm 空调柱附近搭建的展位，以不影响出风冷却效果为标准，一般不允许高于3.8米；其他特装搭建允许高度:不超过5米。							
洗手间		1套（在南边玻璃门入口处）	2套（分别在北边8号门左右两边）	3套（一套在西边14号门旁，一套在西边16号门旁，一套在东边B、C区交界处）	2套（一套在西边18号门旁，一套在西边19号门旁）	2套（一套在东边C、D区交界处，一套在西边17号门旁）	2套（分别在南边9号门的左右两边）	2套（分别在一层洗手间的正上方）	

1.6.3.4A/4B/5/6/7号馆主要技术数据

		4号馆一层(4B)	新4号馆（4A）	4号馆二层(4B)	5号馆一层	5号馆二层	6号馆一层	6号馆二层	7号馆一层	7号馆二层
面 积(m^2)		6,900	6,540	7,440	4,920	5,280	5,110	5,690	5,110	5,690
东西长（H）*南北宽（W）（米）		88.0 *85.1	99*66	97.5 *85.7	88.0 *62.7	97.8 *62.7	88.0 *59.8	97.8 *59.8	88.0 *60.2	97.8 *60.8
楼层净高(米)		5	18	6.8-12	5	6.8-12	5	6.8-12	6	6.8-12
承重(以下为静止时承重，若作业时承重减半)		5吨/m^2	5吨/m^2	0.5吨/m^2	5吨/m^2	0.5吨/m^2	5吨/m^2	0.5吨/m^2	5吨/m^2	0.5吨/m^2
标摊数(供参考)		377	380	410	269	293	279	316	279	316
观众出入口	门口名称	5号门（东边）6号门（南边）7号门（南边）8号门（南边）	1号门（西边）3号门（东边）	扶手电梯	1号门（北边）2号门（北边）3号门（北边）5号门（东边）	扶手电梯	5号门（东边）	扶手电梯	5号门（东边）8号门（西边）	扶手电梯
	尺寸（米）	1号门（3对玻璃）	5号门（2对玻璃门,每对1.45米宽*2.00米高）							
货车出入口	货口名称	6号门（南边）7号门（南边）8号门（南边）	6号门（南边）7号门（南边）8号门（南边）	货梯液压平台	1号门（北边）2号门（北边）3号门（北边）E1门（东边）W1门（西边）	货梯液压平台	E1门（东边）E2门（东边）W1门（西边）W2门（西边）	货梯液压平台	6、7号货门	货梯液压平台
	备注尺寸（米）	所有运载货物车辆从北四门进入二期西广场。由相关货门进入展区卸货后，根据保安指引从南四门离开展馆。5米（高）*4.5米（宽）,货梯尺寸1.8米（宽）*2.3米（高），液压平台尺寸4米宽*4米高								
柱子数量（支）		13(包含靠墙边柱共18支)	4(包含靠墙边柱共30支)	11(包含靠墙边柱共16支)	5(包含靠墙边柱共15支)	0(包含靠墙边柱共15支)	6(包含靠墙边柱共15支)	0(包含靠墙边柱共10支)	6(包含靠墙边柱共14支)	0(包含靠墙边柱共10支)
空调（kw/h）		572.2		742	414	547.8	483.6	617.4	483.6	617.4
电源载荷	同时使用（w/m^2）	74.67		69.26	183.14	97.58	76.40	90.60	176.40	90.60
	独立使用（w/m^2）	114		62	162	87	154	81	154	81
	接入方式	墙边及柱子上离地3P60A电箱	地沟供电	墙边及柱子上离地3P60A电箱						
备 注		各区供电方式三相五线								
洗手间		5号门入口左边	与4号馆共用	2套（分别在一层洗手间的正上方和1号门正上方）	1套（在5号门入口左边）	1套（在一层洗手间的正上方）	1套（一套在5号门入口左边）	2套（分别在一层洗手间的正上方和西边靠近5号馆侧）	2套（一套在5号门入口左边，另外一套在西边靠近6号馆侧）	2套（分别在一层洗手间的正上方和西边靠近6号馆侧）

1.7.展会管理规定

1.7.1. 展会消防安全管理规定

以下各项消防安全规定， 敬请各参展单位高度重视并严格执行，如有违反将依法追究其法律和经济责任。

1. 各参展单位及服务商、代理商以及所有工作人员和服务人员都必须遵守《中华人民共和国消防法》、《东莞市公安消防管理条例》以及组委会和广东现代国际展览中心关于消防安全的有关管理规定。

2. 展台搭建应严格按照国家消防安全规范施工，使用难燃或阻燃材料，在施工过程中不得阻挡、挪用、圈占、损坏消防栓等消防设施，摊位顶部不得以任何形式覆盖, 以免阻挡消防喷淋和烟感探头发挥功能；电源接驳或明火作业均须持证上岗，按规定报批；布展结束及撤展时应及时清理易燃杂物、火种或其它灾害隐患，并切断电源。

3. 展馆内部及周边消防通道必须保持畅通无阻；展会期间疏散门要打开保证畅通不得加锁；严禁在通道、楼梯和电梯前布展和摆放展品；展馆内任何设施均不得遮挡消防栓等消防设施。

4. 严禁携带、使用以下危险材料进入展馆：禁止使用易燃、易爆、易腐蚀或剧毒性的气体、液体、化工材料， 如烟花、爆竹、汽油、酒精、煤气、氢气、氧气以及其它危险性和剧毒性化工产品， 如确有需要必须使用代用品；禁止使用任何放射性材料；禁止使用无外部遮盖的强光照明展示器材；禁止使用没有安全装置的任何压力容器，如：装有氮、氦、氖、氩、氪、氙、二氧化碳、压缩空气等气体的压力容器等。

5. 展会期间任何展示活动如涉及电源接驳、明火作业、大功率照明、压力容器使用等环节，操作人员均需持证上岗，并按展览馆规定程序进行报批。

6. 展馆内禁止使用容易引起局部高温、高热的各种电器，如:电炉、电水壶、电熨斗、碘钨灯等电热器具及大功率灯具。

7. 任何时间展馆内均严禁吸烟，违者将视情节严重程度给予严肃处理。

8. 展会期间任何人遇到火情，无论大小都应立即启动火灾报警系统，疏散人员，尽力将其扑灭或控制，并尽快撤离火场附近所有物品。

9. 所有参展单位均需签署《安全责任保证书》，承担其本身或其委托的搭建商、代理商因违反本规定而导致人身伤害和财产损失等全部责任。（详见本手册表格）

1.7.2. 展会保护知识产权管理规定

为了保护发明创造专利权，鼓励技术创新，组委会就展览会期间有关展品和宣传方面的知识产权保护问题作出如下规定：

1. 参展企业应严格遵守我国有关专利保护的法律和法规。展品的技术外观造型及宣传图片资料等都要符合专利法的相关规定，不能侵犯他人的知识产权。

2. 参展企业禁止带侵权产品到现场参展，发生专利侵权的单位应承担全部责任。参展单位未经专利人许可，不得以他人的专利产品参展、报价及成交。

3. 专利侵权投诉若经有关专利管理部门的受理，组委会将协助专利管理部门、有关公证机关及专利侵权投诉人于现场取证（包括摄像、摄影）检查、认定。经专利管理部门认定构成专利侵权的，组委会可以同有关部门向被投诉方发出《涉嫌专利侵权处理通知书》，并可暂时查收涉嫌侵权物品。

4. 被投诉参展企业及参展人员，务必积极配合专利管理部门和组委会对有关展品专利权进行检查，以确保展会的顺利进行。专利管理部门和组委会在履行有关职责时，有权请求公安人员及场馆保安人员予以配合和协助。

5. 专利侵权投诉人在没有组委会的许可及有关公证机构人员陪同下私自取证，被视为违反展会规定，予以禁止。

6. 投诉人必须通过组委会或展会知识产权办公室方可对此次展会举办期间，发生在展览现场的涉嫌侵权事件提出投诉。对未报案而擅自与涉嫌侵权方进行交涉而影响展会秩序的人员，组委会有权禁止其进入展馆。

1.7.3.展商注意事项

1.准时报到

展商应按展会规定的日期和时间，持参展确认函及个人名片准时到展会报到处办理报到手续，并领取有关证件和展会资料。

如展商在展会开幕前24小时仍未报到，又未向主办单位做出任何解释，主办单位有权将展位安排它用，已支付的展位费将不予退还。

2.凭证进出

展会布展、展出和撤展期间，展商均须随身佩戴展商证件。证件不得转让他人，在进出展馆时应主动出示证件以供检查。

3.规范运输

为确保展会现场物流操作安全有序，布展和撤展期间，展会主场运输服务商将负责统一处理展品进出馆运输事宜，并提供展品现场搬运及吊装服务。展商不得自行在展场内使用起重机，自备吊机卡车，吊机及叉车等设备进行搬运工作。布展期间展商将货物运送到展馆卸货区后，展会主场运输服务商将负责统一测量体积和收费，并将展品搬运至馆内相应展台就位。展会期间展商不得将大型展品搬进或搬出展馆（宣传资料除外）；展会结束前不得提前将展品自行搬离展馆。撤馆时展商须在主办单位办理放行条后，方可携带展品离馆。

4.依法报关

展会主场运输服务商为海外展商办理进口展品报关手续的唯一合法代理商，有报关需求的展商可直接向展会主场运输服务商咨询有关事宜。如有国际展品运输请务必注意收货及文件截止日期，以免延误展出及产生附加费用。

5.按规搭建

除展会主场搭建商外，展商聘用的所有特装搭建商均需预先将展台设计图纸提交主场搭建商审核，并与展会主场搭建商签定施工协议、缴纳搭建管理费、施工押金并取得施工证件之后方可进场施工。所有施工人员必须按规定佩戴安全帽。

6.文明布展

展商应自觉维护展馆内公共设施，展馆门窗、墙壁、柱子、地面和展板均不得钉钉、凿洞、随意涂写张贴或在展区内使用不可擦除的涂料划线。如对展馆结构或设施造成损坏，展馆有权向责任人追究赔偿责任。

7.安全用电

为确保安全规范用电任何展商、承建商及个人未经展馆工程部批准，无权操作馆方配置的任何电气设施。展商不能私自接电，所有电源接驳工作均须由展馆工程部技术人员完成。需要接通电源的展商应提前向主办机构主场服务商提出书面申请。

8.严防火灾

展馆内禁止使用易燃易爆物品。布展时禁止明火作业，灯箱制作应留有足够散热空间。展馆内严禁吸烟，吸烟者应到馆外吸烟区吸烟。展商应自觉维护展馆内消防设施，严禁随意移动消防设备和破坏地面上的消防标志，违者罚款。

9.展位管理

展会期间展商不得以任何理由出租或部分转租展位；不得展出与本次展会主题不相关的物品及容留个体人员非法售卖物品。违者将停止其展出活动，已缴展位费不予退还。

10.禁止零售

本展为专业贸易展会，展商不得在展会上零售展品，否则由此引起的工商税收等责任由展商自负。

11.展品演示

凡拟在展台内进行机械设备演示的展商，应确保演示设备配备有足够的安全装置，并不对其他展商和观

众造成滋扰，其机械移动部分在任何时间内均应处于展台范围内。演示过程中严禁使用任何易燃或有毒工业气体和液体做示范，展品演示后所产生的废物应及时清除干净。

12.噪音控制

为减少噪音影响，保持展会舒适环境，展商须对其现场展示、表演及影音播放所产生的音量作出适当控制。根据有关部门规定，展会期间在其相邻通道和展位所产生的音量不得超过80分贝。主办单位对音量控制拥有最终决定权。

13.宣传准则

展商在展会期间公开播放的电影、录像、光盘、幻灯，以及向受众散发的各类宣传品和发布的有关广告均须以不违反中华人民共和国发布的有关法律和法规为原则。国外进口宣传品须经中国海关查验批准后方可发放。

14.资料派发

为维护展会正常活动秩序，任何展商未经主办单位授权均不得擅自在展会公共场所，如：序厅、回廊、通道以及其它公共服务区张贴、摆放或派发本企业广告和资料。展商只可在租用展台范围内或主办单位指定场所发放宣传资料，如：企业简介、展品目录、活动邀请以及各种宣传资料及纪念品等。

15.购置保险

建议展商在展会期间（包括布展、展出、撤展期间）根据需要为其展品、装置、贵重物品以及展台操作人员购买相应保险，以防因丢失、盗窃、火灾、人身意外伤害等事故造成财产损失。主办单位对上述所涉及的各项损失均不负财产或法律责任。

16.遵时守纪

展会期间参展商应遵守展馆规定的开闭馆时间工作。开馆时应提前到场做好准备，闭馆时应待观众退场后再有序撤离。

17.加班申请

布展和撤展以及展会期间如展商需要延长工作时间， 应于当日15:00 前到现场展馆服务处申请加班并按有关规定支付加班费用。

18.注意保洁

展会期间主办单位将提供公共区域和标准展位清洁以及清理光地展位垃圾篓中废弃物。展商应注意保持展位及展品整洁并到指定餐区就餐。展位内不需要的杂物应放入垃圾桶内或在每日闭馆清场时用废纸箱装好放到通道上由保洁人员搬运出场。

19.严禁侵权

展商展出的产品须拥有自主知识产权或经知识产权人授权许可，不得存在侵权行为。如展会期间发现展商产品确属侵权，展商应撤出展品并配合主办单位和相关法律机构进行调查，不得以展品撤出为由要求退还展位租金。

20.热情待客

参展人员在展会接待工作中不得因来访者国家、地区、种族、宗教、性别或残障等因素而给予歧视，应对所有来访者一视同仁，热情接待，以实际行动为展会圆满成功作出积极贡献。

21.调解争端

展会现场发生争议时，主办单位有权采取必要行动以维护展会整体利益和所有展商的合法权益。作为展会组织者主办单位的决定为展会最终决定，争议各方均须共同遵守。

22.观众资格

本展会只供专业人士参观，非业内人士及十八岁以下者谢绝入场。如发现有不符合资格的人员进入展区，展商应及时向组委会报告，并有权拒绝接待。

1.8.展会服务综述

1. 展商报到

组委会在3号馆序厅南侧和4A馆北侧分别设置展会综合服务区，包括：展商报到处、主办机构办公室、服务商办公室、展馆办公室、资料发放处、咨询服务处等机构为广大参展企业提供一站式展务服务。

2. 买家登录

组委会将通过强大宣传攻势，广泛发布展会信息，采取“观众网上预登记”、微信公众号、“观众现场登记”、快递“VIP买家证”、“组织买家团”等五大途径有效组织国内外优质买家到展会参观或采购。

展会现场将分别在3号馆序厅和8号门、4A馆北侧、7号馆东侧、4号馆和5号馆馆间连廊西侧入口设置买家登录处，方便各种类型买家抵达会展中心后就近办理入场证件。详情敬请参阅“观众参观指南”。

3. 现场咨询

组委会在各展馆主入口处均设有该馆现场服务台，由各展馆负责人员值守，在布展/展出/撤展期间向该馆展商提供各类展务咨询和技术服务。

4. 贵宾接待

组委会在3号馆序厅北侧贵宾接待室设置展会VIP专享接待区，为参会领导、特邀嘉宾及重要展商和VIP买家免费提供会客、洽谈、交流、休憩场所，并提供展会各类资讯等便捷服务。

5. 媒体资讯

组委会在3号馆序厅E区二层设置媒体资讯专区。该区主要包括：展会新闻中心、展会日报（中英文）编辑部、展会技术专刊编辑部、展会网络直播站等机构。区内设有展会信息栏可为展商、买家及各类媒体及时提供展会发布的各种新闻资讯，并免费为媒体记者提供网络电讯服务和撰稿采编场所。

6. 政务支持

组委会在3号馆序厅E区二层分别设有海关、工商、公安、消防、交管、检疫、知识产权保护等政府职能部门展台为广大展商和买家提供政策咨询，并及时处理和化解有关商务和治安纠纷。

7. 餐饮服务

为方便展商和买家工作之余就近进餐，组委会在各主要场馆内部和附近均设有中西式快餐及自助餐供应点。特邀东莞市十余家具有良好商业信誉的酒店、餐厅在现场设位售餐，为广大受众提供清洁卫生，经济实惠，中西兼顾、风格各异的餐饮，展馆内禁止外带盒饭等食品入内。（注：经食品卫生检验合格，并带有完整包装的食品和饮料除外。）

8. 安全保卫

主办机构聘请广东现代国际展览中心保安人员负责展会安保工作，负责24小时展场巡逻，并特邀展馆辖区公安机构派出警力在展会期间现场驻站（东莞市公安局专门在3号馆8号门外设有常驻警务中心），全天候维护展馆公共治安，确保展会秩序和展品安全。

敬请展商加强自我安全防范意识，维护自身合法权益，展期如出现人身伤害、展品遗失或损坏，主办机构不承担任何经济和法律责任。

9. 展场清洁

主办机构将安排保洁人员于展会开幕前清理现场，并安排专人负责每日展场公共区域清扫工作。展商应配合保洁人员保持各自展位清洁，并将每日废弃物按环保分类要求投放到指定垃圾堆放处，由大会统一处理。

10. 电力供应

主办机构将提供展馆基本照明。展馆标准电力供应为：三相五线制，380伏/220伏（V），50赫兹（Hz），展商如有另外照明及动力用电需求应事先提出申请，详见《展台设备用电租赁及施工服务申请表》。展位电力供应将于每日展会结束后30分钟关闭，如需延时断电，应提前与展馆工程部联络，费用自理。

11. 交通安排

◇为方便展商参展和买家参观，主办机构将于展会期间开通虎门高铁站往返展馆；深圳蛇口邮轮母港往返展馆；展馆往返东莞厚街各预约酒店的免费穿梭巴士。展馆穿梭巴士站设于展馆前广场东南侧，同时在展馆北二门外设置出租汽车站方便客人进出。具体细节请参阅《展会综合信息》中《展馆交通指南》栏目。

◇ 组委会将对初次来华参展的国家展团提供免费接送机服务。同时提前与国外和省外各有关印刷包装商协会及买家代理机构联系，对30人以上的买家团将安排派专车在机场或火车站免费接送。对广东省内买家团将提供驻地接送服务。

◇ 展会期间组委会为方便客户参观交流特别安排10辆电瓶车在各展馆之间不定点穿梭运行，免费接送客户到各自目的地参观采购。

12. 酒店住宿

为方便展商和买家住宿，组委会已委托展会商旅服务商与展馆周边酒店签署了预约协议，并议定了优惠价格供展商选择，详情请参阅《服务项目申请表》栏目：《5.9.1.展会期间酒店预定服务申请表》。

13. 通讯设施

展馆内可提供临时电话（国内长途或国外直拨）及网线供展商使用，如需此项服务，详情请参阅《现场工程服务项目申请表》栏目：《5.4.6.展台通讯线路及互联网租赁服务申请表》。

14. 商务中心

三号馆序厅南侧二楼设商务中心，提供小文具、传真、打印、复印、上网等服务。

15. 行李保管

为方便展商和买家参展参观，主办单位在1号馆报到处、3号馆8号门报到处、4A馆报到处和7号馆报到处分别设有行李保管处。可有偿为展商和买家提供大小件行李及资料保管服务。

16. 医疗卫生

医疗卫生室设于3号馆序厅内，同时在馆外配备医疗救护车，可对患者进行初步诊断，并有偿提供一般药品，对于危重病人可提供送院急救。

17. 临聘人员

展馆客服部储备有各类展会服务人员资料，包括：客户接待、问卷调查、资料发放、现场表演、摄像摄影、模特展示、礼仪服务、外语翻译等，如需要展期临时聘用上述各类服务人员，请提前与展馆客服部联络，详情请参阅《展会服务项目表》栏目：《5.5.3.展商现场临聘服务人员申请表》。

18. 宗教设施

为充分尊重和照顾世界各国参展商和采购商的不同文化信仰和民族习俗，本届展会特别在1号馆、3号馆和7号馆的适当区域设置了伊斯兰教祈祷室，为信奉伊斯兰教的各国来华展商和买家提供符合其教义教规的专用祈祷场地及设施。

1.9.展会交通指南

1.9.1.公共交通信息

距离广州白云国际机场65公里
65km from Guangzhou Baiyun International Airport

距离东莞火车站28公里
28km from Dongguan Railway Station

距离广州南站40公里
40km from Guangzhou South Railway Station

距离穗深城际铁路0.7公里
0.7km from Guangzhou Shenzhen Intercity Railway

距离虎门火车站（高铁站）4公里
4 km from Humen Railway Station (high-speed railway station)

距离深圳宝安国际机场33公里
33km from Shenzhen Bao'an International Airport

距离香港国际机场93公里
93km from Hong Kong International Airport

距离珠海金湾机场103公里
103km from Zhuhai Jinwan Airport

距离澳门国际机场123公里
123km from Macau International Airport

交通站点 Key Transportation Terminal	需时TLME/分min 自驾/出租车 Drive/taxi	需时TLME/分min 轨道交通 Mass Rail Transit
广州白云国际机场 Guangzhou Baiyun International Airport	70	120
深圳宝安国际机场 Shenzhen Bao'an International Airport	40	48
香港国际机场 Hong Kong International Airport	120	70(虎门港客运码头) Humen Ferry Terminal
澳门国际机场 Macau International Airport	130	180
珠海金湾机场 Zhuhai Jinwan Airport	120	160
虎门火车站（高铁站） Humen Railway Station (High Speed Railway Station)	15	4
东莞火车站 Dongguan Railway Station	40	30
常平火车站 ChangPing Railway Station	50	34
穗深城际铁路 Guangzhou Shenzhen Intercity Railway	2	-
虎门港澳客运码头 Humen Hong Kong Macau Passenger Terminal	20	-
东莞候机楼 Teminal Building Indongguan Airport	25	14
广州东站 Guangzhou East Railway Station	60	50

起始地	目的地	路线选择	乘换方式	乘 坐 途 径	首 末 班 时 间	班次间隔	票价(RMB)
广州白云机场	广东现代国际展览中心	1	先乘	广州白云机场T1A区4号门，B区13号门；T2客运中心 。 ←→ 东莞南城候机楼	广州白云机场到东莞营运时间7:30-23:40，东莞到广州白云机场营运时间5:00 -20:00	每30分钟一班	76
			转乘	东莞地铁2号线（蛤地站） ←→ 展览中心	地铁2号线 营运时间 6:30 -23:30 运行时间13分钟	每8分钟一班	4
		2	先乘	广州白云机场地铁3号线 ←→ 嘉禾望岗换转2号线 ←→ 广州南站	广州地铁3号线 营运时间6:10 -23:15 2号线 营运时间6:00 -23:30。 广州白云机场到南站 运行时间约1 .5小时 。	每4分钟一班	10
			转乘	广州南站 ←→ 虎门高铁站	高铁营运时间 7:30 -22:30。 运行时间17分钟 。	每10分钟一班	商务座99.5 一等座49.5 二等座34.5
			再乘	转乘东莞地铁2号线 ←→ 广东现代国际展览中心	东莞地铁2号线运行时间 6:30 -22:30。 运行时间5分钟 。	每10分钟一班	2
		3	先乘	广州白云机场地铁3号线 ←→ 嘉禾望岗换转2号线 ←→ 广州火车站	广州地铁3号线营运时间 6:10 -23:15。 2号线营运间6:00 -23:30。 广州白云机场到广州火车站 运行时间约50分钟 。	广州地铁2号和3号线每4-5分钟一班	7
			转乘	转乘往东莞方向的城际列车 ←→ 东莞站(石龙)	广州火车站到东莞站 运行时间约40分钟 。	约30分钟一班	45
			再乘	东莞地铁2号线 ←→ 广东现代国际展览中心	东莞地铁2号线运行时间 6:30 -22:30。 运行时间50分钟 。	每10分钟一班	7
		4	先乘	广州白云机场地铁3号线 ←→ 广州东站	广州白云机场到广州东站 运行时间约45分钟 。 营运时间6:10 -23:30		7
			转乘	广州东站（城际列车） ←→ 东莞站（石龙）	营运时间6:30 -22:23。 运行时间约26分钟 。	约15分钟一班	50.50（一等座）
			再乘	东莞地铁2号线 ←→ 广东现代国际展览中心	东莞地铁2号线运行时间 6:30 -22:30。 运行时间50分钟 。	每10分钟一班	7

备注：以上交通信息 仅供参考，详情可查询各站点官方网站或公众号。

起始地	目的地	路线选择	乘换方式	乘 坐 途 径	首 末 班 时 间	班次间隔	票价(RMB)
广州南站	广东现代国际展览中心	1	先乘	广州南站转乘往 虎门方向高铁 ←→ 虎门高铁站	高铁营运时间 7:23 -22:25 运行时间17分钟	平均 每10 分钟 一班	商务座 99.5 一等座 49.5 二等座 34.5
			转乘	东莞地铁2号线 ←→ 广东现代国际展览中心	东莞地铁2号线 运行时间 6:30 -23:05 运行时间5分钟	每10 分钟 一班	2
香港西九龙高铁站	广东现代国际展览中心	1	先乘	香港西九龙站 ←→ 虎门站	广深港高铁 运行时间33分		约180
			转乘	东莞地铁2号线 ←→ 广东现代国际展览中心	东莞地铁2号线 运行时间6:30 -22:30 运行时间5分钟	每10 分钟 一班	2
广州火车站	广东现代国际展览中心	1	先乘	广东省汽车客运站 （火车站西面）、 广州市汽车客运站 （火车站对面） ←→ 厚街汽车客运站	营运时间6:30 -20:30 运行时间约70分钟	每30 分钟 一班	37
			转乘	乘出租车到 ←→ 广东现代国际展览中心	约15分钟 车程 （8公里）		25
		2	先乘	广州地铁2号钱 ←→ 广州南站	2号线营运时间 6:00 -23:30。	每4 分钟 一班	10
			转乘	广州南站转乘往 虎门方向高铁 ←→ 虎门高铁站	高铁营运时间 7:23 -22:25 运行时间17分钟	平均 每10 分钟 一班	商务座 99.5 一等座 49.5 二等座 34.5
			再乘	东莞地铁2号线 ←→ 广东现代国际展览中心	东莞地铁2号线运行时间 6:30 -22:30。 运行时间5分钟 。	每10 分钟 一班	2

备注：以上交通信息 仅供参考，详情可查询各站点官方网站或公众号。

起始地	目的地	路线选择	乘换方式	乘 坐 途 径	首 末 班 时 间	班次间隔	票价(RMB)
广州东站	广东现代国际展览中心	1	先乘	广州东站乘往东莞站 城际列车 ←→ 东莞站（石龙）	营运时间6:30 -22:23 运行时间26分钟	每15-30分钟一班	50.5（一等座）
			转乘	东莞地铁2号线 ←→ 广东现代国际展览中心	东莞地铁2号线 运行时间6:30 -22:30 约 50分钟车程	每10分钟一班	7
深圳火车站	广东现代国际展览中心	1	先乘	深圳火车站 ←→ 东莞火车站	营运时间6:15 -22:30 运行时间约50分钟	每30分钟一班	一等座58.5 二等座53.5
			转乘	东莞地铁2号线 ←→ 广东现代国际展览中心	东莞地铁2号线 运行时间6:30 -22:30 约 50分钟车程	每10分钟一班	7
深圳北高铁站	广东现代国际展览中心	1	先乘	深圳北高铁站 ←→ 虎门高铁站	营运时间7:30 -23:00 运行时间17分钟	每20分钟一班	39.5（二等座）
			转乘	东莞地铁2号线 ←→ 广东现代国际展览中心	东莞地铁2号线 运行时间6:30 -22:30 约5分钟车程	每10分钟一班	2

备注：以上交通信息 仅供参考，详情可查询各站点官方网站或公众号。

起始地	目的地	路线选择	乘换方式	乘 坐 途 径	首 末 班 时 间	班次间隔	票价(RMB)
深圳国际机场	广东现代国际展览中心	1	先乘	深圳宝安机场乘 地铁11号线 ←→ 深圳福田站	营运时间6:00 -00:00 运行时间30分钟	每10分钟一班	7
			转乘	深圳福田站 ←→ 虎门高铁站	营运时间7:03 -22:00 运行时间29分钟	约30分钟一班	45（二等座）
			再乘	虎门高铁站 ←→ 广东现代国际展览中心	东莞地铁2号线 运行时间6:30 -22:30 约5分钟车程	每10分钟一班	2
		2	直乘	深圳宝安机场乘穗深城轨 ←→ 东莞厚街站 （步行5分钟到展览中心）	营运时间6:15 -21:10 运行时间47分钟	每60分钟一班	53.5
		3	先乘	深圳宝安机场 ←→ 东莞南城国际航空港	营运时间8:00 -21:00 运行时间50分钟	约30分钟一班	46
			转乘	东莞地铁2号线 ←→ 广东现代国际展览中心	东莞地铁2号线运行时间 6:30-22:30。 约50分钟车程	每10分钟一班	7
东莞东火车站（常平）	广东现代国际展览中心	1	先乘	步行500米到常平东站 (莞惠城轨） ←→ 西平西站	莞惠城轨 营运时间7:54 -21:41 运行时间34分钟	每30分钟一班	20
			转乘	西平西站（同站换乘） 东莞地铁2号线 ←→ 广东现代国际展览中心	东莞地铁2号线 营运时间6:30 -22:30 运行时间32分钟	每10分钟一班	5

备注：以上交通信息 仅供参考，详情可查询各站点官方网站或公众号。

自驾车深、穗路线指引

广州	广东现代国际展览中心	1	直达	京港澳高速公路（G4）厚街立交出口，沿S256省道或博览大道转家具大道，约6.3公里。
深圳		2	直达	沿江高速公路S3沙田出口，沿沙田大道行驶再转入家具大道，约8.4公里。

其它公共交通

起始站	目 的 地	首末班时间	班次间隔	票价
厚街车站	广州（省汽车总站）	车站线路发车情况不稳定，具体情况建议关注“东莞厚街车站公众号”		
	深圳罗湖			
	深圳机场			
	中山（石岐）			
	珠海（拱北汽车站）			
	广州南站			

厚街←→香港

始 发 地	目 的 地	出 发 时 间	联 系 方 式
深圳蛇口邮轮母港	香港国际机场	7:15、8:45、10:00、12:00、14:00、15:30	每天12班往返深圳蛇口邮轮母港查询电话：4008831872
香港国际机场	深圳蛇口邮轮母港	8:15:、9：45、11:00、13:00、14:00、15:30	
厚街国际大酒店	旺角维景酒店、湾仔地铁站	去程时间：7:55、10:25、13:55、15:55 返程：8:30、18:30 旺角太子中旅社返回时间：07:15、08:15、09:15、12:15、14:15、16:15、17:15、19:15、20:15 湾仔中旅社返回时间：16:05、17:05、19:05、20:05	东莞查询电话：0769-85088888转商务中心 香港查询电话：00852-36040118

出租车收费：

出发地到现代展览中心	里程（公里）	车费（RMB）	行驶时间（分钟）
广州白云机场	90	310	80
深圳机场	55	200	60
深圳市区	80	260	100
广州市区	75	250	80
东莞市南城车站	13	40	25
深圳蛇口邮轮母港	60	200	60
厚街汽车客运总站	9	30	15

备注：以上交通信息 仅供参考，详情可查询各站点官方网站或公众号。

由香港国际机场出发

香港国际机场网址 : http://www.hkairport.com

香港国际机场 → 厚街国际大酒店、东莞喜来登大酒店

中旅巴士服务，行车时间: 210分钟；HK$230;

出发时间： 07:05-20:05 (每60分钟)

查询： http://ctsbus.hkcts.com；852-2261 2473

香港国际机场 → 经厚街到东莞各区：海悦、富盈及东莞喜来登大酒店

通宝巴士服务，行车时间：210分钟；HK$230;

出发时间：07:30-22:30 (每30分钟)

查询：www.gogobus.com；852-2261 0886, 2186 7218

香港国际机场 → 深圳蛇口邮轮母港

渡轮行船时间：30分钟； RMB￥280/RMB￥580然后转乘的士，60分钟；

深圳蛇口邮轮母港出发时间： 7:15、8:45、10:00、12:00、14:00、15:30 (6 runs/day)；

香港国际机场出发时间： 8:15:、9：45、11:00、13:00、14:00、15:30 (6 runs/day)；

查询： www.cmskchp.com；深圳蛇口邮轮母港查询电话：4008831872

备注： 以上交通信息 仅供参考，详情可查询各站点官方网站或公众号。

1.9.2. 展会免费穿梭巴士信息

<table>
<tr><th>路 线</th><th>乘 车 地 点</th><th>发 车 时 间</th><th>班 次</th><th>备 注</th></tr>
<tr><td>站场
A号线</td><td>东莞南城汽车客运总站←→南城CBD
候机楼 ←→
广东现代国际展览中心</td><td>8:30-17:30</td><td rowspan="3">8:30-10:00
16:00-17:30
每30分钟一班

其余时间60分钟一班</td><td>4月11-15日</td></tr>
<tr><td>站场
B号线</td><td>厚街汽车客运总站←→天茂丽悦酒店
←→
广东现代国际展览中心</td><td>8:30-17:30</td><td>4月11-15日</td></tr>
<tr><td>站场
C号线</td><td>虎门汽车客运总站←→虎门高铁站
←→
广东现代国际展览中心</td><td>8:30-17:30</td><td>4月11-15日</td></tr>
<tr><td>站场
D号线</td><td>深圳招商蛇口邮轮母港
←→
广东现代国际展览中心</td><td colspan="2">深圳蛇口邮轮母港展会免费接送到广东现代国际展览中心穿梭车发车时间：
9:15、10:15、11:30、13:30、15:30、17:00

广东现代国际展览中心展会免费接送到深圳招商蛇口邮轮母港穿梭车发车时间：
8:00、9:00、11 :00、12:30</td><td>4月11-15日</td></tr>
</table>

路 线	乘 车 地 点	发 车 时 间	班 次	备 注
酒店 1号线	会展国际大酒店 康帝酒店 富盈美爵酒店 广东现代国际展览中心	8:30-17:30	8:30-10:00 16:00-17:30 每30分钟一班 其余时间60分钟一班	4月11-15日 莞城
酒店 2号线	喜来登大酒店 海悦花园酒店 维也纳酒店（东莞厚街大道店） 广东现代国际展览中心	8:30-17:30		4月11-15日 厚街
酒店 3号线	嘉叶酒店 江龙大酒店 格林豪泰酒店 广东现代国际展览中心	8:30-17:30		4月11-15日 厚街
酒店 4号线	嘉映玥精品酒店 维也纳酒店（厚街金座） 慕思健康睡眠体酒店 （东莞国际展览中心旗舰店） 广东现代国际展览中心	8:30-17:30		4月11-15日 厚街
酒店 5号线	银座商务酒店 君濠酒店 星程酒店 广东现代国际展览中心	8:30-17:30		4月11-15日 厚街
酒店 6号线	厚街国际大酒店 恒新商务酒店 丽枫酒店 （东莞厚街会展中心珊美地铁站店） 广东现代国际展览中心	8:30-17:30		4月11-15日 厚街
酒店 7号线	维也纳酒店（东莞沙田虎门港店） 世纪豪庭大酒店 意轻程酒店 广东现代国际展览中心	8:30-17:30		4月11-15日 沙田
酒店 8号线	龙泉国际大酒店 豪门大饭店 虎门维也纳国际酒店 广东现代国际展览中心	8:30-17:30		4月11-15日 虎门

