



**PRINT
CHINA 2023**

www.printchina.com

第五届中国（广东）国际印刷技术展览会

The 5th International Printing Technology Exhibition of China (Guangdong)

参展商服务手册

Exhibitor Manual

2023 年4月11-15日

April 11-15, 2023

中国东莞·广东现代国际展览中心

Guangdong Modern International

Exhibition Center

数字转型

Digital Transformation

融合创新

Integrated Innovation

智造赋能

Intelligent Manufacturing

绿色发展

Green Development



中华人民共和国商务部引导支持展会

Officially Supported Exhibition of Ministry of Commerce of the People's Republic of China

广东省建设文化强省规划纲要重点支持文化展会项目

Construction plan and key support for cultural exhibition program of Guangdong Province



扫描关注官方微信

Follow Official WeChat





前言

尊敬的参展商:

欢迎您参加“第五届中国（广东）国际印刷技术展览会”（Print China 2023），并对贵公司给予展会的大力支持和热情帮助表示衷心感谢！

本《参展商服务手册》是为参展商顺利完成本次参展活动而特别设计。它将为您提供本次展会的重要信息，并协助您顺利完成参展的各项有关准备工作。敬请仔细阅读本手册的所有内容，并按要求将相关信息反馈给展会组委会。我们将竭诚为您提供专业、规范、优质、高效的服务。如阁下非负责本次展会的具体组织工作，请尽快将本手册转交相关负责人参阅。

预祝贵公司展出成功！

第五届中国（广东）国际印刷技术展览会
组委会
二〇二二年十二月

重要说明

1. 此《参展商服务手册》服从展会场馆的规定。
2. 如有价格变动，请以实际报价为准，恕不另行通知。
3. 第五届中国（广东）国际印刷技术展览会组委会拥有本手册内容的最终解释权。

目录 CONTENT

1. 展会综合信息 01

1.1.展会基本情况	02
1.2.展会场馆规划	03
1.3.展会时间安排	05
1.4.展会业务联系	06
1.5.展会证件管理	10
1.6.展馆技术数据	11
1.7.展会管理规定	14
1.8.展会服务综述	17
1.9.展会交通指南	19

2. 展会广告宣传 29

2.1.展会印刷品广告	30
2.2.展会互联网广告	33
2.3.展会现场广告	36

3. 展品运输服务 47

3.1.展品运输服务说明	48
3.2.国内展品运输指南	49
3.3.国际展品运输指南	51

4. 展台搭建服务 65

4.1.标准展台搭建须知	66
4.2.标准展台升级服务	67
4.3.简易特装展台服务	69
4.4.展具租赁项目服务	73
4.5.特装展台搭建须知	75

5. 服务项目申请表 83

5.1.展会服务申请表名录	84
5.2.网上必填信息统计表	86
5.3.选择填写信息统计表	90
5.4.现场工程服务申请表	92
5.5.展商现场展务申请表	100
5.6.广告宣传服务申请表	106
5.7.展品运输服务申请表	109
5.8.展台搭建服务申请表	113
5.9.展会商旅服务申请表	124



商务中心 Business Center

安保
指揮部

美食外賣
Food & Takeout

物流快遞
Logistics & Express

雷文快印
Tigerprint Printing

康泰時
Canon

展館服務
Exhibition Hall Service

主場搭建
Official Stand Construction

主場運輸
Official Freight Forwarder

買家團接待處
Buyer's Group Reception

主辦服務 / 2021北京大印展服務處
Organizer Service / Registration for China Print 2021 Service



展会综合信息
General Information

1.1.展会基本情况

1.1.1. 综合信息

展会名称

第五届中国（广东）国际印刷技术展览会

展出时间

2023年4月11日—15日

展馆名称

中国东莞 广东现代国际展览中心

展馆地点

中国广东省东莞市厚街镇S256省道与厚街镇家具大道交汇处

组织机构

备案单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国印刷及设备器材工业协会

广东省印刷复制业协会

中国国际展览中心集团有限公司

承办单位：东莞市中印协国际展览有限公司

北京中印协华港国际展览有限公司

国际支持：环球印刷联盟

亚洲印刷展览联盟

1.1.2.合作媒体

国（境）内合作媒体

标签与贴标、必胜印刷网、包装前沿、包装企业网、达达印刷人才网、广东印刷、广东印刷信息、科印传媒、龙琨传媒、网印工业、温州百事通传媒、烟草包装杂志、印搜传媒、印刷界、印刷工业、印刷杂志、圆周率传媒、中国包装、中国包装产业网、中国新闻出版传媒、中国印刷、众浩印刷人才网、证卡票签、香港印刷、香港印艺、印刷人（台湾）。

国际合作媒体

意大利：Converting (ACIMGA)

