绿色 高效 数字化 智能化

Green,High-efficient,Digitalized and Intelligent

PRINT CHINA 2015

www.printchina.org

第三届中国（广东）国际印刷技术展览会

The 3rd International Printing Technology Exhibition of China(Guangdong)

展后报告

Exhibition Report

2015年4月7-12日

April 7-12, 2015

中国·广东现代国际展览中心

Guangdong Mondern International Exhinbition Center, China

中华人民共和国商务部引导支持展会

广东省建设文化强省规划纲要重点支持会展项目

东莞市文化名城建设重点项目

Global Print

ASIA PRINT

目 录

展后寄语 · · · · · 02

整合行业资源 激发市场活力 凝聚企业共识 引领发展潮流

展会综述 · · · · · 05

一、展会信息 · · · · · 05

二、展会数据 · · · · · 06

三、展会巡礼 · · · · · 07

创新驱动 科技引领 成果丰硕 异彩纷呈

同期活动 · · · · · 22

一、重大活动引领方向 · · · · · 22

第三届中国（广东）国际印刷技术展览会盛大开幕 · · · · · 22

第五届中华印制大奖颁奖典礼隆重举行 · · · · · 26

第三届国际印刷技术发展论坛成功举办 · · · · · 28

中国印刷产业发展技术路线图正式发布 · · · · · 29

环球印刷联盟 2015 年度会议在中国东莞召开 · · · · · 31

亚洲印刷展览联盟盟员大会在展会期间举行 · · · · · 32

“China Print 2017”新闻发布会及项目启动仪式成功举办 · · · 34

二、专题交流彰显活力 · · · · · 35

展会服务 · · · · · 41

数据分析 · · · · · 48

一、展商问卷调查 · · · · · 48
二、买家数据分析 · · · · · 52

各界评说 · · · · · 56

一、领导点评 · · · · · 56
二、展商感言 · · · · · 57
三、买家心声 · · · · · 61
四、媒体纵论 · · · · · 66

筹展回眸 · · · · · 72

精彩瞬间 · · · · · 79

“第三届中国（广东）国际印刷技术展览会摄影大赛”
优秀摄影作品选登 · · · · · 79

展后寄语

整合行业资源 激发市场活力
凝聚企业共识 引领发展潮流

备受业界瞩目的“第三届中国（广东）国际印刷技术展览会”（Print China 2015）于2015年4月7日—12日在中国广东省东莞市隆重举行。本届展会在中国各级政府主管部门的亲切关怀和悉心指导下，在海内外广大参展厂商和专业买家的大力支持和积极参与下，创新理念，充实内涵，提升服务，引领发展，圆满实现了举办一届品牌化、创新型、有特色、高水平世界印刷大展的预期目标。为推动包括中国在内的世界印刷产业在新形势下持续、健康发展做出了积极贡献，取得了巨大成功。

本届展会以为展商和买家提供专业、优质、高效服务为宗旨，以“绿色、高效、数字化、智能化”为主题，以“科技引领，创新驱动”为导向，展会总展出面积达 14 万平方米，占用广东现代国际展览中心全部场馆，比上届增长 16.67%；参展厂商 1328 家，来自 28 个国家和地区，比上届增长 5.31%，其中海外展商约占 34.80%；专业买家达到创纪录的 206，154 人次，来自世界上 146 个国家和地区，比上届增长 20.38%；其中我国各省市自治区及港澳台等地区的专业协会及各类媒体共组织国内各省市及各地区买家团 68 个，各国印刷包装商协会、贸促机构及各大印刷企业共组织来自世界各国买家团 80 个。展会汇聚了世界印刷装备制造业的几乎全部顶级明星厂商，全面展示了代表当代国际印刷产业最高发展水准的各类印刷设备、器材以及各种最新推出的印刷解决方案，为广大海内外专业买家提供了一场代表世界印刷巅峰技术和顶级产品的饕餮盛宴。