1.9.3. 展馆周边行车路线和停车地点说明

1. 布展/撤展期间

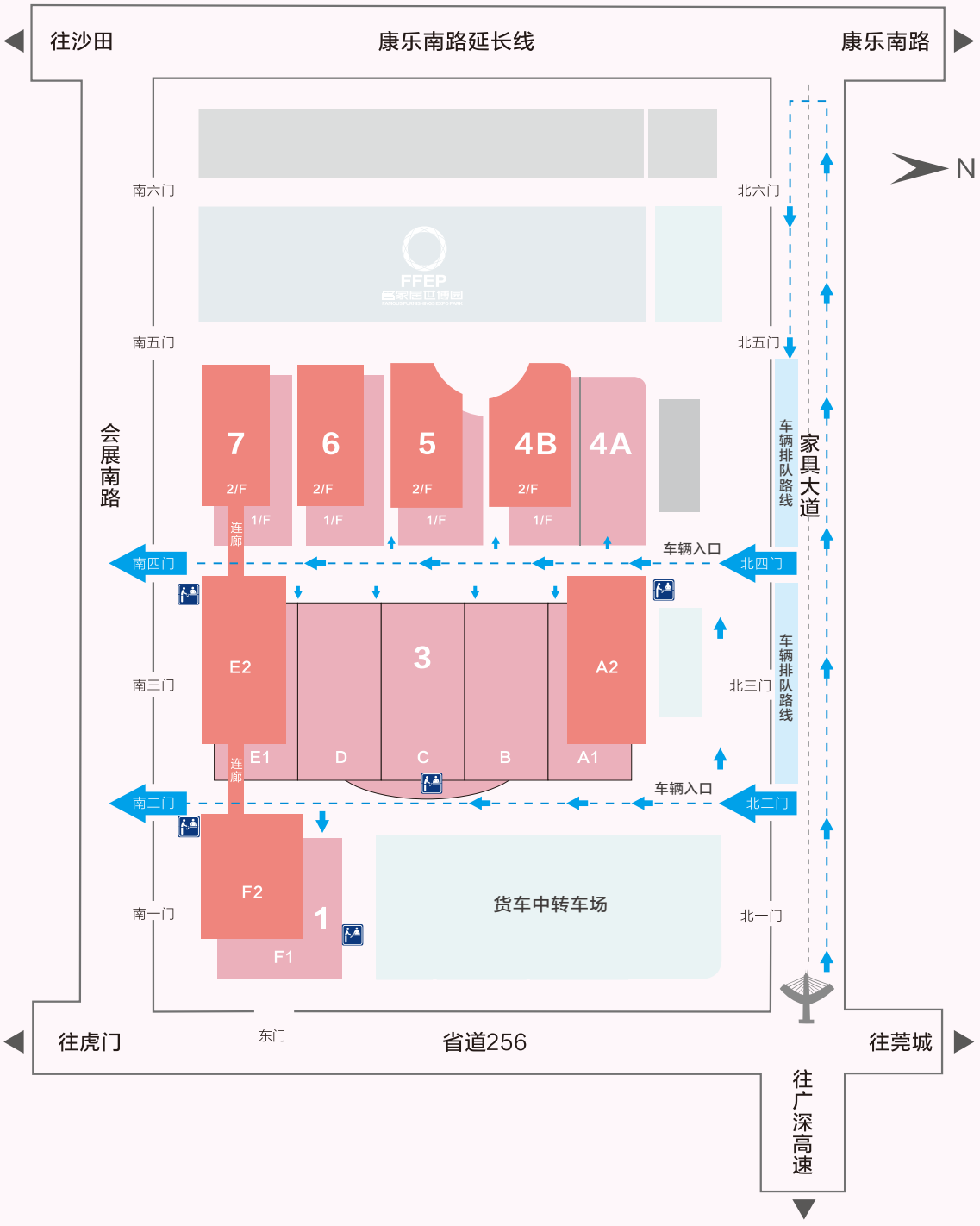
大型运输车辆应遵循货运流程图标示的两条线路进出:

◇3号馆及4-7号馆展商：从北四门驶入，从南四门或南五门驶出；

1号馆展商：从北二门驶入，按规定路线排队，卸货后从南二门驶出。

◇ 展商自驾小型货车或商务用车一律从北二门和北五门进出，并在展馆停车场内适当位置停车。

附1：展馆货运流程图



2.展览期间

展会所有车辆应一律凭组委会发放的专用车证在指定位置停车。组委会将安排专用电瓶车循环运行，免费接送有需要的展商和买家至对口展馆。停车场具体安排如下：

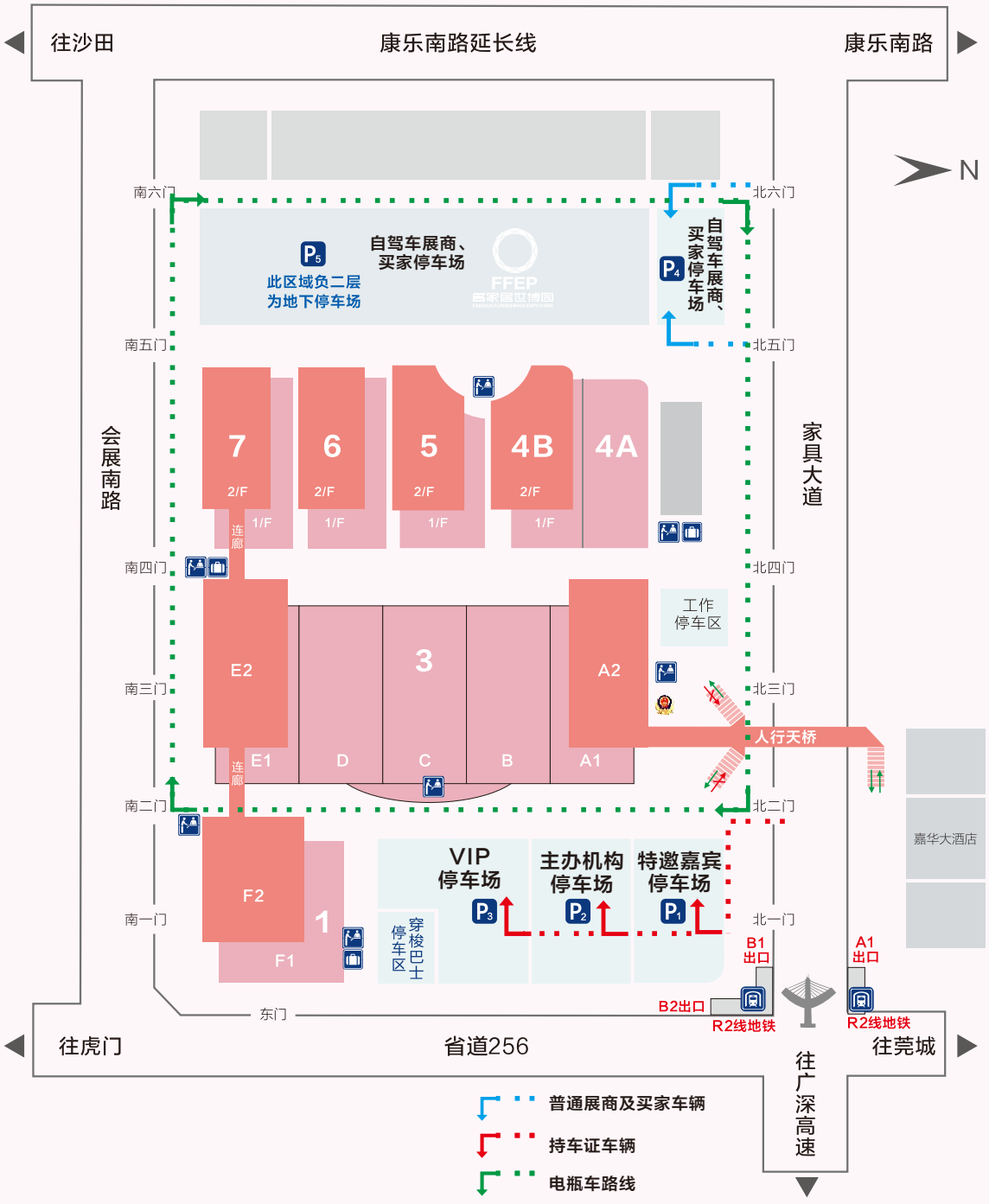
◇3号馆前广场北侧为主办机构和特邀嘉宾停车处；3号馆前广场中间区域为VIP买家停车处；

◇1号馆前为免费穿梭巴士车站；

◇东溪路穗莞深城轨出口附近为买家团大巴停车处；

自驾车展商和买家一律从北五门和北六门进入，在“名家居世博园”前广场或该园地下二层停车场停车。

附2：展会期间停车示意图



2 展会广告宣传
Advertising Opportunities

2.1.展会印刷品广告

2.1.1.《观众邀请函》广告

《观众邀请函》是展会开幕前进行观众组织的重要形式。该邀请函将在展会开幕前3个月，通过媒体夹带、现场派发、资料直邮等方式向海内外目标观众和终端买家大量发放。观众通过预先填写邀请函内的“观众登记表”可以在展会指定票务窗口直接换领入场证件。在观众邀请函上做广告有利于迅速提高企业在市场上的知名度和影响力，增加贸易成交概率。

《观众邀请函》广告规格和价格

广 告 位 置	广 告 尺 寸	广告数量	价格（人民币元）
观众邀请函背面	142.5mm X 210mm	5,000张	10,000
		10,000张	20,000
		20,000张	30,000

注：广告由参展商自行设计，确认刊登广告后请于规定期限内将图像文件交予组委会相关负责人。

2.1.2.《观众参观指南》广告

《观众参观指南》是一本向专业观众发放的展会介绍资料。内容包括展商名单、各馆展位图、展会期间重要活动安排等相关信息。《观众参观指南》将在展会开幕前两个月前邮寄给目标观众，展会开幕后各展馆入口的咨询服务台也将免费向观众发放。在《观众参观指南》上刊登广告，对专业买家具有重要的预告和指引作用，有助于凝聚人气，扩大影响，提升企业知名度和产品美誉度。

《观众参观指南》广告规格和价格

广 告 位 置	尺 寸（mm）	价格（人民币元）
封面内联页广告（双页）	365X260	20,000
封底广告	185X260	20,000
封二广告	185X260	12,000
封二对页广告	185X260	12,000
目录对页广告	185X260	10,000
封三广告	185X260	10,000
封三内联页广告（双页）	360X260	15,000
手册前置内页广告	185X260	8,000
手册后置内页广告	185X260	6,000
内页1/2广告	185X130	3,500
内页1/4广告	90X130	2,000

关于《观众参观指南》广告服务的详情，请与组委会宣传组联系：

中国印刷及设备器材工业协会
联系人：沈穹
电　话：+86-10-6318-6396
手　机：+86-134-6662-6009
邮　箱：peiacshen@sina .com

北京中印协华港国际展览有限公司
联系人：魏萍
手　机：+86-136-8323-1766
邮　箱：weiping@chinaprint .com .cn

2.1.3.《观众入场证》广告

《观众入场证》是展会期间每位入场观众胸前必须佩戴的重要入场凭证。预计本届展会将有来自海内外专业观众愈18万人次。在观众入场证背面做广告将有助于直接吸引广大入场受众的注意力，使参展产品进一步扩大行业影响力，提高市场关注度。

《观众入场证》广告规格和价格

广告位置	广告尺寸	广告数量	价格（人民币元）
观众入场证背面	75x60mm	5,000张	10,000
		10,000张	20,000
		20,000张	30,000

注：具体申报事项请参阅《展会印刷品广告服务项目申请表》。

2.1.4.《会刊》广告

《会刊》是记录展会业务活动和全体参展商名录的重要刊物。《会刊》的发放对象为全体参展企业和专业观众，展会闭幕后《会刊》还将作为行业的重要资料呈送各级政府主管部门、行业商协会、各类新闻媒体以及有关国家驻华使领馆经参处备案和参考。在《会刊》上刊登广告不仅受众面广，针对性强，宣传效果好，而且还具有长久的保存和史料价值，因此《会刊》广告是展商宣传企业品牌、推广公司产品的便捷途径和不可或缺的方式。

《会刊》广告规格和价格

广告位置	广告尺寸	广告规格	价格（人民币元）
封底	142.5mm X 210mm	彩色整页	25,000
封二		彩色整页	20,000
封三		彩色整页	15,000
首页		彩色整页	15,000
第二页		彩色整页	10,000
第三页		彩色整页	10,000
内插		彩色整页	5,000

注：具体申报事项请参阅《展会印刷品广告服务项目申请表》。

2.1.5.《展会日报》广告

为了使参观者能够从专业角度及时、全面、准确了解展会信息，组委会特委托“印刷工业杂志社”独家编辑出版“第五届中国（广东）国际印刷技术展览会日报”（Print China Daily）。《展会日报》将紧密围绕展会主题，对展出的新锐产品、重大创新和前沿技术进行系统介绍和深刻解析、并对广大展商和国内外买家的现场交易活动进行重点跟踪和详实报道。

《展会日报》每期为A3幅面16-24版，中文版2023年4月11日-15日每天出版1期，共5期；英文版2023年4月11日-14日每天出版1期，共四期。总发行量10万份。展会期间《展会日报》将每天在展会新闻中心及各展馆咨询台免费发放。

关于《展会日报》广告服务的详情，请与本届展览会官方媒体联系：

《印刷工业》杂志社

联系人：宗颖

手　机：+86-138-1173-1864

邮　箱：erpin-pc03@163.com

2.1.6.展会印刷品印刷赞助商

作为国际印刷设备器材重要的展示窗口和交易平台，本届展会的各类重要文件，如：《观众邀请函》、《观众参观指南》、《展会导览图》、《展品预览》、《展览会刊》等重要展会文件，均需通过现代化的印刷设备和高超的印刷工艺，以精美的印艺形式展现在广大受众面前。

组委会诚意邀约国内外优秀印刷设备供应商加盟本届展会印刷赞助商行列。并郑重承诺将在本届展会各种印刷品的每页注脚上标明印刷赞助商的企业名称和设备型号。展会赞助商将通过上述赞助形式，以直观、鲜明的方式向广大客户展示其印刷设备卓尔不凡的超群性能，从而获得市场的广泛关注和充分认可。

有兴趣参与印刷纸张赞助的企业敬请咨询：中国印刷及设备器材工业协会 展览部

联系人：沈穹

电话：+86-10-6318-6396

手机：+86-134-6662-6009

邮箱：peiacshen@sina.com

2.1.7.展会印刷品纸张赞助商

纸张即是印刷工业的传统耗材，也是印刷品的重要载体。本届展会众多文件和资料需要使用大量优质印刷用纸。组委会诚意邀约国内外优秀印刷纸张供应企业加盟本届展会印刷品纸张赞助商行列，并承诺将在相关印品的每页注脚上清晰标明印刷纸张赞助商的企业名称及制品种类。印刷品纸张赞助商将通过这种特殊形式将本企业优质产品——印刷用纸，展现在海内外广大同仁及专业买家面前，从而极大地提升行业知名度和产品美誉度，为企业赢得更大的市场份额。

有兴趣参与印刷纸张赞助的企业敬请咨询：中国印刷及设备器材工业协会 展览部

联系人：沈穹

电　话：+86-10-6318-6396

手　机：+86-134-6662-6009

邮　箱：peiacshen@sina.com

2.2.展会互联网广告

2.2.1.官方网络直播广告

展览会期间每天都将进行网络直播，观众可以通过网络直播快捷了解展览会的各项进程和有关新闻。本次展会主办方将联合展会服务商——《印刷工业》杂志社一起举办官方网络直播活动。《印刷工业》杂志社将组织专业的采访直播组，对参展企业开展直播间专访，以多层次、全方位、大视角，全面展现当代企业的思维策略和新鲜活力。

关于官方网络直播广告服务的详情，请与本届展览会官方媒体联系：

《印刷工业》杂志社

联系人：宗颖

手　机：+86-138-1173-1864

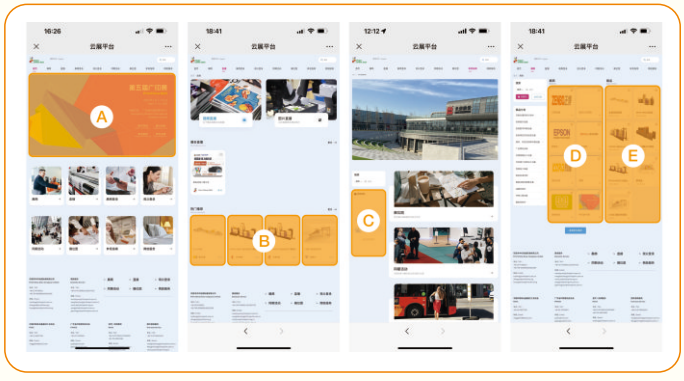
邮　箱：erpin-pc03@163.com

2 .2 .2 .云展平台广告机会

本届展会变革创新，运用现代化理念，全面升级线上+线下双线服务模式，推出“云展平台”。该平台充分运用人工智能、云计算等技术，集线上展示、供采对接、直播营销、洽谈交易为一体，实现实时互动交易、智能商贸洽谈、全链路参会体验等功能，为展商及专业观众提供创新的参展体验。云展平台可以在线一键分享，在云展平台上做广告，覆盖的群体不受空间和时间的限制，可以向全世界进行展示和宣传，能够接触到大量的目标群体，使宣传效果达到最大化。同时依靠强大的技术支持，好的网络终端可以更好地展现效果，更有利于宣传。

云展平台广告规格和价位

编号	广告位置	名称	类型	尺寸	格式	价格（元）
A	首页	banner	图片	2100px*662px	jpg、jpeg、png、bmp	10000
B	视频直播首页	推荐视频	视频	视频比例16:9 分辨率1080P以上	mp4、mov	8000
C	参观指南	推荐展商	列表	———	———	2000
D	展商页面展商列表	推荐展商	列表	———	———	2000
E	展商页面展品列表	推荐展品	列表	———	———	2000



关于云展平台广告服务详情，
请与组委会宣传组联系：

中国印刷及设备器材工业协会

联系人：　沈穹

电　话：+86- 10-6318-6396

手　机：+86- 134-6662-6009

邮　箱：peiacshen@sina .com

北京中印协华港国际展览有限公司

联系人：魏萍

手　机：+86- 136-8323-1766

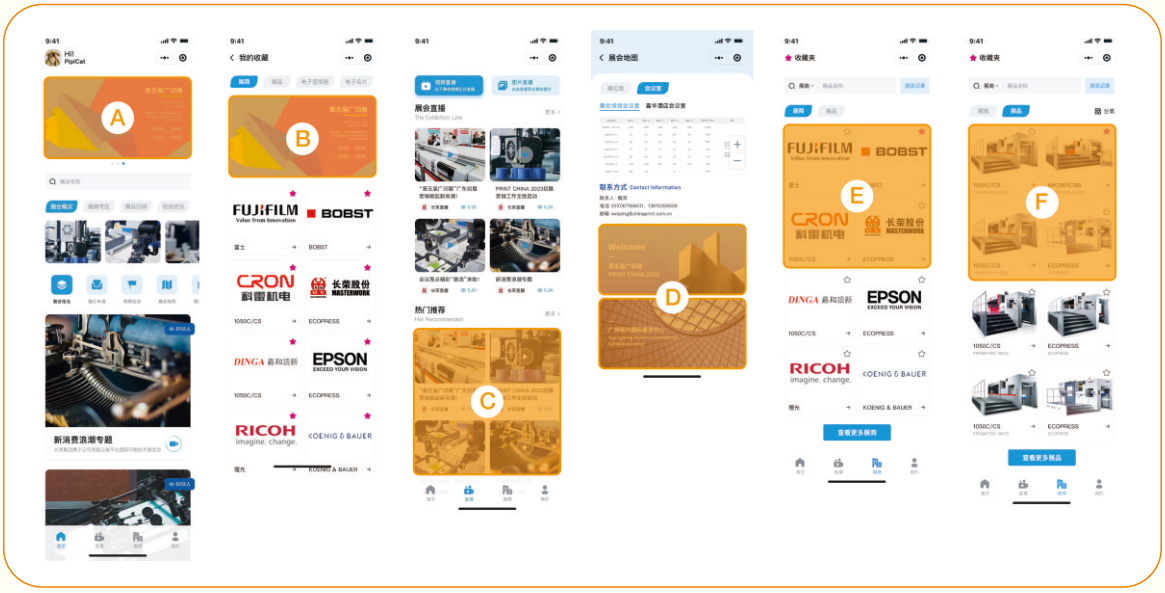
邮　箱：weiping@chinaprint .com .cn

2.2.3“一部手机看展会”官方小程序广告机会

在本届展会的数字化服务中，组委会特别开发了“一部手机看展会”的官方小程序，作为线上观展服务工具，本小程序全面整合展会线上资源，为专业观众提供展会资讯在线查询。小程序共分为展会概况、展位图、活动直播、展商查询、展品查询、交通指南、商旅服务等功能板块，全面满足观众的参观需求。同时，可充分发挥小程序的便利性、社交性、分享性，不能来到展会现场的观众，足不出户，也可指尖游览展会。

官方小程序广告规格和价位

编号	广告位置	名称	类型	尺寸	格式	价格（元）
A	首页	banner	图片	2100px*662px	jpg、jpeg、png、bmp	10000
B	我的收藏	banner	图片	2100px*662px	jpg、jpeg、png、bmp	8000
C	视频直播首页	推荐视频	视频	视频比例16:9 分辨率1080P以上	mp4、mov	8000
D	参观指南	推荐展商	列表	——	——	2000
E	展商页面展商列表	推荐展商	列表	——	——	2000
F	展商页面展品列表	推荐展品	列表	——	——	2000



关于官方小程序广告服务详情，请与组委会宣传组联系：

中国印刷及设备器材工业协会
联系人：沈穹
电　话：+86-10-6318-6396
手　机：+86-134-6662-6009
邮　箱：peiacshen@sina.com

北京中印协华港国际展览有限公司
联系人：魏萍
手　机：+86-136-8323-1766
邮　箱：weiping@chinaprint.com.cn

2.2.4.官方微信Banner广告发布

(1) 官方微信发布Banner广告

客户可以在展会官方微信中发布650*200像素的Banner广告，在一定的时间内官方微信推送的每条新闻里都将出现该条广告。

在展览会官方微信发布Banner广告的价格为5,000元/月。

(2) 官方微信新闻发布

客户可以在展览会官方微信中发布不超过2,000字的企业新闻，还可以附上三张图片，展会官方微信的新闻栏也会出现该条新闻的导读信息。

在展览会官方微信发布新闻的价格为1,000元/条。

关于官方微信宣传的有关事宜，请与组委会宣传组联系：

中国印刷及设备器材工业协会

联系人： 沈穹

电　话：+86- 10-6318-6396

手　机：+86- 134-6662-6009

邮　箱：peiacshen@sina .com

北京中印协华港国际展览有限公司

联系人：魏萍

手　机：+86- 136-8323-1766

邮　箱：weiping@chinaprint .com .cn

2.2.5.官方网站宣传机会

展会官方网站既是展会重要的展示窗口和宣传平台，也是展会筹备和举办过程中海内外参展企业和广大观众持续关注的新闻中心和信息枢纽。展会官方网站通过互联网传播，与千百万业内客户紧密联系，频繁互动，成为企业发布各种广告和信息的重要渠道。

(1) 网站首页视频广告

视频是传达信息量最大的广告媒介，组委会可以应客户需求在展会网站的首页嵌入视频广告，让客户信息与展会官网首页同屏向广大受众展示。

网站首页视频广告价格另议。

(2) 网站首页LOGO及网站链接

展会官网首页是网站的门面，也是信息量最大，点击率最高的页面。在展会官网首页进行企业网站的LOGO链接，可以最大限度吸引受众眼球，增加企业网站浏览人数。

本届展会官网开辟了“推荐展商LOGO广告”和“知名企业LOGO广告”两个栏目。欢迎参展企业在上述栏目踊跃申请企业网站LOGO链接。

在展览会官方网站首页添加LOGO及网站链接，价格为10,000元/企业。

(3) 官方网站新闻发布

本届展会官网开辟了“展会新闻”、“展商新闻”和“行业新闻”三个新闻栏目，欢迎参展企业在上述适当栏目发布本企业新闻。每条新闻要求在2000字以内，还可附上三张照片，形成图文并茂的宣传效果。网站首页的新闻栏目还会出现该条新闻的导读信息。

在展览会官方网站首页新闻栏发布新闻的价格为1,000元/条。

关于官方网站宣传的有关事宜，请与组委会宣传组联系：

中国印刷及设备器材工业协会

联系人： 沈穹

电　话：+86- 10-6318-6396

手　机：+86- 134-6662-6009

邮　箱：peiacshen@sina .com

北京中印协华港国际展览有限公司

联系人：魏萍

手　机：+86- 136-8323-1766

邮　箱：weiping@chinaprint .com .cn

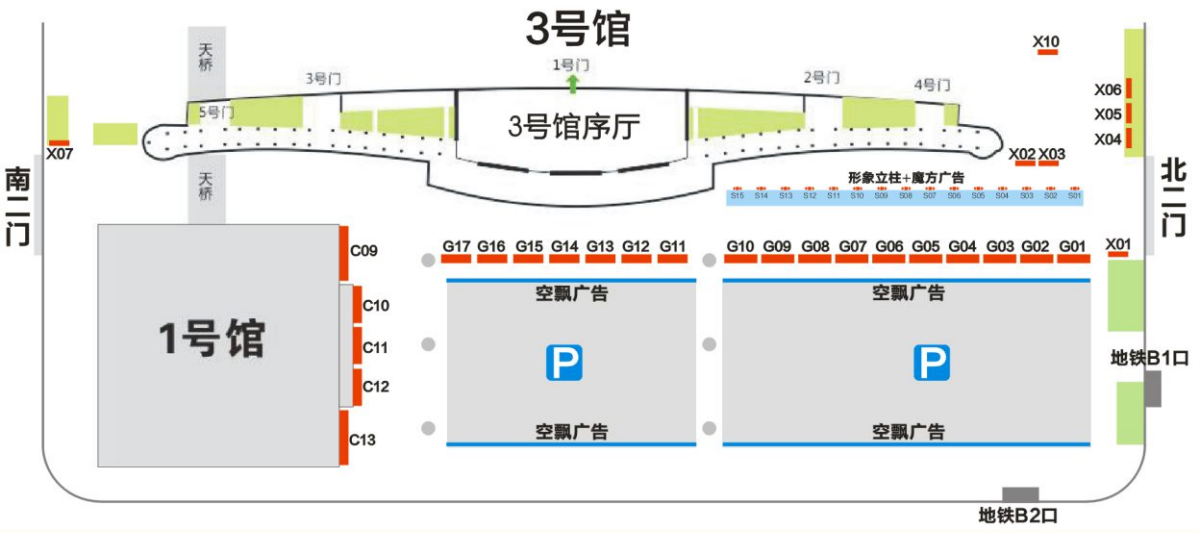
2.3.展会现场广告

2.3.1.现场广告位收费标准

编号	广告服务项目	广告位置	数量	价格RBM
1	广场广告 X01-X7、X10	3号馆前广场	8	25000元/展期/块
2	G01-G17馆外通道矩形广告	3号馆前广场	17	15000元/展期/组
3	1号馆墙体C09-C13（高空）	1号馆外墙玻璃贴	5	35000元/展期/块
4	空飘气球	3号馆前广场	30	1500元/展期/个
5	四面立体造型柱	3号馆前广场	15	6000元/展期/个
6	魔方广告	3号馆前广场	30	1800元/展期/个
7	柱间广告位A01-A13	3号馆正面北侧	13	6000元/展期/块
8	柱间广告位A14-A18	3号馆正面南侧	5	6000元/展期/块
9	走廊吊旗广告位Y01-Y23	3号馆南北侧走廊	23	2000元/展期/组/双面
10	走廊包柱广告位H01-H23	3号馆南北侧走廊	23	5000元/展期/块/双面
11	C05-C08序厅玻璃贴	3号馆正门玻璃墙	4	25000元/展期/块
12	梯形墙体广告 L1、L2	3号馆正面南侧	2	25000元/展期/块
13	梯形墙体广告 R1、R2、R3	3号馆正面北侧	3	25000元/展期/块
14	B01-B03广告位（桁架喷绘）	3号馆内C厅1号门内	3	8000元/展期/块
15	C01广告位	3号馆内C厅西门	1	25000元/展期/块
16	E01/E02广告位	3号馆内4/5号门墙体广告	2	12000元/展期/块
17	E05/E06广告位	3号馆内	2	20000元/展期/块
18	D01-D05号广告位	3号馆内B厅内墙体广告	5	12000元/展期/块
19	D06-D10号广告位	3号馆内D厅内墙体广告	5	12000元/展期/块
20	家具大道天桥条幅广告位F01a/F01b	嘉华酒店至展馆天桥护栏	2	12000元/展期/块
21	天桥通道吊幅广告位F01c	嘉华至展馆天桥人行通道吊幅	10	3000元/展期/块
22	F02广告位	3号馆内6号门墙体广告	1	15000元/展期/块
23	B14a	3号馆后墙体广告	1	24000元/展期/块
24	B10/B11/B12/B13/B20/B27	3号馆后墙体广告	6	12000元/展期/块
25	B21-B26	3号馆后墙体广告	6	12000元/展期/块
26	J01-J02广告位	3号馆后楼顶广告	2	20000元/展期/块
27	C50/C51高空连廊广告位	3号馆到6号馆二层连廊	2	40000元/展期/块
28	K01-K02广告位	4号馆内墙体广告	2	12000元/展期/块
29	4号馆二层电梯扶手	电梯扶手玻璃贴	1	12000元/展期/块
30	L1a/L1/L2/L3/L4/L5/L6	4号馆外墙体广告	7	15000元/展期/块
31	C45/C46/C46a/C48/C48a/C49	5/6/7号馆外墙体广告	11	12000元/展期/块
32	C25a/C26/C27/C29/C30			
33	5/7号馆液压平台广告位	液压平台三面	3	12000元/展期/块
34	家具大道公路护栏双面广告位	家具大道	20	5000元/展期/组
35	家具大道A架广告位	家具大道两侧	16	18000元/展期/组
36	公路天桥横幅广告（三面翻）	国道2个、博览共6个天桥	8	30000元/展期/块
37	公路灯杆旗广告(每10支/组)	博览大道、家具大道、S256	240	13000元/展期/(10支4面)
38	地铁梯牌广告	2号线地铁 10块/列	1	14980元/列

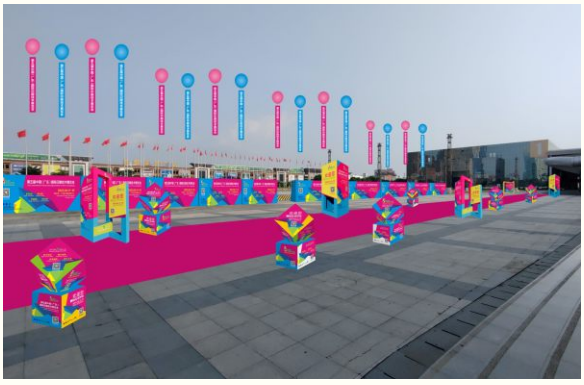
2.3.2.展会现场广告位位置

1、3号馆前广场广告位置图



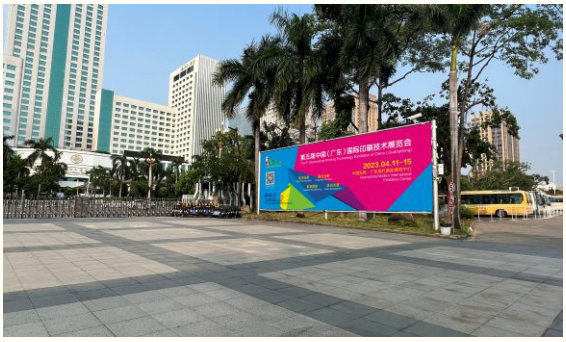
编号	规格	备注
X01	13.6x4.7(h)m	
X02	11.8x4.7(h)m	
X03	11.4x4.7(h)m	
X04	11.9x4.7(h)m	
X05	12.5x4.7(h)m	
X06	12.5x4.7(h)m	
X07	12.1x4.7(h)m	
X10	11.6x4.7(h)m	
G01~G17	11x4(h)m	自搭桁架，双面制作
C09	18x11(h)m	玻璃单透贴
C10	18x11(h)m	玻璃单透贴
C11	18x11(h)m	玻璃单透贴
C12	18x11(h)m	玻璃单透贴
C13	18x11(h)m	玻璃单透贴
空飘广告	7m条幅	30个
S01-S15 形象立柱	1.2m×1.2m×2.3m	15组(立柱)
魔方广告	0.8m×0.8m×0.8m	30组(魔方)

形象立柱



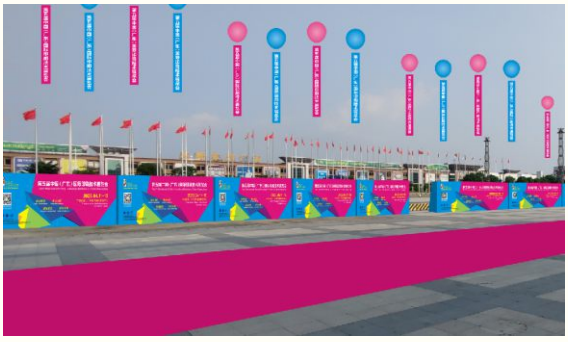
空飘广告

1号馆广告位 (C10-C14)

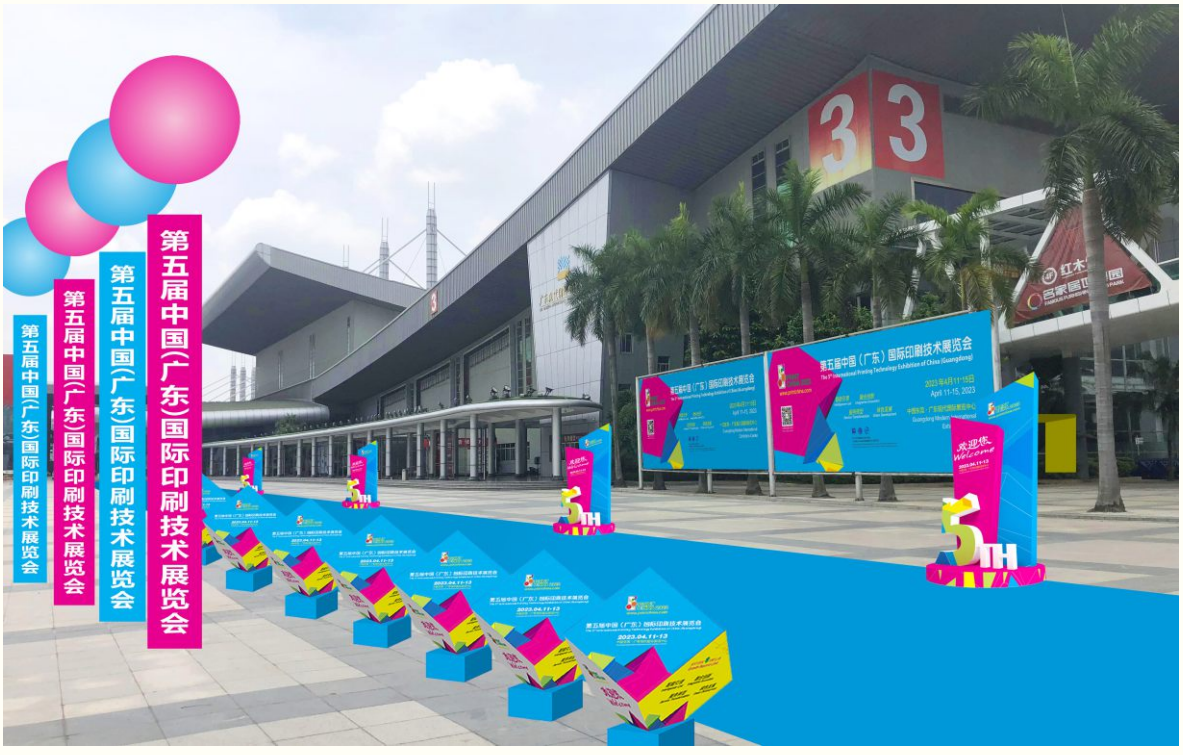


3号馆前广场X系列广告1

3号馆前广场X系列广告2

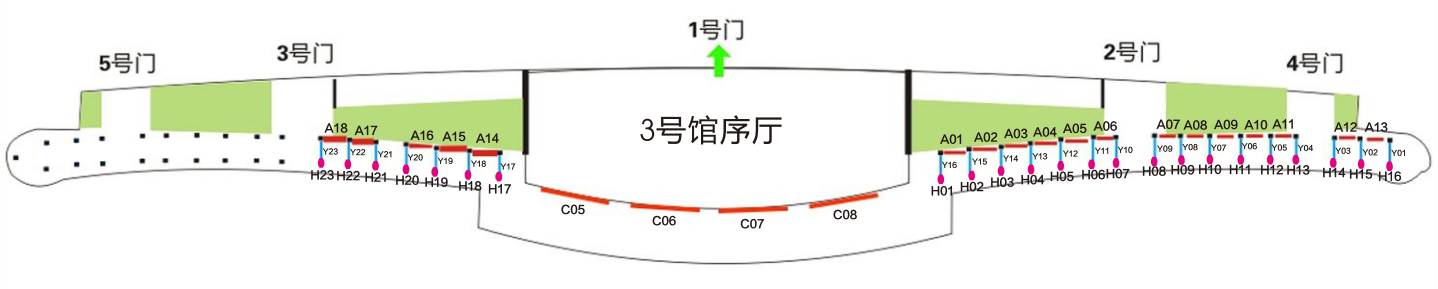


前广场矩形广告牌



四面立牌+魔方广告

3号馆左右连廊广告位置图



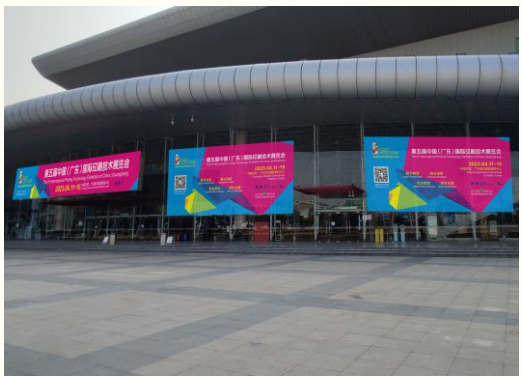
编号	规格	备注
A01	6.9x4.05(h)m	
A02	6.9x4.05(h)m	
A03	6.9x4.05(h)m	
A04	6.85x4.05(h)m	
A05	6.9x4.05(h)m	
A06	5.85x4.05(h)m	
A07	5.85x4.05(h)m	
A08	6.85x4.05(h)m	
A09	6.88x4.05(h)m	
A10	6.85x4.05(h)m	
A11	5.85x4.05(h)m	
A12	5.9x4.05(h)m	
A13	6.2x4.05(h)m	自搭桁架