俄罗斯：Kursiv Publishing House

日本：日本印刷出版研究所

韩国：Graphics World

泰国：The Thai Printers

巴基斯坦：Print2pack

菲律宾：Print Philippines

印度：Printing Times

Printrade India Publications

Print Week India

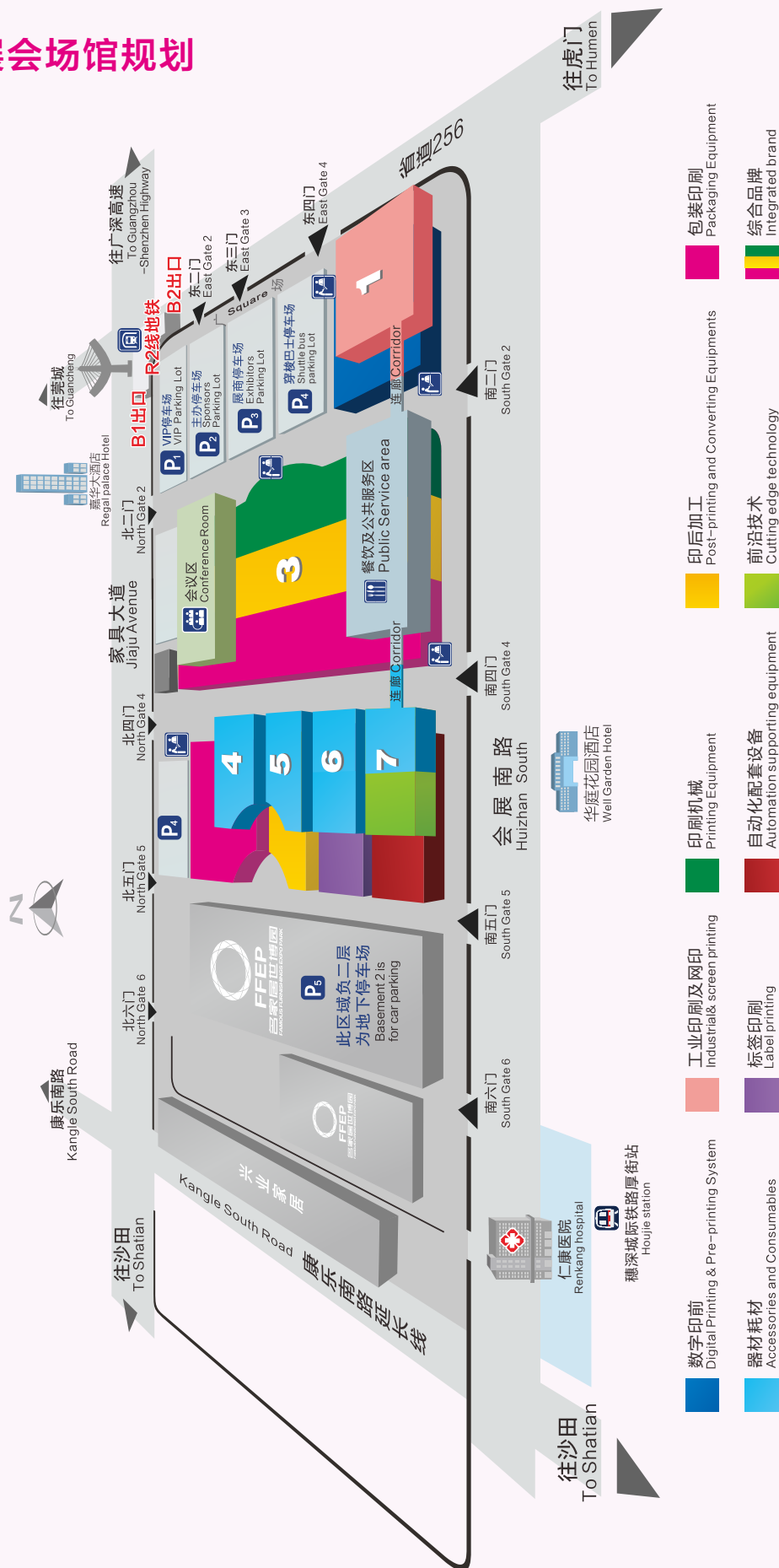
PressIdeas

印度尼西亚：Print & Media

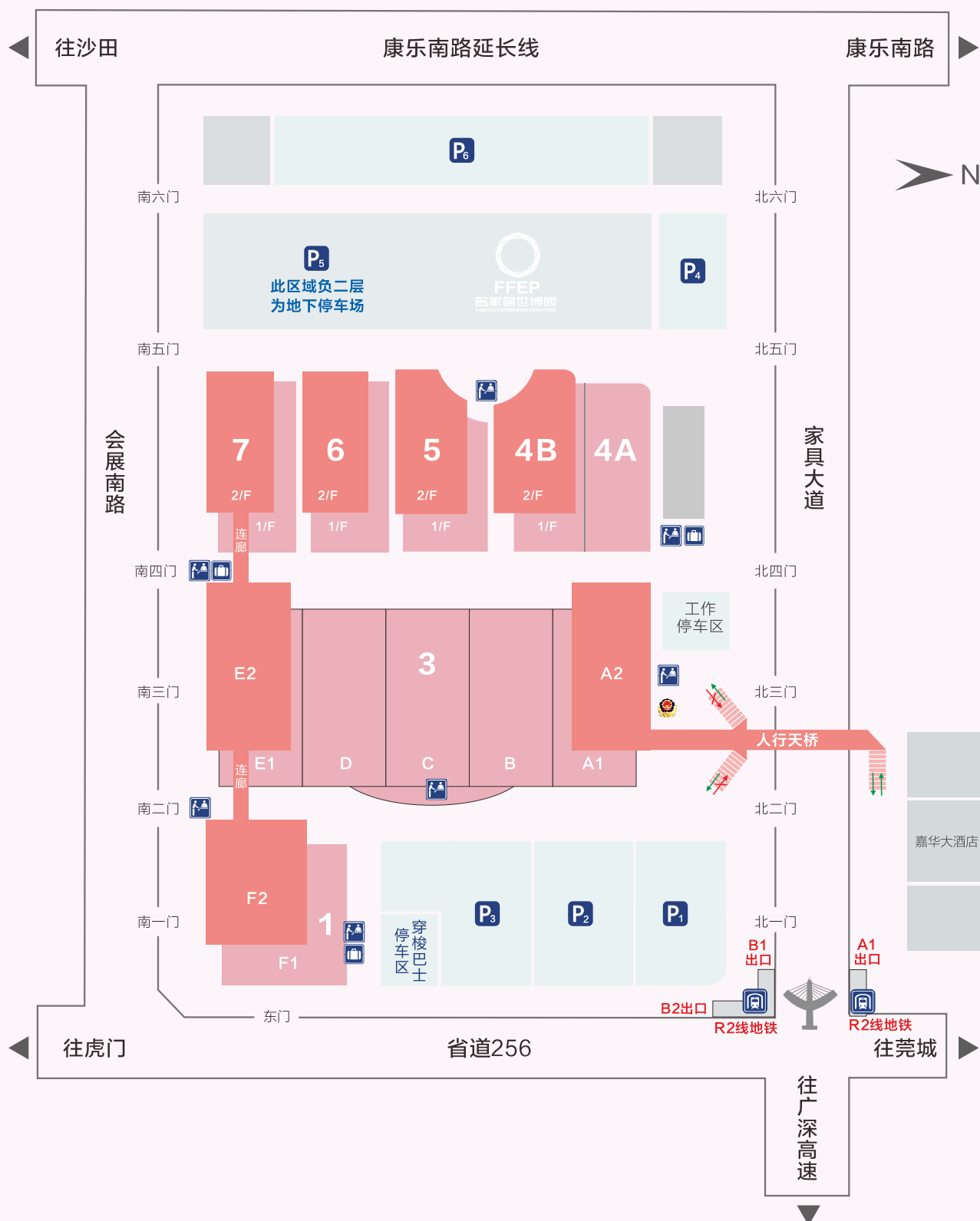
马来西亚：Industrial Print

1.2.1.展馆规划图

1.2.展会场馆规划



1.2.2.展区示意图



1.3.展会时间安排

布 展 时 间 安 排			
展馆	展 区	日 期	时 间
1号馆	F1（一层）	2023年4月8日-10日（3天）	1.每天布展时间为： 08:00-18:00； 2.4月10日最后1天 布展时间可延长 至24:00；
	F2（二层）	2023年4月9日-10日（2天）	
3号馆	F	2023年4月9日-10日（2天）	
	A1/E1	2023年4月8日-10日（3天）	
	B/C/D	2023年4月6日-10日（5天）	
4A/4B/5/6/7号馆	4A/4B/5/6/7号馆 （一、二层）	2023年4月9日-10日（2天）	

展 出 时 间 安 排			
展馆	展 区	日 期	时 间
全部展馆	全部展区	2023年4月11日-14日（4天）	展商 08:30-17:30 观众 09:00-17:00
		2023年4月15日（1天）	展商 08:30-15:00 观众 09:00-14:00

撤 展 时 间 安 排			
展馆	展 区	日 期	时 间
1号馆	F2（二层）	2023年4月15日	15:00-24:00
	F1（一层）	2023年4月15日	15:00-24:00
		2023年4月16日	08:00-24:00
3号馆	A1/E1/F	2023年4月15日	15:00-24:00
	B/C/D	2023年4月15日	15:00-24:00
		2023年4月16日	08:00-24:00
4A/4B/5/6/7号馆	4A/4B/5/6/7号馆一层	2023年4月15日	15:00-24:00
	4/5/6/7号馆二层	2023年4月15日	15:00-24:00

1.4.展会业务联系

1.4.1.展会承办单位联系方式

海外买家签证邀请/海外媒体合作			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
蒲晓樱	188-1112-8086	+86-10-8718-6683	cecily.pu@chinaprint.org.cn

海外展商技术服务			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
王金鸣	185-1189-8612	+86-10-8718-6627	wangjinming@chinaprint.com.cn
王浩成	139-1030-2484	+86-10-8718-6626	wanghaocheng@chinaprint.com.cn

国内媒体接待、技术交流场地及视听设备租赁服务			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
魏 萍	136-8323-1766	+86-10-8718-6631	weiping@chinaprint.com.cn
沈 穹	134-6662-6009	+86-10-6318-6369	peiacshen@sina.com

展商技术服务及展会现场管理			
1号馆一层（数字印前展区）			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
夏小渊	137-1664-5176	+86-10-8718-6681	xi Xiaoyuan@chinaprint.com.cn
蒲晓樱	188-1112-8086	+86-10-8718-6683	cecily.pu@chinaprint.org.cn

1号馆二层（网印及特殊印刷展区）			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
袁克润	136-9921-1822	+86-10-6716-7461	13699211822@163.com

3号馆一层（综合品牌展区）			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
张 娜	135-1028-8606	+86-769-8558-8658	zhangna@printchina.org
王浩成	139-1030-2484	+86-10-8718-6626	wanghaocheng@chinaprint.com.cn

4A馆一层（包装印刷展区）			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
任伊娜	139-1001-8263	+86-10-6303-7226	maggielin80@163.com

4B馆(一层)（器材耗材展区）			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
高明远	138-1036-1484	+86-10-8718-6602	gaomingyuan@chinaprint.com.cn

5号馆（一层）(印后加工展区)			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
杨琦侠	189-1006-7135	+86-10-8718-6607	yangqixia@chinaprint.com.cn

6号馆（一层）（标签印刷展区）			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
涂 峥	137-0108-3139	+86-10-8718-6621	tuzheng@chinaprint.com.cn

7号馆（一层）（印后加工展区）			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
江广亚	138-1842-0399	+86-21-5472-3012	1712090208@qq.com

4/5/6馆（二层）（器材耗材展区）			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
高明远	138-1036-1484	+86-10-8718-6602	gaomingyuan@chinaprint.com.cn
江广亚	138-1842-0399	+86-21-5472-3012	1712090208@qq.com

1.4.2.展会主场运输服务商联系方式

中国国际展览运输有限公司			
3号馆（A/B）			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
(国际展商)卢 伟	130-0118-1776	+86-10-8460-0608	luwei@ciec.com.cn
(国内展商)王 莹	138-1072-7405	+86-10-8460-0613	wying@ciec.com.cn

高锐（上海）国际物流有限公司			
3号馆一层（C/D/E/F）；1号馆惠普及爱普生展台			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
(国际展商)聂 晶	138-1872-1467	+86-21-5835-0858	Anthony.nie@top-trans.com.cn
(国际展商)沈 元	186-2052-8829	+86-21-5835-0858	Fion.shen@top-trans.com.cn
(国内展商)周 涛	150-2132-2886	+86-20-2906-6954	Michael.zhou@top-trans.com.cn
(国内展商)詹翠荣	151-0202-6019	+86-20-2906-6954	Annie.zhan@top-trans.com.cn