根据广大参展商希望进一步加强展会交易功能的要求，本届展会展期延长至六天，成为世界印刷大展中展期仅次于德国 Drupa 的第二印刷大展。纵观整个展会，现场人潮涌动，市场交易火爆，很多展商兴奋地表示，这是本企业参展以来接触海内外客户最多一次盛会，展会贸易成效远超预期。据初步统计，本届展会贸易成交额近 60 亿元人民币（含意向成交额），比第二届广印展增长 20% 左右，展会不仅在规模和效益上全面超越上届水平，而且在一些重要经济技术指标上也已经超过 2013 年在北京举办的“第八届北京国际印刷技术展览会”（China Print 2013），跃升为仅次于德国 Drupa 的中国印刷第一大展，世界印刷第二大展，成为 2015 年度全球规模最大、档次最高、成效最好、影响最广的世界级印刷行业盛会。

展会期间，主办单位利用世界印刷界精英齐聚东莞的宝贵时机，充分发挥展会公共平台树立典范，交流互鉴的信息集聚和市场扩散功能，先后隆重举办了 “第五届中华印制大奖颁奖典礼”、“第三届国际印刷技术发展论坛”、“环球印刷联盟 2015 年度会议”、“亚洲印刷展览联盟盟员大会”、“印度日”、“中韩印刷界联谊会”等活动在内的 60 多场丰富多彩的行业表彰、专题研讨、国际联谊和技术交流活动，为世界印刷产业健康持续发展提供了方向指引和市场动力，受到海内外广大印刷界人士的热情参与和广泛好评。

“中国（广东）国际印刷技术展览会”（Print China）的姊妹展—“第九届北京国际印刷技术展览会”（China Print 2017）将于 2017 年 5 月在北京拉开帷幕。“第四届中国（广东）国际印刷技术展览会”也将按预定计划再次在中国东莞隆重举行。南北两地，并蒂花开，我们诚挚地希望海内外印刷界的朋友们一如既往地关注、支持和参与我们举办的南北展会，让我们携起手来，凝心聚力，协同创新，共同为世界印刷行业的美好明天不断做出新的更大贡献。

本《展后报告》对第三届广印展的基本情况做了归纳、梳理和总结，欢迎大家参阅，并提出宝贵意见。

第三届中国（广东）国际印刷技术展览会

组委会

2015 年 6 月

展会综述

展会信息

展会名称	第三届中国（广东）国际印刷技术展览会
展会日期	2015 年 4 月 7 日—12 日
展会地点	中国东莞市—广东现代国际展览中心
批准单位	中华人民共和国商务部
指导单位	广东省商务厅
	广东省新闻出版广电局
	广东省东莞市人民政府
主办单位	中国印刷及设备器材工业协会
	广东省印刷复制业协会
	中国国际展览中心集团公司
承办单位	东莞中印协国际展览有限公司
	北京中印协华港国际展览有限公司
支持单位	中华人民共和国工业和信息化部
	中华人民共和国国家新闻出版广电局
	广东省人民政府
	中国国际贸易促进委员会
	中国机械工业联合会
	中国轻工业联合会
	中国石油和化学工业协会
	香港印刷业商会
	台湾区印刷暨机器材料工业同业公会
	澳门印刷业商会
	东莞市经济和信息化局
	东莞市文化广电新闻出版局
	东莞市厚街镇人民政府
	东莞市出版印刷业协会
	深圳力嘉国际·力嘉创意文化产业园

展会数据

展出面积 *14 万* 平方米

展商数量 *1328* 家

其中，海外展商：462 家，约占全部展商数量 34.78%。

参展国家 *28* 个国家和地区

分别来自中国内地、美国、英国、德国、法国、意大利、西班牙、瑞士、比利时、荷兰、丹麦、瑞典、芬兰、以色列、俄罗斯、澳大利亚、日本、韩国、印度、巴基斯坦、斯里兰卡、印度尼西亚、新加坡、马来西亚、菲律宾等国家以及中国香港、澳门和台湾等地区。