编号	规格	备注
A14	6.2x4(h)m	自搭桁架
A15	6.2x4(h)m	自搭桁架
A16	6.2x4(h)m	自搭桁架
A17	6.2x4(h)m	自搭桁架
A18	5.2x4(h)m	自搭桁架
连廊吊旗 (Y01~Y23)	5x0.9(h)m	双面（共23块）
H01~H23	1.8x3.5(h)m	包柱 双面制作
C05	17x8(h)m	玻璃单透贴
C06	17x8(h)m	玻璃单透贴
C07	17x8(h)m	玻璃单透贴
C08	17x8(h)m	玻璃单透贴

左右连廊柱间广告A01-A13、A14-A18

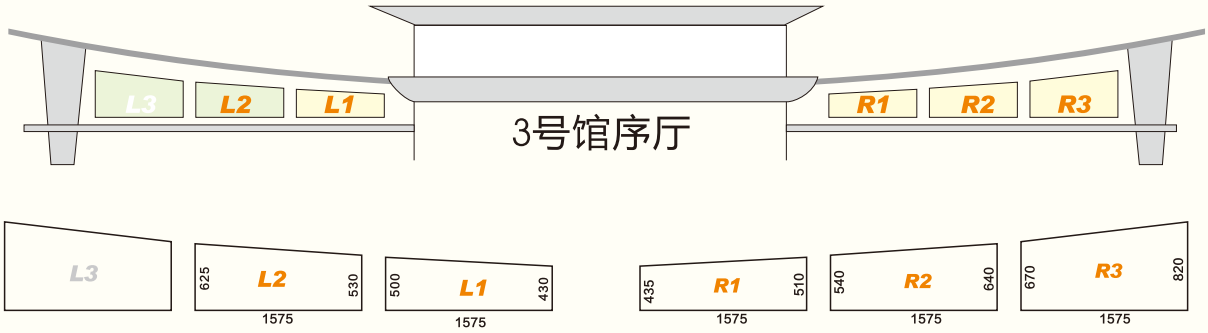
连廊吊旗广告Y01~Y32

连廊包柱广告H01~H23



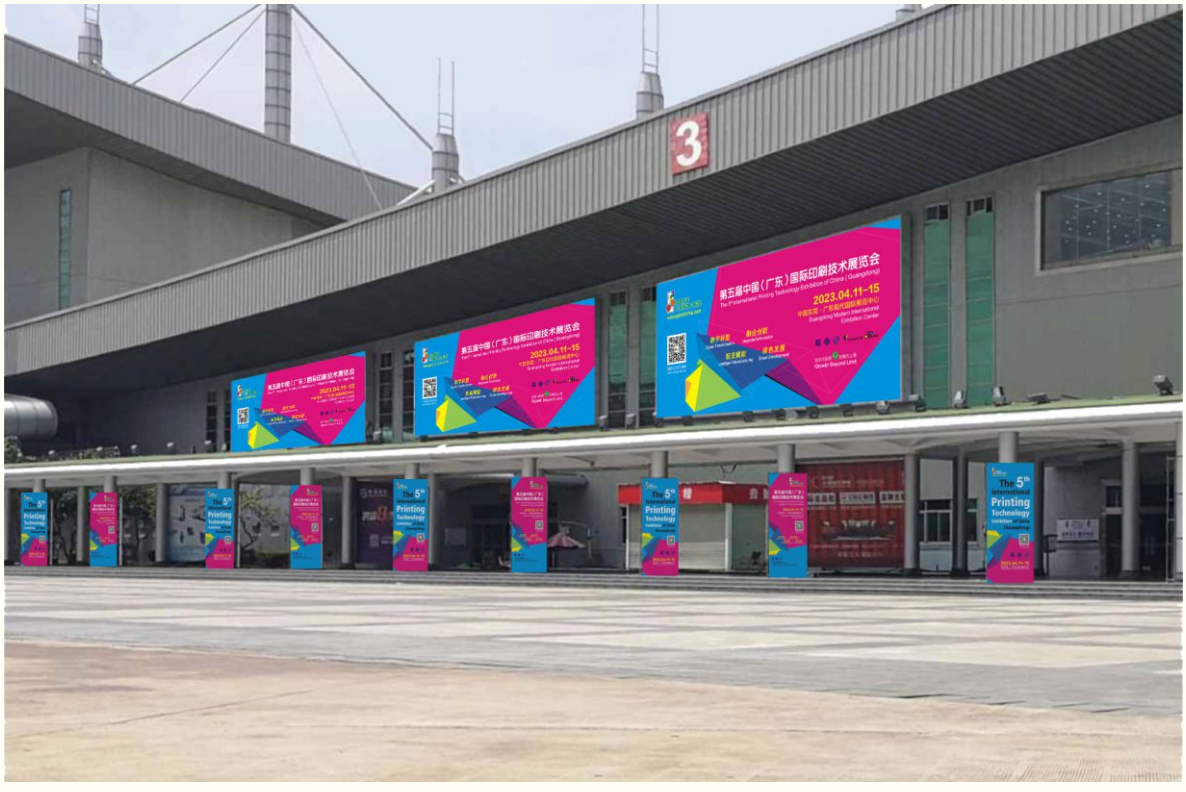
玻璃贴广告C05~C08

3号馆正面墙右翼广告位置图



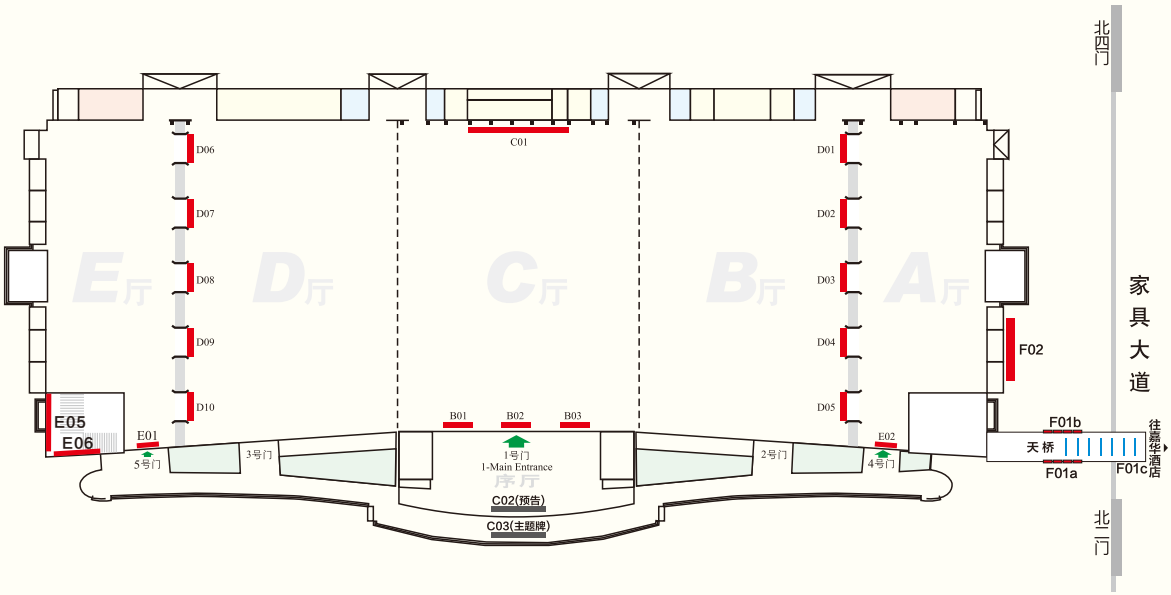
单位：cm

编号	规格	备注
R1	15.75x5.1(4.35)m	梯形
R2	15.75x6.4(5.4)m	梯形
R3	15.75x8.2(6.7)m	梯形
L1	15.75x5(4.3)m	梯形
L2	15.75x6.25(5.3)m	梯形



3号馆前墙面广告

3号馆馆内及往嘉华天桥广告位置图



编号	规格	备注
B01~B03	9.1x4.8(h)m	
C01	28x8(h)m	
E01	8.1x3.8(h)m	
E02	8.1x3.8(h)m	
E05	20.5X3.55(h)m	
E06	11X5(h)m	
D01/D06	9.1x3.8(h)m	
D02~D05	12x4(h)m	
D07~D10	12x4(h)m	
F01a	4x3(h)m	三角形画面
F01b	4x3(h)m	三角形画面
F01c	6.2x0.8(h)m	吊旗
F02	30x15(h)m	

广告位3号馆内B01~B03、E01、E02

3号馆内C01

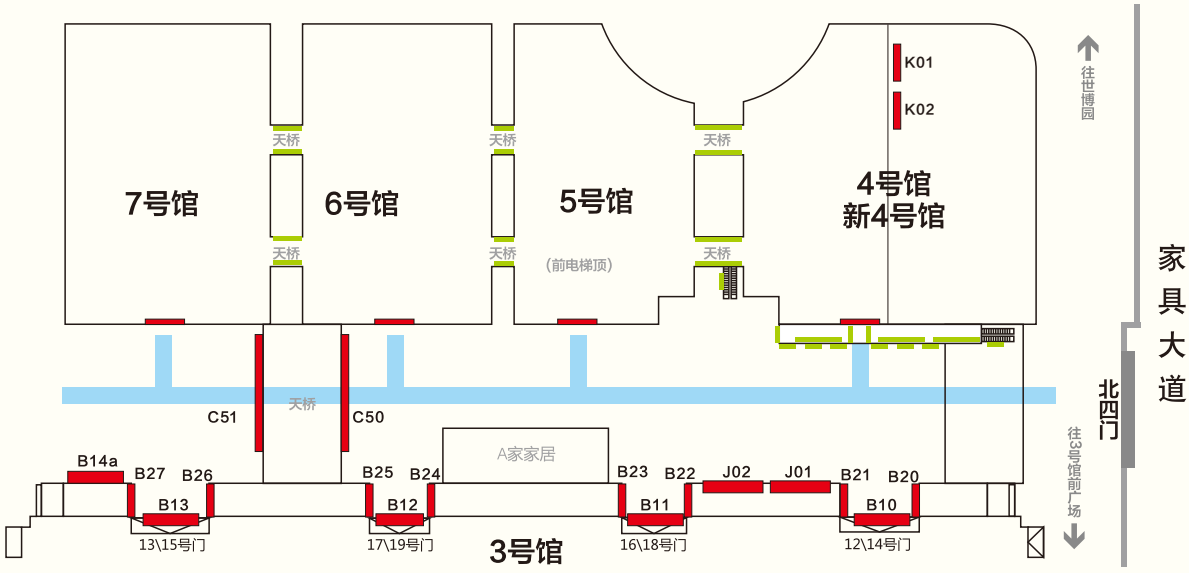
3号馆主题牌

家具大道天桥条幅广告 F01a/F01b

嘉华天桥横幅F01cc

广告位3号馆内

3号馆后面广告位置图

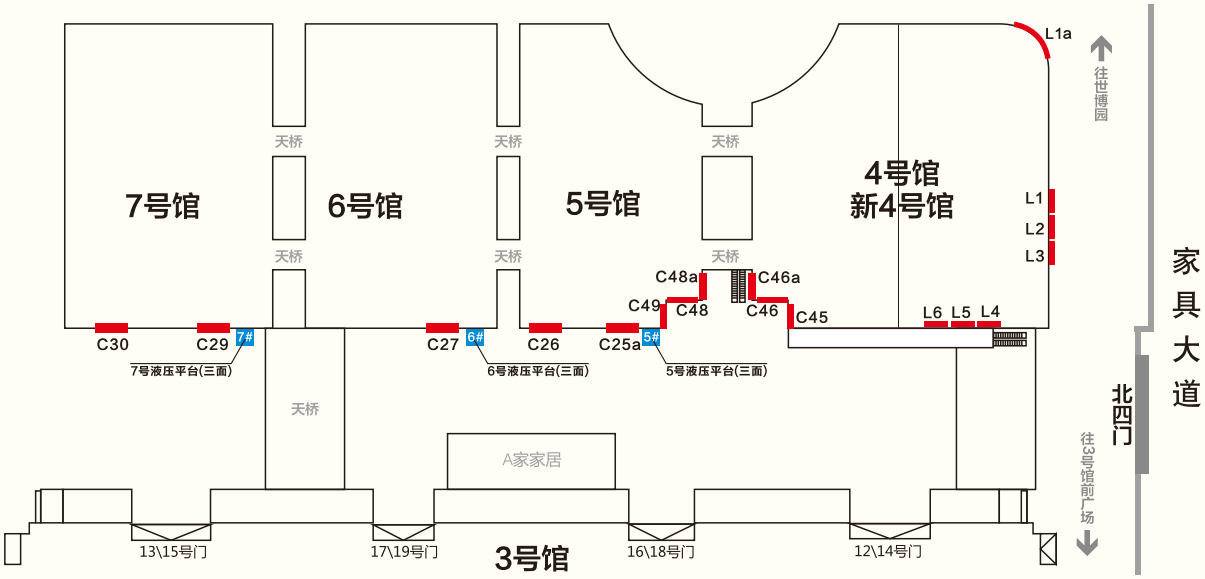


编号	规格	备注
B14a	18x15(h)m	
B10/B13	24.7x4.1(h)m	
B11/B12	19.7x4.1(h)m	
B20/B27	6.5x13.8(h)m	
B21/B26	6.4x7.7(h)m	
B22	6.6x6.8(h)m	
B23~B25	6.5x6.8(h)m	
J01	30.3x4.2(h)m	
J02	25.6x4.2(h)m	
C50/C501	50x6(h)m	
K01	30.9mx7.9(h)m	
K02	25.3.9mx7.4(h)m	
玻璃、手扶电梯及护栏广告	所示位置	

3号馆后广告位

3-7号馆连廊玻璃贴广告

4-7号馆广告位置图



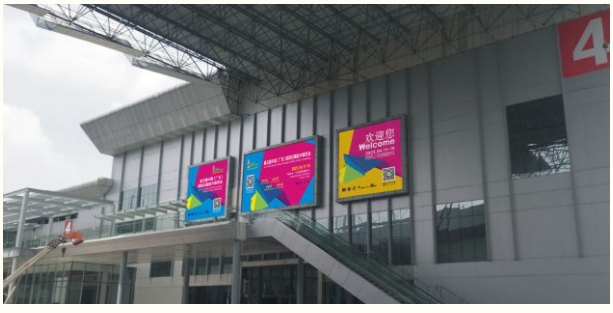
编号	规格	备注
L01/L03	13.65x6.25(h)m	
L02	5.65x6.25(h)m	
L4/L06	6.65x6.25(h)m	
L05	9.65x6.25(h)m	
C45	7.2x9.8(h)m	
C46	9.35x9.8(h)m	
C46a/C48a	8.75x9(h)m	
C48	8.1x9.7(h)m	
C49	7x9.7(h)m	
C60	13.7x8(h)m	
C25a	8.1x9.7(h)m	
C26	7.7x9.7(h)m	
C27	6.8x9.7(h)m	
C29	6.7x9.7(h)m	
C30	7.7x9.7(h)m	

5~7号液压平台

编号	规格	备注
5#A	4.4x8.9(h)m	
5#B	5.17x8.9(h)m	
5#C	4.46x8.9(h)m	
6#A/6#C	4.3x9.12(h)m	
6#B	5.2x9.12(h)m	
7#A/7#C	4.4x8.9(h)m	
7#B	5.2x8.9(h)m	

7号馆外墙广告

广告位a-新4号馆



广告位a-新4号馆2

周边道路广告

家具大道公路护栏双面广告位

家具大道A架广告位

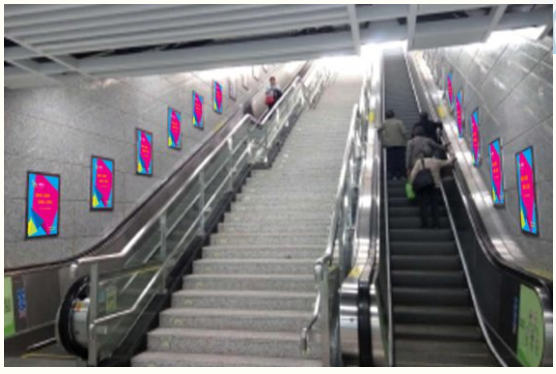
公路天桥横幅广告（三面翻）

编号	规格	数量
家具大道公路护栏双面广告位	10m×1m	20
家具大道A架广告位	10m×1.2m	16
公路天桥横幅广告（三面翻）	40m×1.8m	8

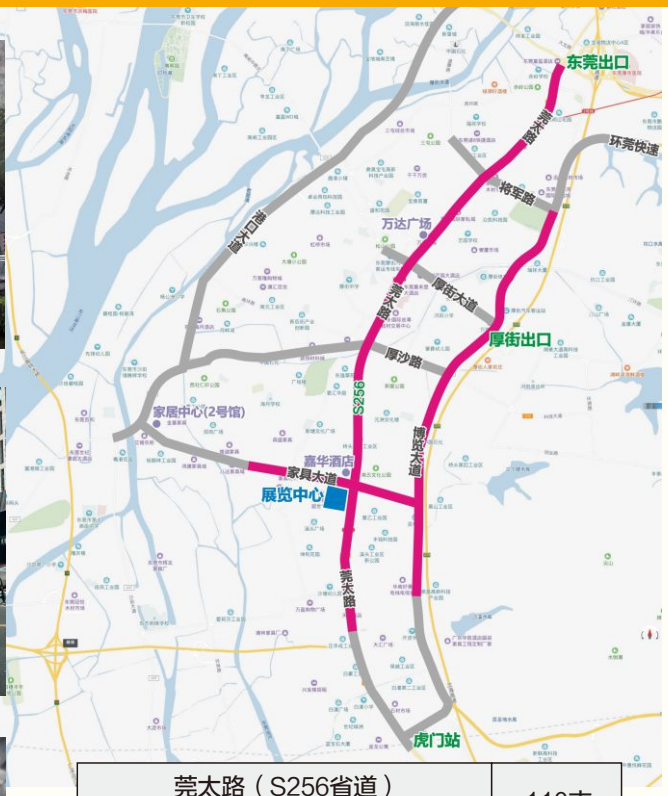
主要道路灯杆旗广告

灯旗

家具大道氛围



地铁梯牌广告



莞太路（S256省道） 富盈酒店-嘉华酒店	110支
博览大道	60支
家具大道（博览大道-材料市场）	70支
规划共投放：240支	

地铁梯牌	2号线地铁1列	10块/列

如需预定广告位敬请联系：

展 位 区 域	负责人	手 机	电 话	邮 箱
1号馆一层（数字印前展区）	夏小渊	137-1664-5176	+86-10-8718-6681	xiaxiaoyuan@chinaprint.com.cn
	蒲晓樱	188-1112-8086	+86- 10-8718-6683	Cecily.PU@chinaprint.org.cn
1号馆二层（网印及特殊印刷展区）	袁克润	136-9921-1822	+86- 10-6716-7461	13699211822@163.com
3号馆一层（综合品牌展区）	张 娜	135-1028-8606	+86-769-85588658	zhangna@printchina.org
	王浩成	139-1030-2484	+86-10-8718-6626	wanghaocheng@chinaprint.com.cn
4A号馆一层(包装印刷展区)	任伊娜	139-1001-8263	+86-10-6303-7226	maggielin80@163.com
4B号馆一层(器材耗材展区)	高明远	138-1036-1484	+86-10-8718-6602	gaomingyuan@chinaprint.com.cn
5号馆一层（印后加工展区）	杨琦侠	189-1006-7135	+86-10-8718-6607	yangqixia@chinaprint.com.cn
6号馆一层（标签印刷展区）	涂 峥	137-0108-3139	+86-10-8718-6621	tuzheng@chinaprint.com.cn
7号馆一层（印后加工展区）	江广亚	138-1842-0399	+86-21-5472-3012	1712090208@qq.com
4/5/6馆二层(器材耗材展区)	高明远	138-1036-1484	+86-10-8718-6602	gaomingyuan@chinaprint.com.cn
	江广亚	138-1842-0399	+86-21-5472-3012	1712090208@qq.com

3 展品运输服务

Exhibits Transportation Service

3.1. 运输服务商分工及联系方式

被指定运输代理分馆操作名单及联络方式				
序号 No.	单 位 名 称 Company Name	联 系 人 Attn	联 系 方 式 Contact Detail	责 任 义 务 Responsibility
A	**中国国际展览运输有限公司** China International Exhibition Transportation Co.,Ltd.	**国际 (Overseas)** 卢伟 Henry Lu Tel:+86 13001181776 **国内 (Domestic)** 王莹 Ying Wang Tel:+86 13810727405	**北京（Beijing）** Tel:+86-10-84600608 E - mail: luwei@ciec.com.cn **北京（Beijing）** Tel:+86-10-84600613 E - mail: wying@ciec.com.cn	分馆操作代理 Branchon-site handing agent 3号馆A/B展区
B	**高锐（上海）国际物流有限公司** Top-Trans Expo Logistics Co.,Ltd	**国际 (Overseas)** 聂 晶 Mr Anthony Nie TEL:+8613818721467 沈元 Ms Fion Shen TEL:+86 18620528829 **国内 (Domestic)** 周 涛 Mr Michael Zhou TEL:+86 15021322886 詹翠荣 Ms Annie Zhan TEL:+8615102026019	**上海 (Shanghai)** Tel:+86 21 5835 0858 E - mail: Anthony . nie@top-trans.com.cn Fion.shen@top-trans.com.cn **广州 (Guangzhou)** Tel：+86 20 2906 6954 E - mail: michael .zhou@top-trans.com.cn Annie.zhan@top-trans.com.cn	分馆操作代理 Branchon-site handing agent 3号馆 C/D/E/F展区 1号馆惠普、爱普生展台
C	**广州瑞荣展览服务有限公司** Guangzhou Ruiwing Exhibition Services Co . , LTD	**国际 (Overseas)** 佟执中 Steven Tong Tel:+8613910901540 谢舒 Shay Xie Tel:+8613124829518 陈镔 Mars Chen Tel:+8613916404646 **国内 (Domestic)** 徐燕梅 Tel:+8615992469540 伍文俊 Tel:+8613602836782 谭锦辉 Tel:+8615011742941	**广州 (Guangzhou)** Tel：+86 20 3443 1866 E - mail: shay.xie@runwin.net **广州 (Guangzhou)** Tel：+86 20 3443 1866 E - mail: yan.xu@runwin.net wuwenjun@runwin.net tj_hui@runwin.net	分馆操作代理 Branchon-site handing agent 1号馆一、二层 4/5/6/7号馆一、二层

3.2. 国内展品运输指南及收费标准

3.2.1.委托手续：

委托单位请填写《货物运输委托书》并加盖公章后于2023年3月22日前回传至主场运输公司。

3.2.2.时间安排：

布展时间：参考本手册P05

撤展时间：参考本手册P05

参展单位自行安排将参展设备在展览会布展期间，运至广东现代国际展览中心。

3.2.3.箱体唛头：

1、请在展品包装箱两面按以下规定，刷制唛头：

展览会名称：第五届中国（广东）国际印刷技术展览会

参展单位：

展台号：　　箱号：

体积：长X宽X高（CM）　　毛重：（KG）

2、重件展品必须在包装箱上标明起吊点、重心、易碎、防潮字样，禁止倒置的展品必须标记特殊标志。

3、展品包装要适用于长途运输、反复装卸及重复使用，贵重展品切勿使用纸箱包装。

3.2.4.保险：

为保障参展单位自身利益，虽主场运输会根据展品申报价值购买安装工程一切险，但展商也应自行购买展览品的往返运输和展览会及仓储期间的保险，以便在展品发生意外情况时将损失降至最低。

3.2.5.服务项目及收费标准：

进出馆服务费：（从展馆进货口至展台+从展台至展馆进货口车板）				
序号	项 目	规 格	收费标准	服务内容
1.1	进馆费	至少1立方米	RMB67.00/立方米	厂家在指定日期将展品运到指定展览场地后，主场运输负责：在展览场地卸车→进馆（展商自行拆箱，整理好箱板，注明本展台号）→展品就位（不含组装）→空箱(板)运往存放地。
1.2	出馆费	至少1立方米	RMB67.00/立方米	空箱（板）运至展台→展商自行装箱→运至展馆外→装上车板。
1.3	超限附加费	单件货物长超6米、宽超2.2米或高超2.4米，或单件重量超过5吨的展品为超限展品。任一项超限加收10%超限费，超过两项加收15%，超过三项20%，超过四项25%。注：对于超限展品，展商未能事先联系主场运输而直接送至现场，主场运输不能保证即刻安排卸货和就位。		

现场选择性服务费				
序号	项目	规格	收费标准	服务内容
2.1	开箱或装箱费	至少1立方米	RMB20.00/立方米	协助开箱或装箱，整理箱板；
	集装箱或罐车，掏箱或装箱费。		RMB20.00/立方米	参展商将集装箱（包括封闭式货车）运至展场，由主场运输负责将展品从集装箱内搬运至集装箱外，或将展品装入集装箱。
2.2	特殊组装、二次移位服务、加班卸车、出租吊装机力设备、雇佣现场人员费。	1.5-3吨铲车	RMB75.00/小时/台	上述费率最低收费标准为一个台班（即4个小时），不足4小时按4小时计收，超过4小时的部分，不足4小时按4小时计收。
		5-7吨铲车	RMB125.00/小时/台	
		10吨铲车	RMB190.00/小时/台	
		8吨吊车	RMB180.00/小时/台	
		25吨吊车	RMB400.00/小时/台	
		50吨以上吊车	价格另议	
		人工费	RMB32.00/人/小时	

仓库接货及仓储服务				
序号	项目	规格	收费标准	服务内容
3.1	仓库装卸	至少1立方米	RMB54.00/立方米	仓库装/卸、理货
3.2	仓储费	货物（重箱）	RMB14.00/立方米/天	主场运输指定仓库储存
		空箱（板）	RMB7.00/立方米/天	展馆外存放（布展及展览期间，共9天）

备注：

1、因展品晚到而产生的延误参展主场运输不负责任。

2、为保证全部展品在吊运、装卸及进出馆操作中的安全，请务必如实填报所有展品的尺码、重量等资料。由于申报不实而产生的一切后果由展商自负。

3、费用结算：进出馆费应于展览会开幕前以汇款或现金的方式全部结清。

4、以上费率不适用于国际展台的国内借用展品，向海关借用、保税进口、ATA单证册进口以及保证金进口的展品。此部分展品的进出馆收费请参看国际展品费率。

5、如参展商委托主场运输从车站/机场提货或送货至车站/机场，价格另报。

6、超过主办单位规定的工作时间，主场运输将加收加班费，费用另议。

7、参展展品进出馆时须搬运上下楼的，进出馆费用均加收15%。

8、以上服务费中不包括保险费。为维护展商的权益，温馨提醒展商安排适当的全程保险（包括展览期间）。保险范围应包括主场运输及其现场操作代理的责任事故保险，同时，展商请备妥保险合同文本或其副本，以备可能在展览现场发现短少、残损时申报检验之用。

9、凡委托主场运输运输者，视同承认并接受本《运输指南》中所有条款，运输事宜以此为原则。

3.3. 国际展品运输指南及收费标准

3.3.1.TIME SCHEDULE 时间表

A	Instruction Order to us 对我们的委托	One month before shipment arrival 展品抵达前一个月
B	“List of Exhibits” to us 提供我们展品清单	Two weeks before shipment arrival 展品抵达前两周
C	Receipt of Sea Freight Shipment Pre-advice by us 海运发货通知及相关文件	7 days before shipment arrival 展品抵达前7天
D	Receipt of Air Freight Shipment Pre-advice by us 空运发货通知及相关文件	48 hours prior to flight arrival 展品抵达前48小时
E	Exhibits arrival in Hong Kong port 海运展品抵达香港港口	Mar. 22, 2023 2023年3月22日
F	Exhibits arrival in Hong Kong airport 空运展品抵达香港机场	Mar .22, 2023 2023年3月22日
G	Exhibits arrival in Guangzhou airport 空运展品抵达广州机场	Mar. 24, 2023 2023年3月24日
H	Exhibits arrival in Huangpu port 海运展品抵达中国黄埔港口	Mar. 16-17, 2023 2023年3月16-17日
I	Delivery of exhibits to exhibition hall 展览会布展日期	Apr. 8-10, 2023 2023年4月8-10日
J	Notification of disposal of exhibits by us 通知我们展品处理方式	During show period 展示期间
K	Return of empty packing materials to stand, re-packing, customs clearance, etc. 展览会撤展日期	Apr. 15-16，2023 2023年4月15-16日

Remarks 备注:

A)For overseas shipment, exhibitors should consult our agents in your area for the collection deadline of your exhibits.

境外展品的托运集货时间请联络主场运输在您当地的代理。

B)Owing to extra-ordinary tight shipping space for the RETURN TRAFFIC, exhibitors are alert NOT to expect their items to be available for further disposal within a short period after the fair close.

由于回运舱位紧张等不可预见的因素，我们提醒参展商不要期望于展会结束后短期内使用该展品。

3.3.2.DOCUMENTS 文件

Documents needed for customs and quarantine procedures and customs clearance.

报关和报检所需文件

1. List of exhibits (Form A)

展品清单（表A）

2. Hong Kong Import / Export License and / or Permit, if required

香港进出口许可证，如需。

3. 3 copies of free catalogue/leaflet/brochures/printed matter for Customs censorship.

3份送海关审查的资料/宣传单张/小册子的样本

4. 2 samples of free souvenirs for Customs censorship.

2份送海关审查的展会期间免费散发的纪念品

5. For shipment consists of wood packaging materials have to be treated and marked in accordance with the requirements of the International Standard on Phytosanitary Measures (ISPM 15) – "Guidelines for Regulating Wood Packaging Material in International Trade" of International Plant Protection Convention (IPPC). Exhibitor should provide original Fumigation/Heat Treatment Certificate, which is issued by government authorities. If there's no wood packaging material in the shipment, exhibitor/shipper should provide an original "Letter of Certificate" to certify the kind of packing materials.

所有木质包装须符合国际植物保护公约组织（IPPC）公布的国际植物检疫措施标准第15号《国际贸易中木质包装材料管理准则》的要求。参展商必须提供由本国政府相关部门出具的正本薰蒸/消毒处理证明。如非木质包装，参展商/发货人必须出具证明详列包装材料。

3.3.3.SHIPPING ROUTE 运输路线

According to the general practice,all the shipments of "Exhibition Goods" should be consolidated in Hong Kong and then transport to Dongguan for proceeding Customs Declaration. So the Overseas Shipments

(LCL sea freight and air shipments) should send to Hong Kong port/airport, and Local Shipments should arrange delivery (or order us to pick up) to our Hong Kong warehouse, we will then make the consolidation and on-forward the shipments to Dongguan.

除整箱外货物需先在香港集货后统一运至东莞清关。境外货物（海运散货和空运货）需运至香港港口/机场，香港本地货物需要自行（或委托主场运输提货）送至主场运输在香港的指定仓库。然后，所有货物由主场运输统一运至东莞。

3.3.4.CONSIGNMENT INSTRUCTIONS 收货人

Please find the contact detail in the list which is declared by organizer.

详见组委会代理名录

3.3.5.CASE MARKING 箱体唛头

For the outside marking of all the cases and cartons, please clearly mark at least 3 sides as follows:-

包装箱外至少三面必须清楚标明以下唛头:

The 5th International Printing Technology Exhibition of China(Guangdong)
EXHIBITOR: XXXX
HALL/STAND NO.: XXXX
CASE NO.:
GROSS WEIGHT: XXXX (kg)
DIMENSION: LxWxH (cm)

For the weight of single piece of exhibits over 1,000kgs, please also clearly mark in the outside case the "Center of Gravity", "Front Side and Back Side", "Lifting Point" and "Forklift Point". For any Fragile and Up-Right Position items, please also label or mark in the outside box. Other marking should conform to the International Rules and Regulations governing packing signs and symbols.

如果单件展品重量超过1000公斤，请在包装箱外面标明重心，前面、后面，吊点、铲点。对于易碎和不能倒置的展品，也必须在箱外清楚标明。其它唛头必须符合国际通用的包装标志。

3.3.6.INFORMATION ON SHIPMENT VIA HONGKONG 经香港转运货物的注意事项

a) Documents needed for Hong Kong SAR Transit Customs 香港转运文件

i)3 copies of Commercial Invoice with exact description of each item, quantity and CIF value.
3份发票, 发票上须详细列明每件展品的内容, 数量及到岸价格;

ii) 3 copies of Packing List with all above details plus measurement, weight and contents of each package.
3份装箱单, 除有上述内容外还须列出尺寸, 重量及每箱所装内容;

iii) 1 copy of Insurance policy cover of the exhibits.
1份货物保险单的复印本。

b) Transit customs procedures in Hong Kong SAR 香港转运手续

All exhibits are subject to Hong Kong SAR Import / Export Regulation. Exhibits must be imported and re-exported with payment of Customs Declaration Fee to the Trade Department of Hong Kong SAR. (This also applies to temporary importation).

所有展品经过香港，都要按照香港海关规定申报进出口（含临时进口和再出口），及向香港贸易署支付有关费用。

c) Dutiable Goods in Hong Kong SAR 须在香港特区交纳税款的货物

Cigarettes, Wine and Spirits are considered as dutiable goods in Hong Kong SAR. Exhibitors sending such exhibits to Hong Kong SAR for trans-shipment to China should pay attention to Hong Kong SAR Customs regulations. Duty will be paid in advance by the official freight forwarder on behalf of shippers upon cargo arrival.