广州瑞荣展览服务有限公司			
1号馆（1/2层）；4A/4B/5/6/7号馆（1层）；4A/5/6/7号馆（2层）及连廊			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
(国际展商)佟执中	139-1090-1540	+86-20-3443-1866	shay.xie@runwin.net
(国际展商)谢 舒	131-2482-9518	+86-20-3443-1866	shay.xie@runwin.net
(国际展商)陈 镇	139-1640-4646	+86-20-3443-1866	shay.xie@runwin.net
(国内展商)徐燕梅	159-9246-9540	+86-20-3443-1866	yan.xu@runwin.net
(国内展商)伍文俊	136-0283-6782	+86-20-3443-1866	wuwenjun@runwin.net
(国内展商)谭锦辉	150-11742-941	+86-20-3443-1866	tj_hui@runwin.net

1.4.3.展会主场搭建服务商联系方式

北京笔克展览展示有限公司			
1号馆一层; 3号馆一层 (A1/B/C/D/E1/F)			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
庞晓迪 (1号馆)	185-1589-9430	-----	Ellan.pang@pico.com
张绍博 (3号馆)	173-4440-3270	-----	Shaobo.zhang@pico.com

广东宏进展览有限公司			
4A/4B/5/6/7号馆一层; 4B/5/6/7号馆二层; 4B/5/6/7号馆连廊			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
颜显茏 (4、5号馆)	189-2559-4628	-----	hjl5628@163.com
曾惠贤 (6、7号馆)	150-9979-1171	-----	hjl5628@163.com

1.4.4.展会推荐特装展位搭建服务商

公司名称	公司地址	联系人	联系方式	邮 箱
北京笔克展览展示有限公司	北京市顺义区顺兴路3号 笔克创意中心	朱 民	133-1131-8020	Jerry.zhu@pico.com
广东宏进展览有限公司	东莞厚街广东现代国际展览中心1号馆	黄志朋	135-9279-2720	1498578415@qq.com
北京赛可索思文化传媒有限公司	北京市朝阳区呼兴写字楼B座3层	门 博	137-0106-6865	edi0213@126.com
北京欣欣诺国际传媒科技有限公司	北京海淀区板井路69号世纪金源商务中心东区6E	段 波	177-1027-1880	304534748@qq.com
北京天韵红蝠展览展示有限公司	北京市朝阳区京通辅路南8号院中传北广文化传媒基地C3座388室	肖洪秀	186-1258-8876	xhx@hfzsexpo.com
广东佳画建筑装饰工程有限公司	东莞市厚街镇楚记皮革市场E栋5楼	黄丽娟	136-4288-4668	245434681@qq.com
深圳市华毅东方展览有限公司	深圳市福田区保税区红花路99号长平商务大厦2833	任振彪	139-2527-7240	653200299@qq.com
深圳市欧创展览策划有限公司	深圳市福田区彩田路彩福大厦嘉福阁12f	王伟奇	135-7085-1406	446507884@qq.com
励合创意(北京)国际展览有限公司	北京市朝阳区高碑店吉里国际艺术区W6-D01	张 杰	135-0132-7538	261563378@qq.com

1.4.5.展会主场工程服务商联系方式

广东现代国际展览中心			
展会各馆水电气/通讯联络/网络服务咨询/电器租赁/接驳/施工/维护/现场临聘工作人员等			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
尹小姐	-----	+86-769-8598-1895	pc2023@126.com
陈小姐	-----	+86-769-8598-1893	pc2023@126.com
提前进馆及加班服务/展馆会议室及视听设备租赁			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
王志超	134-2788-8937	+86-769-8598-1883	pc2023@126.com

1.4.6.展会主场广告服务商联系方式

东莞市柏锐文化传播有限公司			
展会现场及展会周边市政广告规划/设计/制作/施工/管理/销售			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
朱晨琨	136-0029-0366	+86-769-2233-7812	495909089@qq.com
赵合林	137-1242-2295	+86-769-2233-7812	495909089@qq.com

1.4.7.展会主场商旅服务商联系方式

东莞市会峰会展服务有限公司			
交通安排/车辆租赁/酒店住宿/接待服务/人员聘用/餐饮咨询/旅游观光			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
张小姐	139-2298-6607	+86-769-2248-0438	136528627@qq.com
罗先生	187-1002-8873	+86-769-2248-0438	HFHZ0769@qq.com

1.4.8.展会推荐商旅服务商联系方式

交通安排/车辆租赁/酒店住宿/接待服务/人员聘用/餐饮咨询/旅游观光

北京风行国际旅行社有限公司			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
吴先生	186-1118-6308	+86-010-6431-7788	wufei@fushion.com.cn
田女士	182-1005-9253	+86-010-6431-7788	tianzs@fushion.com.cn

北京达沃斯科技有限责任公司			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
李 璐	158-1110-9520	+86-010-8282-8383	dllsdlh@126.com
苏 童	178-1030-0321	+86-010-8282-8383	360571059@qq.com

北京时代龙马国际会议展览有限公司			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
徐 娜	137-2005-5233	+86-010-6446-2841	times@sdlm.cn

广东乐游旅行社			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
陈海凯	139-2250-5185	+86-769-2662-3665	407165351@qq.com

1.4.9.展会其他主场服务商

展会现场花卉租赁			
项目负责人	手 机	电 话	邮 箱
王云青	137-1298-2222	-----	-----
马丽萍	150-9979-9199	-----	-----

1.5. 展会证件管理

1.5.1. 展会人员证件类别

证件类别 适用时间	主办机构 (组委会各单位)	嘉宾 (特邀代表)	参展商 (参展企业)	采购商 (专业观众)	服务商 (展会主场服务机构)	施工人员 (布/撤展施工人员)	工作人员 (临聘服务人员)	新闻媒体(报刊/杂志/网络/电视/电台/摄影/摄像记者)
布展期间	√		√		√	√	√	
展出期间	√	√	√	√	√		√	√
撤展期间	√		√		√	√		

1.5.2. 展会人员证件管理

- (1) 主办机构、嘉宾、服务商、工作人员证件由组委会展前统一发放；施工证件由组委会委托展会主场服务商向各自管辖的施工人员发放；参展商证件在参展人员报到时发放；采购商和媒体证件在专业观众和媒体记者现场登录时发放。

注：参展商证件原则上3张/9平米。参展商可根据各自展位面积和展会实际参与人数酌量从网上提交申请。

- (2) 展会布展、展出、撤展期间所有进出展馆人员均须在胸前佩戴相关证件，并自觉配合安保人员检查，无证者谢绝入场。
- (3) 上述所有证件均须妥善保管，严禁变卖、伪造、涂改、转借。如证件不慎遗失，应及时向主办单位说明原因并申请补办。

1.5.3. 展会车辆证件类别

证件类别 适用时间	主办机构 车证(组委会各单位)	嘉宾车证 (特邀代表车辆)	参展商车证 (参展企业车辆)	展品运输车证 (展品运输车辆)	展台搭建车证 (展品搭建车辆)	特许服务车证 (根据服务需要特别发放的车证)	团体买家团车证 (国内外买家团)
布展期间	√		√	√	√		
展出期间	√	√	√			√	√
撤展期间	√		√	√	√		

1.5.4. 展会车辆证件管理

- (1) 主办单位车证和嘉宾车证由组委会内部发放；参展商车证由组委会根据企业所在展馆及参展规模及按规定发放；展品运输车证由组委会委托展会主场运输服务商按实际需要向展商发放；展台搭建车证由组委会委托展会主场搭建服务商按实际需要向展商发放；特许服务车证由组委会根据服务项目需要控制发放。
- (2) 团体买家车证由组委会根据买家团人数，及提交的申请表审核后发放；
- (3) 个体买家不再另行发放车证，有关人员可自行驾车至展会指定区域停车。

1.5.5. 展会停车场使用规定

- (1) 3号馆前广场P1、P2、P3停车场为主办、嘉宾及1号馆和3号馆规模以上参展商专用停车场，所有车辆均须凭证入场。
- (2) 名家居世博园北侧P4停车场及负二层地下停车场P5为社会开放式停车场，参展商和买家无须车证可按停车场规定依照先后次序自由停放车辆。
- (3) 名家居世博园西侧P6停车场为团体买家大巴车专用停车场，所有车辆均须凭证入场。