买家数量 *206，154* 人次，来自世界 *146* 个国家和地区。

其中：境外买家 41，231 人次，约占买家总人次 20%。

（注：含中国港澳台等地区）

展期共接待海内外买家团 148 个，分别来自中国内地、美国、德国、英国、法国、意大利、荷兰、奥地利、日本、韩国、瑞士、瑞典、挪威、西班牙、葡萄牙、比利时、丹麦、波兰、罗马尼亚、匈牙利、捷克、以色列、埃及、沙特阿拉伯、阿联酋、卡塔尔、黎巴嫩、约旦、尼日利亚、南非、俄罗斯、白俄罗斯、蒙古、斯洛文尼亚、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、加拿大、墨西哥、巴西、智利、秘鲁、阿根廷、哥伦比亚、委内瑞拉、土耳其、伊朗、斯里兰卡、印度、巴基斯坦、孟加拉、澳大利亚、新西兰、新加坡、印度尼西亚、马来西亚、泰国、菲律宾、越南、缅甸、柬埔寨以及中国香港、澳门和台湾等国家和地区。

创新驱动 科技引领 成果丰硕 异彩纷呈

——“Print China 2015”展会巡礼

“第三届中国（广东）国际印刷技术展览会”（Print China 2015）于2014年4月7-12日在中国东莞—广东现代国际展览中心隆重举行。本届展会在前两届展会成功举办的基础上进一步拓展了展会规模、提升了专业品质、夯实了市场基础，丰富了文化内涵，从国际视野和战略高度，准确鲜明地反映出国际印刷产业最关注的技术创新，最前沿的发展动向，使展会真正成为世界印刷行业在新形势下健康、均衡、可持续发展的风向标、导航站和助推器。

一、世界名企云集 创新驱动发展

“Print China”这种世界级的国际印刷大展历来是世界印刷技术发展的风向标和晴雨表。在以云计算+大数据、互联网+移动和软件定义+生态为代表的新时代，互联网技术的应用，破除了我们对传统印机制造及传统生产组织管理的以往印象，看到了智能制造的新突破和新成果，同时，绿色印刷技术有了突破性进展。在本届展会上，一些国际知名品牌的制造商运用全新的理念，为印刷技术、印刷服务及各类印务解决方案的创新做出了精湛完美的展示。

1、海德堡在本次展会上共携带14种产品（印前、印刷、印后）参展。把胶印技术与数码技术融合发展的最高境界通过展会演绎到了极致。

海德堡在印前领域推出的印通网络印刷工作流程是近年来备受业界关注的，针对网络印刷市场进行网络下单流程和订单管理的解决方案。印通数码印刷控制系统则是把传统胶印和数码印刷有机结合起来的关键软件。该软件集数码控制、拼版、色彩管理于一身，是数码印刷领域非常值得关注的解决方案。

在印刷领域，海德堡共推出速霸 CD102 六色加上光胶印机，速霸 XL75 七色加上光 UV 胶印机，速霸 CS92 四色胶印机和速霸 SM74 四色胶印机共四款胶印机，面向包装、商业印刷及书刊领域。其中全球首发的 CS92 四色胶印机在印后领域配备了高效自动化，全新性能的高速裁切系统及混合折页和全栅栏折页设备，更加符合合版印刷的市场需求。

海德堡在本次展会上还设置了集成化流程演示区域，全景式模拟了印刷企业的各个生产管理流程，把印前、印刷、印后与互联网应用联结起来，通过“印通”网络印刷软件，可与客户在线交流接单生产，并通过印通掌上通软件，实现了使用手机管理网上订单。通过互联网技术，售后服务得到极大提升，远程服务，远程诊断，远程对旧软件版本升级，做到及时解决问题，杜绝故障隐患。

在数字印刷领域，海德堡展出了与理光合作的数码印刷机，并首次在国际大展上推出可在三维物体上印制个性化信息的 4D 数码打印机。这项技术未来可在大型物体上代替喷涂，具有极其广泛的应用前景，这是海德堡在本届展会上最具市场挑战性的前瞻性新锐产品，受到广大客户热情追捧。