香烟、葡萄酒及酒精饮料须在香港特区交纳税款，在香港中转此类展品的参展商需要注意此项海关规定，税款在货物到达时由运输代理替参展商垫付。

Thus following documents are required for customs clearance in Hong Kong SAR
需提供下述文件:

i) Invoice 发票;
ii) Insurance certificate with Insurance Premium 保险单;
iii) Bill of Lading or Master Air waybill 运单。

d) Specific documents needed for strategic commodities in Hong Kong SAR
经香港转运的受控商品

Strategic commodities are goods covered by the schedule to the Import and Export (Strategic Commodities) Regulation, Cap. 60. Computers, Telecommunication Equipment's, etc. belong to this category. Exhibitors who wish to exhibit these items are requested to send us a copy of relevant export license issued by Government of Origin Country and 3 copies of catalog giving technical details of the goods. These documents should reach us in accordance with our TIME SCHEDULE.

受控制商品，如：电脑、技术设备等类货物须遵守香港特区对此类商品的规定。如参展商发运此类展品须提供当地政府部门出具的原产地证明(1份复印件)及3份有关产品技术介绍及说明的技术资料，并在主场运输要求的时间内提供上述文件。

3.3.7.CATALOGUES AND TECHNICAL INFORMATION 印刷及音像资料

According to the rules promulgated by the Ministry of Foreign Trade of China, "Advertising materials and technical information materials including films, lantern slides, recording-tapes, video-tapes, CD Rom, records, photos, maps, illustrations, directions and other publicity materials, shall be allowed for display or use at the exhibition only after the exhibitor has presented beforehand the above-mentioned materials to Customs Officers for inspection and approval."

根据中华人民共和国经贸部发布的规定，“宣传及技术资料, 包括电影胶片、幻灯片、录音带、录像带、光盘、磁带、照片、地图、图片、示意图等类宣传资料, 须经在海关审查样品同意后才能展出或使用。

Therefore, the exhibitor shall not make use of these materials before censoring. For such a purpose, the exhibitor should send 2 copies of all literature/printed matter, all video tapes, CD Rom and slides (with words introduction is better) to official freight forwarder on-site staff during the move-in period, which will be handed over to the Chinese Customs for censoring in advance.

所以请不要在海关审查前使用上述资料。请参展商将印刷品、录像带、光盘及幻灯片(最好有文字说明)等各准备两份样品交给主场运输的现场工作人员，以便提前转交海关审查。

When Taiwan or Hong Kong SAR is to be mentioned in the promotion materials, the exhibitors should avoid using any expression of interpreting those places are in the position equivalent to a country.

如宣传资料上显示台湾或香港特区, 请参展商切勿使用国家等类似字样用于此类地区。

Exhibitors should also submit, through the official freight forwarder, 2pcs of the samples of their souvenirs to the Customs for inspection before being allowed to distribute on-site.

请参展商事先将散发的纪念品样品一式两份交给主场运输用于海关审查。

The item which is used for equipment demonstrations, such as paper, ink etc, with low quantity and value is tax-free. But if the in large quantity or in high announce value, Customs will still levy the Tax & Duty.

用于设备演示、表演所必需的消耗品，如纸张、油墨等，海关规定少量、低价值是免税的。但如果数量巨大、或者金额较高，海关还是会按照相关税率征收关税和增值税。

3.3.8.DANGEROUS GOODS 危险品

Exhibitors need to send us a special form for dangerous goods. These forms will be provided upon request and the completed form should reach us before shipment is dispatched. Surcharge will be imposed for handling of such exhibits.

参展商需向主场运输提供一份危险品的特殊表格，主场运输会在其要求下提供此表格，请参展商在货物发运前将此表传真至主场运输。另外，此类展品将产生附加费用。

3.3.9.PACKING OF EXHIBITS 包装要求

The exhibitor shall be responsible for the consequences of improper packing.

参展商应对其展品的不当包装所造成的后果负责。

a) Protection against Damage and Rain防雨、及防破损措施

Please note that the exhibits are to be repeatedly loaded and unloaded by different parties during the long distance transportation, shocking/bumping will sometimes be inevitable. Moreover, the exhibits will be placed outdoors many times, including open-air storage at the exhibition centre before and after the exhibition sometimes even without a tarpaulin. Therefore, we strongly recommend the Exhibitor to take necessary precautions against damage and rain, especially when the return exhibits are to be packed with original packing materials, which might be damaged already during unpacking.

由于展品在长途运输途中不可避免地被频繁装卸，以及通常在室外存放（有时甚至无防雨油布），所以包装箱必须制作坚固且能够防雨。尤其是需要在展览结束后回运的展品, 其包装箱要求能够重新包装及用于回运。

b) The Case 木箱

The case must be strong enough to avoid damage during transportation as well as unpacking and in particular be suitable for repacking and for sale or return movement after the exhibition. It is advisable that the gross weight of individual package is between a few hundred kilograms and 2 tons - smaller case will be handled manually and therefore has more chances to get damaged; while too heavy a case will cause heavy lift surcharge.

木箱须足够坚固，以防止在运输、拆装，以及回运过程中产生破损。需要注意的是毛重在几百公斤到2吨的小件展品由于经常采用手动工具搬运，更易发生破损。大件展品将产生超重附加费。

3.3.10.HEAVY / OVERSIZED EXHIBITS 超重及超大展品

In case you have some bulky cargoes to be shipped to the show (exceeding either 4 tons, or 6m length, 2.2m width and 2.2m height), you have to contact us for prior arrangement.

如有超限展品 - 重量超过5吨,尺寸超过6米长, 2.2米宽, 2.4米高，请务必提前与主场运输联系。

Exhibitor with heavy exhibits must arrive on-site early and direct the actual positioning of heavy exhibits. If a mobile crane or forklift is required for installation of equipment, including removing wooden bases, the exhibitor should send their detailed requirements to the official freight forwarder. Quotation of hiring these equipments will be given upon exhibitor's request. A detailed layout should also be provided to the official freight forwarder for better on-site operation.

大件展品需安排提前到达展览现场并告知展品摆放位置。如需用吊机摆放，包括移动木箱，参展商需要向运输代理提供相应细节，租用起重设备的价格将根据参展商的要求报出。请给运输代理提供一份详细的就位图以便操作。

If no layout has been submitted or no instruction are given, exhibits will be delivered and placed arbitrarily on the stand, extra expenses will be levied if the exhibitor requests any repositioning of the exhibits.

如参展商未能提供就位图或指令，展品将被任意摆放在展位上，重新就位将产生附加费用。

3.3.11.CUSTOMS CLEARANCE, UNPACKING & REPACKING 清关, 拆箱及装箱

According to the Customs Regulation of China, it is imperative that all exhibitors should declare what portion of their exhibits will be returned, consumed, OR giveN away when they’re imported into China. And if the exhibits (will be consumed or given away) .Such as consumption, distributed by the value is too high or an excessive number of exhibits, China Customs will collect the appropriate taxes in accordance with regulations.

根据中国海关的规定，参展商必须在进口时即申报其每件展品的处理方式，如：回运、消耗、散发。如消耗、散发的展品价值过高或者数量过多，中国海关将会按照规定收取相应的税款。

Customs clearance and inspection will be affected stringently on the fair ground according to the “List of Exhibits”(Form A). To expedite smooth clearance and inspection, exhibitors are requested to complete the Form A clearly in both English and Chinese, declare the disposal, and separate pack their shipping items in: 1) Exhibits, 2) Decoration Materials, 3) Office Materials, 4) Catalogues and Souvenirs.

海关将在展览会场按照展品清单严格检查。为使清关和检查顺利进行，参展商必须用中英文填写展品清单，注明处理方式，并将1)展品，2)展架材料，3)办公用品，4)宣传资料和礼品，分开包装。

Exhibitors are highly recommended that a representative of the company is present on-site to supervise the unpacking and repacking during move-in & move-out period. As the customs requires the on-site forwarder to be responsible for every exhibit, exhibitors should not be allowed to unpack their exhibits on-site or take away from the show ground without prior arrangement with the customs through the official freight forwarder. Representative contact details must provide to us at once.

请参展商务必派人到现场督导拆箱及装箱。由于海关要求运输代理对每件展品负责，请参展商不要自行开箱或未经运输代理向海关申报批准而自行将展品带出展馆。请参展商及时提供所派代表的联系方式。

The official freight forwarder will not be responsible for the delay of customs clearance and positioning/displaying of exhibits due to the late arrival of the representative or without receiving the explicit instruction from exhibitors beforehand.

由于未收到参展商清楚的指令或代表晚到而使其展品不能按时清关及就位，运输代理对此将不负责任。

During the move-out period, exhibitors must also supervise the dismantling and repacking of exhibits, especially for delicate or heavy equipment, since these operations will be carried out at exhibitors' risk. When utilizing the used packing materials for repacking, exhibitors must understand that they are responsible for the outcome caused.

在出馆期间，参展商也须督导展品的拆卸、装箱。特别是对于精密或大件展品，参展商应对操作负有全责。

Empty cases will be started to return to stands from the storage place once the exhibition is closed. The official freight forwarder will assist in repacking according to exhibitor's requirements and will go through customs clearance on behalf of exhibitors.

空包装箱将在展览闭幕时从存储地点送到展台，运输代理将根据参展商的要求协助包装并办理清关手续。

3.3.12.CUSTOMS PROCEDURES AT CLOSE OF EXHIBITION 闭馆后的清关手续

Exhibitors must not leave the exhibition before handling over returned exhibits as well as exhibition documents to the official freight forwarder. Once these documents have been processed with relevant Chinese parties, any changes will generally not be accepted.

参展商在未将回运展品及文件交给运输代理前请勿离开展览会。此类文件一经交到相关部门，一般将不能接受任何改变。

Should the official freight forwarder not receive the signed RETURNED INSTRUCTION on or before the closing day, the official freight forwarder reserves the right to return all exhibits to Hong Kong or the origin port. All cost should be paid by the exhibitor.

如运输代理未能在闭幕前或当天收到参展商签字的回运委托，运输代理有权将所有展品运至香港或运回始发港，由此所产生的全部费用由参展商支付。

3.3.13.INSURANCE 保险

Please be reminded that the official freight forwarder’s tariff is worked on the basis of volume or weight and have no correlation with the value of exhibits, therefore no insurance has been covered in our charge and all work is undertaken at owner’s risk.

谨此提示，主场运输的收费是基于展品的体积及重量，与展品的价值无关，故此我们的费率内不包含保险费用。敬请参展商谅解。

It is the responsibility of each exhibitor to cover round trip all risks Marine (Transport) Insurance including the exhibition period and return of the exhibits to domicile, inclusive of the period the exhibits are handled by us, preferably through a company of which the People’s Insurance Company of China is the agent in China.

参展商有必要购买全程保险，包括在展览开幕期间、回运到始发地以及由主场运输操作期间。建议通过由中国人民保险公司为代理的保险公司办理保险。

The exhibitor should also bring a copy of the insurance policy to China. It will be necessary in case the exhibitor intends to claim for damage or loss in China.

请参展商携带一份保险单到中国，以备发生破损或丢失的索赔工作。

3.3.14.QUARANTINE AND FUMIGATION REQUIREMENTS 动植物检疫及熏蒸

A) For cargoes with wooden packing 对于木质包装：

Effective from 01 January 2006, Chinese Quarantine Authority strictly request that all cargoes with wooden packing, from all Countries and regions, must undertake fumigation treatment. Please refer to following details:

中国检验检疫机构将严格要求从所有国家和地区进境的木质包装货物必须进行除害处理，该办法自2006年1月1日起施行。**详情请参见以下内容：**

Observe scope适用范围：

All non-manufactured wood packaging material to be used to carry, pack, pad and support, and reinforce the goods, such as wood case, crate, pallet, frame, pal, wood pole, wedge, sleeper and pad.

本办法所称木质包装是指用于承载、包装、铺垫、支撑、加固货物的木质材料，如木板箱、木条箱、木托盘、木轴、木楔、垫木、枕木、衬木等。

Exempted scope可免除范围：

Those wood composite products after being heated and pressed treatment, such as plywood, particleboard and fiberboard, veneer core, saw dust, wood fiber and particle and other wood materials with its thickness equal or less than 6mm.

本办法所称木质包装不包括经人工合成或者经加热、加压等深度加工的包装用木质材料（如胶合板、刨花板、纤维板芯、锯屑、木丝、刨花等以及厚度等于或者小于6mm的木质材料）。

Observe requirement适用要求：

All import wood packaging materials should be treated by Heat Treatment (HT) or Methyl Bromide (MB) fumigation at the origin, and put the Mark of IPPC (as below) on two opposite sides of the wooden packaging material.

进境货物使用木质包装的，应当在输出国家或者地区政府检疫主管部门监督下按照国际植物保护公约进行热处理(HT)或溴甲烷熏蒸(MB)，并在木质包装的两侧加施IPPC专用标识。

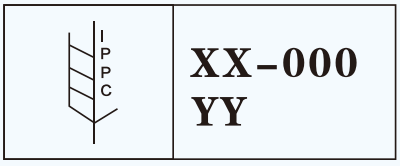
The Mark should contain the valid symbol approved by IPPC, country code, unique number of producer / treatment designated by the National Plant Protection Organization (NPPO) of exporting countries and treatment methods (HT, MB)

该标记应包括由《国际植物保护公约》的英文缩写、国家编号、出国官方植物检疫机构批准的木质包装生产企业的独特数字编号以及除害处理方法（如溴甲烷熏蒸－MB 热处理－HT）。

If the wood packaging materials without the approved mark or with approved mark being intercepted the alive harmful pest, the packing materials will be fumigated or the cargoes will be returned to the origin.

如果木质包装未加施IPPC专用标志或已施加专用标志但在抽查检疫时发现活的有害生物的，将对木质包装进行除害处理或运回输出国家。

Sample of Marking：**标记参照如下：**



Where:
IPPC-Abbreviation of "International Plant Protection Convention";
XX-International Standardozation Organization (ISO) two letter country code;
000-Wood packing producing enterprise code approved by official plant quarantine authoruizations in export counties or territories;
YY-The phytosanitary treatment measures,Methyl Bromide Fumigating-MB,Heat Treatment-HT

IPPC—《国际植物保护公约》的英文缩写
XX—国际标准化组织（ISO）规定的2个字母国家编号
000—输出国官方植物检疫机构批准的木质包装生产企业的独特数字编号
YY—除害处理方法，如溴甲烷熏蒸－MB 热处理－HT

B) For Live Animals/Plants, Foodstuff and Beverage对于动植物产品，食品及饮料:

i) For live animals, plants, foodstuff and beverage shipment, “Declaration Form and Temporary Import Application” should be submitted to the freight forwarder in advance, and shipments can only be made after the permission of Chinese relevant authorities. (Min. 6 weeks to process import permits covering all foodstuff& beverage exhibits samples)

对于动植物产品、食品及饮料展品样本，必须提前将“暂准进口报关清单”交给运输代理，货物只有在得到中国有关部门许可后方能运进（进口许可证至少需要6个星期来处理）。

Due to the fumigation handling procedure will take some time, exhibitors are reminded not to expect to receive the above mentioned exhibits in a short period.

由于熏蒸程序将耗费一些时间，兹提醒参展商，上述展品将不可能在短时间送达展台。

ii) Import application for foodstuff and beverage, including wine, fruits, vegetables, tins, gems, exhibitors/shippers are required to submit the following documents to China Entry & Exit Inspection and Quarantine Department:

对于食品包括：酒、水果、蔬菜、罐头、植物种子，参展商需要提供以下文件：

a) Certificate of Origin
原产地证明。

b) Quarantine Certificate provided by the Official Quarantine Department of the export Country or area.
输出国家或地区政府出具的动植物检疫证书。

c) Inspection Certificate for foodstuff provided by the Official Quarantine Department of the export Country or area.
输出国家或地区政府出具的食品检验合格证书。

d) Health and Hygiene Certificate
健康卫生证书。

According to the quarantine inspection authority, any kind of meat and dairy products are not allowed to be import into China. So exhibitors are suggested not to transport or carry any of the said products.

根据检验检疫机构规定，任何肉类和乳制品不允许进口中国。所以我们不建议参展商运输或自带任何上述物品。

All the charges of quarantine inspection and/or fumigation for the incoming and return shipments will be levied according to the freight forwarder’s Tariff.

所有来回程展品的检验检疫及/或熏蒸费用将会根据运输代理费率收取。

3.3.15.PAYMENT 付款方式

A.Inbound charges 进口费用

We kindly ask exhibitors to make sure that the payment for inbound shipment must be settled on or before March 28th, 2023.

敬请参展商将进馆费用于2023年3月28日前付清。

B.Outbound and closing services charges. 出馆及回运费用

Charges for outbound movement and closing services should be paid before exhibits leave Hong Kong or Huangpu Port.

请在展品离开香港或者黄埔港前支付出馆以及回运费用。

3.3.16.CONSIGNMENT SERVICE CHARGE 基本服务费

Basic service charge per exhibitor / per consignment 基本服务费 / 每票每展商	Charges 收费 Cost: RMB300.00

A.INBOUND/OUTBOUND CHARGE 海运展品进出口费用

FCL/LCL SHIPMENT

1)Inwards 来程 From the designated seaport to exhibition booth, including the following services: 从指定港口至展台，包括： (a)Customs clearance, documentation and formalities; 进口清关手续及文件； (b)Unloading and delivery to exhibition booth; 卸货并送至展台； (c)Unpacking; 包装箱开箱； (d)Removal and storage of empty cases/packing materials; 移走及储存空箱及包装材料； (e)Positioning & re-positioning of exhibits on booth (assembling excluded); 展品就位(不含组装)； (f)Supervision on-site. 现场督导。	Charges 收费 Cost: RMB475.00/cbm
2)Outwards 回程 From exhibition booth up to the designated seaport, including the following services: 从展台运回指定港口，包括： (a)Return of empty cases/packing materials; 送回空箱及包装材料； (b)Re-packing; 再包装； (c)Removal from booth, loading on to truck; 从展台移走并装车； (d)Customs documentation and export formalities; 出口清关手续及文件； (e)Delivery todesignated seaport; 运输至指定港口 (f)Supervision on-site. 现场督导。	Charges 收费 Cost: RMB475.00/cbm

B. INBOUND/OUTBOUND CHARGE 空运展品进出口费用

AIR SHIPMENT

1)Inwards 来程 From the designated airport to exhibition booth , including the following services: 从指定机场至展台，包括：	

(a)Customs clearance , documentation and formalities; 进口清关手续及文件; (b)Unloading and delivery to exhibition booth; 卸货并送至展台; (c)Unpacking; 包装箱开箱; (d)Removal and storage of empty cases/packing materials; 移走及储存空箱及包装材料; (e)Positioning & re - positioning of exhibits on booth (assembling excluded); 展品就位(不含组装); (f)Supervision on -site . 现场督导。	Charges 收费 Cost: RMB 8.50/kgs
2)Outwards 回程 From exhibition booth up to the designated airport , including the following services: 从展台运回指定机场， 包括: (a)Return of empty cases/packing materials; 送回空箱及包装材料; (B)Re - packing; 再包装; (c)Removal from booth , loading on to truck; 展台移走并装车; (d)Customs documentation and export formalities; 出口清关手续及文件; (e)Delivery to designated airport; 运输至指定机场 (f)Supervision on -site . 现场督导 。	Charges 收费 Cost: RMB 8.50/kgs

C.SITE HANDLING COST FOR OVERSEAS EXHIBITS 现场服务费

1)Inwards 来程 From arrival exhibition site to exhibition booth,servicesincluded:Unloading and deliver exhibits to booth, unpacking, positioning and re-positioning of exhibits on booth(assembling excluded). 现场接货并送至展台，含：卸车及送货上展位，拆箱就位(不含组装)。	Charges 收费 Cost: RMB300.00/cbm
2)Outwards 回程 From exhibition booth to exhibition site, services included: Deliver packing materials to booth, re-packing and reloading. 展台至展馆门口，含：送回空箱，再包装及装车。	Charges 收费 Cost: RMB300.00/cbm
3)Storage charge for empty cases / packing materials. 空箱及包装材料存储。	Charges 收费 Cost: RMB10.00/cbm/day
** Overseas exhibits up to delivered domestic booth or domestic exhibits upto delivered international booth will be charged according to above rate. 国际展品上国内展位或国内展品上国际展位以此收费标准计算。	

D.HEAVY LIFTSURCHARGE 超重附加费

For individual package 单件指标				Rate of surcharge 附加费			
Weight重量	Length 长	Width 宽	Height 高	Attaining or Exceeding 指标达到或超过			
				1	2	3	4
5tons	6m	2.2 m	2.4m	10%	15%	20%	25%

Individual exhibits withdimension exceeding6m(L) x 2.2m(W) x 2.4m(H),
weight exceeding 5 tons, will be charged the heavy lift surcharge.
单件展品如尺寸超过6m(长) x 2.2m(宽) x 2.4m (高)，重量超过5吨中任何一项将收取超重附加费。
The percentage of surcharge is based on the basic handling charge.
附加费百分比计算基础为基本操作费。

E.CONTAINER DEMURRAGE CHARGE IN CHINA PORT 集装箱滞箱费

Dry Cargo	1-10 Day	11-20 Day	21-40 Day	Over 41 Day
20’ container	Free	RMB32.50/day	RMB65.00/day	RMB130.00/day
40’ container	Free	RMB65.00/day	RMB130.00/day	RMB260.00/day
Open Top / Flat Rack	1-7 Day	8-15 Day	16-40 Day	Over 41 Day
20’ container	Free	RMB52.00/day	RMB97.50/day	RMB195.00/day
40’ container	Free	RMB104.00/day	RMB195.00/day	RMB390.00/day
High Cube	1-7 Day	8-15 Day	16-40 Day	Over 41 Day
40’ container	Free	RMB104.00/day	RMB195.00/day	RMB390.00/day

If the above rates cannot cover the actual costs, all third party charges incurred will be billed as per outlay.** 如果上述收费不足以覆盖实际成本，则这些第三方费用将实报实销。

F.RETAIN CONTAINER ON-SITE集装箱现场留用

20’Container: / 20尺集装箱: 40’Container: / 40尺集装箱:	Charges收费 RMB1,000.00 RMB1,500.00

Move and storage the empty container at site in the specified location during the whole exhibition period. 将空集装箱移至指定租用场地并在展期中存储。

G.RETURN / PICK UP FCL CONTAINER TO / FROMHUANGPU PORT
从黄埔港回空/调运空集装箱

20’Container: / 20尺集装箱: 40’Container: / 40尺集装箱:	Charges收费 RMB1000.00 RMB1285.00

H.RETURN / PICK UP FCL CONTAINER TO / FROMHONG KONG PORT
从香港回空/调运空集装箱

20’Container: / 20尺集装箱: 40’Container: / 40尺集装箱:	Charges收费 RMB1,900.00 RMB2,900.00

I.LABOUR, FORKLIFT, CRANAGEWITHDRIVER（For assembly,dismantlingand overtime）

组装、拆卸及加班时段工人、铲车、吊机租用

No.	Type（项目）	Assembly, Dismantling（组装、拆卸）	Overtime（加班）
1	Labor（工人）	RMB32.00/labor/hour	RMB35.00/labor/hour
2	1.5-3 ton Forklift（铲车）	RMB75.00/set/hour	RMB75.00/set/hour
3	5-7ton Forklift	RMB125.00/set/hour	RMB135.00/set/hour
4	10ton Forklift	RMB190.00/set/hour	RMB220.00/set/hour
5	8 ton Crane（吊机）	RMB180.00/set/hour	RMB220.00/set/hour
6	25 ton Crane	RMB525.00/set/hour	RMB680.00/set/hour
7	50 ton Crane and Over	To be advice（价格另议）	To be advice（价格另议）

Labor, Forklift, Crane Minimum hire: 2hours;50 ton and over 50 ton Crane should be booked in advance, chargecalculated as actual cost + 10% service fee. To avoid the overtime expenses, please make proper arrangement for your work.

以上收费均以最低2小时起算；因50吨以上吊机属特殊起重设备，展商需提前预定，价格计算方式为实际支付成本+10%服务费。鉴于加班费用昂贵，望参展商妥善安排工作时间，以避免缴纳此类费用。

J.MISCELLANEOUS CHARGES其它收费

Type项目	Charges收费
1)Translation Fee for "List of Exhibits" or "Invoices" 展品清单或发票翻译费 / 每票	Cost: RMB30.00/page RMB50.00/exhibitor/consignment
2)China customscomputer data entry feeper exhibitor perconsignment 中国海关数据录入费 / 每票	Cost: RMB30.00/page RMB100.00/exhibitor/consignment
3) China customs examination feeper exhibitor per consignment 中国海关查验费 / 每票	Cost: RMB850.00/exhibitor/consignment
4) Quarantine Fee / per case 动植物检疫费 / 每箱	Cost: RMB35.00/package
5) Merchandise inspection feeper exhibitor per consignment 商检费/ 每票	Cost: RMB100.00/exhibitor/consignment Minimum Volume: 最低计费：RMB100.00
6) Fumigation fee if needed 熏蒸费，如需要。 a)LCL / Air freight 海运散货 / 空运货 b)20' container 20尺集装箱 c)40' container 40尺集装箱	Cost: RMB300.00/cbm Minimum Volume: 最低计费体积：4cbm Cost: RMB1,220.00/20' Cost: RMB1,370.00/40'
7) Port construction fee 0.05% on value per entry / per consignment 口岸建设费-每次每票申报价值的0.05%	Minimum (per exhibitor per consignment) 最低（每票每展商）：RMB130.00

8) Late arrival surcharge 晚到附加费 a)Arrival after deadline within 3days 晚于截货期3日以内 b)Arrival after deadline exceeding 3days 晚于截货期3日以外	10% surcharge of handling charge 额外收取基本操作费10% 20% surcharge ofhandling charge 额外收取基本操作费20%
9) Shipment under ATA carnet 使用ATA单证册的货物	Cost: RMB300.00/carnet
10) Incorrect Consignee Surcharge 非指定收货人货物附加费	Cost: RMB650.00/exhibitor/consignment
11) Shipment sent under House Airway Bill 分运单货物附加费	Cost: RMB300.00

K.REMARK 备注

A)Minimum chargeable volume for 20’GP container is 23cbm, 20’OT or 20’FR container is 25cbm, 40’GP container is 46cbm, others are 50cbm.

20尺标准集装箱最低收费按23立方米计算，20尺开顶集装箱或框架集装箱最低收费按25立方米计算，40尺标准集装箱最低收费按46立方米计算，其它最低收费按50立方米计算。

B)Volume/Weight conversion for airfreight shipment is: 1cbm = 167kgs, for the gross weight and chargeable weight of the air freight shipment, charges will be calculated as whichever is the greater.

空运货体积/重量转换：1立方米等于167公斤，收费将从毛重及计费重量中选取较大者计算。

C)Above rates quoted for General Cargoes with standard seaworthy packing only, for specialized cargoes, e.g. dangerous, reefer and high valued cargo, an additional charges will be levied and acceptedto be advised.

以上费率仅适用于普通货物。如果展品属于特别货，如危险品，冷冻品和高价值商品，将另行报价。

D)All freight charges must be settled in accordance. A 5% outlay commission will be added for unpaid invoices beyond fair opening date. All Outbound handling charges and freight must be settled before shipment delivery to the designated port/airport and/or local premises.

所有来程运费必须在展览会开幕前结清，开幕日后支付将加收5%附加费。所有回程运费必须在货物到达目的地前结清。

E)If require the customs deposit, prepay sea freight, airfreight and any other freight through our company, a10% outlay commission will be added for freight invoices.

代垫海关保证金、转运或回运展品海运、空运运费及其他费用，将加收10%的垫款佣金。

F)Terminal handling charge at port as per outlay.

港口/机场的费用实报实销。

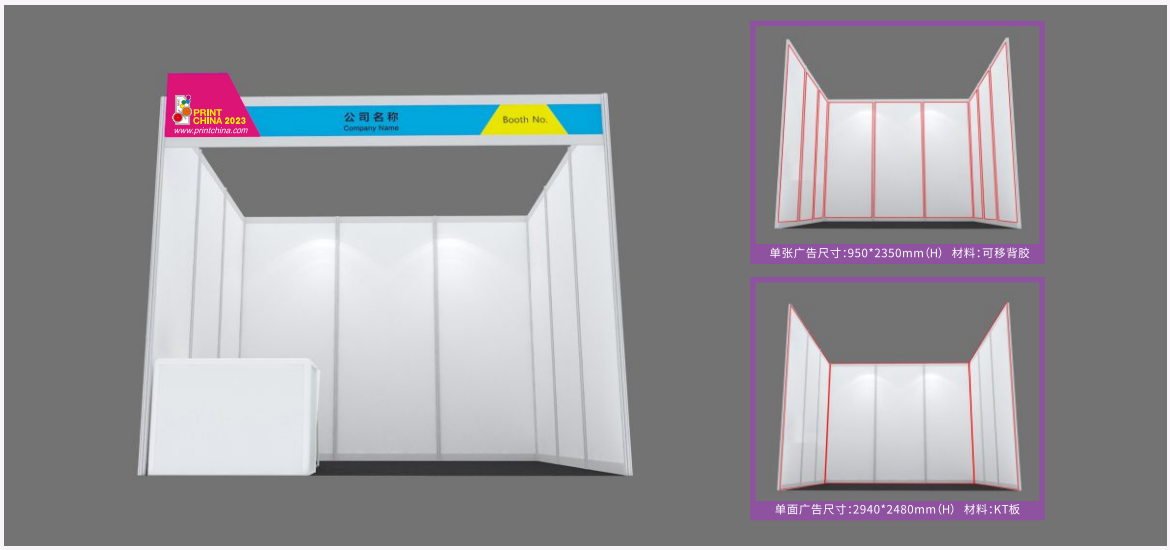
G)According to the announcement of China State Administration of Taxation doc No. (2012) 71 and (2011) 111, from Nov 01, 2012, all the invoice issued from our will add 6% VAT.

根据财税（2012）71号文件和（2011）111号通告，自2012年11月1日起，广东开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点，其中试用的企业包括国际货运代理、物流等。2012年11月1日起我们开立的所有发票均收取6%增值税。

4 展台搭建服务
Construction Services

4.1.标准展台搭建须知

4.1.1.标准展台示意图



4.1.2.标准展台基本配置表

项　目	≤9m²	18m²	27m²	36m²
楣板（转角位另加1条）	1	2	3	4
咨询台	1	2	3	4
白折椅	2	4	6	8
废纸篓	1	1	2	2
500瓦单相插座	1	2	3	4
长臂射灯	2	4	6	8
展览专用地毯	9m²	18m²	27m²	36m²

注意事项：

A.楣板上的展商名称将按照展商所填写表格：《5.8.1.标准展台楣板文字描述申报表》中的内容书写，不能随意更改楣板内容。

B.除了基本设施外，展商如果需租用其他设施可填写表格：《5.8.2.展具及视听照明设备租赁申请表》。

C.所有标准展台的搭建材料及展具均由主场运营服务商提供，为租赁性质。展商应爱护展板、展具及展馆设施。严禁在展板及展具上装嵌金属尖钉，刀刻、涂写及钻孔。展板上不能涂油漆，自带宣传品不能贴有破坏性强的胶带纸和使用胶水。如有参展商违反规定，将为此产生的所有后果负全责。

D.不得随意拆卸展架、展具；不得将重物、画框直接挂靠在展板上；不得将自带展架展具连接在配置的展架展具上，以防展台倒塌。

E.展位内提供的220V/5A单相插座，只可接驳电视、电脑、手机充电器等，严禁用于机器接驳及照明接驳。

F.所有集装箱、储存用品必须在开展前转移出展台，存放于指定空箱堆放处。

4.2.标准展台升级服务

大会为申请标准展位的参展商免费提供标摊搭建（样式与内容请参阅4. 1），若参展商感觉标摊不适合自身需求，可另行向大会承建商付费将展位升级处理，大会承建商为各参展商提供了以下升级方案可供 参考选择：

4.2.1.标摊升级加高类

CG001

配置：原标展基础上加高1米，总高3.5米；
加高结构+招牌板+两支射灯；
每面招牌板加收300元 。

CG002

配置：原标展基础上加高1米，总高3.5米；加高结构+招牌板+侧板+弧形灯柱+两支射灯；每面招牌板加收550元，每条灯柱加收800元 。

CG003

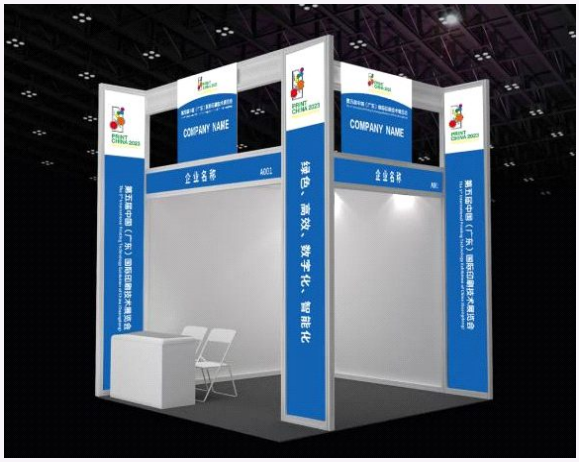
配置：原标展基础上加高1米，总高3.5米；
加高结构+招牌板+两支射灯；
每面招牌板加收350元 。

CG004

配置：原标展基础上加高1米，总高3.5米；加高结构+招牌板+侧板+弧形展台+两支射灯；
每面招牌加收500元 。

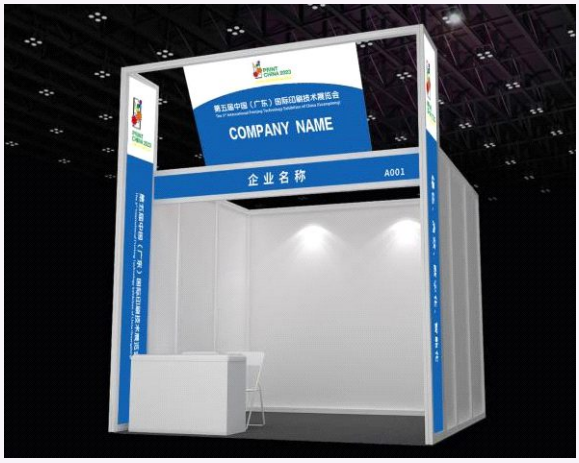
CG005

配置：原标展基础上门面改用80方柱，总高3.5米；
加高结构+招牌板+侧板+弧形灯箱+两支射灯；
每面招牌板加收550元，每个灯箱加收250元。



CG006

配置：原标展基础上门面改用80方柱，总高3.5米；
加高结构+招牌板+侧板+两支射灯；
每面招牌加收550元 。



CG007

配置：原标展基础上门面改用80方柱，总高3.5米；
加高结构+招牌板+侧板+两支射灯；
每面招牌加收550元 。

CG008

配置：原标展基础上门面改用80方柱，总高3.5米；
前侧80发光方柱+招牌板+两支射灯；
每面招牌加收450元 。

4.3. 简易特装展台搭建服务

面　积：18㎡　4m（H）
配　置：80方铝型材结构、美工画面、灯光、接待桌、吧椅、洽谈桌椅、地毯、照明电箱（15A/220V）
参考价：8,500元

面　积：18㎡　4m（H）
配　置：80方铝型材结构、美工画面、灯光、接待桌、吧椅、洽谈桌椅、地毯、照明电箱（15A/220V）
参考价：10,800元

面　积：18㎡　4m（H）
配　置：80方铝型材结构、美工画面、灯光、接待桌、吧椅、洽谈桌椅、地毯、照明电箱（15A/220V）
参考价：12,800元

面　积：18㎡　4m（H）
配　置：80方铝型材结构、美工画面、灯光、接待桌、吧椅、洽谈桌椅、地毯、照明电箱（15A/220V）
参考价：12,800元

面　积：18㎡　4m（H）
配　置：80方铝型材结构、美工画面、LOGO立体字、灯光、接待桌、吧椅、洽谈桌椅、地毯、照明电箱（15A/220V）
参考价：13,800元