1.6.展馆技术数据

1.6.1.1号馆主要技术数据

区 名 Section		1号馆 (First floor 一层)	1 号 馆 (Second floor 二层)
面积 Square(m ²)		12,000	12,000
东西长from east to west (H)*南北宽from north to south)(W) (米)		100*120	100*120
层 高Height (m)(米)		15 (净空12米)	11
承 重Loading (静止情况)		5t/m ²	0.8t/m ²
观众出 入口 Entrance	尺寸 (m) 米	1、5号门 1.75*2.7	
货车 出入口 Entrance for van	尺寸 (m) 米	2、3、4、 6、7号门 5*4.8	电梯深*宽(人)1.6*1.5米(2.4H)、(货) 2.44*2.2米(2.5H)、 (汽车) 6*3米(2.5H)。 (汽车平台) 门宽: 2.8米; 高2.6米。深*宽*高: 6.34*3*2.7米。 (货梯) 门宽:1.8米; 高2.6米。深*宽*高: 2.44*2.2*2.7米。 (客梯) 门宽:1米; 高2.4米。深*宽*高: 1.6*1.5*2.4米。
货梯承重			汽车平台4T/m ² 货梯2.5T/m ²
柱子数量Pillar (支)		24	24
空调air condition (kw/h)		2,500	2,500
电源载荷 Power load	(w/m ²)	100	75
	接入方式 Access mode	市电 electric supply	市电 electric supply
洗手间 Rest room		2套 (2 sets) (西北角一 套, 南边楼 梯旁一套)	2套 (2sets) (西北角一套, 南边楼梯旁一套)

1.6.2.3号馆主要技术数据

区 名		序厅 (一层)	A区(一层)	B区(一层)	C区 (一层)	D区 (一层)	E区 (一层)	E2区 (二层)	室外 展区
设计面积(m²)		2,700	6,250	10,000	10,800	10,000	6,250	6,600	50,000
东西长(H)*南北宽(W)(米)		90*30	126*50	119*82	119*90	119*82	126*50	126*50	
层高(米)		9-10	8	12-16	23-30	12-16	8	5-9	
承重(静止情况)			5吨/m²,(非承重区为2.5吨/m²); 作业时承重减半。						0.6-0.8吨/m², 作业时承重减半
标摊数(供参考)			300	531	592	531	300	310	
观众出入口	门口名称	1号门 (东边) 7对玻璃门 (北边) 1对玻璃门 (南边) 1对玻璃门	6号门(北边) 4对玻璃门 8号门(北边) 5对玻璃门 4号门(东边) 4对玻璃门	2号门 (东边) 4对玻璃门	从序厅 进入 5对木门 (东边)	3号门 大门: 6.7米 ×5.0米 小门: 3.05 ×1.67米	5号门(东边) 4对玻璃门 7号门(南边) 5对玻璃门 9号门(南边) 4对玻璃门	从5号门 (E区) 进入, 再乘 扶梯上二楼	
	尺寸	玻璃门尺寸(每对) 2.5米(H) × 1.8(1.6)米(W) 木门尺寸(每对) 3.7米(H) × 1.95(1.75)米(W)							
货车出入口	货口名称		10号门(北边) 12号门(西边)	14号门 (西边) 16号门 (西边)	18号门 (西边) 19号门 (西边)	15号门 (西边) 17号门 (西边)	11号门 (南边) 13号门 (西边)	货梯 (南边)	北二门 (北边) 南二门 (南边)
	备注 尺寸	所有运载货物车辆从北四门进入西广场。由相关货门进入展区卸货后, 根据保安指示从南四门离开展馆。一层货口尺寸为:6米(W)*5.8米(H)(货车可直接驶入), 货梯门尺寸1.8米(W)*2.2米(H)							
柱子数量 (支)		6	8(包含靠墙边 柱共12支)	8	10	8	8(包含靠墙边 柱共12支)	10	
空调 (kw.h)		676	1,596	1,670	1,718	1,670	1,596	1,596	
电源载 荷	同时使用 (w/m²)		75	75	75	75	75	60	
	独立使用 (w/m²)		125	125	125	125	125	60	
	接入 方式	墙边	地沟, 每9米*9米配有电箱(3P63A)接线。 Floor ports, one switch cabinet (3P63A)/9m*9m.						墙边
备注		各区的供电方式为:三相五线(TN-S); 供水口: 5个, 管径25mm, 排水: 管径100mm 空调柱附近搭建的展位, 以不影响出风冷却效果为标准, 一般不允许高于3.8米; 其他特 装搭建允许高度:不超过5米。							
洗手间		1套(在 南边玻璃 门入口处)	2套(分别在北边 8号门左右两边)	3套(一套在西边14号门 旁, 一套在西边16号门 旁, 一套在东边B、C区 交界处)	2套(一 套在西边 18号门旁, 一套在西 边19号 门旁)	2套(一 套在东边 C、D区 交界处, 一套在西 边17号 门旁)	2套(分别在 南边9号门的 左右两边)	2套(分别 在一层洗 手间的正 上方)	

1.6.3.4A/4B/5/6/7号馆主要技术数据

		4号馆 一层 (4B)	新4 号馆 (4A)	4号馆 二层 (4B)	5号馆 一层	5号馆 二层	6号馆 一层	6号馆 二层	7号馆 一层	7号馆 二层
面 积(m²)		6,900	6,540	7,440	4,920	5,280	5,110	5,690	5,110	5,690
东西长 (H) *南北宽 (W) (米)		88.0 *85.1	99*66	97.5 *85.7	88.0 *62.7	97.8 *62.7	88.0 *59.8	97.8 *59.8	88.0 *60.2	97.8 *60.8
楼层净高(米)		5	18	6.8-12	5	6.8-12	5	6.8-12	6	6.8-12
承重(以下为 静止时承重, 若作业时承重 减半)		5吨/m²	5吨/m²	0.5吨/m²	5吨/m²	0.5吨/m²	5吨/m²	0.5吨/m²	5吨/m²	0.5吨/m²
标摊数 (供参考)		377	380	410	269	293	279	316	279	316
观众出入口	门口 名称	5号门 (东边) 6号门 (南边) 7号门 (南边) 8号门 (南边)	1号门 (西边) 3号门 (东边)	扶手 电梯	1号门(北边) 2号门(北边) 3号门(北边) 5号门(东边)	扶手 电梯	5号门 (东边)	扶手 电梯	5号门 (东边) 8号门 (西边)	扶手 电梯
	尺寸(米)	1号门 (3对玻璃)	5号门(2对玻璃门,每对1.45米宽*2.00米高)							
货车出入口	货口 名称	6号门 (南边) 7号门 (南边) 8号门 (南边)	6号门 (南边) 7号门 (南边) 8号门 (南边)	货梯 液压 平台	1号门(北边) 2号门(北边) 3号门(北边) E1门(东边) W1门(西边)	货梯 液压 平台	E1门(东边) E2门(东边) W1门(西边) W2门(西边)	货梯 液压 平台	6、7号 货门	货梯 液压 平台
	备注尺寸 (米)	所有运载货物车辆从北四门进入二期西广场。由相关货门进入展区卸货后,根据保安指引 从南四门离开展馆。5米(高)*4.5米(宽),货梯尺寸1.8米(宽)*2.3米(高),液压平台 尺寸4米宽*4米高								
柱子数量 (支)		13(包含 靠墙边柱 共18支)	4(包含 靠墙边柱 共30支)	11(包含 靠墙边柱 共16支)	5(包含靠墙边 柱共15支)	0(包含 靠墙边柱 共15支)	6(包含 靠墙边柱 共15支)	0(包含 靠墙边柱 共10支)	6(包含 靠墙边柱 共14支)	0(包含 靠墙边柱 共10支)
空调(kw/h)		572.2		742	414	547.8	483.6	617.4	483.6	617.4
电源载 荷	同时使用 (w/m²)	74.67		69.26	183.14	97.58	76.40	90.60	176.40	90.60
	独立使用 (w/m²)	114		62	162	87	154	81	154	81
	接入 方式	墙边及柱子 上离地 3P60A电箱	地沟 供电	墙边及柱子上离地3P60A电箱						
备 注		各区供电方式三相五线								
洗手间		5号门 入口左边	与4号馆 共用	2套(分 别在一 层洗手 间的正 上方和 1号门 正上方)	1套(在5号门 入口左边)	1套(在 一层洗 手间的 正上方)	1套(一套 在5号门 入口左边)	2套(分 别在一 层洗手 间的正 上方和 西边靠 近5号 馆侧)	2套(一 套在5号 门入口 左边,另 外一套在 西边靠近 6号馆侧)	2套(分 别在一 层洗手 间的正 上方和 西边靠近 6号馆侧)