2、高宝展示了全方位跨界产品组合的新模式，单张纸胶印、数字印刷、柔性版印刷、玻璃印刷、金属印刷、证券印刷、标识标签印刷，各项堪称世界顶级技术的重磅产品一一亮相，为用户提供了多元化选择的千载难逢的绝好机会。特别是高宝将胶印机制造技术发展到：同步换版（19 个印刷机组）50 秒内全部换完；为适应高速要求，发明了无侧拉规技术以节省纸张定位时间；纸张拉伸补偿技术；印版自动识别技术；高速不停机换版技术；扩展了绿色印刷功能，同时为适应包装工艺要求还增加了冷烫工艺，可使多台机器联网运行，大幅度节省了人力成本。

其中，高宝利必达 106 型胶印机的准备时间堪称世界同类产品中用时最短，生产效率最高的机型；而利必达 145 机型则是实现高宝极具前瞻性的合版印刷最佳解决方案的大幅面全张纸印刷设备；合版印刷效率最主要体现在拼版环节，对开印刷机一次大约能拼出 10 个 A4 大小的纸张；而利必达 145 设备则一次即能拼出 25 个 A4 大小纸张，为企业盈利提供了可靠的保证。

3、其他供应商情况

小森公司展出了拥有印刷高效环保技术的新品胶印机，H-UV 系统是一套紫外线 UV 干燥系统，不仅可以保障印刷品质和可靠性，还在降低成本的同时兼顾了环保要求；KHS-AI 又称快速印刷调色系统，在日常印刷过程中能大幅缩短作业转换时间和减少印刷耗材的浪费。嘉和顶新推出升级版 924 规格胶印机及世界一流的 LEDUV 干燥技术。

大族冠华在展会上推出“92 幅面印刷机 +CTP+ 合版”低成本、高效率的印刷解决方案。“大族冠华的合版、拼版软件、RIP 分色软件、CIP3 工作站、SPIS 预供墨系统、联线 HD1160 对开 CTP 和智能自动化的筱原 92 印刷机，将为客户提供低成本、高效率的印刷综合解决方案。

此外，罗兰公司隆重推出新罗兰 700，通过视频展示了罗兰 700Hiprint 设备的同步换版技术，联线冷烫装置；北人集团的书刊商用卷筒纸设备；上海高斯的柔性版生产线；威海印机的 Vin924 四色胶印机，均代表了当前国际印刷技术的新水平。

4、在印前、印后领域“中国制造”已经成功取代了很多国外知名品牌产品，如：杭州科雷的CTP技术无论是从技术指标上，还是市场占有率上看，都已居于国际领先水平；天津长荣的模切机、烫金机、糊盒机；深圳精密达的书刊装订成套设备及数码装订设备；东莞晟图的皮壳机；四川中江利通的切纸机成套设备；浙江炜冈的标签印刷机、温州板块的印后包装设备以及以耀科为代表的上海、江苏地区印后包装设备；无论是从设备制造水平，质量、功能、性价比等诸方面都达到了可与国外同类产品同台竞技的水平，展现了中国民族品牌的强劲技术实力。

二、聚焦数字印刷 诠释创新制胜

数字印刷技术起源于上世纪 90 年代初期，这项崭新的印刷技术不仅颠覆了人类对于传统印刷技术的认识，而且催生了世界个性化印刷和可变数据印刷市场的蓬勃兴起。目前数字印刷经过 20 多年的创新、研发与改进已经在技术上日臻成熟。为了便于海内外买家全面、系统、深入地了解当代世界数字印刷技术发展全貌，本届展会首次专门开设数字印刷专馆（3F 馆），上下两层，共 1 万多平米。惠普、理光、佳能、爱普生、柯尼卡美能达、富士施乐、富士胶片、北大方正等国内外知名数字印刷生产商均踊跃参展，纷纷推出按需出版、个性化印刷、商业印刷、标签印刷、包装印刷、户外广告和表面涂布技术等多种数字印刷解决方案。

特别值得关注的是，全球数字印刷领军企业惠普公司以“创新制胜”为主题，携“商业及出版印刷”、“标签印刷”、“软包装印刷”和“纸盒包装印刷”等众多印刷领域的多款最新产品亮相，并高调推出了两款亚洲首发的旗舰产品让人领略到数字印刷的无穷魅力。其一，是应用于软包装印刷领域的数字卷筒纸印刷机—Indigo 20000；其二，是应用于折叠纸盒包装印刷的折叠纸盒数字印刷机—Indigo 30000；这两款产品无论在理念创新、技术集成还是印品质量和适印范围等方面都具有突破性的划时代意义，引来大批国内外买家争相围观，受到市场的热情追捧。