面　积：18㎡　4m（H）
配　置：80方铝型材结构、造型吊顶、美工画面、灯光、接待桌、吧椅、洽谈桌椅、地毯、照明电箱（15A/220V）
参考价：14,800元

JE301

面　积：36㎡　4.5m（H）
配　置：80方铝型材结构、美工画面、灯光、接待桌、吧椅、洽谈桌椅、地毯 、照明电箱（15A/220V）
参考价：13,800元

JE302

面　积：36㎡　4.5m（H）
配　置：80方铝型材结构、美工画面、灯光、接待桌、吧椅、洽谈桌椅、地毯 、照明电箱（15A/220V）
参考价：16,800元

JE303

面　积：36㎡　4.5m（H）
配　置：80方铝型材结构、LOGO泡沫字、美工画面、灯光、接待桌、吧椅、洽谈桌椅、地毯 、照明电箱（15A/220V）
参考价：16,800元

JE304

面　积：36㎡　4.5m（H）
配　置：80方铝型材结构、LOGO泡沫字、美工画面、灯光、接待桌、吧椅、洽谈桌椅、地毯 、照明电箱（15A/220V）
参考价：16,800元

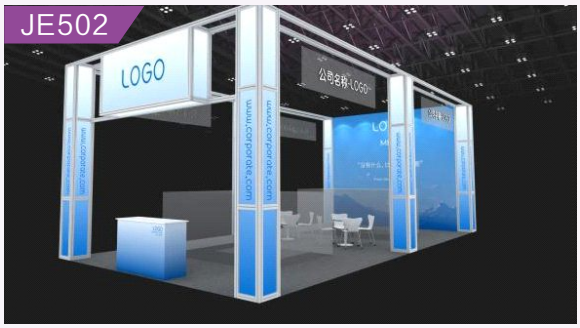
JE305

面　积：36㎡　4.5m（H）
配　置：80方铝型材结构、造型吊顶、LOGO泡沫字、美工画面、灯光、接待桌、吧椅、洽谈桌椅、地毯 、照明电箱（15A/220V）
参考价：22,800元

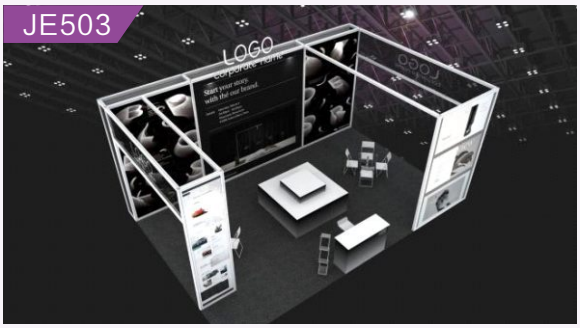
JE306

面　积：36㎡　4.5m（H）
配　置：80方铝型材结构、造型吊顶、LOGO泡沫字、美工画面、灯光、接待桌、吧椅、洽谈桌椅、地毯 、照明电箱（15A/220V）
参考价：25,800元

面　积：54㎡　4.5m（H）
配　置：80方铝型材结构、美工画面、灯光、接待桌、吧椅、洽谈桌椅、地毯 、照明电箱（15A/220V）
参考价：22,800元

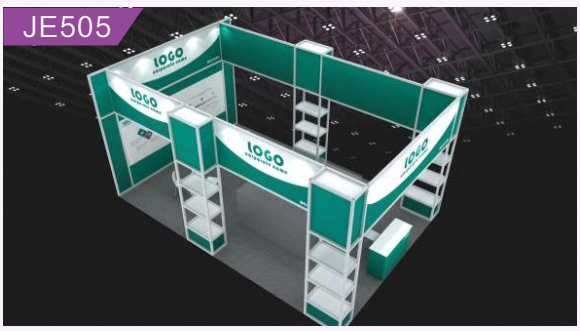


面　积：54㎡　4.5m（H）
配　置：80方铝型材结构、美工画面、灯光、接待桌、吧椅、洽谈桌椅、地毯 、照明电箱（15A/220V）
参考价：22,800元



面　积：54㎡　4.5m（H）
配　置：80方铝型材结构、泡沫招牌字、美工画 面、灯光、接待桌、吧椅、洽谈桌椅、地毯 、照明电箱（15A/220V）
参考价：22,800元

面　积：54㎡　4.5m（H）
配　置：80方铝型材结构、泡沫招牌字、美工画 面、灯光、接待桌、吧椅、洽谈桌椅、地毯 、照明电箱（15A/220V）
参考价：23,800元



面　积：54㎡　4.5m（H）
配　置：80方铝型材结构、造型吊顶、泡沫招牌字、美工画面、灯光、接待桌、吧椅、洽谈桌椅、地毯 、照明电箱（15A/220V）
参考价：23,800元

面　积：54㎡　4.5m（H）
配　置：80方铝型材结构、造型吊顶、泡沫招牌字、美工画面、灯光、接待桌、吧椅、洽谈桌椅、地毯 、照明电箱（15A/220V）
参考价：28,800元

如需更多设计方案或者需要对方案进行具体调整，可致电大会服务商—广东宏进展览有限公司。

升级展位设计方案详情可咨询：

广东宏进展览有限公司

公司地址：东莞市厚街镇吉祥路新后街产业创新园E栋5楼

邮政编码：523000

电话：+86-769-22996328/85899118

传真：+86-769-22996378

联系方式：

展馆号	联系人	电 话	邮 箱
1、3号馆	林铿鸿	189-2557-5628	hjzl5628@163.com
4、5号馆	颜显茏	189-2559-4628	hjzl5628@163.com
6、7号馆	曾惠贤	150-9979-1171	hjzl5628@163.com

特装展位设计方案详细可咨询

北京笔克展览展示有限公司

地址：北京市顺义区顺兴路3号笔克创意中心

邮政编码：101300

电话：+86-10-89414300/89414200

传真：+86-10-84847957

广东宏进展览有限公司

地址：东莞市厚街镇会展东路南39号后面厂房

电话：0769-22996328

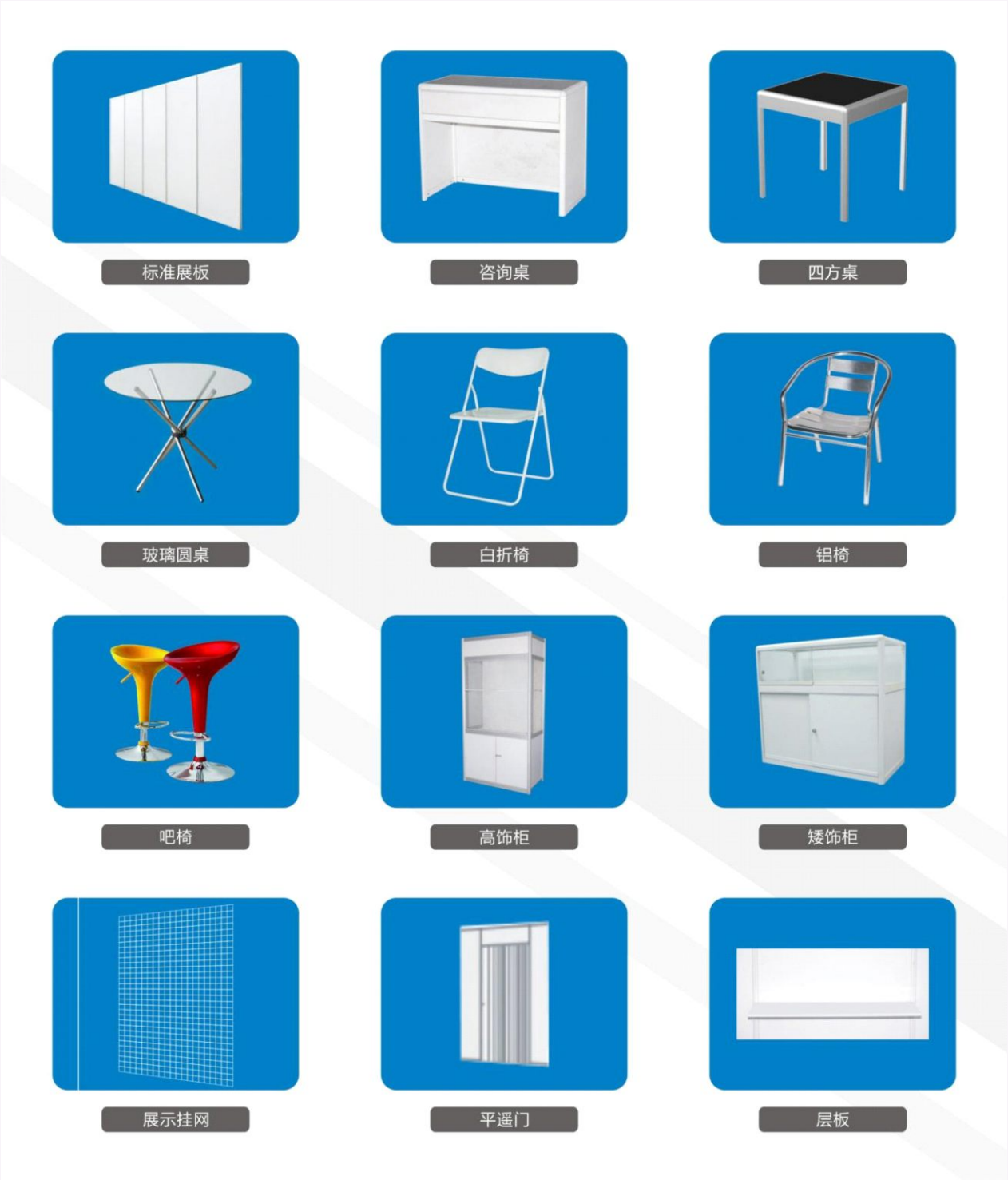
联系人：黄志朋

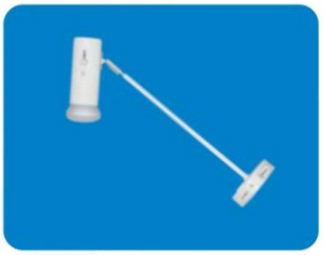
手机：135 9279 2720（微信同号）

网址：www.dghjzl.com

邮箱：1498578415@qq.com

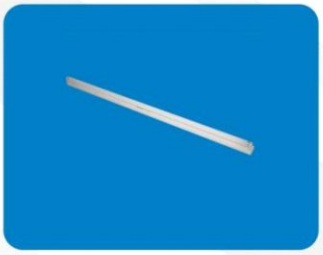
4.4.展具租赁项目推介

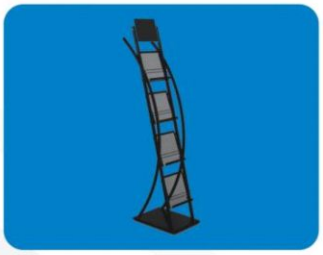



长臂射灯

广告射灯

金属射灯


照明灯


资料架

衣通

饮水机

冰箱

电脑

电视机

插座

地毯

4.5.特装展台搭建须知（租用光地展商专用）

为维护展览中心馆内外施工秩序和保证施工安全，各参展商及施工单位必须遵守以下规定:

4.5.1.特装展台报馆流程

光地展商自行搭建或委托专业搭建公司搭建展台，必须遵循如下报馆流程：

第一步：参展商或搭建商登陆主场服务平台，进行账号注册：

第二步：参展商或搭建商必须在2023年3月15日前把如下材料上传至主场服务平台：

1、施工单位资质证明(注册资金需50万元人民币以上)彩色扫描件

1）施工单位营业执照副本复印件；

2）法人身份证复印件；

3）现场负责人身份证复印件；电工身份证复印件及特装作业操作证复印件（需在复审有效期内）；

2、相关服务表格5.8.4至5.8.9

3、展台设计方案 (所有图纸均需标注展位号及参展商名称)：

1）展台平面图：需标注展台详细尺寸；

2）展台立面图：需标注展台详细尺寸；

3）效果图：展台多角度效果；

4）材质图：需标注展台所用材质；

5）灯位图：需标注展台电箱位置、灯具类型、数量及位置；

6）配电系统图：需标注灯具类型，数量及功率；

7）节点图：标明结构，连接件、连接方式；

8）吊点图（如有）

注意：以上图纸必须加盖公章提交

4、特装展位保险

1）对所租用展览场所的建筑物、各种固定设备及地面、地基的损坏，每次事故赔偿限额人民币100万元；

2）由于所雇请的工作人员的人身伤亡引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用，每次事故赔偿限额人民币300万元；每次事故每人赔偿限额人民币 100 万元；

3）由于第三者的人身伤亡，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用，每次事故赔偿限额人民币400 万元；每次事故每人赔偿限额人民币 100 万元；保单总累计赔偿限额人民币 800 万元，保单项下不得设置任何免赔。

4）本次展会要求每个特装展位单独购买保险，保单要求增加以下条件：

①本保单的承保区域应包括本次展览会场馆的全部工作及活动区域；

②本保单所指的雇请工作人员应包括现场参与本会展相关工作的被保险人的员工及其他雇请工作人员（包括临时工）；

③附加交叉责任条款；

④火灾和爆炸责任条款；

⑤广告及装饰装置责任条款；

⑥车辆装卸责任条款。

第三步：主场运营服务商将通过邮件的方式，根据所提交的相关材料为参展商或搭建商出具订单 。

第四步：参展商或搭建商收到订单后，需将订单盖章签字，并根据订单上的金额和银行信息安排付款。订单（盖章签字）及汇款底单扫描并发送至各馆负责人邮箱。

4.5.2.特装展台设计图审批

PRINTCHINA2023主办方主场运营服务商,负责所在场馆的特装展台的图纸审批。

1、3号馆主场运营服务商——北京笔克展览展示有限公司			
1号馆	庞晓迪	185 1589 9430	Ellan.pang@pico.com
3号馆	张绍博	173 4440 3270	Shaobo.zhang@pico.com
主场服务平台：http://online.pico-oos.com/printchina			
4-7号馆主场运营服务商——广东宏进展览有限公司			
4-5号馆	颜显茏	189 2559 4628	hjzl5628@163.com
6-7号馆	曾惠贤	150 9979 1171	hjzl5628@163.com
主场服务平台： http://www.gdhjzc.com			

1.所有特装展位的效果图需经由主办方及主场运营服务商的审批，通过后方可在现场搭建。如果未经批准擅自搭建，主办单位有权令其拆除，所造成的损失由参展商自行承担。

2.如需搭建双层展台，则所有送审的双层结构展台图纸，须取得具有国家一级资质认证的单位盖章和结构审核报告，并将报告原件递交至主场运营服务商处报批。通过后方可允许搭建。

3.特装展台参展商或搭建商必须在2023年3月15日前把材料上传至主场服务平台，待审核通过后将所有原件纸质资料（一式两份）快递或送至主场运营服务商处，并按照主场运营服务商出具的付款通知书上规定的时间缴纳全额缴纳施工管理费、施工证件费、施工车证费、施工押金等费用，手续办理完毕方可进场施工，否则将不予进馆。提交的图纸必须带尺寸并与实际效果搭建一致。

特别申明：

以下规则对所有参展商及搭建商具有约束力。主办单位、主场运营服务商和有关政府主管部门保留对参展商和搭建商递交的搭建设计图进行再审核或委托第三方审核及修改的权利。所有的展台准备和施工工作须经主场运营服务商批准后方可实施。 主办单位有权拆除或改变任何未受审批的展台装修，所发生费用和后果由展商自己负责。

4.5.3.特装展台施工管理规定

1.施工单位需根据展会施工管理规定进行设计，提交施工图纸审核并缴纳施工管理费及施工押金。

2.展厅内特装展台限高为：

1、3号馆单层展台5米，双层展台6米，二层展台面积不能超过首层面积的三分之一。

4A馆单层展台5米，双层展台6米，二层展台面积不能超过首层面积的三分之一。

4B、5-7号馆单层展台4.5米，原则上不允许搭建双层展台。

3.施工人员、参展商进馆必须佩带安全帽，施工人员高空作业必须使用安全带。

4.馆内不允许明火作业，不允许携带任何易燃、易爆、有毒物品及腐蚀物质进展馆施工。

5.所有的搭建、布展用材料和展台布置的材料必须是阻燃材料，并应符合消防要求及相应措施。禁止使用弹力布、窗帘布、纱制品等各类针棉织品装饰展台。

6.所有展台不允许私自利用展馆结构吊挂任何物品，如需吊装结构，请展商及搭建商提前申请吊点，经审核批准确认后，方可吊装。详情请查阅表格5.4.7。

7.所有展商或其搭建商在开展前须将展台打扫干净并清理所有的垃圾或委托专业保洁公司保持展台清洁。

8.搭建要求

A）展台地面必须铺设地毯或其他的合适材料。注意设计合理性，避免地台与地面的落差造成公众人身伤害。

B）任何展台结构或展品都不得超出展位边界。包括：参展商的公司名称、标志灯箱和海报。

C）展商负责提供各自的展墙，不得利用相邻展台的墙板背面作为自己的墙板。不得在相邻展台的背板或侧板上展示参展商的名称和标志等。

D）面向毗邻展台的背板部分如高出毗邻展台，应以白板封好，平整清洁。主办单位保留对不符合标准的展台设计及搭建进行调整、拆除的权利。

E）不管是为了展台搭建还是展品装配，不得在展馆地面、柱子或墙面上钉钉、钻孔。严禁在展馆地面、公共通道的柱子或墙面上使用黏合剂、胶粘物做任何装饰。展商将负责承担由于其职员或其委托搭建商的不当行为造成的损失。

F）使用玻璃材料装饰展台，必须采用钢化玻璃。要保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于8mm），玻璃的安装方式应合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装。框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显标识，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭设展台结构，确保结构稳定。

G）钢结构立柱应使用直径100mm以上的无缝钢管，底部焊接底盘，上部焊接法兰盘以增加连接点接触面积，以保证展台结构的牢固性。

H）展台结构主体墙落地宽度不应小于120mm，以确保墙体与地面的接触面积，超过6m的大跨度墙体及钢框架结构之间应在顶部加设横梁连接，下部须加设立柱支撑，保证展台整体刚度和稳定性。

9.展台装修与分界

A）所有展台和国家展团必须按照合同规定的面积清晰划分，并铺设地毯或地板。除岛形展台（四开面展台）和国家展团外，所有展台都必须由一面背板和两块侧板构成。角位展台（两开面展台）须各有一面背板和侧板；半岛形展台（三开面展台）只须一块背板。相接展台间也须用墙板分隔。

B）参展商不得在自己的展位之外展示、悬挂或分发任何展品、材料、家具或产品，也不得将其展台的结构和装饰延伸到展位界限之外。

C）未经主办单位允许展商不得在公共区域上悬挂或粘贴各种宣传饰品及其它物品。

D）展台内搭建物不得妨碍展馆室内消防系统、空调出风口及通风口的正常运作。展厅的所有出入口必须保持畅通无阻，搭建物或展示品不得阻碍主办方或消防规定的各个通道及展厅内各个大门。如有违反，主办方及消防部门有权进行现场整改。涉及的费用将由展商承担。

E）任何临时搭建物的开门与消防栓、电机、机械升降装置及报警铃之间必须保持至少1.2米（4英尺）的距离。为便于安全检查，展台的背板与展馆墙面应保持至少60厘米距离。

F）主办单位建议：为确保展览会的整体视觉效果，所有展厅的各展台布置应考虑视线开阔，不阻碍展厅内其它展台的视线。

G）如果指定主场运营服务商认为展台设计中的背板或侧板阻碍通道及展厅各大门，主场运营商保留要求其改变、修改、降低或缩短背板或侧板的尺寸的权力。另外面向其他参展商展台或公共区域的墙板应符合主办单位认可的质量要求。

10.油漆及涂料

展会布展及展出期间，不得在展馆内对展品和展览材料进行刷漆、喷漆等工作。仅可在进馆期间，所有安全保护措施就位的情况下才能进行小面积的补漆工作。严禁使用任何具有刺激性气味及不符合环保及安全要求的油漆或涂料进行展台装修。

11.安全防护包括：

A）在通风处进行油漆；

B）使用无毒油漆；

C）水泥地面上铺设塑料防漆布；

D）不得在展馆垂直建筑（即墙）附近油漆；

E）不得在展馆内或展馆附近冲洗油漆材料。

12.双层展台搭建规定

除前述规定必须遵守外，双层展台搭建及申请还须做到：

A）双层展台必须设计成在指定的时间范围内安装和拆除，上层不能横穿展厅的过道。不得阻碍、遮挡消防系统、空调系统、机械通风口、消防安全设备、水龙带柜、火警手柄、室内照明紧固装置及监控系统等。

B）栏杆不得低于1.05米。栏杆的扶手及顶端应做成圆弧形。

C）承载能力

◆天花板强度：当用作承受普通的参观客流、会议、产品推介或作为存储用地时，上层展台的承载能力最少为5千牛/平方米。根据DIN1055第三部分的规定，在以上范围内部要求更高的承载能力。根据DIN1055的规定，在以下情况下承载能力允许减少到2千牛/平方米。

◆上层展台用作办公室、走廊，人员在此不会作长时间停留。楼梯不向公众开放并设置明显标志。

◆楼梯强度：所有楼梯都必须按照DIN18065的标准建造，承载能力应达到5千牛/平方米。

◆栏杆/支柱强度：栏杆及支柱的设计应保证能承受在扶手处水平施加的1千牛/平方米的力。

D）防火要求

◆上层展台最远点至走道的逃生路线应小于25米。

◆上层展台面积不得超过首层面积的1/3。需设置直梯，不得使用螺旋楼梯。在楼梯踏板下面和旁边的空间不能用于堆物，也不能安装架子。

◆上层展台不得安装密闭天花板或天蓬。可以使用标准的金属网格，开放的面积不得小于50%。

◆从展台的任何隔间或内部区域都应能清楚看到外面的展厅。

◆如果确有需要，主办单位有权要求展商必须增加额外的安全或防火措施，直到获得整个展台的最终审批。

◆每个双层展台应至少配备一名安全员，负责防火和疏散。

13.展台的清洁工作

A）布展期间：参展商、搭建商在进馆搭建期间，轻型生活垃圾可放于通道处，搭建产生的大型施工垃圾必须自行清除至馆外指定垃圾存放处。

B）开展期间：在展会期间主办单位将负责展会开幕前和展期每天开馆前进行通道的清扫工作，但是请参展商负责保持在任何时候自身展台内的整洁。每天闭展后请参展商将垃圾放在通道处。

C）撤展期间：展会结束后，展商/搭建商需要彻底拆除本展台内的全部设备及展台结构，并将垃圾清除出馆，如有恶意遗弃，主场运营服务商有权扣除其全部施工押金。

14.展台拆除

A）只有在展会结束后才可开始拆除展台；展商需规定时间内完成撤展并恢复展位地面原貌。

B）逾期拆除展台，主办单位将有权自由拆除和存储这些物品直至展商认领。由此产生的拆除和存储费

用，以及被盗、丢失和损害风险由展商承担。

C）展台拆除后需至主场运营服务商现场办公室，通知相关工作人员并核查无误后方可离开展馆，否则由此而引发的不良后果将由参展商或搭建商承担。

15.由参展商或搭建商造成的对展馆设施的损害

当展览会结束时，展位包括地面必须恢复至其原貌。展商必须对其对展馆建筑及其设施造成的损坏以及泄漏的油污对地面造成的损害负责。所产生的相关费用将从展台押金中扣除，如保证金不足以支付赔偿额，主场运营服务商将向参展商追缴不足部分。

16.消防

A）不得使用任何易燃易爆的装修材料及加工材料。

B）每50平方米展台应配备一个灭火器。

C）防火通道及设施在任何时候都要保持通畅。

D）展馆内严禁吸烟，包括公共通道、展位内或展位内的办公室。

E）所有展商及其承包商、工作人员、代理、服务人员等必须遵守《中华人民共和国消防法》，服从东莞市消防局、主办单位、主场运营服务商及中国广东现代国际展览中心的消防安全规定。

F）任何人遇到火情，无论大小，都应启动火警警报，并及时通知现场工作人员疏散群众，尽力将其扑灭或控制，并撤离附近的所有物品。

G）展台挡板及其他专用服务区内部不能存放包装材料或宣传册。展馆内部及周边的消防通道必须保持畅通无阻。

H）以下情况必须取得东莞市消防局的书面批准：

◆展览中演示、操作暖气、烧烤炉、生热或明火器具、蜡烛、灯笼、火炬、焊接设备或其它生烟材料。

◆演示、操作任何可能被认定危险的电力、机械或化学器具。如果有任何疑问，或器具可能被认定危险，请向相关部门报批。

◆严禁使用有毒或危险材料，包括：易燃液体、压缩气体或危险化学品；展位内严禁悬挂小型气球、大型广告气球等。

◆各展台需配备足够数量的灭火器等消防设备，详见《东莞市消防安全局规定》。

17.当地条例

A）尊重并遵守当地的法律是展商、搭建商应尽的职责，特别是安全和防火条令，以及当地的行政法规、制度。

B）主办方已被委托在展览场所内执行各项规则，并且有权在别人不遵守的情况下采取必要的行动。

18.其它事项

A）其它注意事项请见各申请表中的说明。

B）展商应填写所有需要的表格，并严格按照规定的时间进行展览会各项申请工作，否则所提的要求无法满足。

C）各展商和搭建商均应遵守主办单位、主场运营服务商及展馆方所作的各项规定。

D）设备运输及布、撤展期间由于车辆碾压或人为破坏等行为导致电箱破损时分清责任后由展商或搭建商负责赔偿（价格以展馆规定为准）。

4 .5 .4 .主场服务平台操作流程（北京笔克展览展示有限公司）——1、3号馆

1、3号馆主场运营服务商——北京笔克展览展示有限公司			
1号馆	庞晓迪	185 1589 9430	Ellan.pang@pico.com
3号馆	张绍博	173 4440 3270	Shaobo.zhang@pico.com
主场服务平台：http://online.pico-oos.com/printchina			

第一步：账号登录（账号为参展商联系人邮箱，密码会在展会前通过邮箱发给参展商联系人）。

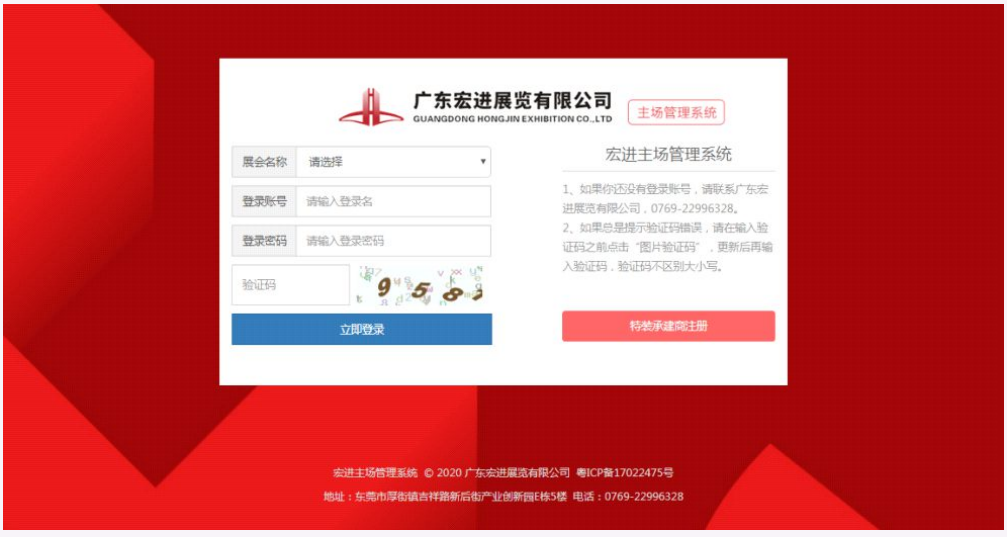
第二步：登录后选择图纸上传或资质上传，上传相关资料。

第三步：图纸审核结果及图纸审核意见会在图纸上传页下方显示，展商或搭建商可实时登录网站查看。

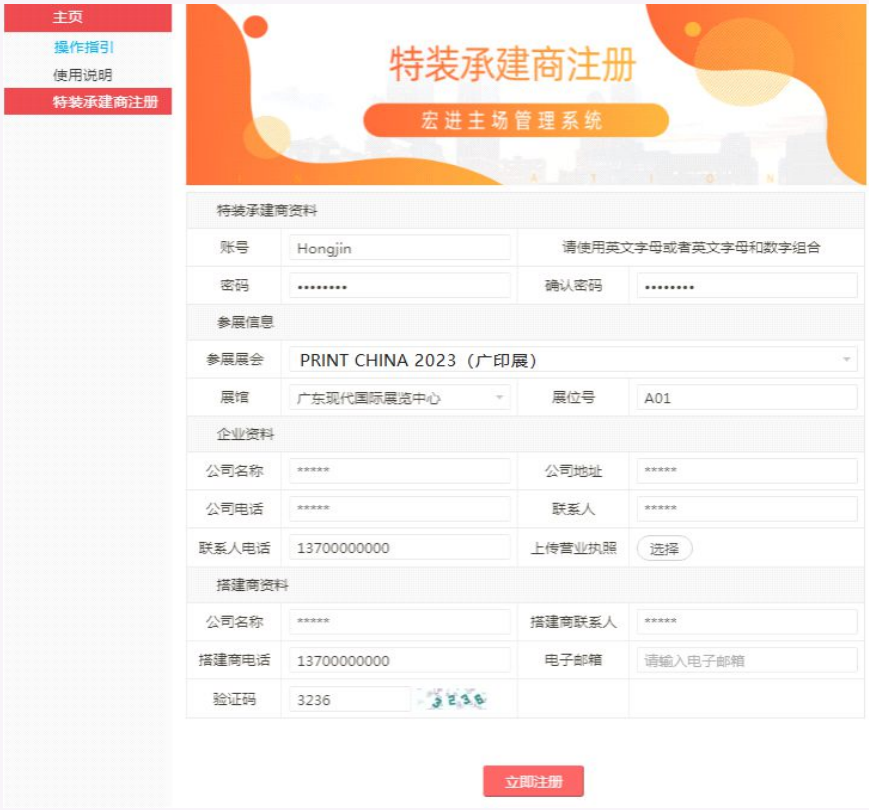
4 .5 .5 .主场服务平台操作流程（广东宏进展览有限公司）——4-7号馆

4-7号馆主场运营服务商——广东宏进展览有限公司			
4-5号馆	颜显茏	189 2559 4628	hjzl5628@163.com
6-7号馆	曾惠贤	150 9979 1171	hjzl5628@163.com
主场服务平台： http://www.gdhjzc.com			

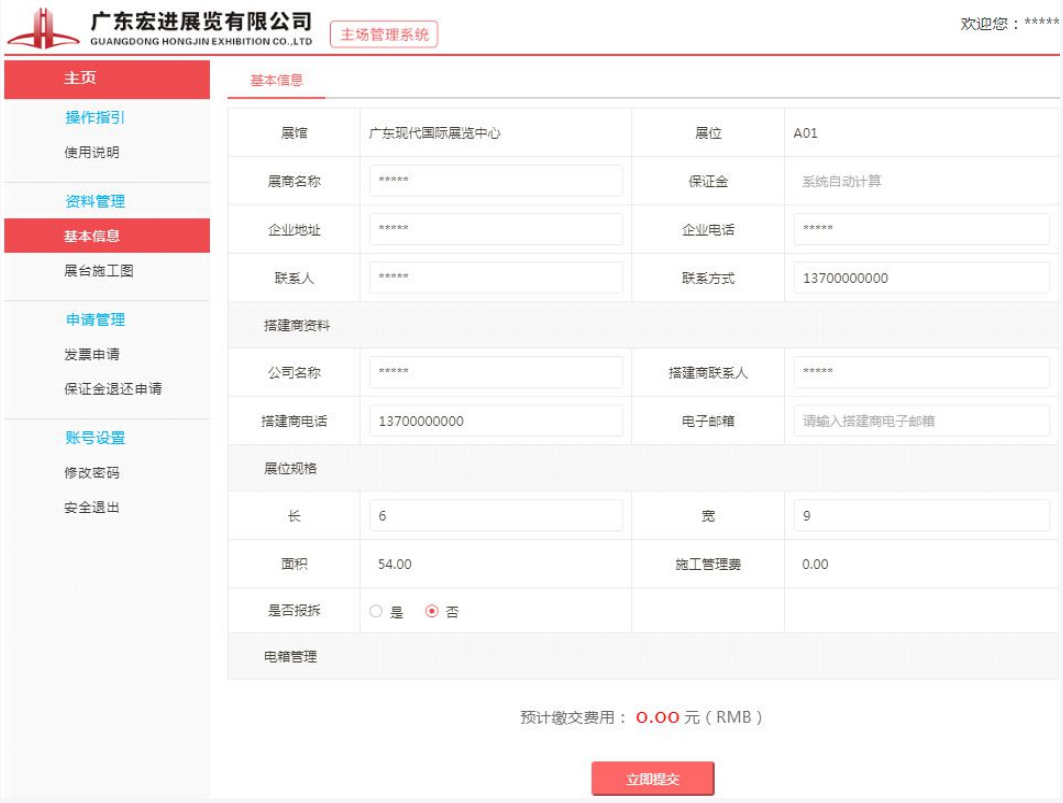
第一步：点击“特装承建商注册”（自行注册，每个展位独立账号，账号格式不仅限于手机号码）。



第二步：填写资料，点击“立即注册”，待主场承建服务商审核通过，即可登录账号进行报图。



第三步：审核通过后，登录系统，点击“基本信息”，填写展位规格。



第四步：点击“展台施工图”，上传资料，同类型资料可以多张同时上传，上传资料仅支持图片格式。

第五步：完成后“提交资料”审图（审图结果将会以邮件形式发送到搭建商填写的邮箱）。

5 服务项目申请表
List of Service Forms

5.1.展会服务申请表名录

表格类别	表　格　名　称	页号	截止日期	联系单位
5.1 展会服务 申请表名录	5.1.展会服务申请表名录	84	参见附表	参见附表
5.2 展商网上必填信息统计表	5.2.1.展品信息统计表	86	2023年 2月12日	官网提交
	5.2.2.会刊信息统计表	87		
	5.2.3.参展证件申请表	88		
	5.2.4.发票信息登记表	89		
5.3 展商选择性填写信息	5.3.1.申领“买家邀请函”申请表	90	2023年 2月12日	展会 承办单位
	5.3.2.展会期间举办技术交流活动统计表	91		
5.4 现场工程 服务申请表	5.4.1.展台设备型号、尺寸、技术参数及特殊要求统计表	92	2023年 4月1日	广东现代 国际展览 中心
	5.4.2.展台设备用电租赁及施工服务申请表	93		
	5.4.3.展台压缩空气租赁及施工服务申请表	94		
	5.4.4.展台设备用水租赁及施工服务申请表	95		
	5.4.5.展台水、电、气、通讯线路施工位置图	96		
	5.4.6.展台通讯线路租赁/互联网租赁及施工服务申请表	97		
	5.4.7.展台摄像头租赁及展台摄像头租赁及吊点施工服务申请表	98		
5.5 展商现场 展务申请表	5.5.1.展商提前进场及现场加班申请表	100	随时申请	广东现代 国际展览 中心
	5.5.2.展馆会议室场地及设备租赁申请表	101	2023年 3月1日	展会 承办单位
	5.5.3.展商现场临聘服务人员申请表	103	2023年 3月1日	广东现代 国际展览 中心
	5.5.4.展会现场装饰性植物及花卉租赁	104	随时申请	
	5.5.5.嘉华酒店会议室场地及设备租赁申请表	105	随时申请	嘉华酒店 销售部
5.6 广告宣传 服务申请表	5.6.1.展会印刷品广告服务申请表	106	2023年 2月12日	展会 承办单位
	5.6.2.展会互联网广告服务申请表	107		
	5.6.3.展会现场广告服务申请表	108		