1.7.展会管理规定

1.7.1. 展会消防安全管理规定

以下各项消防安全规定，敬请各参展单位高度重视并严格执行，如有违反将依法追究其法律和经济责任。

1. 各参展单位及服务商、代理商以及所有工作人员和服务人员都必须遵守《中华人民共和国消防法》、《东莞市公安消防管理条例》以及组委会和广东现代国际展览中心关于消防安全的有关管理规定。
2. 展台搭建应严格按照国家消防安全规范施工，使用难燃或阻燃材料，在施工过程中不得阻挡、挪用、圈占、损坏消防栓等消防设施，摊位顶部不得以任何形式覆盖，以免阻挡消防喷淋和烟感探头发挥功能；电源接驳或明火作业均须持证上岗，按规定报批；布展结束及撤展时应及时清理易燃杂物、火种或其它灾害隐患，并切断电源。
3. 展馆内部及周边消防通道必须保持畅通无阻；展会期间疏散门要打开保证畅通不得加锁；严禁在通道、楼梯和电梯前布展和摆放展品；展馆内任何设施均不得遮挡消防栓等消防设施。
4. 严禁携带、使用以下危险材料进入展馆：禁止使用易燃、易爆、易腐蚀或剧毒性的气体、液体、化工材料，如烟花、爆竹、汽油、酒精、煤气、氢气、氧气以及其它危险性和剧毒性化工产品，如确有需要必须使用代用品；禁止使用任何放射性材料；禁止使用无外部遮盖的强光照明显示器材；禁止使用没有安全装置的任何压力容器，如：装有氮、氦、氖、氩、氪、氙、二氧化碳、压缩空气等气体的压力容器等。
5. 展会期间任何展示活动如涉及电源接驳、明火作业、大功率照明、压力容器使用等环节，操作人员均需持证上岗，并按展览馆规定程序进行报批。
6. 展馆内禁止使用容易引起局部高温、高热的各种电器，如：电炉、电水壶、电熨斗、碘钨灯等电热器具及大功率灯具。
7. 任何时间展馆内均严禁吸烟，违者将视情节严重程度给予严肃处理。
8. 展会期间任何人遇到火情，无论大小都应立即启动火灾报警系统，疏散人员，尽力将其扑灭或控制，并尽快撤离火场附近所有物品。
9. 所有参展单位均需签署《安全责任保证书》，承担其本身或其委托的搭建商、代理商因违反本规定而导致人身伤害和财产损失等全部责任。（详见本手册表格）

1.7.2. 展会保护知识产权管理规定

为了保护发明创造专利权，鼓励技术创新，组委会就展览会期间有关展品和宣传方面的知识产权保护问题作出如下规定：

1. 参展企业应严格遵守我国有关专利保护的法律法规。展品的技术外观造型及宣传图片资料等都要符合专利法的相关规定，不能侵犯他人的知识产权。
2. 参展企业禁止带侵权产品到现场参展，发生专利侵权的单位应承担全部责任。参展单位未经专利人许可，不得以他人的专利产品参展、报价及成交。
3. 专利侵权投诉若经有关专利管理部门的受理，组委会将协助专利管理部门、有关公证机关及专利侵权投诉人于现场取证（包括摄像、摄影）检查、认定。经专利管理部门认定构成专利侵权的，组委会可以同有关部门向被投诉方发出《涉嫌专利侵权处理通知书》，并可暂时查收涉嫌侵权物品。
4. 被投诉参展企业及参展人员，务必积极配合专利管理部门和组委会对有关展品专利权进行检查，以确保展会的顺利进行。专利管理部门和组委会在履行有关职责时，有权请求公安人员及场馆保安人员予以配合和协助。
5. 专利侵权投诉人在没有组委会的许可及有关公证机构人员陪同下私自取证，被视为违反展会规定，予以禁止。
6. 投诉人必须通过组委会或展会知识产权办公室方可对此次展会举办期间，发生在展览现场的涉嫌侵权事件提出投诉。对未报案而擅自与涉嫌侵权方进行交涉而影响展会秩序的人员，组委会有权禁止其进入展馆。

1.7.3.展商注意事项

1.准时报到

展商应按展会规定的日期和时间，持参展确认函及个人名片准时到展会报到处办理报到手续，并领取有关证件和展会资料。

如展商在展会开幕前24小时仍未报到，又未向主办单位做出任何解释，主办单位有权将展位安排它用，已支付的展位费将不予退还。

2.凭证进出

展会布展、展出和撤展期间，展商均须随身佩戴展商证件。证件不得转让他人，在进出展馆时应主动出示证件以供检查。

3.规范运输

为确保展会现场物流操作安全有序，布展和撤展期间，展会主场运输服务商将负责统一处理展品进出馆运输事宜，并提供展品现场搬运及吊装服务。展商不得自行在展场内使用起重机，自备吊机卡车，吊机及叉车等设备进行搬运工作。布展期间展商将货物运送到展馆卸货区后，展会主场运输服务商将负责统一测量体积和收费，并将展品搬运至馆内相应展台就位。展会期间展商不得将大型展品搬进或搬出展馆（宣传资料除外）；展会结束前不得提前将展品自行搬离展馆。撤馆时展商须在主办单位办理放行条后，方可携带展品离馆。

4.依法报关

展会主场运输服务商为海外展商办理进口展品报关手续的唯一合法代理商，有报关需求的展商可直接向展会主场运输服务商咨询有关事宜。如有国际展品运输请务必注意收货及文件截止日期，以免延误展出及产生附加费用。

5.按规搭建

除展会主场搭建商外，展商聘用的所有特装搭建商均需预先将展台设计图纸提交主场搭建商审核，并与展会主场搭建商签定施工协议、缴纳搭建管理费、施工押金并取得施工证件之后方可进场施工。所有施工人员必须按规定佩戴安全帽。

6.文明布展

展商应自觉维护展馆内公共设施，展馆门窗、墙壁、柱子、地面和展板均不得钉钉、凿洞、随意涂写张贴或在展区内使用不可擦除的涂料划线。如对展馆结构或设施造成损坏，展馆有权向责任人追究赔偿责任。

7.安全用电

为确保安全规范用电任何展商、承建商及个人未经展馆工程部批准，无权操作馆方配置的任何电气设施。展商不能私自接电，所有电源接驳工作均须由展馆工程部技术人员完成。需要接通电源的展商应提前向主办机构主场服务商提出书面申请。

8.严防火灾

展馆内禁止使用易燃易爆物品。布展时禁止明火作业，灯箱制作应留有足够散热空间。展馆内严禁吸烟，吸烟者应到馆外吸烟区吸烟。展商应自觉维护展馆内消防设施，严禁随意移动消防设备和破坏地面上的消防标志，违者罚款。

9.展位管理

展会期间展商不得以任何理由出租或部分转租展位；不得展出与本次展会主题不相关的物品及容留个体人员非法售卖物品。违者将停止其展出活动，已缴展位费不予退还。

10.禁止零售

本展为专业贸易展会，展商不得在展会上零售展品，否则由此引起的工商税收等责任由展商自负。

11.展品演示

凡拟在展台内进行机械设备演示的展商，应确保演示设备配备有足够的安全装置，并不对其他展商和观众造成滋扰，其机械移动部分在任何时间内均应处于展台范围内。演示过程中严禁使用任何易燃或有毒工业气体和液体做示范，展品演示后所产生的废物应及时清除干净。

12. 噪音控制

为减少噪音影响，保持展会舒适环境，展商须对其现场展示、表演及影音播放所产生的音量作出适当控制。根据有关部门规定，展会期间在其相邻通道和展位所产生的音量不得超过80分贝。主办单位对音量控制拥有最终决定权。

13. 宣传准则

展商在展会期间公开播放的电影、录像、光盘、幻灯，以及向受众散发的各类宣传品和发布的有关广告均须以不违反中华人民共和国发布的有关法律和法规为原则。国外进口宣传品须经中国海关查验批准后方可发放。

14. 资料派发

为维护展会正常活动秩序，任何展商未经主办单位授权均不得擅自在展会公共场所，如：序厅、回廊、通道以及其它公共服务区张贴、摆放或派发本企业广告和资料。展商只可在租用展台范围内或主办单位指定场所发放宣传资料，如：企业简介、展品目录、活动邀请以及各种宣传资料及纪念品等。

15. 购置保险

建议展商在展会期间（包括布展、展出、撤展期间）根据需要为其展品、装置、贵重物品以及展台操作人员购买相应保险，以防因丢失、盗窃、火灾、人身意外伤害等事故造成财产损失。主办单位对上述所涉及的各项损失均不负财产或法律责任。

16. 遵时守纪

展会期间参展商应遵守展馆规定的开闭馆时间工作。开馆时应提前到场做好准备，闭馆时应待观众退场后再有序撤离。

17. 加班申请

布展和撤展以及展会期间如展商需要延长工作时间，应于当日15:00前到现场展馆服务处申请加班并按有关规定支付加班费用。

18. 注意保洁

展会期间主办单位将提供公共区域和标准展位清洁以及清理光地展位垃圾篓中废弃物。展商应注意保持展位及展品整洁并到指定餐区就餐。展位内不需要的杂物应放入垃圾桶内或在每日闭馆清场时用废纸箱装好放到通道上由保洁人员搬运出场。

19. 严禁侵权

展商展出的产品须拥有自主知识产权或经知识产权人授权许可，不得存在侵权行为。如展会期间发现展商产品确属侵权，展商应撤出展品并配合主办单位和相关法律机构进行调查，不得以展品撤出为由要求退还展位租金。