理光（中国）投资有限公司也在展会上推出亚洲首发的全新明星产品—高速喷墨数字印刷系统 Pro VC60000，并在展会现场举行了隆重的剪彩仪式。该款全新研发和设计的明星产品，彰显的突出优势是大幅度拉近了传统商业印刷和数字印刷技术之间的差距，在深化生产印刷喷墨产品组合的进程中具有里程碑意义。理光同时还推出了新一代理光数字印刷系统 Pro C7100X 和理光单张纸彩色旗舰系统 Pro C9100 等系列产品。这些明星级产品的精彩亮相，以其卓越的印刷性能引领数字印刷迈向新高度，引发全场高度关注。

中国民族品牌代表北大方正携自主研发的软核心产品参展，彰显了“中国制造”的力量。特别是方正数字印刷云平台，可帮助印刷企业与客户之间搭建 B2B 网络印刷平台，实现云端的印刷资源加工中心、印刷资源管理中心、订单接收与分拨中心、以及运营中心等有效运转，优化印刷企业与 B 类客户之间的生产流程与业务流程，帮助用户降低成本，提高效率。方正的另一款软件系统，方正智能生产管理平台则是衔接网络业务和生产流程的桥梁，可满足多品种、小批量生产需求，实现绿色印刷、异地生产和跨区域物流，此外该系统还可与互联网、移动 APP、物联网和大数据关联并用于实际生产，支持以 RFID 等技术为基础的自动化生产技术。方正的两大核心软件系统具有鲜明的中国特色，特别是能满足中国出版系统的特殊国情要求，并充分发挥了方正字库独有的软件优势，为推动中国数字印刷技术应用必将起到重要的促进作用。

世界其他各大知名数字印刷生产商也在展会上推出了最新款式的各类数字印刷设备和自主研发的核心软件系统及各类数字印刷解决方案，让人目不暇接。上述以最新数字印刷技术为主导研发的各类软硬件产品，以全新的技术路线和精美的印刷品质，展现了现代印刷装备制造业与时俱进，勇攀高峰，创新发展的成长轨迹和数字印刷技术的最新发展潮流，令人顿悟与震撼，产生了极大的轰动效应。