表格类别	表　格　名　称	页号	截止日期	联系单位
5.7 展品运输 服务申请表	5.7.1.国内展品运输委托书	109	2023年 3月27日	高锐（上海）国际物流有限公司 广州瑞荣展览服务有限公司 中国国际展览运输有限公司
	5.7.2.国际展品运输委托书	110	2023年 3月1日	
	5.7.3.国际展品报关清单	111		
	5.7.4.超限展品描述及展台示意图	112		
5.8 展台搭建 服务申请表	5.8.1.标准展台楣板文字描述申报表	113	2023年 3月15日	官网提交 （标准展位必填）
	5.8.2.展具及视听照明设备租赁申请表	114	2023年 3月15日	北京笔克展览展示有限公司 广东宏进展览有限公司
	5.8.3.施工管理项目申请表	115		
	5.8.4.特装展位施工申请表	116		
	5.8.5.特装展位参展商安全责任保证书	117		
	5.8.6.特装展位搭建委托书	118		
	5.8.7.特装展位施工安全保证书	119		
	5.8.8.双层展台施工安全保证书	121		
	5.8.9.展览施工管理违约规定	122		
5.9 展会商旅 服务申请表	5.9.1.展会期间酒店预订服务申请表	124	2023年 3月15日	东莞市会峰会展服务有限公司
	5.9.2.展会期间机票预订服务申请表	131		
	5.9.3.展会期间团体接送机服务申请表	132		
	5.9.4.展会期间商务用车租赁服务申请表	133		
	5.9.5.展会期间商旅观光服务申请表	134		
	5.9.6.展会期间特色餐饮购物服务申请表	136		

注：以上表格请各位展商在规定期限内提交，其中部分服务项目如逾期申请，根据相关规定将会相应增加服务费用。

5.2.展商网上必填信息统计表

5.2.1.展品信息统计表

公司名称	中文			
	英文			
公司地址	中文			
	英文			
联系电话			展台号	
电子邮件			传　真	
公司网站			邮　编	
展品类别	请在以下展品大类中标识出本企业展品的所属类别。（请在口中划“√”） □印前处理系统与软件　□各类胶印设备　□各类数字印刷设备 □各类柔、凹印设备及标签设备　□网印、印花及特种印刷设备　□广告喷绘设备 □瓦楞纸箱加工设备　□印后装订及纸加工设备　□包装加工设备 □纸张和承印物　□油墨和耗材　□环保工程设备 □基础设施和配套设备　□其它服务			
展品名称（中文）				
展品名称（英文）				
展品型号（中文）				
展品型号（英文）				
展品介绍（中文）				
展品介绍（英文）				
展品图片				

填写说明：请在云展平台上（guangyinzhan.cn）填写此表格，并于2023年2月12日前在线提交。

填写步骤：

1. 进入云展平台，点击“展商登录”；
2. 进入参展商登录页面，填写申请展位时的账户名（邮箱地址）和密码（忘记密码可以通过邮箱在线找回）；
3. 进入展商系统，点击打开“展品管理”栏目，点击“添加”，按要求在线提交展品信息。。

如需帮助敬请联系：

展　位　区　域	负责人	手　机	电　话	邮　箱
1号馆一层（数字印前展区）	夏小渊	137-1664-5176	+86-10-8718-6681	xiaxiaoyuan@chinaprint.com.cn
	蒲晓樱	188-1112-8086	+86- 10-8718-6683	Cecily.PU@chinaprint.org.cn
1号馆二层（网印及特殊印刷展区）	袁克润	136-9921-1822	+86- 10-6716-7461	13699211822@163.com
3号馆一层（综合品牌展区）	张　娜	135-1028-8606	+86-769-85588658	zhangna@printchina.org
	王浩成	139-1030-2484	+86-10-8718-6626	wanghaocheng@chinaprint.com.cn
4A号馆一层(包装印刷展区)	任伊娜	139-1001-8263	+86-10-6303-7226	maggielin80@163.com
4B号馆一层(器材耗材展区)	高明远	138-1036-1484	+86-10-8718-6602	gaomingyuan@chinaprint.com.cn
5号馆一层（印后加工展区）	杨琦侠	189-1006-7135	+86-10-8718-6607	yangqixia@chinaprint.com.cn
6号馆一层（标签印刷展区）	涂　峥	137-0108-3139	+86-10-8718-6621	tuzheng@chinaprint.com.cn
7号馆一层（印后加工展区）	江广亚	138-1842-0399	+86-21-5472-3012	1712090208@qq.com
4/5/6馆二层(器材耗材展区)	高明远	138-1036-1484	+86-10-8718-6602	gaomingyuan@chinaprint.com.cn
	江广亚	138-1842-0399	+86-21-5472-3012	1712090208@qq.com

5.2.2.会刊信息统计表

公司名称	中文			
	英文			
公司地址	中文			
	英文			
联系电话			展台号	
电子邮件			传　真	
公司网站			邮　编	

请在以下展品大类中标识出本企业展品的所属类别。（请在口中划“√”，最多可选3个项目）

☐印前处理系统与软件　　☐各类胶印设备
☐各类数字印刷设备　　☐各类柔、凹印设备及标签设备
☐网印、印花及特种印刷设备　　☐广告喷绘设备
☐瓦楞纸箱加工设备　　☐印后装订及纸加工设备
☐包装加工设备　　☐纸张和承印物
☐油墨和耗材　　☐环保工程设备
☐基础设施和配套设备　　☐其它服务

公司简介（中文）

注：展览会组委会不负责展商会刊信息的翻译工作　　字符限制：200

公司简介（英文）

字符限制：600

填写说明：
请在展会官网上（www.printchina.com）填写此表格，并于2023年2月12日前在线提交。
填写步骤：
1. 进入展会官网，点击“展商登录”；
2. 进入参展商登录页面，填写申请展位时的账户名（邮箱地址）和密码（忘记密码可以通过邮箱在线找回）；
3. 进入参展商系统，点击打开“会刊信息”栏目，按要求在线填写表格。

如需帮助敬请联系：

展 位 区 域	负责人	手 机	电 话	邮 箱
1号馆一层（数字印前展区）	夏小渊	137-1664-5176	+86-10-8718-6681	xiaxiaoyuan@chinaprint.com.cn
	蒲晓樱	188-1112-8086	+86- 10-8718-6683	Cecily.PU@chinaprint.org.cn
1号馆二层（网印及特殊印刷展区）	袁克润	136-9921-1822	+86- 10-6716-7461	13699211822@163.com
3号馆一层（综合品牌展区）	张　娜	135-1028-8606	+86-769-85588658	zhangna@printchina.org
	王浩成	139-1030-2484	+86-10-8718-6626	wanghaocheng@chinaprint.com.cn
4A号馆一层(包装印刷展区)	任伊娜	139-1001-8263	+86-10-6303-7226	maggielin80@163.com
4B号馆一层(器材耗材展区)	高明远	138-1036-1484	+86-10-8718-6602	gaomingyuan@chinaprint.com.cn
5号馆一层（印后加工展区）	杨琦侠	189-1006-7135	+86-10-8718-6607	yangqixia@chinaprint.com.cn
6号馆一层（标签印刷展区）	涂　峥	137-0108-3139	+86-10-8718-6621	tuzheng@chinaprint.com.cn
7号馆一层（印后加工展区）	江广亚	138-1842-0399	+86-21-5472-3012	1712090208@qq.com
4/5/6馆二层(器材耗材展区)	高明远	138-1036-1484	+86-10-8718-6602	gaomingyuan@chinaprint.com.cn
	江广亚	138-1842-0399	+86-21-5472-3012	1712090208@qq.com

5.2.3.参展证件申请表

公司名称	中文			
	英文			
公司地址	中文			
	英文			
联系电话			展台号	
电子邮件			传　真	
公司网站			邮　编	

需　办　证　人　员　信　息

公司名称	姓 名	职 务	国 别	身份证号/护照号	手机号

填写说明：

请在展会官网上（www.printchina.com）填写此表格，并于2023年2月12日前在线提交。

填写步骤：

1. 进入展会官网，点击“展商登录”；
2. 进入参展商登录页面，填写申请展位时的账户名（邮箱地址）和密码（忘记密码可以通过邮箱在线找回）；
3. 进入参展商系统，点击打开“参展证件”栏目，按要求在线填写表格。

如需帮助敬请联系：

展 位 区 域	负责人	手 机	电 话	邮 箱
1号馆一层（数字印前展区）	夏小渊	137-1664-5176	+86-10-8718-6681	xiaxiaoyuan@chinaprint.com.cn
	蒲晓樱	188-1112-8086	+86- 10-8718-6683	Cecily.PU@chinaprint.org.cn
1号馆二层（网印及特殊印刷展区）	袁克润	136-9921-1822	+86- 10-6716-7461	13699211822@163.com
3号馆一层（综合品牌展区）	张　娜	135-1028-8606	+86-769-85588658	zhangna@printchina.org
	王浩成	139-1030-2484	+86-10-8718-6626	wanghaocheng@chinaprint.com.cn
4A号馆一层(包装印刷展区)	任伊娜	139-1001-8263	+86-10-6303-7226	maggielin80@163.com
4B号馆一层(器材耗材展区)	高明远	138-1036-1484	+86-10-8718-6602	gaomingyuan@chinaprint.com.cn
5号馆一层（印后加工展区）	杨琦侠	189-1006-7135	+86-10-8718-6607	yangqixia@chinaprint.com.cn
6号馆一层（标签印刷展区）	涂　峥	137-0108-3139	+86-10-8718-6621	tuzheng@chinaprint.com.cn
7号馆一层（印后加工展区）	江广亚	138-1842-0399	+86-21-5472-3012	1712090208@qq.com
4/5/6馆二层(器材耗材展区)	高明远	138-1036-1484	+86-10-8718-6602	gaomingyuan@chinaprint.com.cn
	江广亚	138-1842-0399	+86-21-5472-3012	1712090208@qq.com

5.2.4.发票信息登记表

单位名称	
纳税人识别号	
单位地址、单位电话	
开户行及账号	
发票邮寄地址、联系人、电话	
开具发票类型	□增值税专用发票　□增值税普通发票 （在□选择√）

填写说明：

请在展会官网上（www.printchina.com）填写此表格，我司财务将按序开具发票。

填写步骤：

1. 进入展会官网，点击“展商登录”；
2. 进入参展商登录页面，填写申请展位时的账户名（邮箱地址）和密码（忘记密码可以通过邮箱在线找回）；
3. 进入参展商系统，点击打开“发票信息”栏目，按要求在线填写表格。

如需帮助敬请联系：

展 位 区 域	负责人	手 机	电 话	邮 箱
1号馆一层（数字印前展区）	夏小渊	137-1664-5176	+86-10-8718-6681	xiaxiaoyuan@chinaprint.com.cn
	蒲晓樱	188-1112-8086	+86- 10-8718-6683	Cecily.PU@chinaprint.org.cn
1号馆二层（网印及特殊印刷展区）	袁克润	136-9921-1822	+86- 10-6716-7461	13699211822@163.com
3号馆一层（综合品牌展区）	张　娜	135-1028-8606	+86-769-85588658	zhangna@printchina.org
	王浩成	139-1030-2484	+86-10-8718-6626	wanghaocheng@chinaprint.com.cn
4A号馆一层(包装印刷展区)	任伊娜	139-1001-8263	+86-10-6303-7226	maggielin80@163.com
4B号馆一层(器材耗材展区)	高明远	138-1036-1484	+86-10-8718-6602	gaomingyuan@chinaprint.com.cn
5号馆一层（印后加工展区）	杨琦侠	189-1006-7135	+86-10-8718-6607	yangqixia@chinaprint.com.cn
6号馆一层（标签印刷展区）	涂　峥	137-0108-3139	+86-10-8718-6621	tuzheng@chinaprint.com.cn
7号馆一层（印后加工展区）	江广亚	138-1842-0399	+86-21-5472-3012	1712090208@qq.com
4/5/6馆二层(器材耗材展区)	高明远	138-1036-1484	+86-10-8718-6602	gaomingyuan@chinaprint.com.cn
	江广亚	138-1842-0399	+86-21-5472-3012	1712090208@qq.com

5.3.展商选择性填写信息统计表

5.3.1.申领“买家邀请函”申请表

公司名称	中文				
	英文				
公司地址	中文				
	英文				
联 系 人		联系电话		展台号	
电子邮件				传 真	
公司网站				邮 编	

请寄_____张“买家邀请函”至我公司

如需在“买家邀请函”广告位上做广告，请与组委会工作人员具体接洽。

填写说明：

请在展会官网上（www.printchina.com）填写此表格，并于2023年2月12日前在线提交。

填写步骤：

1. 进入展会官网，点击“展商登录”；
2. 进入参展商登录页面，填写申请展位时的账户名（邮箱地址）和密码（忘记密码可以通过邮箱在线找回）；
3. 进入参展商系统，点击打开“买家邀请函”栏目，按要求在线填写表格。

如需帮助敬请联系：

展 位 区 域	负责人	手 机	电 话	邮 箱
1号馆一层（数字印前展区）	夏小渊	137-1664-5176	+86-10-8718-6681	xiaxiaoyuan@chinaprint.com.cn
	蒲晓樱	188-1112-8086	+86- 10-8718-6683	Cecily.PU@chinaprint.org.cn
1号馆二层（网印及特殊印刷展区）	袁克润	136-9921-1822	+86- 10-6716-7461	13699211822@163.com
3号馆一层（综合品牌展区）	张 娜	135-1028-8606	+86-769-85588658	zhangna@printchina.org
	王浩成	139-1030-2484	+86-10-8718-6626	wanghaocheng@chinaprint.com.cn
4A号馆一层(包装印刷展区)	任伊娜	139-1001-8263	+86-10-6303-7226	maggielin80@163.com
4B号馆一层(器材耗材展区)	高明远	138-1036-1484	+86-10-8718-6602	gaomingyuan@chinaprint.com.cn
5号馆一层（印后加工展区）	杨琦侠	189-1006-7135	+86-10-8718-6607	yangqixia@chinaprint.com.cn
6号馆一层（标签印刷展区）	涂 峥	137-0108-3139	+86-10-8718-6621	tuzheng@chinaprint.com.cn
7号馆一层（印后加工展区）	江广亚	138-1842-0399	+86-21-5472-3012	1712090208@qq.com
4/5/6馆二层(器材耗材展区)	高明远	138-1036-1484	+86-10-8718-6602	gaomingyuan@chinaprint.com.cn
	江广亚	138-1842-0399	+86-21-5472-3012	1712090208@qq.com

5.3.2.展会期间举办技术交流活动统计表

公司名称	中文				
	英文				
公司地址	中文				
	英文				
联 系 人		联系电话		展台号	
电子邮件				传 真	
公司网站				邮 编	
展 期 举 办 技 术 交 流 活 动					
活 动 名 称			活 动 地 点		
活动时间			预计出席人数		
活动内容					

填写说明：

请在展会官网上（www.printchina.com）填写此表格，并于2023年2月12日前在线提交。

填写步骤：

1. 进入展会官网，点击“展商登录”；
2. 进入参展商登录页面，填写申请展位时的账户名（邮箱地址）和密码（忘记密码可以通过邮箱在线找回）；
3. 进入参展商系统，点击打开“技术交流活动”栏目，按要求在线填写表格。

如需帮助敬请联系：

展 位 区 域	负责人	手 机	电 话	邮 箱
1号馆一层（数字印前展区）	夏小渊	137-1664-5176	+86-10-8718-6681	xiaxiaoyuan@chinaprint.com.cn
	蒲晓樱	188-1112-8086	+86- 10-8718-6683	Cecily.PU@chinaprint.org.cn
1号馆二层（网印及特殊印刷展区）	袁克润	136-9921-1822	+86- 10-6716-7461	13699211822@163.com
3号馆一层（综合品牌展区）	张 娜	135-1028-8606	+86-769-85588658	zhangna@printchina.org
	王浩成	139-1030-2484	+86-10-8718-6626	wanghaocheng@chinaprint.com.cn
4A号馆一层(包装印刷展区)	任伊娜	139-1001-8263	+86-10-6303-7226	maggielin80@163.com
4B号馆一层(器材耗材展区)	高明远	138-1036-1484	+86-10-8718-6602	gaomingyuan@chinaprint.com.cn
5号馆一层（印后加工展区）	杨琦侠	189-1006-7135	+86-10-8718-6607	yangqixia@chinaprint.com.cn
6号馆一层（标签印刷展区）	涂 峥	137-0108-3139	+86-10-8718-6621	tuzheng@chinaprint.com.cn
7号馆一层（印后加工展区）	江广亚	138-1842-0399	+86-21-5472-3012	1712090208@qq.com
4/5/6馆二层(器材耗材展区)	高明远	138-1036-1484	+86-10-8718-6602	gaomingyuan@chinaprint.com.cn
	江广亚	138-1842-0399	+86-21-5472-3012	1712090208@qq.com

5.4.现场工程服务申请表

5.4.1.展台设备型号、尺寸、技术参数及特殊要求统计表

公司名称	中文				
	英文				
公司地址	中文				
	英文				
联 系 人		联系电话		展台号	
电子邮件				传 真	
公司网站				邮 编	
展台设备型号、尺寸、技术参数及特殊要求					
内容参数					
设备型号					
设备尺寸					
重 量					
底部面积					
最大用电量					

备注

请按时提供以上资料，参展商应根据机械设备的参数做好相关水电气需求估算，展商所提供之资料，只作为参考。

此表复印有效

请将表格填妥后发送到：广东现代国际展览中心

地址：广东省东莞市厚街广东现代国际展览中心

联系人：陈小姐/王先生/尹小姐

电话：（0769）85981893、85981883、85981895

邮箱：pc2023@126.com

传真：（0769）85981788

5.4.2.展台设备用电租赁及施工服务申请表（截止日期2023年4月1日）

名称及描述		价格（人民币元）	单日电价（人民币元）	数量	金额
机械动力电源箱	13A单相电力方脚插座（不得超过500W)	300	—		
	15安培单相电力圆脚插座(不得超过1000瓦)	400	—		
	10安培三相电源	720	70		
	15安培三相电源	900	105		
	20安培三相电源	1,100	140		
	25安培三相电源	1,400	170		
	30安培三相电源	1,600	205		
	40安培三相电源	2,250	275		
	50安培三相电源	2,750	345		
	60安培三相电源	3,220	415		
	100安培三相电源	5,250	690		
	150安培三相电源	9,000	1,030		
	200安培三相电源	15,000	1,380		
	250安培三相电源	20,000	1,750		
	300安培三相电源	27,000	2,100		
照明用电	照明电源10安培三相电源	700	70		
	照明电源15安培三相电源	950	105		
	照明电源20安培三相电源	1,250	140		
	照明电源25安培三相电源	1,530	170		
	照明电源30安培三相电源	1,750	205		
	照明电源40安培三相电源	2,350	275		
	照明电源50安培三相电源	2,800	345		
	照明电源60安培三相电源	3,260	415		
	照明电源220V/15A	650	60		
	照明电源220V/20A	800	70		
	照明电源220V/30A	980	80		
施工临时用电	10A/220V（只提供布展期使用）	270			
	13A/220V（只提供布展期使用）	315			
小计:					
20% 附加费或30% 附加费:					
总额:					

公司名称	中文			
	英文			
公司地址	中文			
	英文		邮　　编	
负责人			展台号	
联系电话			传　　真	
电子邮件			公司盖章	

5.4.3.展台压缩空气租赁及施工服务申请表（截止日期2023年4月1日）

名 称 及 描 述	价 格（人民币元）	数 量	金 额
1/2HP（流量值0.05立方米/分钟）（不包括接驳费）	650		
1HP（流量值0.1立方米/分钟）（不包括接驳费）	1,200		
2HP（流量值0.17立方米/分钟）（不包括接驳费）	1,800		
3HP（流量值0.25立方米/分钟）（不包括接驳费）	2,500		
4HP（流量值0.36立方米/分钟）（不包括接驳费）	3,000		
5HP（流量值0.48立方米/分钟）（不包括接驳费）	4,500		
6HP（流量值0.59立方米/分钟）（不包括接驳费）	5,000		
7HP（流量值0.71立方米/分钟）（不包括接驳费）	8,000		
10HP（流量值0.85立方米/分钟）（不包括接驳费）	9,000		
1-4HP快速公接头（1个）	50		
分支费（只提供分支母接口, 每增加2个接口为一计费单位，不含分支气管）	100		
备注: 压缩空气之气压标准为0.6Mpa,气喉管标准内径为8毫米及外径为10毫米。			
小计:			
20% 附加费 或30% 附加费:			
总额:			

备注
1.2023年4月1日之后4月8日之前申订，加收 20% 附加费；2023年 4月8日或以后申请，附加费为 30%，4月8日之后展馆工程部根据现场情况将有权拒绝所有申订；
2.取消申订必须书面提出。截止日期（2023年4月1日）后取消申订，征收20%取消费。2023年4月8日或以后，不可取消任何申订。

公司名称	中文			
	英文			
公司地址	中文			
	英文		邮　　编	
负 责 人			展 台 号	
联系电话			传　　真	
电子邮件			公司盖章	

请将表格填妥后发送到：广东现代国际展览中心

地址：广东省东莞市厚街广东现代国际展览中心
联系人：陈小姐/王先生/尹小姐
电话：（0769）85981893、85981883、85981895
邮箱：pc2023@126.com
传真：（0769）85981788

5.4.4.展台设备用水租赁及施工服务申请表（截止日期2023年4月1日）

名 称 及 描 述	价 格（人民币元）	数 量	金 额
来去水(来水25毫米，去水25毫米)	2,500		
来水分支费	735		
去水分支费	735		
小计:			
20% 附加费或30% 附加费:			
总额:			

备注

1. 2023年4月1日之后4月8日之前申订，加收 20% 附加费；2023年 4月8日或以后申请，附加费为 30%，4月8日之后展馆工程部根据现场情况将有权拒绝所有申订；

2.取消申订必须书面提出。截止日期（2023年4月1日）后取消申订，征收20%取消费。2023年4月8日或以后，不可取消任何申订。

公司名称	中文			
	英文			
公司地址	中文			
	英文		邮　　编	
负 责 人			展 台 号	
联系电话			传　　真	
电子邮件			公司盖章	

请将表格填妥后发送到：广东现代国际展览中心

地址：广东省东莞市厚街广东现代国际展览中心

联系人：陈小姐/王先生/尹小姐

电话：（0769）85981893、85981883、85981895

邮箱：pc2023@126.com

传真：（0769）85981788

5.4.5.展台水、电、气、通讯线路施工位置图（截止日期2023年4月1日）

请把以上表格中所申请项目的位置标示于下面代表申请展位的长方形里,并在（ ）标出与其相邻上下展位的展位号以确定方向，若参展商未能提交此图, 展馆工程部将会在适当位置代为安装, 所有现场更改位置, 须另行缴费。

平面图

上方展位号：（　　）

下方展位号：（　　）

图标:

机械动力电箱　照明电箱　宽带　来去水　压缩空气

租用条件及规则:

1.参展商必须保持所有租用物品完整无缺，如有损坏的照价赔偿。

2.所有电力装置的投诉， 请于开幕前与展馆客服中心提出，否则恕不受理。

请把电力装置之位置标示于上列位置图上，若参展商未能提交此图，展馆工程部将会在适当位置代为安装，现场更改位置须另缴人民币150.00元附加费。

公司名称	中文			
	英文			
公司地址	中文			
	英文		邮　　编	
负 责 人			展 台 号	
联系电话			传　　真	
电子邮件			公司盖章	

请将表格填妥后发送到：广东现代国际展览中心

地址：广东省东莞市厚街广东现代国际展览中心

联系人：陈小姐/王先生/尹小姐

电话：（0769）85981893、85981883、85981895

邮箱：pc2023@126.com

传真：（0769）85981788

5.4.6.展台通讯线路租赁/互联网租赁及施工服务申请表（截止日期2023年4月1日）

名 称 及 描 述	价 格（人民币元）	数 量	金 额
电话线（1号馆及新4号馆不可用）	500		
IDD电话费按金（1号馆及新4号馆不可用）	2,000		
宽带(2兆)（新4号馆不可用）	800		
光纤10M	4,950		
光纤20M	7,150		
光纤50M	12,700		
光纤100M	22,450		
小计：			
20% 附加费或30% 附加费：			
总额：			

备注

1.拨外线电话，先拨9；

2.租金不包括长途电话费用；

3.所有订单须配图说明确切安放位置；

4.电话机损坏或丢失须赔偿300元；

5.电话服务将在撤展最后前一小时停止使用，电话机必须交回展览中心服务处；

6.租赁者不论是由于直接或间接原因，或其要求超出了中心能力范围，而对设备造成的损害，概由其自身承担完全责任，对中心的任何索赔要求不应超出中心所提供的服务项目价格；

7.光纤必须在3月15日前申请，提供2个免费IP，如需增加，每个100元；

8.取消申订必须书面提出，光纤不可取消。截止日期（2023年4月1日）后取消申订，征收20%取消费。2023年4月8日或以后，不可取消任何申订。

公司名称	中文			
	英文			
公司地址	中文			
	英文		邮　　编	
负 责 人			展 台 号	
联系电话			传　　真	
电子邮件			公司盖章	

请将表格填妥后发送到：广东现代国际展览中心

地址：广东省东莞市厚街广东现代国际展览中心

联系人：陈小姐/王先生/尹小姐

电话：（0769）85981893、85981883、85981895

邮箱：pc2023@126.com

传真：（0769）85981788

5.4.7.展台摄像头租赁及吊点施工服务申请表（截止日期2023年4月1日）

名称及描述	单价（人民币元）	是否由展馆安装	展商现场联系人姓名	电　话
摄像头	300元/支			
吊　点	2,000元/个	——		

摄像头备注：

1.展位面积超过150平方米以上（包含150平方米）的展位必须安装摄像头；

2.安装数量根据展位面积的大小，装修设计情况而定，请将位置图发至我馆邮箱审核，展商需要在设备安装位置上距离地面2.5~2.8米留有电源。如需自行安装请提前告知我们；

3.与展商确认安装位置和数量后，由展馆发送《确认函》与其确认。

吊点备注：

1.申请吊点的公司必须自带葫芦（10米以上葫芦）；租赁葫芦（手动）500元/个/展期；

2.申请吊点的公司必须提供审核效果图（尺寸、材料说明、重量、悬吊物底部离地面高度），所需承重吊点必须安全可靠，接点或焊点必须巩固，经审核批准确认后方可吊装；

3.经展馆审核决定吊点的最终数量。

公司名称	中文			
	英文			
公司地址	中文			
	英文		邮　　编	
负 责 人			展 台 号	
联系电话			传　　真	
电子邮件			公司盖章	

请将表格填妥后发送到：广东现代国际展览中心

地址：广东省东莞市厚街广东现代国际展览中心

联系人：陈小姐/王先生/尹小姐

电话：（0769）85981893、85981883、85981895

邮箱：pc2023@126.com

传真：（0769）85981788

付款方法

以电汇方式付款，必须在3月20日之前将银行回条传真或邮寄到本司，上述日期后只接受现金付款。

将款项电汇至以下户口：

人民币账户

东莞农村商业银行厚街支行营业部

人民币账号：090010190010011779

收款人：广东现代会展管理有限公司

外币账户

收款銀行：经纽约美国银行(SWIFT BIC:BOFAUS3N)

中转东莞农村商业银行(SWIFT BIC：DGCCCN22)

银行账号：（HKD）009120292020010510

（USD）009120392020010246

收款单位：广东现代会展管理有限公司

银行地址：中国广东东莞市城区南城路2号

备注：

汇外币账户需与展馆另签订协议书，详细情况请与展馆联系。

备注：

1、以上项目均为租赁形式。

2、请把所有表格5.4.2、5.4.3、5.4.4申请之项目的位置标示于表格5.4.5位置图上，包括基本及额外设施，若参展商未能提交此图，大会承建商将会在适当位置代为安装，所有现场更改位置，须另行缴费。

3、2023年4月1日以后之申请为逾期申订收20%附加费；2023年4月8日以后及现场之申请， 附加费为30%，将有权拒绝所有现场申订。

4、取消申订必须书面提出， 2023年4月1日以 后取消申订，会征收20% 取消 费。2023年4月8日或以后，不可取消任何申订。

5、接驳器及电线 / 电缆须由参展商自行提供。

6、每个插座或电源只供一件电器或机器使用，不能使用万能插座。

7、收到展商申请表后，展馆会电邮或传真“确认函”给参展商，现场展商凭此份“确认函”验收申请项目。

布展及撤展期间所有人员进出展馆需佩戴安全帽和口罩。

开发票注意事项：

1.此项申请只能开具普通开票；

2.发票抬头：汇款的只能开汇款方的发票抬头，交现金的发票抬头可任意开；

3.发票领取时间为：4月11－15日9：00－17：00，到展馆服务处领取；汇款的凭“汇款凭条”（加盖财务章或公章）换取，交现金的以收据换取；

4.5月1日后将不接受开发票的申请。

请将表格填妥后发送到：广东现代国际展览中心

地址：广东省东莞市厚街广东现代国际展览中心

联系人：陈小姐/王先生/尹小姐

电话：（0769）85981893、85981883、85981895

邮箱：pc2023@126.com

传真：（0769）85981788

5.5.展商现场展务申请表

5.5.1.展商提前进场及现场加班申请表

情　况	单价（人民币元）	备　注
提前进场卸货	9.5元/m²/天×比率	最低100m²（净面积）起，超过100㎡按实际面积计算
提前进场施工	9.5元/m²/天×比率	最低100m²（净面积）起，超过100㎡按实际加班面积计算
仓管存货	4元/m²/天	最低52m²（净面积）起，超过52㎡按实际面积计算。(不足1天,按1天计)

提前进场面积计算比率表

展 位 面 积	计 算 面 积	备　注
300m²以下	展位面积×2	最低按100m²计算
300（含300）-600m²	展位面积×1.8	面积比率为1.8
600（含600）-1000m²	展位面积×1.5	面积比率为1.5
1000（含1000）-5000m²	展位面积×1.2	面积比率为1.2
5000（含5000）m²以上	展位面积×1	面积比率为1

备注

1.以上费用只含展馆一般照明、场地占用及必要的保安。

2.**提前进场卸货：**请按上表公式及面积比率计算费用，具体公式如下：9.5元/m²/天×天数×净面积×面积比率。此费用只允许卸货，不允许诈伪搭建，卸完货即走，展馆只负责照明用电。

3.**提前进场施工：**时间不够一天按一天计算，每天工作时间：9:00-18:00；单个展位面积超过300m²可按大展位的方式计算面积。

4.在原租馆时间结束后或非租馆范围占用场地存货，则按展馆仓管存货占用费计算（4元/m²/天×天数×净面积，面积最低52m²），仓管存货地点由展馆方安排。

5.以上情况均须提前向展馆提出申请，经主办及展馆同意，办理付款及有关手续后，展馆予以安排。

6.本规定解释权归广东现代会展管理有限公司所有。

公司名称	中文					
	英文					
公司地址	中文					
	英文				邮　编	
负 责 人					展 台 号	
联系电话					传　真	
电子邮件					公司网站	
加班时间	布　展	2023年 月 日	开　展	2023年 月 日	撤　展	2023年 月 日
00:00点前（12元/平方米/3小时）	小时		小时		小时	
00:00点后（8元/平方米/小时）	小时		小时		小时	
备注：每个展位最低100平方米（净面积）起，超过100平方米按实际加班面积计算。						

请将表格填妥后发送到：广东现代国际展览中心

地址：广东省东莞市厚街广东现代国际展览中心

联系人：陈小姐/王先生/尹小姐　电话：（0769）85981893、85981883、85981895

邮箱：pc2023@126.com　传真：（0769）85981788

5.5.2.展馆会议室场地及设备租赁申请表

A、各会议室场租报价如下，如有大用电量的大型会议，需另外加收电费；

会议室名称	面积(平方米)	摆放座位数量				场租价格（元/3小时）	备注
		剧场	晚宴	教室	酒会		
Room B(多功能厅)	2,400	1500	1026	1500	1500	22000	1.单小时计费标准为3.5元/平方米；2.租用多功能厅B会议室免费提供备餐区使用；如有大用电量的大型会议，需另外加收电费。
Room C	525	520	336	230	230	4200	
Room D	323	216	126	150	150	3800	
Room E	85	固定21个贵宾座位				800	
Room F	250	250	126	100	100	2750	
Room G	250	250	126	100	100	2750	
Room H	176	144	90	60	60	1500	
前厅A	1000	\	\	\	\	7500	
一楼VIP室	170	固定26个贵宾座位				3000	

B、场租包含服务内容有如下1-9项：

1.公共清洁

场租包括出租区域内公共清洁费用，例如：会议室、洗手间、公共走道、出租期间的周边区域。

2. 照明

出租会议按规定开灯及空调。可得到3小时准备时间，在前期准备工作时间只开放适当水平亮度的灯光。

3. 技术人员、保安

在会议时间前半小时及会议期间，现场会提供一个技术人员控制灯光音响。在公共通道提供一个保安人员驻守进入会议厅的主出口。

4. 听众座位摆放

第一次的座位摆放免费，可摆成剧院式、教室式、U型等，完成后的任何改动将另付费用。

5.主席台

每个会议室主席台配有桌布、最多9个人用的纸、铅笔、及瓶装饮用水，一张演讲台。

6.舞台灯光

会议室已有的舞台灯光使用无须另付费，需另外增加的要收电源接驳费。

7. 空调和通风

布置期间可提供通风服务，正式会期内开放空调。

8. 会议期间各会议室提供设备如下：

A.麦克风2个(根据租用面积不同)

B.音响一套

C.投影幕（C厅2个，其他厅每个厅1个）；

D.水机一台

9. B厅租用

A.租用B厅可免费提供6小时布置时间，超出6小时后需收取1,000元／小时的加班费用。

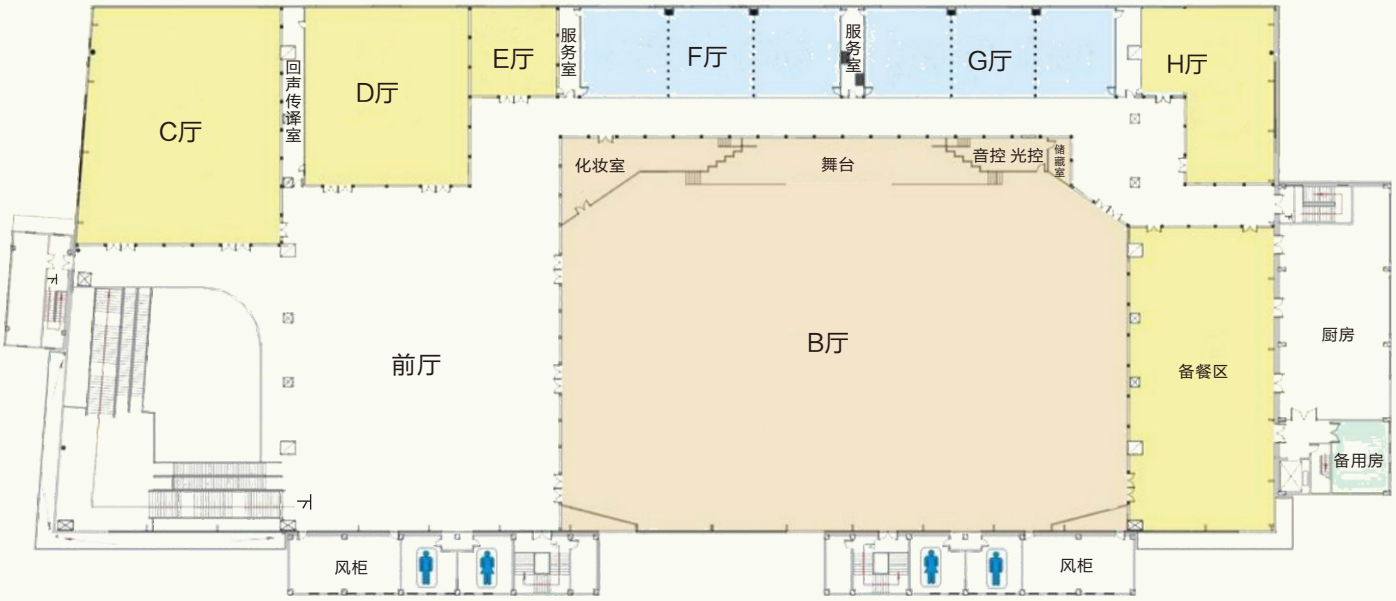
B.租用B厅需交5,000元清场押金。

C.使用LED(7.52*3.84)，8,000元/节

以上1-9范围外的项目需另收费，部分项目报价如下（其他项目则按市价收取）：

□投影仪：600元/3小时；　□手提电脑：500元/3小时；　□纸、笔、水：5元/套；

展馆会议室场地分布图



会议室使用申请确认表

序号	会议室	日期	使用时间	会议主题	主席台人数	听众人数	桌椅摆放形式	现场联系人联系电话

公司名称	中文			
	英文			
公司地址	中文			
	英文		邮　　编	
负 责 人			展 台 号	
联系电话			传　　真	
电子邮件			公司盖章	

请将表格填妥后发送到：

联系人：魏萍

电话：+86-10-87186631、136-8323-1766

邮箱：weiping@chinaprint.com.cn

5.5.3.展商现场临聘服务人员申请表（截止日期2023年4月1日）

项 目	人员／类别	收费标准	基 本 要 求
现场服务	问卷调查	300元/人/天	发放及回收问卷资料
	资料人员	200元/人/天	发放宣传资料，向参观者发出邀请。
礼 仪	礼 仪	800元/人/天	1.65米以上有相关经验＋形像
翻 译	英日韩	1,000元/人/天	德语，法语，葡萄牙语，西班牙语，意大利语等。
	小语种	3,500元/人/天起	
其他项目	如需现场表演、模特展示、摄影摄像等其他各类服务人员价格面议。		