20. 热情待客

参展人员在展会接待工作中不得因来访者国家、地区、种族、宗教、性别或残障等因素而给予歧视，应对所有来访者一视同仁，热情接待，以实际行动为展会圆满成功作出积极贡献。

21. 调解争端

展会现场发生争议时，主办单位有权采取必要行动以维护展会整体利益和所有展商的合法权益。作为展会组织者主办单位的决定为展会最终决定，争议各方均须共同遵守。

22. 观众资格

本展会只供专业人士参观，非业内人士及十八岁以下者谢绝入场。如发现有不符合资格的人员进入展区，展商应及时向组委会报告，并有权拒绝接待。

1.8.展会服务综述

1. 展商报到

组委会在3号馆序厅南侧和4A馆北侧分别设置展会综合服务区，包括：展商报到处、主办机构办公室、服务商办公室、展馆办公室、资料发放处、咨询服务处等机构为广大参展企业提供一站式展务服务。

2. 买家登录

组委会将通过强大宣传攻势，广泛发布展会信息，采取“观众网上预登记”、微信公众号、“观众现场登记”、快递“VIP买家证”、“组织买家团”等五大途径有效组织国内外优质买家到展会参观或采购。

展会现场将分别在3号馆序厅和8号门、4A馆北侧、7号馆东侧、4号馆和5号馆馆间连廊西侧入口设置买家登录处，方便各种类型买家抵达会展中心后就近办理入场证件。详情敬请参阅“观众参观指南”。

3. 现场咨询

组委会在各展馆主入口处均设有该馆现场服务台，由各展馆负责人员值守，在布展/展出/撤展期间向该馆展商提供各类展务咨询和技术服务。

4. 贵宾接待

组委会在3号馆序厅北侧贵宾接待室设置展会VIP专享接待区，为参会领导、特邀嘉宾及重要展商和VIP买家免费提供会客、洽谈、交流、休憩场所，并提供展会各类资讯等便捷服务。

5. 媒体资讯

组委会在3号馆序厅E区二层设置媒体资讯专区。该区主要包括：展会新闻中心、展会日报（中英文）编辑部、展会技术专刊编辑部、展会网络直播站等机构。区内设有展会信息栏可为展商、买家及各类媒体及时提供展会发布的各种新闻资讯，并免费为媒体记者提供网络电讯服务和撰稿采编场所。

6. 政务支持

组委会在3号馆序厅E区二层分别设有海关、工商、公安、消防、交管、检疫、知识产权保护等政府职能部门展台为广大展商和买家提供政策咨询，并及时处理和化解有关商务和治安纠纷。

7. 餐饮服务

为方便展商和买家工作之余就近进餐，组委会在各主要场馆内部和附近均设有中西式快餐及自助餐供应点。特邀东莞市十余家具有良好商业信誉的酒店、餐厅在现场设位售餐，为广大受众提供清洁卫生，经济实惠，中西兼顾、风格各异的餐饮，展馆内禁止外带盒饭等食品入内。（注：经食品卫生检验合格，并带有完整包装的食品和饮料除外。）

8. 安全保卫

主办机构聘请广东现代国际展览中心保安人员负责展会安保工作，负责24小时展场巡逻，并特邀展馆辖区公安机关派出警力在展会期间现场驻站（东莞市公安局专门在3号馆8号门外设有常驻警务中心），全天候维护展馆公共治安，确保展会秩序和展品安全。

敬请展商加强自我安全防范意识，维护自身合法权益，展期如出现人身伤害、展品遗失或损坏，主办机构不承担任何经济和法律责任。

9. 展场清洁

主办机构将安排保洁人员于展会开幕前清理现场，并安排专人负责每日展场公共区域清扫工作。展商应配合保洁人员保持各自展位清洁，并将每日废弃物按环保分类要求投放到指定垃圾堆放处，由大会统一处理。

10. 电力供应

主办机构将提供展馆基本照明。展馆标准电力供应为：三相五线制，380伏/220伏（V），50赫兹（Hz），展商如有另外照明及动力用电需求应事先提出申请，详见《展台设备用电租赁及施工服务申请表》。展位电力供应将于每日展会结束后30分钟关闭，如需延时断电，应提前与展馆工程部联络，费用自理。

11. 交通安排

◇ 为方便展商参展和买家参观，主办机构将于展会期间开通虎门高铁站往返展馆；深圳蛇口邮轮母港往返展馆；展馆往返东莞厚街各预约酒店的免费穿梭巴士。展馆穿梭巴士站设于展馆前广场东南侧，同时在展馆北二门外设置出租汽车站方便客人进出。具体细节请参阅《展会综合信息》中《展馆交通指南》栏目。

◇ 组委会将对初次来华参展的国家展团提供免费接送机服务。同时提前与国外和省外各有关印刷包装商协会及买家代理机构联系，对30人以上的买家团将安排派专车在机场或火车站免费接送。对广东省内买家团将提供驻地接送服务。

◇ 展会期间组委会为方便客户参观交流特别安排10辆电瓶车在各展馆之间不定点穿梭运行，免费接送客户到各自目的地参观采购。

12. 酒店住宿

为方便展商和买家住宿，组委会已委托展会商旅服务商与展馆周边酒店签署了预约协议，并议定了优惠价格供展商选择，详情请参阅《服务项目申请表》栏目：《5.9.1.展会期间酒店预定服务申请表》。

13. 通讯设施

展馆内可提供临时电话（国内长途或国外直拨）及网线供展商使用，如需此项服务，详情请参阅《现场工程服务项目申请表》栏目：《5.4.6.展台通讯线路及互联网租赁服务申请表》。

14. 商务中心

三号馆序厅南侧二楼设商务中心，提供小文具、传真、打印、复印、上网等服务。

15. 行李保管

为方便展商和买家参展参观，主办单位在1号馆报到处、3号馆8号门报到处、4A馆报到处和7号馆报到处分别设有行李保管处。可有偿为展商和买家提供大小件行李及资料保管服务。

16. 医疗卫生

医疗卫生室设于3号馆序厅内，同时在馆外配备医疗救护车，可对患者进行初步诊断，并无偿提供一般药品，对于危重病人可提供送院急救。

17. 临聘人员

展馆客服部储备有各类展会服务人员资料，包括：客户接待、问卷调查、资料发放、现场表演、摄像摄影、模特展示、礼仪服务、外语翻译等，如需要展期临时聘用上述各类服务人员，请提前与展馆客服部联络，详情请参阅《展会服务项目表》栏目：《5.5.3.展商现场临聘服务人员申请表》。

18. 宗教设施

为充分尊重和照顾世界各国参展商和采购商的不同文化信仰和民族习俗，本届展会特别在1号馆、3号馆和7号馆的适当区域设置了伊斯兰教祈祷室，为信奉伊斯兰教的各国来华展商和买家提供符合其教义教规的专用祈祷场地及设施。

1.9.展会交通指南

1.9.1.公共交通信息



交通站点 Key Transportation Terminal	需时TLME/分min
广州白云国际机场 Guangzhou Baiyun International Airport	70
深圳宝安国际机场 Shenzhen Bao'an International Airport	40
香港国际机场 Hong Kong International Airport	120
澳门国际机场 Macau International Airport	130
珠海金湾机场 Zhuhai Jinwan Airport	120
虎门火车站（高铁站） Humen Railway Station (High Speed Railway Station)	15
东莞火车站 Dongguan Railway Station	40
常平火车站 ChangPing Railway Station	50
穗深城际铁路 Guangzhou Shenzhen Intercity Railway	2
虎门港澳客运码头 Humen Hong Kong Macau Passenger Terminal	20
东莞候机楼 Teminal Building Indongguan Airport	25
广州东站 Guangzhou East Railway Station	60

需时TLME/分min	需时TLME/分min
自驾/出租车 Drive/taxi	轨道交通 Mass Rail Transit
70	120
40	48
120	70(虎门港客运码头) Humen Ferry Terminal
130	180
120	160
15	4
40	30
50	34
2	-
20	-
25	14
60	50