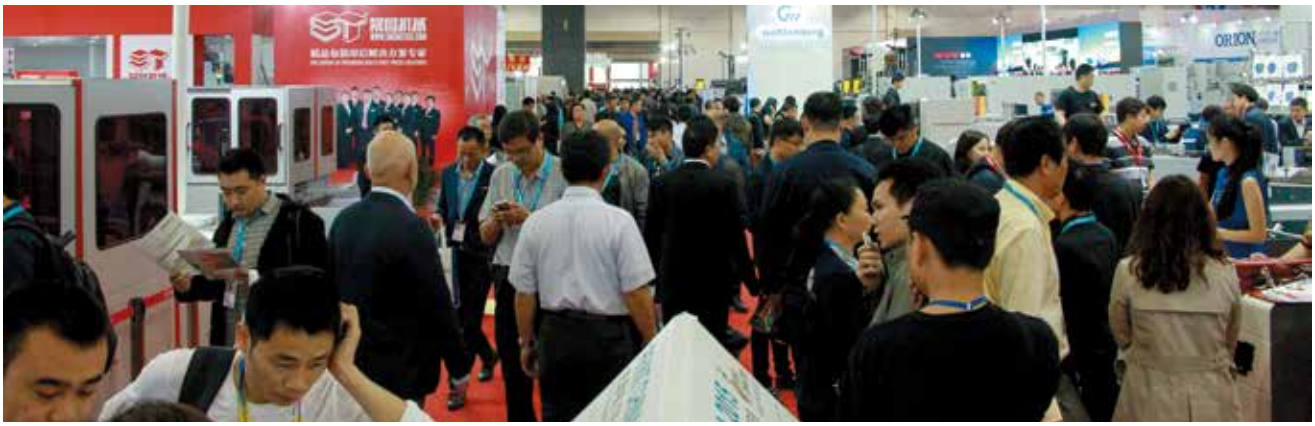
三、买家采购踊跃 市场焕发活力

为了吸引并组织更多专业观众到场参观采购，扩大展会市场覆盖范围，提高展商参展效益，主办机构在本届展会买家邀约和观众组织上，充分调动和发挥了中国印工协和广东省印协的行业优势和企业资源，并借助全球印刷联盟和亚洲印刷展览联盟的组织架构和国际网络，通过各种有效渠道全力开展海内外专业观众的组织和邀约工作。

中国印工协早在一年前就调动协会所属 10 个专业分会、7 个工作委员会、47 个团体会员，以及全国各省市自治区兄弟协会力量广泛开展买家邀请和观众组织工作。广东省印协也充分发挥属地协会优势，通过行业会议推介，专业媒体宣传；制定组团参观计划，以及利用与各兄弟省市印协的内部沟通机制，广泛动员广东及周边各省市专业买家来东莞参观采购。

为了全面介绍展会筹备情况，促进买家组织工作，组委会还于 2014 年 12 月 9—11 日在展会举办地—中国东莞隆重举办了“第三届广印展国际媒体周活动”。亚洲印刷展览联盟各有关成员国代表，全球 20 多个国家和地区的专业媒体代表应邀来华出席了媒体周活动。海德堡、曼罗兰、小森、佳能、柯尼卡美能达、富士施乐、富士胶片、理光、嘉和顶新、大族冠华、天津长荣等 11 家国内外知名企业分别就各自参展方案在媒体周上向与会代表进行了精彩推介，本次活动引发业界高度关注，为动员更多海内外买家到会参观采购产生了积极影响，发挥了重要的展会预热作用。

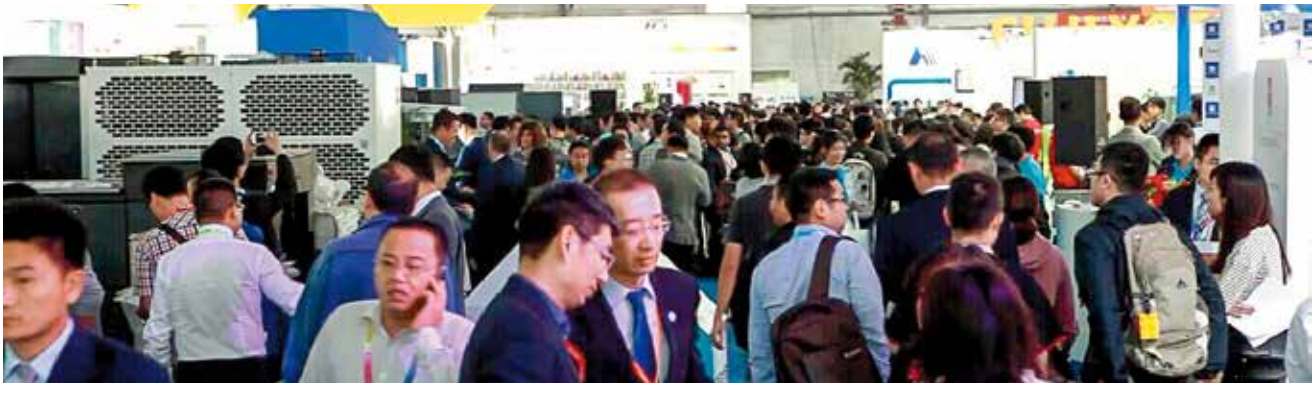
根据组委会的市场定位，本届展会国内招商范围主要涵盖我国 31 个省、自治区和直辖市以及我国香港、澳门和台湾等地区，其中以粤港澳及我国华南地区的专业观众为主。国外招商主要以欧美发达国家及“21 世纪海上丝绸之路”沿线国家为重点，如：东南亚（东盟 10 国）、南亚（印度、巴基斯坦、斯里兰卡）、东北亚（韩国、日本）、中东（阿联酋、叙利亚、沙特）、大洋洲（澳大利亚、新西兰）、并辐射中美南美洲（墨西哥、哥伦比亚、巴西、阿根廷、秘鲁等）、以及俄罗斯及独联体等国家和地区。