备注

1.以上预定须以传真或电子邮件形式申请，并加盖公章；
2.费用需于开展前5天结清；
3.雇请人员的工作时间为：09:00-17:00；
4.客户须提供雇请人员的中午工作餐。

从2023年___月___日开始到2023年___月___日结束，合计___天，合计支付_____元。

公司名称	中文			
	英文			
公司地址	中文			
	英文		邮 编	
负 责 人			展 台 号	
联系电话			传 真	
电子邮件			公司盖章	

请将表格填妥后发送到：广东现代国际展览中心

地址：广东省东莞市厚街广东现代国际展览中心
联系人：陈小姐/王先生/尹小姐
电话：（0769）85981893、85981883、85981895
邮箱：pc2023@126.com
传真：（0769）85981788

5.5.4.展会现场装饰性植物及花卉租赁

名称及描述	规　格（米）	单价（元）	数量	合计
花盆	小盆（玫瑰、太阳花、绿叶、配花）			
	中盆（跳舞兰、玫瑰、百合等）			
	大盆（百合、红掌、天堂鸟）			
花篮	单层			
	二层			
	三层			

名称及描述	规　格（米）	单价（元）	数量	合计
花盆	特大盆（H1.7m以上）			
	特大盆（H2.0m以上）			
	特大盆（H1.6m以上）			
	特大盆（H1.5m）			
	特大盆（H1.0m）			
	大盆（H1.5-2.0m）			
	中盆（H0.6-1.2m）			
	大盆（H1.5-2.0m）			

注：现场定制，款式和价格面议。

联系方式：

丽彩花店 王小姐 137-1298-2222

天天花店 马小姐 150-9979-9199

5.5.5.嘉华酒店会议室场地及设备租赁申请表

名　称	面积M²	租金/4小时	租金/8小时	剧院式(人)	课堂式(人)	宴会式(人)
嘉华殿堂	2,700 m²	RM98,000	RMB160,000	2,700	1,200	1,500
嘉华大宴会厅	805 m²	RMB12,000	RMB190,000	500	300	450
F1多功能厅	300 m²	RMB10,000	RMB18,000	350	150	150
F2多功能厅	100 m²	RMB4,500	RMB7,500	80	48	80
F3多功能厅	150 m²	RMB6,500	RMB10,000	160	72	90
F5多功能厅	150 m²	RMB6,500	RMB10,000	160	72	90
F6多功能厅	200 m²	RMB8,700	RMB13,500	270	120	160
F7多功能厅	150 m²	RMB6,500	RMB10,000	160	72	90
F8多功能厅	150 m²	RMB6,500	RMB10,000	160	72	90
F8A多功能厅	100 m²	RMB4,500	RMB7,500	80	50	80
F9多功能厅	200 m²	RMB8,700	RMB13,500	250	120	150

说明：

1、会议免费提供：

会议免费提供水、纸笔、签到台、音响设备、话筒、投影幕布和指示牌等。

2、收费项目：

大宴会厅LED高清屏：5,000元/4小时，10,000元/8小时；

F1多功能厅/F9多功能厅LED高清屏：3,000元/4小时、6,000元/8小时；

投影仪：RMB500元/台/4小时，RMB1,000元/台/8小时（4500流明，可自带）；

会议茶点：RMB80元/人；

台卡：RMB5元/个；

会议自带茶点、水果等按照15元/人/次收取费用；

联系人：张春旺 (colin zhang)
手机：136 -5262-2195
电话：0769-85928888-6908
传真：0769-85906338
E-mail：530765737@qq.com
网址：www.rphtls.com

5.6.广告宣传服务申请表

5.6.1.展会印刷品广告服务申请表

会刊广告

（尺寸：142.5mm×210mm）

广告位置	价格（人民币元）	数量/备注
封底	25,000元	
封二	20,000元	
封三	15,000元	
首页	15,000元	
第二页	10,000元	
第三页	10,000元	
内插	5,000元	

观众邀请函广告

（尺寸：142.5mm×210mm；数量要求：5,000张起印）

数　量	价格(人民币元)	数量/备注
5,000张	10,000元/次	
10,000张	20,000元/次	
20,000张	30,000元/次	

观众入场证件广告

（尺寸：待定；数量要求：5,000张起印）

数　量	价格(人民币元)	数量/备注
5,000张	15,000元/次	
10,000张	25,000元/次	
20,000张	40,000元/次	

注：1.因以上广告位置有限，广告预定将采取“先到先得”的方式进行。预定生效时间以展会组委会收到预定表格的日期为准。

2.彩色广告请提供广告电子文档，并提供分色打样稿。

3.只有在规定日期前将全额广告费电汇展会组委会并提供电子文档，组委会才将广告印入刊物。

公司名称	中文			
	英文			
公司地址	中文			
	英文		邮　　编	
负 责 人			展 台 号	
联系电话			传　　真	
电子邮件			公司盖章	

2023年2月12日前请将表格填妥后发邮件至：

展 位 区 域	负责人	手 机	电 话	邮 箱
1号馆一层（数字印前展区）	夏小渊	137-1664-5176	+86-10-8718-6681	xiaxiaoyuan@chinaprint.com.cn
	蒲晓樱	188-1112-8086	+86- 10-8718-6683	Cecily.PU@chinaprint.org.cn
1号馆二层（网印及特殊印刷展区）	袁克润	136-9921-1822	+86- 10-6716-7461	13699211822@163.com
3号馆一层（综合品牌展区）	张　娜	135-1028-8606	+86-769-85588658	zhangna@printchina.org
	王浩成	139-1030-2484	+86-10-8718-6626	wanghaocheng@chinaprint.com.cn
4A号馆一层(包装印刷展区)	任伊娜	139-1001-8263	+86-10-6303-7226	maggielin80@163.com
4B号馆一层(器材耗材展区)	高明远	138-1036-1484	+86-10-8718-6602	gaomingyuan@chinaprint.com.cn
5号馆一层（印后加工展区）	杨琦侠	189-1006-7135	+86-10-8718-6607	yangqixia@chinaprint.com.cn
6号馆一层（标签印刷展区）	涂　峥	137-0108-3139	+86-10-8718-6621	tuzheng@chinaprint.com.cn
7号馆一层（印后加工展区）	江广亚	138-1842-0399	+86-21-5472-3012	1712090208@qq.com
4/5/6馆二层(器材耗材展区)	高明远	138-1036-1484	+86-10-8718-6602	gaomingyuan@chinaprint.com.cn
	江广亚	138-1842-0399	+86-21-5472-3012	1712090208@qq.com

5.6.2.展会互联网广告服务申请表

官网首页LOGO链接

项　目	价格(人民币元)	数量/备注
LOGO广告	10,000元/个	

官网新闻发布

项　目	价格(人民币元)	数量/备注
发布企业新闻（2,000字内）	1,000元/条	

公司名称	中文			
	英文			
公司地址	中文			
	英文		邮　　编	
负 责 人			展 台 号	
联系电话			传　　真	
电子邮件			公司盖章	

2023年2月12日前请将表格填妥后发邮件至：

展 位 区 域	负责人	手 机	电 话	邮 箱
1号馆一层（数字印前展区）	夏小渊	137-1664-5176	+86-10-8718-6681	xiaxiaoyuan@chinaprint.com.cn
	蒲晓樱	188-1112-8086	+86- 10-8718-6683	Cecily.PU@chinaprint.org.cn
1号馆二层（网印及特殊印刷展区）	袁克润	136-9921-1822	+86- 10-6716-7461	13699211822@163.com
3号馆一层（综合品牌展区）	张　娜	135-1028-8606	+86-769-85588658	zhangna@printchina.org
	王浩成	139-1030-2484	+86-10-8718-6626	wanghaocheng@chinaprint.com.cn
4A号馆一层(包装印刷展区)	任伊娜	139-1001-8263	+86-10-6303-7226	maggielin80@163.com
4B号馆一层(器材耗材展区)	高明远	138-1036-1484	+86-10-8718-6602	gaomingyuan@chinaprint.com.cn
5号馆一层（印后加工展区）	杨琦侠	189-1006-7135	+86-10-8718-6607	yangqixia@chinaprint.com.cn
6号馆一层（标签印刷展区）	涂　峥	137-0108-3139	+86-10-8718-6621	tuzheng@chinaprint.com.cn
7号馆一层（印后加工展区）	江广亚	138-1842-0399	+86-21-5472-3012	1712090208@qq.com
4/5/6馆二层(器材耗材展区)	高明远	138-1036-1484	+86-10-8718-6602	gaomingyuan@chinaprint.com.cn
	江广亚	138-1842-0399	+86-21-5472-3012	1712090208@qq.com

5.6.3.展会现场广告服务申请表

公司名称	中文			
	英文			
公司地址	中文			
	英文		邮　编	
负　责　人			展台号	
联系电话			传　真	
电子邮件			公司盖章	

□现场传统广告　　□现场视频广告

编　号	广 告 项 目	规　格	数　量

注：

1.如有广告需求请填写此表并于2月12日前发邮件至展会承办单位。

2.为保证广告发布及制作质量，客户应于广告发布前40天提供广告样稿并签合同，合同一旦签订，甲方应于三日内向乙方支付广告总额的50%，另外的50%于展览会开幕前20天一次性付清。外地客户汇到乙方账户内为准，晚于20天增收加急费40%。

3.为保证发布制作效果及安全，不接受客户自带的载体及广告物，制作采用四色喷绘，如需要其它材料，另加制作费。

4.升空球如遇大风（四级以上）等人不可抗因素，广告停止发布。

5.本收费标准中含下列各项费用：

（1）场地占用费　（2）发布安装服务费　（3）广告制作 以上价格不含发票税金。

请将表格填妥后发邮件至：

展　位　区　域	负责人	手　机	电　话	邮　箱
1号馆一层（数字印前展区）	夏小渊	137-1664-5176	+86-10-8718-6681	xiaxiaoyuan@chinaprint.com.cn
	蒲晓樱	188-1112-8086	+86- 10-8718-6683	Cecily.PU@chinaprint.org.cn
1号馆二层（网印及特殊印刷展区）	袁克润	136-9921-1822	+86- 10-6716-7461	13699211822@163.com
3号馆一层（综合品牌展区）	张　娜	135-1028-8606	+86-769-85588658	zhangna@printchina.org
	王浩成	139-1030-2484	+86-10-8718-6626	wanghaocheng@chinaprint.com.cn
4A号馆一层(包装印刷展区)	任伊娜	139-1001-8263	+86-10-6303-7226	maggielin80@163.com
4B号馆一层(器材耗材展区)	高明远	138-1036-1484	+86-10-8718-6602	gaomingyuan@chinaprint.com.cn
5号馆一层（印后加工展区）	杨琦侠	189-1006-7135	+86-10-8718-6607	yangqixia@chinaprint.com.cn
6号馆一层（标签印刷展区）	涂　峥	137-0108-3139	+86-10-8718-6621	tuzheng@chinaprint.com.cn
7号馆一层（印后加工展区）	江广亚	138-1842-0399	+86-21-5472-3012	1712090208@qq.com
4/5/6馆二层(器材耗材展区)	高明远	138-1036-1484	+86-10-8718-6602	gaomingyuan@chinaprint.com.cn
	江广亚	138-1842-0399	+86-21-5472-3012	1712090208@qq.com

5.7.展品运输服务申请表

5.7.1.国内展品运输委托单

展会名称：第五届中国（广东）国际印刷技术展览会

展会日期：2023年4月11－15日　　展会地点：广东现代国际展览中心

参展商：_____

展厅号和展位号：_____　　联系人和手机号：_____

货物预计到达展馆时间：_____

一、货物具体信息：

箱号	包装材料	展品名称	长(cm)	宽(cm)	高(cm)	体积(CBM)	重量(kg)	备注
总计：			（件）					

二、展品拼装，立起等特殊服务：

机力规格	数量	使用时间	拼装耗时
_____吨叉车			
_____吨吊机			
起重工			

三、运输方式及服务要求：

☐ **自行运至展馆，我司委托 贵司 提供如下服务：**

A. 进馆　1、展馆门口接货运至展台　（　　）

2、包装物料/包装箱搬运、存放　（　　）

3、开箱/就位/组装　（　　）

B. 出馆　1、展台运至展馆门口装车　（　　）

2、展台运至贵司仓库或火车站/码头/机场/汽车货运站　（　　）

我司承诺并明白如下事项：

1.我司已经细阅并确认此份运输指南及运输收费标准，同时对本委托书所填写内容的正确性和真实性负责。

2.我司同意贵司所提供的一切服务皆遵照贵公司之标准营业条款执行。

3.我司将在操作过程中进行全程指导和监督。

4.我司明白展品运输保险（包括展品进、出馆操作）由参展商自行购买。

5.我司明白并确认展品包装必须符合装卸作业安全和承受多次运输搬运，并适合在展会结束后再次使用。

6.我司同意贵司员工在展品进出馆前对展品的体积和重量进行核对及更正，并按展会运输指南的收费标准计算进出馆费用及向我司收取。

7.如我司对展品卸车就位有特殊的要求（需要吊机或三吨以上大铲车的），或需要之服务未包含在此运输指南内，我司一定会在布展前至少10个工作日以书面通知主场运输，并注明是否使用吊机。

8.我司将按贵司日程安排，以汇款方式将来程账单全数汇至贵司账户。

_____　　_____　　_____

公司签章　　姓名及职位（正楷）　　日期

5.7.2.国际展品运输委托书

Exhibition Name/展会名称：Print China 2023

Exhibitor/参展商：_____

Hall No/展厅号.：_____ Booth No/展台.：_____

We will participate in the mentioned exhibition and hereby authorize the official freight forwarder to handle our exhibits as listed in the attached "List of Exhibits" (LOE), which is declared truly and correctly. Any discrepancies or mistakes found by the Chinese Authorities as well as additional costs incurred are fully our responsibilities and liabilities. We understand that the official freight forwarder's service rates are compiled on volume or weight basis and insurance coverage is not included and that the exhibits will only be released to us when we have settled the official freight forwarder's invoice(s) in full. Meantime, we agree that all transactions are subject to the standard trading conditions of the official freight forwarder and which, in certain cases, exclude or limit the company's liability.

我司为上述展会之参展商，在此委托主场运输承运我司之展品。展品详细信息见随附"展品清单"(LOE)，我司保证申报真实有效。如中国海关及相关部门发现货品与申报不符所产生的一切后果及费用由我司承担。我司认可主场运输的费率是基于体积及重量计算，不含保险，并需要将全部费用付清后方可得到货物。同时，我司接受主场运输所有服务及操作均按照其标准营业条款进行，该条款在部分情况下，豁免或限制主场运输之责任。

For your information, please transport our exhibits to the exhibition site as follows:

请用以下方式将本公司展品运抵展台

From GUANGZHOU Airport/自广州机场

Total/共 _____ CBM/KILOS立方米/公斤Total _____ packages/件

From HUANGPU Seaport/自黄埔港口

Total /共_____ CBM/KILOS立方米/公斤Total _____ packages/件

On-site Contact Person(s)

Our representative(s), details as below, shall arrive at the fair site before the Exhibition opens and contact the official freight forwarder for on-site operation and customs clearance.

我司以下代表将于开展前到达会场并联络主场运输安排现场操作及清关事宜。联系资料如下：

Mr./Ms./Mrs.女士/先生Mobile手机_____

Mr./Ms./Mrs.女士/先生Mobile手机_____

Date and Time of their arrival:送货日期及时间_____

REMARKS:备注：_____

_____

ISSUED BY:

_____	_____	_____
Chop & Signature 公司签章	Name and Title in Block Letters 姓名及抬头	Date 日期

5.7.3.国际展品报关清单

Exhibition: 展览会名称:											
LIST OF EXHIBITS 展品清单 (LOE)											
Exhibitor: 参展商									Page No.:第　　页		
Hall No.: 展馆号		Booth No.: 展台号			Country of Origin: 原产地国家				Dispatched by - Sea /Air/Rail 运输方式-海运 /空运/ 陆运		
Case No.: 箱　号	Gross Wt. (kg): 毛重(公斤)		Net weight (kg): 净重(公斤)		长(L) cm		宽(W) cm	高(H) cm	Volume (cbm): 体积（立方米）		
H.S.No.:	Description of Contents in Chinese		Description of Contents in English		Quantity	Net weight kgs	Unit Price US$	Total Price US$	Options of Disposal 展品处理方法		
商品H.S.编号	货物名称规格摘要 (请用中文填写)		货物名称规格摘要 (请用英文填写)		数量	净重	单价	总价	Return 回运	Sold 已售	Abandonedor Consumed 遗弃或消耗
					总值 Total US$						

IMPORTANT 注意：

1) THIS FORM MUST BE COMPLETED AND E-MAILED TO TOPTRANS OR ITS APPOINTED OPERATOR IN EXCEL FORMAT WITH SCANNED COPY WITH CHOP AND SIGNATURE.

2) THE "H.S.NO." (HARMONIZED SYSTEM) MUST BE COMPLETED BY THE EXHIBITOR OR ITS AUTHORIZED AGENT(S).
H.S.编号为必填项目。

3) ONE PAGE FOR ONE CASE ONLY. NON-COMPLIANCE WILL NOT BE ACCEPTED BY THE CUSTOMS.
一箱货品一页清单。如有违反，将不为海关接受。

4) DETAILED DESCRIPTION OF EXHIBITS, I.E.MODEL NO. AND SERIAL NO. OF MACHINE, EQUIPMENT; ACCESSORIES, MATERIALS OF EXHIBITS MUST BE SPECIFIED.
展品详细信息如型号、序列号、附件、材质必须填写。

5) NON-CONFORMABLE DECLARATION, ESPECIALLY OF CIF VALUE, IS AT EXHIBITOR'S OWN RISK, IN TERMS OF CUSTOMS DETENTION, EXTRA COST, ETC.
不实申报，尤其是对货物到岸价，所导致的海关扣货、额外开支等将由展商承担。

Standard Trading Conditions apply and are available upon request.
我司所提供的一切经营活动都遵照我司营业条款进行。标准营业条款备索

Signature of Responsible Person 负责人签名:

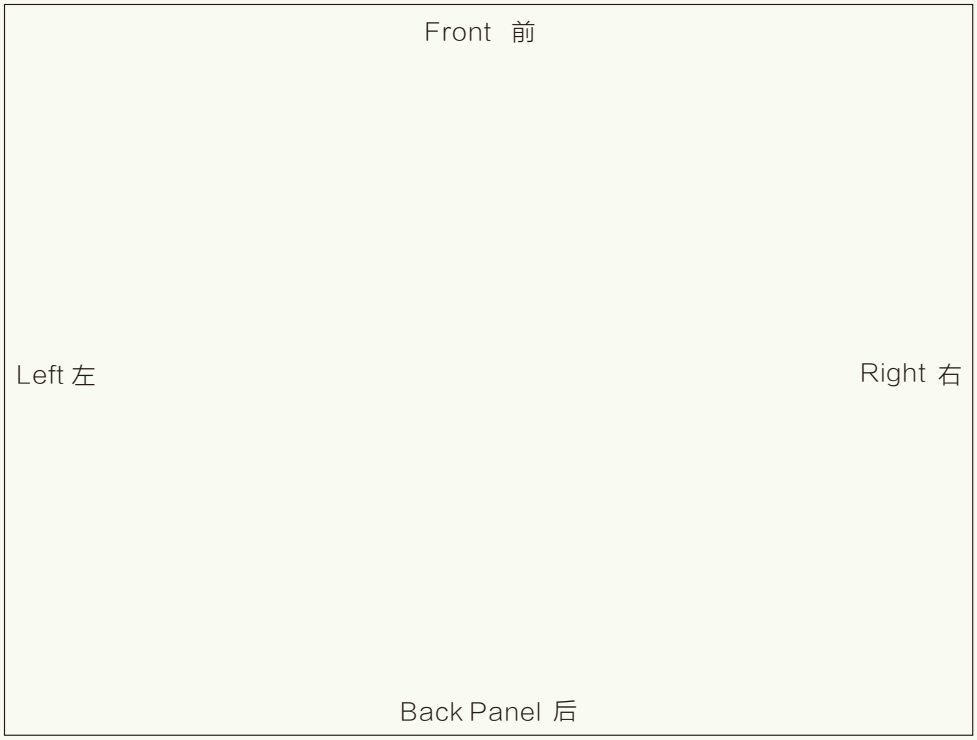
Date 日期:

5.7.4.超限展品描述及展台示意图

Exhibition Name: 展会名称：	Print China 2023		
Exhibitor Name: 参展商名称：		Hall No. & Stand No.: 展馆及展台号：	
Gross Weight: 货物毛重：	Kg 公斤	Centre of Gravity: 重心位置：	
Measurement = Length x Width x Height (cm): 体积：长 x 宽 x 高（厘米）：			

Sketch I Stand Layout Plans:

图示I：超限展品示意图



REMARKS：

*Exhibits exceeding 6M Long, 2.2M Wide and 2.4M Height or weight exceed 5tons are Bulky Exhibits.

*The highest point and height of the two sides should be remarked, please also show its position in Sketch I.

备注：

*凡超过长6米、宽2.2米、高2.4米或重量超过5吨的展品均为超限展品。

*高度要标明中心高和两侧高。此外请在图示I指明其摆放位置。

5.8.展台搭建服务申请表

5.8.1.标准展台楣板文字描述申报表（申请截止日期：2023年3月15日）

【1】中文公司名称：请在下列空格中填写贵公司在楣板上之中文名称

*如没有中文名称可省却此栏

【2】英文公司名称：请在下列空格中填写贵公司在楣板上之英文名称

*如没有英文名称可省却此栏

填写说明：

请在展会官网上（www.printchina.com）填写此表格，并于2023年3月15日前在线提交。

填写步骤：

1. 进入展会官网，点击“展商登录”；
2. 进入参展商登录页面，填写申请展位时的账户名（邮箱地址）和密码（忘记密码可以通过邮箱在线找回）；
3. 进入参展商系统，点击打开“楣板信息”栏目，按要求在线填写表格。
4. 若展商未能交回此表格，主场搭建将按主办单位提供的展商信息制作贵公司楣板，呈交期限后如需更改，须另行收取费用。
5. 若展商需要在公司楣板上添加Logo(最大尺寸200×200mm)，请在2023年2月22日前将Logo源文件（文件格式：AI、PSD、CDR）发送至广东宏进展览有限公司。

展馆号	联系人	电 话	邮 箱
1、3号馆	林铿鸿	189-2557-5628	hjzl5628@163.com
4、5号馆	颜显茏	189-2559-4628	hjzl5628@163.com
6、7号馆	曾惠贤	150-9979-1171	hjzl5628@163.com

☐ 请按我司附上的Logo报价　　☐ 我司不需要此项服务

公司Logo添加与否由参展公司自定，请在 ☐ 内打√ 。

5.8.2.展具及视听照明设备租赁申请表（申请截止日期：2023年3月31日）

参展单位（盖章）：			展位号：	
联系人：		联系电话：		
名 称 及 描 述	单位	单价(人民币元)	数量	合计（人民币元）
家 具（仅限标准展位预订）				
白折椅	张	30 .00		
铝合金椅	张	40 .00		
四方桌 (650Lx650Wx660Hmm)	张	80 .00		
玻璃圆台 (800Φx780Hmm)	张	130 .00		
咨询台 (1000Lx500Wx750Hmm)	张	100 .00		
锁柜 (1000Lx500Wx750Hmm)	个	200 .00		
平层板 (990Lx300Wmm)	块	35 .00		
地毯	㎡	15 .00		
矮玻璃饰柜 (1000Lx500Wx1000Hmm)带灯	个	250 .00		
高玻璃饰柜 (1000Lx500Wx2000Hmm)带灯	个	450 .00		
资料架	个	80 .00		
洽谈桌椅 (1张玻璃圆桌，4张铝合金椅）	套	200 .00		
吧椅	张	80 .00		
照明（仅限标准展位预订）				
日光灯管	支	80.00		
长臂射灯	支	100.00		
广告射灯	支	150.00		
金属射灯	支	180.00		
电器（仅限标准展位预订）				
立式冰箱	个	1,500.00		
42寸液晶电视	个	800.00		
50寸液晶电视	个	1,000.00		
饮水机（包含1桶水）	台	200.00		
饮用水	桶	30.00		
总计（人民币元）：				

备注：

1.参展商须妥善保管租用家具，如有损坏或丢失照价赔偿。

2.以上为部分租赁项目，展商如有其它需求请与标准展位运营服务商——广东宏进展览有限公司联系。

联系人	电 话	邮 箱	扫码线上申请
梁梓洪	159-9284-6802	hjzl4628@163.com	
黄 娟	136-4288-4668	hjzl4628@163.com	

5.8.3.施工管理项目申请表（截止日期2023年3月15日）

<table>
<tr><th>名称及描述</th><th>单　位</th><th colspan="2">单价(人民币元)</th><th>数 量</th><th>合计（人民币元）</th></tr>
<tr><td>施工管理费</td><td>平方米</td><td colspan="2">20.00</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>施工证</td><td>人</td><td colspan="2">20.00</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">施工押金</td><td rowspan="3">每百平米</td><td>≤100平方米</td><td>5,000元</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td>101~200平方米
依此递增</td><td>10,000元</td></tr>
<tr><td>≥1,000平方米</td><td>100,000元</td></tr>
<tr><td colspan="5">总计（人民币元）：</td><td></td></tr>
</table>

重要事项：

1.汇款到我方账户需为订单全额款项，汇款方承担全部汇款手续费。请授权人向银行咨询汇款手续费。我方在收取全额款项之后才会提供相关服务。

2.预定同时须付费，过期预定须追加30%的费用，现场加收50%的费用。

1号馆/3号馆：

户名：北京笔克展览展示有限公司

开户行名称：渣打银行（中国）有限公司北京分行

渣打银行行号：1011

大额支付码（CNAPS）：671100000013

银行地址：北京市朝阳区东三环中路1号环球金融中心渣打大厦12层

银行账号详见付款订单

4-7号馆：

户名：广东宏进展览有限公司

开户行名称：广发银行东莞厚街支行

帐号：1060 5151 6010 0072 91

以下内容请申请单位填写：

公司：	展位号：
负责人：	电话：
职务：	传真：
日期：	签名及盖章：

5.8.4.特装展位施工申请表（截止日期2023年3月15日）

展会名称：	第五届中国（广东）国际印刷技术展览会			
*参展商：			电话：	
*搭建商：			电话：	
施工地点：	展馆号：	展台号：		
*施工人数：	电工：	木工：	其他工种：	
	总人数：			
*施工面积：	平方米：	*展位规格：	长： 米	宽： 米
*现场安全负责人：	姓名：	手机：		
*吊点数量：	（每个吊点承重必须小于50公斤）			
*搭建材料：				
*展期用电（千瓦）：				
申报人：	姓名：	手机：		

备注：

1.标记*的项目必须如实填写，如因不实填写所造成的一切后果由施工单位自行承担责任。

2.请将施工人员身份证号、电工及其他特殊工种的技术证书复印件附在本表之后。

3.请将搭建公司法定代表人委托书附在本表之后。（加盖公章原件）

4.企业营业执照复印件附在本表之后。(加盖公章原件)

参展单位（盖章）：　　施工单位（盖章）：

代表授权签字：　　代表授权签字：

日期：　　日期：

5.8.5.特装展位参展商安全责任保证书（光地参展商填写；截止日期2023年3月15日）

一、本公司已仔细阅读此展台施工安全责任书，并向主办单位和主场搭建服务商及中国广东现代展览中心保证严格遵守此规定。

二、本公司承诺将委托具有施工资质的搭建公司为本次展会的施工单位，并严格遵守施工管理规定，安全施工作业。

三、本公司将于2023年3月15日前将光地展位设计图(标明长、宽、高尺寸，展位号，参展公司名称)及展位效果图提交主场搭建服务商审核备案。如果展位设计不符合要求，主场搭建服务商有权要求更改设计。

四、本公司将于2023年3月15日前向主场搭建服务商报批施工图,包括效果图、平面图、立面图、电路图、电箱位置图、施工细部结构图(所有图纸均须标明尺寸、所有结构材料的规格尺寸及展位号、参展公司名称)、多层或复杂结构展台以及室外展台时须提供展台细部结构图(加盖国家一级注册结构工程师印章及其所在建筑设计院审核章)及结构审核报告、施工单位的企业营业执照复印件(加盖公章)、搭建公司法人委托书(加盖公章)、参展商签字盖章的展台施工安全责任书确认回执、特殊工种复印件等文件。

五、因违反施工管理规定，所发生的一切安全事故和责任，由施工单位负责，并承担由此给主办单位、主场搭建服务商和场馆造成的所有经济损失。

展台施工安全责任书确认回执

本公司所委托之施工单位名称:_____

本公司所委托之施工单位地址:_____

施工单位负责人: _____电话:_____手机:_____

参展公司名称:_____展位号:_____

参展单位负责人签字:_____电话:_____手机:_____

参展公司盖章:_____ 日期:_____

5.8.6.特装展位搭建委托书（光地参展商填写；截止日期2023年3月15日）

我公司为第五届中国（广东）国际印刷技术展览会参展单位，展位号_____，搭建面积_____平方米，展位长_____米，宽_____米。现委托_____为我公司展台搭建商，且证明：

1.该搭建公司经考察审核合格后确认为本展位唯一指定搭建商，且具有搭建资格；

2.该搭建公司已同本企业签定相关搭建合同，确保展台安全施工及正常运行；

3.我司已明确主办单位施工管理安全细则，并通知我司指定委托搭建公司在现场确保施工安全；

4.配合主办单位主场服务商对展台安全进行监督，如违反场馆相关施工安全规定，主办单位有权对展位进行处罚；

5.对搭建商进行监督，若违反主办单位施工管理相关规定，主办单位有权追究我公司及我公司指定搭建商一切责任。

参展单位（盖章）：

代表授权签字：

年　　月　　日

5.8.7.特装展位施工安全保证书（搭建商填写；截止日期2023年3月15日）

根据东莞市和中国广东现代国际展览中心的有关规定，为做好PRINT CHINA 2023的安全保卫工作，所有展商委托的搭建商都必须签订展期内的安全责任保证书。请各展商认真阅读并在以下保证书上签字盖章。

中国广东现代国际展览中心展台施工安全责任书

本公司受_____委托，负责第五届中国（广东）国际印刷技术展览会_____号展位的搭建管理工作，并全面负责展位搭建安全工作。

1.严格遵守《东莞市大型社会活动安全管理条例》、《东莞市展览、展销活动消防安全管理暂行规定》、《中国广东现代国际展览中心展览施工管理规定》、《中国广东现代国际展览中心展览施工管理规定实施细则》、《中国广东现代国际展览中心览施工管理处罚规定》、《中国广东现代国际展览中心展览施工环保规定》以及其它相关规章制度，服从中国广东现代国际展览中心集团公司主管部门的施工管理和监督检查，保证展台和人身安全。

2.施工前应按照中国广东现代国际展览中心集团公司有关规定办理施工资质登记备案、施工图纸报审等手续，并交纳相关费用。

3.施工现场的安全和防火由施工单位负责，施工单位须确定一名施工现场安全负责人，全面负责施工现场的安全、防火工作。

4.施工人员、参展商进馆必须佩带安全帽，施工人员高空作业必须使用安全带。

5.展台结构必须牢固、安全，搭建材料应使用难燃或阻燃的材料，禁止使用弹力布和针棉织品做装饰材料。

6.展台结构严禁在展馆顶部、柱子、二楼围栏及各种专用管线上吊挂、捆绑，所有结构应和展台自身主体结构连接。严禁利用展馆顶部网架作为吊装展台结构的工具。

7.馆内搭建二层或结构复杂的展台以及搭建馆外展台时须提供展台细部结构图并加盖有相关资质设计院审核章和国家一级注册结构工程师印章及审核报告。从设计到施工应充分考虑展台的安全性，确保搭建展台各连接点及展台整体结构的牢固性。

8.搭建二层展台必须设置年检合格的灭火器。

9.展台结构不准遮挡展馆内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众通道。搭建地台必须于展位范围内部地台边缘处设置缓坡通向公共通道，防止地台与地面的落差造成人身伤害。展馆防火卷帘门下不得搭建任何展架、展台、整体地台及堆放各种货物，防火卷帘门所处的展馆立柱严禁采取任何形式的包裹及遮挡，保证防火卷帘门升降畅通。

10.特装展台不得超过限定高度。馆内限高为5米

11.室外搭建的展台要做好防风措施，确保展台结构的强度、刚度、稳定性以及局部稳定性。

12.使用玻璃材料装饰展台，必须采用钢化玻璃，要保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于8mm），玻璃的安装方式应合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显标识，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭设展台结构。

13.展台搭建材料的选用要符合国家有关部门关于临时性建筑的材料用法标准并结合展览会的特点合理选材，选材时应符合国家环保要求。

14.馆内严禁吸烟。展台施工不得使用易燃、易爆物品，禁止明火作业。

15.展台严禁采用全封闭式顶棚，展台顶棚不得阻挡展馆顶部消防设施，要保证展台顶棚至少有50%以上的平面开放面积，以确保展台的消防安全性。

16.展台施工人员应佩戴证件进场施工，严禁证件不符和倒证现象的发生，专业技术人员须持上岗证施工。

17.严禁使用霓虹灯作为展台装饰照明。照明灯具等各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证，应按照东莞市电气规程标准施工、安装、使用。电器连接安装应使用双层绝缘护套线，连接端子必须完全封闭不能裸露并加盖绝缘盒。

18.展览会开幕后，施工单位须留现场安全负责人及专职人员现场值班，发现问题及时处理。

19.撤馆时施工单位须将所有搭建材料全部撤出展馆并清运干净，严禁堆放在展位或展览中心院内。

20.施工办公室保留对特殊情况实行特别限制的权利。施工办公室管理人员有权进入展台进行检查。所有特装展台搭建公司必须于2023年4月16日撤馆结束前将展台撤馆垃圾清除出展馆，并不得恶意丢弃于展馆周围，否则主场运营服务商有权扣除其全部施工押金。