起始地	目的地	路线选择	换乘方式	乘坐途径	首末班时间	班次间隔	票价(RMB)
广州白云机场	广东现代国际展览中心	1	先乘	广州白云机场T1A区4号门, B区13号门; T2客运中心。 ↔ 东莞南城候机楼	广州白云机场到东莞 营运时间7:30-23:40, 东莞到广州白云机场 营运时间5:00-20:00	每30分钟 一班	76
			转乘	东莞地铁2号线(蛤地站) ↔ 展览中心	地铁2号线 营运时间6:30-23:30 运行时间13分钟。	每8分钟 一班	4
		2	先乘	广州白云机场地铁3号线 ↔ 嘉禾望岗换转2号线 ↔ 广州南站	广州地铁3号线 营运时间6:10-23:15 2号线 营运时间6:00-23:30。 广州白云机场到南站 运行时间约1.5小时。	每4分钟 一班	10
			转乘	广州南站 ↔ 虎门高铁站	高铁营运时间 7:30-22:30。 运行时间17分钟。	每10分钟 一班	商务座 99.5 一等座 49.5 二等座 34.5
			再乘	转乘东莞地铁2号线 ↔ 广东现代国际展览中心	东莞地铁2号线 运行时间6:30-22:30。 运行时间5分钟。	每10分钟 一班	2
		3	先乘	广州白云机场地铁3号线 ↔ 嘉禾望岗换转2号线 ↔ 广州火车站	广州地铁3号线营运时间 6:10-23:15。 2号线营运6:00-23:30。 广州白云机场到广州火车站 运行时间约50分钟。	广州地铁 2号和 3号线每 4-5分钟 一班	7
			转乘	转乘往东莞方向的城际列车 ↔ 东莞站(石龙)	广州火车站到东莞站 运行时间约40分钟。	约30分钟 一班	45
			再乘	东莞地铁2号线 ↔ 广东现代国际展览中心	东莞地铁2号线 运行时间6:30-22:30。 运行时间50分钟。	每10分钟 一班	7
		4	先乘	广州白云机场地铁3号线 ↔ 广州东站	广州白云机场到广州东站 运行时间约45分钟。 营运时间6:10-23:30		7
			转乘	广州东站(城际列车) ↔ 东莞站(石龙)	营运时间6:30-22:23。 运行时间约26分钟。	约15分钟 一班	50.50 (一等 座)
			再乘	东莞地铁2号线 ↔ 广东现代国际展览中心	东莞地铁2号线 运行时间6:30-22:30。 运行时间50分钟。	每10分钟 一班	7

起始地	目的地	路线选择	换乘方式	乘坐途径	首末班时间	班次间隔	票价(RMB)
广州南站	广东现代国际展览中心	1	先乘	广州南站转乘往 虎门方向高铁 ↔ 虎门高铁站	高铁营运时间 7:23-22:25 运行时间17分钟	平均每 10分钟 一班	商务座 99.5 一等座 49.5 二等座 34.5
			转乘	东莞地铁2号线 ↔ 广东现代国际展览中心	东莞地铁2号线 运行时间6:30-22:30 运行时间5分钟	每10分钟 一班	2
香港西九龙高铁站	广东现代国际展览中心	1	先乘	香港西九龙站 ↔ 虎门站	广深港高铁 运行时间33分		约180
			转乘	东莞地铁2号线 ↔ 广东现代国际展览中心	东莞地铁2号线 运行时间6:30-22:30 运行时间5分钟	每10分钟 一班	2
广州火车站	广东现代国际展览中心	1	先乘	广东省汽车客运站 (火车站西面)、 广州市汽车客运站 (火车站对面) ↔ 厚街汽车客运站	营运时间6:30-20:30 运行时间约70分钟	每30分钟 一班	37
			转乘	乘出租车到 ↔ 广东现代国际展览中心	约15分钟 车程 (8公里)		25
		2	先乘	广州地铁2号线 ↔ 广州南站	2号线 营运时间6:00-23:30。	每4分钟 一班	10
			转乘	广州南站转乘往 虎门方向高铁 ↔ 虎门高铁站	高铁营运时间 7:23-22:25 运行时间17分钟	平均每 10分钟 一班	商务座 99.5 一等座 49.5 二等座 34.5
			再乘	东莞地铁2号线 ↔ 广东现代国际展览中心	东莞地铁2号线 运行时间6:30-22:30 运行时间5分钟	每10分钟 一班	2

起始地	目的地	路线选择	换乘方式	乘坐途径	首末班时间	班次间隔	票价 (RMB)
广州东站	广东现代国际展览中心	1	先乘	广州东站乘往东莞站 城际列车 ↔ 东莞站（石龙）	营运时间6:30-22:23 运行时间26分钟	每15-30 分钟一班	50.5 (一等座)
			转乘	东莞地铁2号线 ↔ 广东现代国际展览中心	东莞地铁2号线 运行时间6:30-22:30 约50分钟车程	每10分钟 一班	7
		2	先乘	广州东站地铁H出口 旁边的东站汽车客运站 ↔ 厚街专线车站	营运时间7:30-19:30， 运行时间约60分钟	每30分钟 一班	40
			转乘	出租车 ↔ 广东现代国际展览中心	约10分钟车程 (5.5公里)		20
深圳火车站	广东现代国际展览中心	1	先乘	罗湖商业城汽车站 ↔ 厚街专线车站	营运时间7:35-21:05 运行时间约90分钟	每30分钟 一班	45
			转乘	出租车 ↔ 广东现代国际展览中心	约10分钟车程 (5.5公里)		20
		2	先乘	深圳火车站 ↔ 东莞火车站	营运时间6:15-22:30 运行时间约50分钟	每30分钟 一班	一等座 58.5 二等座 53.5
			转乘	东莞地铁2号线 ↔ 广东现代国际展览中心	东莞地铁2号线 运行时间6:30-22:30 约50分钟车程	每10分钟 一班	7
深圳北高铁站	广东现代国际展览中心	1	先乘	深圳北高铁站 ↔ 虎门高铁站	营运时间7:30-23:00 运行时间17分钟	每20分钟 一班	39.5 (二等座)
			转乘	东莞地铁2号线 ↔ 广东现代国际展览中心	东莞地铁2号线 运行时间6:30-22:30 约5分钟车程	每10分钟 一班	2

起始地	目的地	路线选择	换乘方式	乘坐途径	首末班时间	班次间隔	票价(RMB)
深圳国际机场	广东现代国际展览中心	1	先乘	深圳宝安机场乘 地铁11号线 ↔ 深圳福田站	营运时间6:00-00:00 运行时间30分钟	每10分钟 一班	7
			转乘	深圳福田站 ↔ 虎门高铁站	营运时间7:03-22:00 运行时间29分钟	每30分钟 一班	45 (二等座)
			再乘	虎门高铁站 ↔ 广东现代国际展览中心	东莞地铁2号线 运行时间6:30-22:30 约5分钟车程	每10分钟 一班	2
		2	直乘	深圳宝安机场乘穗深城轨 ↔ 东莞厚街站 (步行5分钟到展览中心)	营运时间6:15-21:10 运行时间47分钟	每60分钟 一班	53.5
		3	先乘	深圳宝安机场 ↔ 东莞南城国际航空港	营运时间8:00-21:00 运行时间50分钟	每30分钟 一班	46
			转乘	东莞地铁2号线 ↔ 广东现代国际展览中心	东莞地铁2号线 运行时间6:30-22:30 约50分钟车程	每10分钟 一班	7
东莞东火车站(常平)	广东现代国际展览中心	1	先乘	步行500米到常平东站 (莞惠城轨) ↔ 西平西站	莞惠城轨 营运时间7:54-21:41 运行时间34分钟	每30分钟 一班	20
			转乘	西平西站(同站换乘) 东莞地铁2号线 ↔ 广东现代国际展览中心	东莞地铁2号线 营运时间6:30-22:30 运行时间32分钟	每10分钟 一班	5

自驾车深、穗路线指引

广州	广东现代 国际展览中心	1	直达	京港澳高速公路（G4）厚街立交出口， 沿S256省道或博览大道转家具大道，约6.3公里。
深圳		2	直达	沿江高速公路S3沙田出口， 沿沙田大道行驶再转入家具大道，约8.4公里。

其它公共交通

起始站	目的地	首末班时间	班次间隔	票价
厚街车站	广州（省汽车总站）	6:30~20:00	每30分钟一班	¥42
	深圳罗湖	6:30~19:30	每30分钟一班	¥45
	深圳机场	7:30~19:20	每40分钟一班	¥40
	中山（石岐）	8:05~19:40	每2小时一班	¥50
	珠海（拱北汽车站）	每天3班（10:00、11:40、18:40）		¥65
	广州南站	7:20~18:30	每30-90分钟一班	¥50

厚街↔香港

始发地	目的地	出发时间	联系方式
深圳蛇口邮轮母港	香港国际机场	7:15、8:45、10:00、12:00、 14:00、15:30	每天12班往返 深圳蛇口邮轮 母港查询电话： 4008831872
香港国际机场	深圳蛇口 邮轮母港	8:15、9:45、11:00、13:00、 14:00、15:30	
厚街国际大酒店	旺角维景酒店、 湾仔地铁站	去程时间：7:55、10:25、13:55、15:55 返程：8:30、18:30 旺角太子中旅社返回时间： 07:15、08:15、09:15、12:15、14:15、 16:15、17:15、19:15、20:15 湾仔中旅社返回时间： 16:05、17:05、19:05、20:05	东莞查询电话： 0769-85088888 转商务中心 香港查询电话： 00852-36040118

出租车收费：

出发地到现代展览中心	里程（公里）	车费（RMB）	行驶时间（分钟）
广州白云机场	90	310	80
深圳机场	55	200	60
深圳市区	80	260	100
广州市区	75	250	80
东莞市南城车站	13	40	25
深圳蛇口邮轮母港	60	200	60
厚街汽车客运总站	9	30	15