一年多海内外的广泛宣传和深入动员收到了良好成效。4 月 7 日展会开幕首日大量海内外买家团就早早赴会，各种肤色的洋面孔在展会现场随处可见。截至展会闭幕海内外到场采购的买家团多达 148 个，其中仅印度来华买家人数就达 1000 多人；泰国各有关协会和企业也先后组织了四个买家团来华参观展会；整个展期海内外到场参观采购的买家人数高达 206，514 人次，覆盖了世界上 146 个国家和地区，创下展会创办以来到场买家人数的历史之最。

伴随大批海内外高质量的终端专业买家走进展场，有效调动了展会交易热情，激发了市场活力，为众多展商带来大批订单。如：利优比新菱不仅展出设备全部售罄，还一举签下了十几台设备的意向订单；全球胶版印刷顶级企业——海德堡展出第一天就人气爆棚，现场六个洽谈区等待洽谈合作，购买设备的买家很快就排起长龙，最后深圳市金之彩包装制品有限公司先拔头筹，率先与海德堡敲定了 1300 万元的印刷机采购订单。海德堡全球 CEO 林巴赫兴奋地表示，中国是目前海德堡在全球的最大市场，六天展期成交效果远超预期。德国 KBC 先生表示，展会效果非常好，2019 年展位还要求保留现在的位置。

日本理光负责人告诉记者，本届展会前 3 天该公司就谈成了 30 多台数字印刷机交易，意向成交额超过 5 亿元人民币。全球五百强——数字印刷领军企业惠普公司在本届展会上一举租下 2500 平米的全场最大展位，推出了针对商业印刷、标签印刷、包装印刷以及影象行业等各领域的系列化数字印刷设备，如：Indigo5600、Indigo7800、IndigoWs4600、IndigoWs6800、Indigo10000、以及亚洲首发的 Indigo20000 和 Indigo30000 等高端新锐系列化数字印刷产品，引起市场高度关注，每天展台前人头攒动，交易十分活跃。展团负责人表示本次参展吹响了惠普数字印刷机全面进军中国印刷市场的冲锋号，首战告捷，成效显著。希望下一届展会能将展位由 2500 平米扩大到 6000 平米，争取获得更大的市场反响和贸易成效。

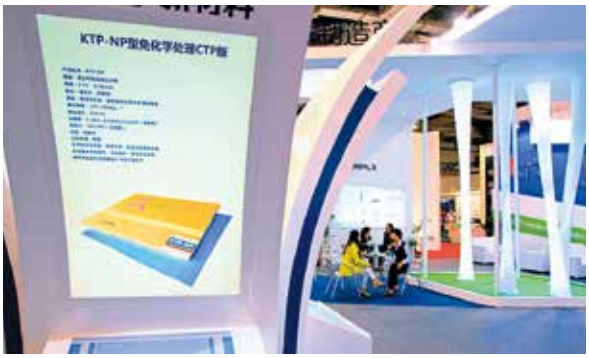


本届展会得到广东省委省政府和东莞委市政府的高度重视，从省新闻出版广电局、省商务厅、省印刷复制业协会到东莞市文广新局、市经信局、市商务局和市出版印刷行业协会都积极行动起来，协助主办机构组织专业观众到场参观采购。据初步统计，广东全省各地市县均组织了专业观众到场参观。仅东莞一地就组织了全市 2800 多家印刷企业负责人约 2 万人进场观展。东莞万隆印刷厂方厂长说：“广印展让我们大开眼界，看到了很多从没见过的新技术、新设备，感觉很震撼。”他表示，自己公司产品生产中多余的边角料仍需人工去处理，特别是生产高峰期该环节效率往往跟不上，因此清废工序已成为当前成本高企、用工短缺情况下困扰企业的一大难题。本次参观展会看到了先进的裁切技术很受启发，已经计划购买一批自动切纸机，通过“机器换人”来提高生产效率，增强企业的市场竞争力。