21.展台搭建商在布/撤展期间应文明施工，严禁野蛮操作，由此引发的安全责任事故，搭建商将负全部责任。

22.施工单位在进馆施工、撤馆以及运输过程中因违反上述规定，所造成的人员伤亡、火灾及场馆建筑物设施损坏等一切安全责任事故，由施工单位负全部责任，并承担由此给主办单位、主场运营服务商和中国广东现代国际展览中心造成的所有的名誉及经济损失。

23.施工押金将于展会结束后30日退还。

24.展会搭建及开展期间，请搭建商务必在每日闭馆后切断展位电源，一经发现不切断电源就离开展馆，每个展位每次罚款贰仟至伍仟圆整，并应承担由此引发的一切安全责任事宜。

本人已仔细阅读此展台施工安全责任书，并保证严格遵守此规定。

搭建公司名称（盖章）：

主要负责人签字：　　手机：

填写日期：　　年　　月　　日

5.8.8.双层展台施工安全保证书（双层展台搭建商填写；截止日期2023年3月15日）

根据东莞市和中国广东现代国际展览中心的有关规定，为做好本届的安全保卫工作，所有参展商委托的搭建商都必须签订展期内的二层搭建安全责任保证书。请各参展商及搭建商认真阅读并在以下保证书上签字盖章。

中国广东现代国际展览中心二层展台施工安全责任书

本公司受_____委托，负责第五届中国（广东）国际印刷技术展览会_____号展位的搭建管理工作，并全面负责展位搭建安全工作。

1.严格遵守《东莞市大型社会活动安全管理条例》、《东莞市展览、展销活动消防安全管理暂行规定》、《中国广东现代国际展览中心施工管理规定》、《中国广东现代国际展览中心施工管理规定实施细则》、《中国广东现代国际展览中心施工管理处罚规定》、《中国广东现代国际展览中心施工环保规定》以及其它相关规章制度，服从中国广东现代国际展览中心公司主管部门的施工管理和监督检查，保证展台和人身安全。

2.馆内搭建二层的展台须提供展台细部结构图并加盖有相关资质设计院审核章和国家一级注册结构工程师印章及审核报告。从设计到施工应充分考虑展台的安全性，确保搭建展台各连接点及展台整体结构的牢固性。

3.二层地面不能使用展览地毯，应使用防火金属甲板等达到B1级防火要求的材料

4.搭建二层展台必须设置年检合格的灭火器，每50平米配备一个。

5.二层面积应不超过首层面积的1/3，并且楼梯是直梯不能是旋转楼梯。

6.二层结构部分应避免使用大功率灯光，不能封顶。

7.整个展期保证用电安全，如主场运营服务商发现其用电有安全隐患或超过实际申请用电量，搭建商应立即采取措施并补订电箱，否则主场运营服务商有权对其展台断电。

8.进馆、展期及撤馆期间，参展商及施工单位须留现场安全负责人及专职人员每天现场值班，保证二层展台结构安全，发现问题及时处理。

9.撤馆时，施工单位须将所有搭建材料全部撤出展馆并清运干净，严禁堆放在展位或展览中心院内。

10.展台搭建商在布/撤展期间应文明施工，严禁野蛮操作，由此引发的安全责任事故，搭建商将负全部责任。

11.施工单位在进馆施工、撤馆以及运输过程中因违反上述规定，所造成的人员伤亡、火灾及场馆建筑物设施损坏等一切安全责任事故，由施工单位负全部责任，并承担由此给主办单位、主场运营服务商和中国广东现代国际展览中心造成的所有的名誉及经济损失。

本人已仔细阅读此二层展台施工安全责任书，并保证严格遵守此规定。

搭建公司名称（盖章）：

主要负责人签字：　　手机：

填写日期：　　年　　月　　日

5.8.9.展览施工管理违约规定（搭建商填写；截止日期2023年3月15日）

凡进入展览馆的施工单位应自觉遵守展览馆及展会各项规章制度，接受展览馆及展会各相关管理部门的监督执法。施工单位违反（由主场搭建商填写展览会名称、地点、搭建及展期日期）管理规定，主场搭建商即北京笔克展览展示有限公司（1、3号馆）及广东宏进展览有限公司（4、5、6、7号馆）有权予以制止、要求限时整改，并有权按照本文件规定的具体数额要求施工单位按次支付违约金。在施工、展出、撤展以及运输过程中发生安全事故的，施工单位应承担全部责任，给展览馆、主办单位、主场搭建商及任何第三方造成的一切经济损失及名誉损失，施工单位应予以赔偿。

序号	违 规 内 容	违约金数额（RMB）/次		
		开幕前		开幕后
		每发现一次	通知后未按时整改	
1	展台搭建超过展商手册规定高度，或出现密闭空间。	1,000	5,000	20,000
2	展台搭建使用各种易燃纺织物、木质结构未刷防火涂料。	1,000	5,000	20,000
3	使用高压、高温灯具，电加热器具，平行线、麻花线、铝芯线，电线未穿绝缘阻燃保护管，存放、使用充压的压力容器。	1,000	5,000	20,000
4	阻塞消防通道、消防卷帘门、紧急出口、消防设施、公共通道、配电柜以及摄像头等，应立即整改。	1,000	5,000	20,000
5	未按申报图纸施工。	1,000	5,000	2,0000
6	搭建展台利用展馆顶部、墙面、柱子、栏杆、门窗及各种专用管线吊挂、捆绑、钉钉、粘贴等。	1,000	2,000	5,000
7	展台搭建单位未配备合格完整的二级电源控制箱，其额定电流超过展馆提供的一次电源控制箱，或将电源控制箱安装在封闭房间内的。			5,000
8	施工人员未佩带本人施工证件及安全防护用具，多人在同一高梯上作业及无人看护（除接受其他展会监管部门处罚外）。	200/人次		
9	背靠背展台与相邻展位间的结构高于对方展位，展会开幕后仍未对背部做经主场认可的遮盖。	1,000		
10	施工及展期未配备足量合格灭火器。	1,000		
11	私自接驳电源。	1,000		

12	施工单位连接水源的设备造成泄漏。	2,000
13	撤展时，野蛮拆卸展台、推倒展台及搬运物品时造成场馆设施损伤的，应立即停止施工，除赔偿场馆损失外。	2,000
14	使用易燃、易爆物品（稀料、酒精等）。	2,000
15	特种施工作业人员无有效证件。	2,000/人次
16	展厅内调漆、喷漆、刷漆等违反相关安全管理规定的，应立即停止施工。	2,000
17	未经书面允许在展览馆内动用明火作业，没收其作业设备。	2,000
18	撤展时施工垃圾未清理或未清理干净或未验收。	2,000
19	搭建及开展期间闭馆后未切断电源。	3,000
20	向馆内地沟倾倒废油等废弃物的。	3,000
21	寻衅滋事，打架斗殴。	5,000/施工单位
22	展台出现冒烟、结构失稳等重大安全隐患。	5,000

备注：

1.主场搭建商视具体违规情形对违规施工单位进行口头通知或书面通知要求限时整改，并以展会开幕时间为节点进行违规程度的判定，展会开幕后仍然存在违规情形的视为严重违规。同一违规行为各阶段的违约金数额应叠加计算。

2.施工单位依照本文件内容应承担的违约金，主场搭建商有权在施工押金中予以扣除，不足部分由施工单位补缴。接到通知后拒不整改或同一方式再次违规的施工单位，主场搭建商有权停止其展台供电及施工，并扣除全部施工押金。

3.主场搭建商根据施工单位在本展会的施工违约程度，将采取在其他展会主场对其加倍收取施工押金、在行业内给予公示等措施。

4.施工单位签字盖章即表明其已阅读并自愿接受本文件约束。

施工单位名称（盖章）：

法定代表人或授权代表签字：　　法人手机：

填写日期：　　年　　月　　日

5.9.展会商旅服务申请表

5.9.1.展会期间酒店预订服务申请表
During the exhibition, hotel reservation service application

东 莞 酒 店 名 录 Hotel List					
酒店名称 Hotel Name	星级 Stars	房间类型 Room Type	距离现代展览中心 Distance from the exhibition center	备注 Remarks	优惠价 （人民币元）
厚街国际大酒店 HouJie International Hotel	五星 5-star	大床房 Single Room	距离现代展览中心4.8公里。 地址：东莞市厚街填东风路与S256省道交汇处 Modern exhibition center4.8 kilometers distance. Address：Dongfeng Road and S256 Road,Houjie Town, Dongguan City	有酒店到展馆之间的免费穿梭巴士服务 hotel free shuttle bus to the exhibition hall	800
		双床房 Twin Bed Room			800
富盈酒店 Cinese Hotel	五星 5-star	大床房 Single Room	距离现代展览中心13公里。 地址：东莞广深高速公路东莞东出口与东莞大道交汇处 Modern exhibition center 13 kilometers distance. Address：Intersection of Dongguan East Exit of Guang-Shen superhighway and Dongguan Avenue	有酒店到展馆之间的免费穿梭巴士服务 hotel free shuttle bus to the exhibition hall	358
		双床房 Twin Bed Room			358
嘉华酒店 Jiahua Hotel	五星 5-star	大床房 Single Room	距离现代展览中心50米。 地址：东莞市厚街家具大道口 50 metres from Modern Exhibition Center. Address：Modern Houjie Furniture Avenue in Dongguan City		680
		双床房 Twin Bed Room			680
喜来登大酒店 Sheraton Le Grand Large Hotel	五星 5-star	大床房 Single Room	距离现代展览中心4.5公里。 地址：东莞市厚街填东风路与S256省道交汇处 Modern exhibition center 4.5 kilometers distance. Address：Dongfeng Road and S256 Road intersection Houjie town Dongguan City	有酒店到展馆之间的免费穿梭巴士服务 hotel free shuttle bus to the exhibition hall	680
		双床房 Twin Bed Room			680

海悦花园酒店 Haiyatt Garden Hotel	五星 5-star	大床房 Single Room	距离现代展览中心5.1公里。 地址：广东省东莞市厚街镇厚街大道东 Modern exhibition center 5.1 kilometers distance. Address: East Guangdong Province Houjie road,Houjie Town,Dongguan City	有酒店到展馆之间的免费穿梭巴士服务 hotel free shuttle bus to the exhibition hall	368
		双床房 Twin Bed Room			428
江龙国际酒店 Bo Yue International Hotel	四星 4-Star	大床房 Single Room	距离现代展览中心5.2公里。 地址：东莞市厚街镇S256省道莞太路段(厚街大道与莞太路交汇口) Modern exhibition center 5.2 kilometers distance. Address: Dongguan City Houjie Town, Dongguan too section of provincial highway S256	有酒店到展馆之间的免费穿梭巴士服务 hotel free shuttle bus to the exhibition hall	268
		双床房 Twin Bed Room			288
嘉叶酒店 Jiya Hotel	四星 4-Star	大床房 Single Room	距离现代展览中心5.2公里。 地址：东莞市厚街镇S256省道莞太路段(厚街大道与莞太路交汇口) Modern exhibition center 5.2 kilometers distance. Address: Dongguan City Houjie Town, Dongguan too section of provincial highway S256	有酒店到展馆之间的免费穿梭巴士服务 hotel free shuttle bus to the exhibition hall	338
		双床房 Twin Bed Room			358
丽枫酒店 LiFeng Hotel	四星 4-Star	大床房 Single Room	距离现代展览中心3公里。 地址：东莞市厚街镇256省道与珊瑚路交叉口 Modern exhibition center 3 kilometers distance. Address: Houjie town, Dongguan City, 256 provincial road and Coral Roadintersection	有酒店到展馆之间的免费穿梭巴士服务 hotel free shuttle bus to the exhibition hall	298
		双床房 Twin Bed Room			328
厚街华庭花园酒店 Houjie Huating Garden Hotel	五星 5-star	大床房 Single Room	距离现代展览中心150米。 地址：广东省东莞市溪头村东溪西路68号毗邻广东现代国际展览中心(家具展主会场)近厚街汽车客运站 150 metres from the Modern Exhibition Center. Address: Modern No. 68 Dongxi West Road, Xitou Village, Dongguan City, Guangdong Province, is adjacent to the Houjie Bus Passenger Station of Guangdong Modern International Exhibition Center (Main Furniture Exhibition Hall)		700
		双床房 Twin Bed Room			700

康帝酒店 Hotel Conti	五星 5- star	大床房 Single Room	距离现代展览中心21公里。 地址：广东省东莞市鸿福路200号 21 km from the Modern Exhibition Center Modern. Address：Modern No. 200 Hongfu Road, Dongguan City, Guangdong Province		891
		双床房 Twin Bed Room			891
君濠酒店 JunHao Hotel	三星 3- Star	单人房 Single Room	距离现代展览中心3.7公里。 地址：广东东莞厚街镇康乐南路 Modern exhibition center 3.7 kilometers distance. Address：Kangle South Road, Houjie Town, Dongguan, Guangdong	有酒店到展馆之间的免费穿梭巴士服务 hotel free shuttle bus to the exhibition hall	318
		双人房 Twin Room			338
世纪豪庭大酒店 Century villa Le Grand Large Hotel	五星 5- star	B楼高级单人房/双人房 Superior Single Bed /Twin Bed Room B Seat	距离现代展览中心5.7公里。 地址： 沙田镇中心区（海关大楼对面） Modern exhibition center 5.7 kilometers distance. Address：Shatian Center, Houjie Town, Dongguan, Guangdong	有酒店到展馆之间的免费穿梭巴士服务 hotel free shuttle bus to the exhibition hall	488
		A楼海景双人房 Deluxe Twin Bed Room A Seat			588
星程酒店 Xing Cheng Hotel	三星 3- Star	单人房 King Bed Room	距离现代展览中心3.7公里 。 地址：广东东莞厚街镇康乐南路 Modern exhibition center 3.7 kilometers distance . Address：Kangle South Road, Houjie Town, Dongguan, Guangdong	有酒店到展馆之间的免费穿梭巴士服务 hotel free shuttle bus to the exhibition hall	318
		双人房 Twin Bed Room			338
维也纳酒店（东莞沙田虎门港店） Vienna hotel	四星 4- star	高级大床房 Superior Single Bed Room	距离现代展览中心5.4公里 。 地址：东莞市虎门镇虎门大道黄河商业城 Modern exhibition center 5.4 kilometers distance . Address: Dongguan Harbour Avenue and Tak Ching Street	有酒店到展馆之间的免费穿梭巴士服务 hotel free shuttle bus to the exhibition hall	298
		高级双床房 Superior Twin Bed Room			298

龙泉国际大酒店 Lung Chuen International Hotel	五星 5-star	双床房 Twin Bed Room	距离现代展览中心12.4公里。 地址：东莞市虎门镇虎门大道黄河商业城 Modern exhibition center 12.4 kilometers distance. Address:Jinzhou Section, Liansheng Road,Humen Town, Dongguan,Guangdong	有酒店到展馆之间的免费穿梭巴士服务 hotel free shuttle bus to the exhibition hall	410
		大床房 Single Room			410
东莞慕思健康睡眠酒店 Dongguan Musi Healthy Sleep Hotel	五星 5-star	单人房 King Bed Room	距离现代展览中心2.2公里。 地址：广东省东莞市康乐南路新塘泽美路段泽美大厦旁 Modern exhibition center 2.2 kilometers distance. Address: No. 121 Humen road Humen town Dongguan City	有酒店到展馆之间的免费穿梭巴士服务 hotel free shuttle bus to the exhibition hall	598
		双人房 Twin Bed Room			598
厚街嘉年华酒店 Houjie Carnival Hotel	四星 4-Star	单人房 King Bed Room	距离现代展览中心3.6公里。 地址：广东省东莞市厚街镇S256省道珊美路段美宜佳公寓对面 3.6 km from Modern Exhibition Center. Address：Modern opposite Meiyijia Apartment on Shanmei Road, 256 Province, Houjie Town, Dongguan City, Guangdong Province		368
		双人房 Twin Bed Room			368
天茂丽悦酒店 Tian Mao Hotel Cosmo	五星 5-star	单人房 King Bed Room	距离现代展览中心1公里。 地址：广东省东莞市家具大道会展东路北41-42号 One kilometers from the Modern Exhibition Center. Address：Modern No. 41-42 North Furniture Avenue Exhibition East Road, Dongguan City, Guangdong Province		438
		双人房 Twin Bed Room			458

康帝俱乐部酒店 Kande Club Hotel	四星 4-Star	无窗客房 Windowless room	距离现代展览中心3.7公里。 地址：广东省东莞市厚街镇康乐南路80号(康乐南路与康乐西路交叉口北侧) 3.7 km from Modern Exhibition Center. Address：No. 80 Kangle South Road, Houjie Town, Dongguan City, Guangdong Province (North of the intersection of Kangle South Road and Kangle West Road)		388
		单人间 Single room			498
		双人间 Double room			568
会展国际大酒店 Dongguan Exhbition International Hotel	五星 5-Star	豪华单间 Deluxe Single Room	距离现代展览中心25公里。 地址：广东省东莞市南城区会展北路 25 km from the Modern Exhibition Center Modern. Address：Exhibition North Road，Nancheng District Convention，Dongguan. Address：Modern No . 9 Furniture Avenue, Xintangcun, Dongguan City, Guangdong Province	有酒店到展馆之间的免费穿梭巴士服务 hotel free shuttle bus to the exhibition hall	490
		豪华双间 Deluxe Twin Room			490
格林豪泰酒店 Green Tree Inn Hotel	商务酒店 Business	大床房 King Bed Room	距离现代展览中心4公里 地址：广东省东莞市厚街镇S256省道与东风路交叉口西150米 4 km from modern Exhibition Centre. Address:150m west of the intersection of provincial road Town, Dongguan Citys256 and Dongfeng Road, Houjie		208
		双床房 Twin Bed Room			208
意轻程酒店 Easy Hotel	三星 3-Star	大床房 King Bed Room	距离现代展览中心3公里 地址：东莞市厚街镇家具大道338号 3 km from modern Exhibition Centre. Address：No. 338, Furniture Avenue, Houjie Town, Dongguan City	有酒店到展馆之间的免费穿梭巴士服务 hotel free shuttle bus to the exhibition hall	249
		双床房 Twin Bed Room			249

维也纳酒店（东莞厚街大道店）Vienna hotel (dongguan houjie avenue store)	四星 4-Star	单人房 King Bed Room	距离现代展览中心3.4公里 地址：广东省东莞市厚街镇厚街大道东18号 3.4 km from modern Exhibition Centre. Address: no. 18, east houjie avenue, houjie town, dongguan city, guangdong province	有酒店到展馆之间的免费穿梭巴士服务 hotel free shuttle bus to the exhibition hall	328
		双人房 Twin Bed Room			328
特别说明：此表房价仅供参考，届时以预订价格为准。					

备注 Remarks：

1、展会期间主场商旅服务商织各特约酒店到展览馆之间的免费穿梭巴士，届时酒店大堂将有提示。
During the exhibition business travel service provider organized hotel free shuttle bus to the exhibition hall, then the hotel lobby there will be prompt.

2、展馆周围房间数量有限，请您尽早预订。
The exhibition hall around the room quantity is limited, please book as soon as possible.

3、展会主场商旅服务商可以根据参展公司要求提供会场、礼仪、票务、餐饮等服务。
Business travel service provider according to the participating companies required to provide the venue, etiquette, tickets, food and beverage services.

酒 店 预 订 Hotel Reservation					
公司名称 Company		联系人 Contact		电 话 Tel	
传 真 Fax		展位号 Booth No		手 机 mobile	

预订酒店名称 Book Hotel Name	客人姓名 Guest Name	单人间 Single Room	双人间 Double Room	入住/离店日期 Check-in/ Departure Date	手机电话 Mobile Phone
房费合计费用 Total cost of the room rate:					

注：此表格复印有效　Note: this table copy effective

酒店预订条款：

Articles of Hotel Reservation:

1、国际印刷展览会议接待时间：4月11日到4月15日期间。
The reception date of international printing exhibition：During April 11~April 15.

2、您预订房间需签订用房协议，并支付一晚房费做为押金。
You book a room to sign a housing agreement, and pay one night room charge as a deposit.

3、如果没有支付预订金，酒店将保留到当晚18:00，如果不能按时到达，酒店有权取消预订。
If no payment of deposit, the hotel will be retained until the night of the 18:00, if you can't arrive on time, the hotel has the right to cancel the reservation.

4、酒店规定：
每日最晚不超过18:00，如果超过18:00请您及时与我中心联系，否则酒店不给予保留房间。
The hotel regulations: Daily no later than 18:00, if more than 18:00, please on time with our center contact, otherwise the hotel does not give the reserved room.

5、结账方式：
房费在入住酒店时，支付给东莞市会峰会展服务有限公司会务人员， 杂费及其它费用支付酒店前台 。
Check out method: room in Check Inn Hotel, the payment to the Dongguan Huifeng Exhibition Co ., Ltd officers, fees and other expenses to pay the hotel front desk.

6、到酒店日期前48小时内，您有权修改您的预订日期。取消预订要提前两星期，任何预订当天未到或临时取消，酒店有权追诉一晚房费做为赔偿。
咨询电话：+86-769-22480438或13922986607 张小姐
48 hours before the date of the hotel, you are entitled to your order date change, cancel the reservation to two weeks ahead of time, any reservation a day not to or canceled, the hotel has the right to prosecution of one night room charge as compensation.
Tel: +86-769-22480438 or 13922986607 Miss Zhang

接/送机要求Airport pickup / delivery machine：

需要接送请填写下列表Transport needs please fill in the list：

到达航班号FLT No:_____ ☐需要接 Reception ☐ 不需要接 Non-reception

送机航班号 Delivery FLT No: _____ ☐需要送 Deliverv ☐不需要送 Non-deliverv

请签字盖章 Please Sign Stamp：_____

请将表格填妥后发送至： 东莞市会峰会展服务有限公司

Please fill in the form and send it to Dongguan Huifeng ExhibitionCo . , Ltd .

地址： 东莞市东城区东城大道188号新华大厦208室

Address:Room208, Xinhua Building , 188 Dongcheng Avenue , Dongcheng District , Dongguan City

联系人 Contact： 张 凤 (ZhangFeng) 手 机 Mobile：13922986607

电 话Telephone：+86 -769 -22480438

邮 箱 Email：136528627@qq .com

5.9.2.展会期间机票预订服务申请表

机 票 预 订 Air ticket booking					
个人信息 Personal information					
姓名 Name	性别 Gender	手机号 Mobile phone No.	身份证号 Identity card number	护照号 Passport No.	护照有效期 The period of validity of passports

抵达机票预订 Arrival ticket booking					
起飞地 Arrived at the ticket booking	到达地 The destination	抵达日期 Date of arrival	抵达时间 Time of arrival	抵达航班号 Arrival flight No.	抵达空港 Arrived at the airport
返程机票预订 Return air ticket booking					
返程日期 Return date	返程时间 Return time	返程航班号 Return flight No.	返程空港 Return Airport	是否需接送车服务 Whether you need a shuttle bus service	公司盖章 Company stamp

注：此表格复印有效　　Note: this table copy effective

公司名称 Company Name	中文Chinese		
	英文English		
预订项目Predetermined Item		展位号Booth number	
预订人数predetermined number		备注要求Remarks	
负责人head		联系电话Mobile	
从2023年____月_____日开始　到2023年_____月_____日结束 合计的_____天，共计支付_____元 From 2023(Year)_____(Month)_____(Day) to 2023(Year)_____(Month)_____(Day); Total:_____(Day); Total payment_____RMB			
用人公司盖章Company stamp: _____			

请将表格填妥后发送至： 东莞市会峰会展服务有限公司

Please fill in the form and send it to Dongguan Huifeng ExhibitionCo . , Ltd .

地址： 东莞市东城区东城大道188号新华大厦208室

Address:Room208, Xinhua Building , 188 Dongcheng Avenue , Dongcheng District , Dongguan City

联系人 Contact： 张 凤 (ZhangFeng)　　手 机 Mobile：13922986607

电 话Telephone：+86 -769 -22480438

邮 箱 Email：136528627@qq .com

5.9.3.展会期间团体接送机服务申请表

是否需要团体接送机服务？ ☐ 是 请填写接送机服务申请表 ☐ 否

中文姓名（Chinese name）:_____ 英文姓名（English name）:_____

性别（Sex）☐男 Male ☐女Female 国籍(Nationality):_____

Email Address:_____

行李数（#of your luggage）:_____ 人数_____

班 机 资 讯 Flight Information			
直飞航班（Direct Flight）			
航空公司 Airline		班机号码 Flight No	
出发日 Departure Date		出发时间 Departure Time	
抵达日期 Date of Arrival		抵达时间 Time of Arrival	

非直飞航班（Non-Direct Flight）
请填写转机资讯（Please specify the transit information）

航段 Route No.	航空公司 Airline	班机号码 Flight No.	出发地 Place of Departure	出发日期/时间 Departure date/time	目的地 Destination	抵达时间 日期/时间 Arrival date/time
1						
2						
3						

重要资讯（Important consultation）

请在抵达/出发前7天将此申请表传真或E-mail至+86-769-22509523，512075714@qq.com

Please fax or E-mail this application form to + 86-769-22509523，512075714@qq.com

7 days before arrival/departure.

请将表格填妥后发送至： 东莞市会峰会展服务有限公司

Please fill in the form and send it to Dongguan Huifeng ExhibitionCo . , Ltd .

地址： 东莞市东城区东城大道188号新华大厦208室

Address: Room208, Xinhua Building, 188 Dongcheng Avenue, Dongcheng District, Dongguan City

联系人Contact：罗先生 (Mr. Luo) 手 机 Mobile：18710028873

电 话 Telephone：+86 -769 -22480438

邮 箱 Email：hfhz0769@qq .com

5.9.4.展会期间商务用车租赁服务申请表

车 辆 预 订 Vehicle Booking				
车型Vehicle type	乘车人数 Number of passengers	预订台数 The required quantity	用车计划 Using plan	用车时间 Using time
轿车The 5 seatercar				
商务车The 7 seatercar				
大巴The45seaterbus				

公司名称 Company Name	中文Chinese		
	英文English		
预订项目Predetermined Item		展位号Booth number	
预订人数predetermined number		备注要求Remarks	
负责人head		联系电话Mobile	
从2023年___月____日开始 到2023年____月____日结束 合计的____天，共计支付_____元 From 2023(Year)____(Month)____(Day) to 2023(Year)____(Month)____(Day); Total:____(Day); Total payment_____RMB			
用人公司盖章Company stamp: _____			

注Note:

1、往返机场需加收20元/每趟停车费。
To and from the airport are subject to 20 yuan / per trip parking fees

2、以上预定只有通过东莞市会峰会展服务有限公司提前传真预定，保证提供优质服务 。
Above a predetermined only through the city of Dongguan Huifeng Exhibition Co . , Ltd. fax scheduled in advance , guarantee high quality service .

3、签订协议后，参展商缴纳50%的定金。
The signing of the agreement, pay a deposit of 50% of the exhibitors.

4、参展商在2023年3月15日之前确认表格，并完整认真填入回执表，传真给我们。
The exhibitor confirmation form before March 15, 2023, and carefully fill in the application form complete, fax to us.

5、参展商如有任何变动，请提前48小时通知我们，并根据时间作出调整 。否则，东莞市会峰会展服务有限公司有权追缴不少于400元违约金。
Exhibitors if there is any change , please notify us 48 hours in advance , and make adjustment according to the time . Otherwise , the city of Dongguan Huifeng Exhibition Co . , Ltd has the right to recover no less than 400 yuan default.

请将表格填妥后发送至： 东莞市会峰会展服务有限公司

Please fill in the form and send it to Dongguan Huifeng Exhibition Co . , Ltd .

地址： 东莞市东城区东城大道188号新华大厦208室

Address: Room208, Xinhua Building, 188 Dongcheng Avenue, Dongcheng District, Dongguan City

联系人Contact：罗先生 (Mr. Luo)　　手 机 Mobile：18710028873

电 话 Telephone：+86 -769 -22480438

邮 箱 Email：hfhz0769@qq .com

5.9.5.展会期间商旅观光服务申请表

旅 游 安 排 Tourism arrangement				
路线 Route	行程明细 Ltinerarydet ails	成团人数 Regiment size	价格 Price	备注 Remarks
1号线 （虎门游） (The firstline-Humen Tour)	林则徐纪念馆 Lin Zexu memorial hall 虎门海战博物馆 HuMen Navel War Museum 虎门鸦片战争博物馆 Humen Opium War Museum 虎门威远炮台 HuMen Weiyuan Battery	20人成团 (20people form a tourist group)	168元/人 168 RMB /person	含午餐 （Including lunch）
2号线 （古典文化游） (The second line-Classical Culture Tour)	可园博物馆 KeYuan Museum 东莞博物馆DongGuan Museum 粤晖园 Yuehui Garden	20人成团 (20people form a tourist group)	208元/人 208RMB /person	含午餐 （Including lunch）
3号线 （港珠澳大桥一天） （The third Hong Kong-Zhuhai-Macao Bridge One Day）	珠海大剧院 Zhuhai Grand Theatre 港珠澳大桥 Hong Kong-Zhuhai-Macao Bridge 香港 Hong Kong **周一到周五** 东荟城 Citygate **周六、日** 荃湾如心购物广场 Tsuen Wan Ruxin Shopping Mall 17:30-18:30 乘坐直通车抵达深圳口岸（皇岗/深圳/文锦渡等口岸），转乘返回东莞。	16人成团 (16 form a tourist group.)	438元/人 438RMB /person	需自行办理港澳签注，不含导游服务费 （You need to apply for Hong Kong and Macao visa by yourself, no tour guide service fee）

公司名称 Company Name	中文Chinese		
	英文English		
预订项目Predetermined Item		展位号Booth number	
预订人数predetermined number		备注要求Remarks	
负责人head		联系电话Mobile	
从2023年____月____日开始 到2023年____月____日结束 合计的____天，共计支付____元 From 2023(Year)____(Month)____(Day) to 2023(Year)____(Month)____(Day); Total:____(Day); Total payment____RMB			
用人公司盖章Company stamp: ____			

注 Note:

1、旅游安排咨询电话：+86 -769 -22480438。
Tourist Arrangement Counseling Telephone + 86 -769 -22480438.

2、以上预订只有通过东莞市会峰会展服务有限公司提前传真预订， 保证提供优质服务 。
Above a predetermined only through the city of Dongguan Huifeng Exhibition Co . , Ltd.
fax scheduled in advance , guarantee high quality service.

3、签订协议后，参展商缴纳50%的定金，出发前缴纳完所有旅行团费。
The signing of the agreement, pay a deposit of 50% of the exhibitors. Pay all tour fares before departure.

4、参展商在2023年3月15日之前确认表格，并完整认真填入回执表，传真给我们。
The exhibitor confirmation form before March 15, 2023, and carefully fill in the application form complete, fax to us.

5、参展商如有任何变动，请提前48小时通知我们，并根据时间作出调整。
Exhibitors if there is any change, please notify us 48 hours in advance, and make adjustment according to the time.

请将表格填妥后发送至： 东莞市会峰会展服务有限公司

Please fill in the form and send it to Dongguan Huifeng Exhibition Co . , Ltd .

地址： 东莞市东城区东城大道188号新华大厦208室

Address: Room208, Xinhua Building, 188 Dongcheng Avenue, Dongcheng District, Dongguan City

联系人Contact：罗先生 (Mr. Luo)　　手 机 Mobile：18710028873

电 话 Telephone：+86 -769 -22480438

邮 箱 Email：hfhz0769@qq .com

5.9.6.展会期间特色餐饮购物服务申请表

项目	名　称	种　类 / 特　色	人 均 消 费	划“√”
购物	南城国贸城	国际时尚、儿童体验、特色餐饮、娱乐运动、文化艺术、医疗服务和主题街区。		☐
	东城万达广场	超五星级酒店、甲级写字楼、大型购物中心、国际IMAX影院、高档住宅、大型购物超市、高档娱乐城等。		☐
	厚街万达广场	大型购物中心、滨湖商业街、精装SOHO、高端住宅、精品超市、高档娱乐城。		☐
	厚街汇景城	adidas全线系列旗舰店、cache cache、德雷克海鲜自助餐厅、KAVON 、HOMEMIGAINO、Oldcolour、ZAIN、AITU、番茄苗可可艺树、小方象创想世界、金宝贝早教中心、希尔顿商圈。		☐
	虎门万达广场	45万平中央旗舰综合体。集大型购物中心、城市步行街、高尚住宅、全能精装soho、万达国际影城、儿童培训、大玩家、宝贝王、电器、大型超市。		☐
	万江华南MALL	麦德龙、万达国际电影城、亚洲最大动感娱乐主题街区、新加坡欢笑天地、英国BBC天线宝宝主题儿童乐园、魔方KTV、冰河世纪电玩城等。		☐
	东莞黄河时装城	华南地区规模最大、装修最好、配套最完善的中高档时装批发中心。		☐
餐饮	毋米粥	粤菜	人均消费 100元	☐
	家盛酒楼	粤菜	人均消费 100元	☐
	伊犁之春	清真菜	人均消费 100元	☐
	泰味盏	泰国菜	人均消费 100元	☐
	小印度餐厅	印度菜	人均消费 100元	☐
	板井寿司	日本菜	人均消费 100元	☐
	西大坦雄记海鲜酒楼	海鲜	人均消费 100元	☐
	厚街聚缘酒店	粤菜	人均消费 100元	☐
	四季酒楼	粤菜	人均消费 100元	☐
	东莞人家	粤菜	人均消费 100元	☐
	粤家好	粤菜	人均消费 100元	☐

公司名称 Company Name	中文Chinese			
	英文English			
预订项目Predetermined Item			展位号Booth number	
预订人数predetermined number			备注要求Remarks	
负责人head			联系电话Mobile	
从2023年___月____日开始 到2023年____月____日结束 合计的____天，共计支付_____元 From 2023(Year)____(Month)____(Day) to 2023(Year)____(Month)____(Day); Total:____(Day); Total payment_____RMB				
用人公司盖章Company stamp: _____				

注 Note:

1、旅游安排咨询电话：+86 -769 -22480438。
Tourist Arrangement Counseling Telephone + 86 -769 -22480438.

2、以上预订只有通过东莞市会峰会展服务有限公司提前传真预订，保证提供优质服务 。
Above a predetermined only through the city of Dongguan Huifeng Exhibition Co . , Ltd. fax scheduled in advance , guarantee high quality service.

3、签订协议后，参展商缴纳50%的定金，出发前缴纳完所有旅行团费。
The signing of the agreement, pay a deposit of 50% of the exhibitors. Pay all tour fares before departure.

4、参展商在2023年3月15日之前确认表格，并完整认真填入回执表，传真给我们。
The exhibitor confirmation form before March 15, 2023, and carefully fill in the application form complete, fax to us.

5、参展商如有任何变动，请提前48小时通知我们，并根据时间作出调整。
Exhibitors if there is any change, please notify us 48 hours in advance, and make adjustment according to the time.

请将表格填妥后发送至： 东莞市会峰会展服务有限公司
Please fill in the form and send it to Dongguan Huifeng Exhibition Co . , Ltd .

地址： 东莞市东城区东城大道188号新华大厦208室
Address: Room208, Xinhua Building, 188 Dongcheng Avenue, Dongcheng District, Dongguan City
联系人Contact：罗先生 (Mr. Luo)　　手 机 Mobile：18710028873
电 话 Telephone：+86 -769 -22480438
邮 箱 Email：hfhz0769@qq .com

记事本
Notepad

Impremia NS
SERVICE
KOMORI CHINA TEAM

备案单位 Authority

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

主办单位 Sponsors

中国印刷及设备器材工业协会
Printing and Printing Equipment Industries Association of China
广东省印刷复制业协会
Printing and Replicating Industrial Association of Guangdong
中国国际展览中心集团有限公司
China International Exhibition Center Group Corporation

承办单位 Organizers

东莞市中印协国际展览有限公司
Print China Show Company Limited
北京中印协华港国际展览有限公司
China Print Show Company Limited

国际支持 International Supports

Global Print
环球印刷联盟
www.global-print.org

ASIA PRINT
亚洲印刷展览联盟
www.asia-print.org

追求无极限 发展无止境
Growth Beyond Limit