由香港国际机场出发

香港国际机场网址：<http://www.hkairport.com>

香港国际机场 → 厚街国际大酒店、东莞喜来登大酒店

中旅巴士服务，行车时间：210分钟；HK\$230；

出发时间：07:05-20:05 (每60分钟)

查询：<http://ctsbus.hkcts.com>；852-2261 2473

香港国际机场 → 经厚街到东莞各区：海悦、富盈及东莞喜来登大酒店

通宝巴士服务，行车时间：210分钟；HK\$230；

出发时间：07:30-22:30 (每30分钟)

查询：www.gogobus.com；852-2261 0886, 2186 7218

香港国际机场 → 深圳蛇口邮轮母港

渡轮行船时间：30分钟；RMB¥280/RMB¥580然后转乘的士，60分钟；

深圳蛇口邮轮母港出发时间：7:15、8:45、10:00、12:00、14:00、15:30 (6 runs/day)；

香港国际机场出发时间：8:15、9:45、11:00、13:00、14:00、15:30 (6 runs/day)；

查询：www.cmskchp.com；深圳蛇口邮轮母港查询电话：4008831872

备注：以上交通信息仅供参考

1.9.2. 展会免费穿梭巴士信息

路 线	乘 车 地 点	发 车 时 间	班 次	备 注
站场 A号线	东莞南城汽车客运总站↔→南城CBD 候机楼 ↔→ 广东现代国际展览中心	8:30-17:30	8:30-10:00 16:00-17:30 每30分钟一班 其余时间60分钟一班	4月11-15日
站场 B号线	厚街汽车客运总站↔→天茂丽悦酒店 ↔→ 广东现代国际展览中心	8:30-17:30		4月11-15日
站场 C号线	虎门汽车客运总站↔→虎门高铁站 ↔→ 广东现代国际展览中心	8:30-17:30		4月11-15日
站场 D号线	深圳招商蛇口邮轮母港 ↔→ 广东现代国际展览中心	深圳蛇口邮轮母港展会免费接送到广东 现代国际展览中心穿梭车发车时间： 9:15、10:15、11:30、13:30、 15:30、17:00 广东现代国际展览中心展会免费接送到 深圳招商蛇口邮轮母港穿梭车发车时间： 8:00、9:00、11:00、12:30		4月11-15日

路 线	乘 车 地 点	发 车 时 间	班 次	备 注
酒店 1号线	会展国际大酒店 康帝酒店 富盈美爵酒店 广东现代国际展览中心	8:30-17:30	8:30-10:00 16:00-17:30 每30分钟一班 其余时间60分钟一班	4月11-15日 莞城
酒店 2号线	喜来登大酒店 海悦花园酒店 维也纳酒店（东莞厚街大道店） 广东现代国际展览中心	8:30-17:30		4月11-15日 厚街
酒店 3号线	嘉叶酒店 江龙大酒店 格林豪泰酒店 广东现代国际展览中心	8:30-17:30		4月11-15日 厚街
酒店 4号线	嘉映玥精品酒店 维也纳酒店（厚街金座） 慕思健康睡眠体酒店 （东莞国际展览中心旗舰店） 广东现代国际展览中心	8:30-17:30		4月11-15日 厚街
酒店 5号线	银座商务酒店 君濠酒店 星程酒店 广东现代国际展览中心	8:30-17:30		4月11-15日 厚街
酒店 6号线	厚街国际大酒店 恒新商务酒店 丽枫酒店 （东莞厚街会展中心珊美地铁站店） 广东现代国际展览中心	8:30-17:30		4月11-15日 厚街
酒店 7号线	维也纳酒店（东莞沙田虎门港店） 世纪豪庭大酒店 意.轻程酒店 广东现代国际展览中心	8:30-17:30		4月11-15日 沙田
酒店 8号线	龙泉国际大酒店 豪门大饭店 虎门维也纳国际酒店 广东现代国际展览中心	8:30-17:30		4月11-15日 虎门

1.9.3. 展馆周边行车路线和停车地点说明

1. 布展/撤展期间

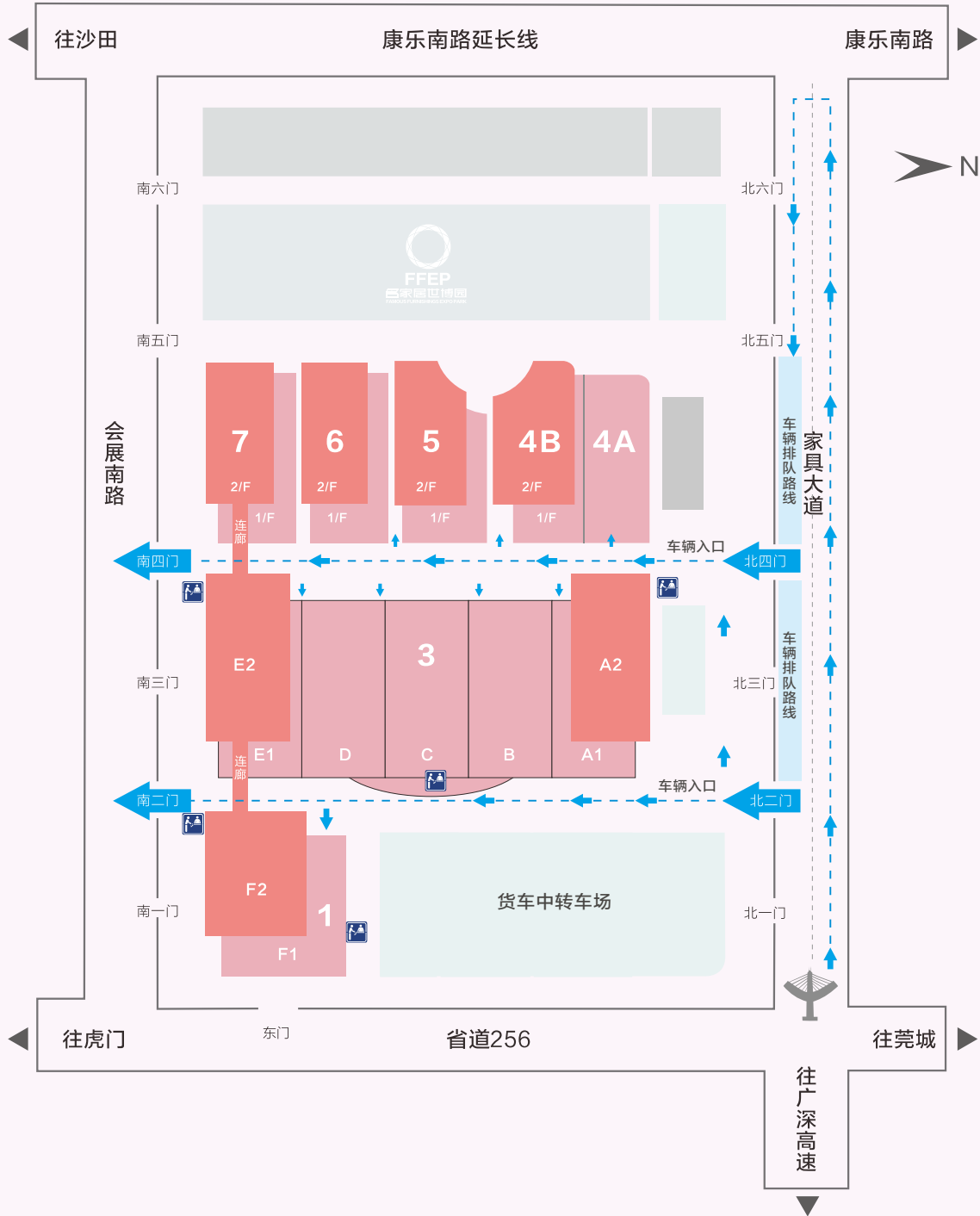
大型运输车辆应遵循货运流程图标示的两条线路进出:

◇ 3号馆及4-7号馆展商: 从北四门驶入, 从南四门或南五门驶出;

1号馆展商: 从北二门驶入, 按规定路线排队, 卸货后从南二门驶出。

◇ 展商自驾小型货车或商务用车一律从北二门和北五门进出, 并在展馆停车场内适当位置停车。

附1: 展馆货运流程图



2. 展览期间

展会所有车辆应一律凭组委会发放的专用车证在指定位置停车。组委会将安排专用电瓶车循环运行，免费接送有需要的展商和买家至对口展馆。停车场具体安排如下：

- ◇ 3号馆前广场北侧为主办机构和特邀嘉宾停车处；3号馆前广场中间区域为VIP买家停车处；
- ◇ 1号馆前为免费穿梭巴士车站；
- ◇ 东溪路穗莞深城轨出口附近为买家团大巴停车处；

自驾车展商和买家一律从北五门和北六门进入，在“名家居世博园”前广场或该园地下二层停车场停车。

附2：展会期间停车示意图