四、推介环保产品 倡导绿色发展

绿色发展，是转变发展方式，优化产业结构，建设资源节约型和环境友好型社会的核心理念；印刷虽然属于低污染都市产业，但在生产过程中仍然在设备和材料两个环节中存在着一些环保问题有待解决，这些问题主要集中在印刷油墨固化过程中的 VOC 排放，制造印版过程中的化学药水处理，以及能源、纸张等资源在印刷加工过程中的减小消耗和回收利用等方面。

本届展会遵循绿色发展、低炭发展、循环发展的可持续发展理念组织产品，一大批企业最新研发的节能设备、环保材料、绿色印刷解决方案纷纷登台亮相，为展会增添了一抹亮丽的绿色，令人感到十分振奋。如：惠普生产的 Indigo 10000 数字印刷机，适用于商业和出版印刷领域，是一款为客户量身定制的环保型印刷机，与其他 Indigo 机型相比，它采用节能技术使油耗大幅降低，深受客户喜爱；嘉和顶新在环保理念引领下推出了一款 LED UV 干燥系统，具有节能减排、零污染、零排放、高效率以及可局部烘干等特点，深受买家青睐；北人集团展出的 FR400ELS 环保型卷筒凹版印刷机及 VOC 处理整体解决方案，可广泛应用于软包装凹版印刷、纸张印刷等众多印刷领域，受到用户好评。另外曼罗兰和利优比展出的节能型 LED-UV、小森的 H-UV、柯达的腾格里免冲洗版材、旺昌的绿色环保显影系统等一大批新推出的环保产品也都令人印象深刻。



伴随我国新的《大气污染防治法》实施，印刷企业尤其是丝印、凹印企业面临着巨大的生存压力，如何从根本上解决丝印和凹印 VOC 排放严重超标的问题，实现印刷产业的绿色化是摆在全行业面前的一个严峻课题。近年上海丽颜包装科技有限公司在关键技术上有了重大突破，成功合成了改性水性聚酯，改性水性聚氨酯及改性 UV 水性树酯等材料，制成了全新的水醇凹版油墨及 UV 水性油墨，该产品成功实现了无苯、无酮、无酯、无醚、无刺激性气味，低 VOC 甚至零 VOC 排放，全部通过 SGS 检测及烟草包装行业的标准检测。本次展会上该企业展出的这些新技术和新产品引起了德国、美国、韩国等著名品牌制造商及众多国内企业的高度重视，大家纷纷反映新型环保油墨不仅解决了 VOC 排放超标的老大难问题，还可使环保综合成本大大降低，非常值得广泛宣传，大力推广。

本届展会还专门在 5 号馆开设了 VOCS 及绿色印刷治理技术专区，集中展示末端治理和源头控制解决方案。10 多家供应商组团参展，展示了代表印刷和复合工艺方面 VOCS 的末端治理及源头控制领先技术，展会上还展示了可应用在软包装复合、纸基复合、装饰复合等领域的无溶剂复合设备和工艺的系统解决方案，软包装无溶剂胶粘剂，热回收核心技术（空气热交换器、新风换气装置，组合式热回收机、余热回收设备），VOC 治理方面的技术及产品。其中，VOC 治理及余热回收的综合解决方案也是展会上的一大亮点。

为了从根本上承担起引领中国印刷行业绿色发展的历史责任，在中国印刷及设备器材工业协会倡议下，2015 年 4 月 8 日“绿色印刷及 VOCs 治理工作委员会筹备会议”在展会期间顺利召开，会议宣布了“关于成立绿色印刷及 VOCs 治理工作委员会的决定”，引起行业的高度关注。可以预见，我国广大印刷企业在国家关于构建资源节约型和环境友好型社会，坚持可持续发展的政策指引下，必将进一步凝聚环保共识，倡导绿色发展，以高度的责任担当在坚持绿色印刷的发展道路上不断攻艰克难，取得新的更大成绩。

五、尊重知识产权 维护合法权益

保护知识产权是鼓励发明创造，维护合法权益，规范市场秩序，促进产业健康发展的重要法律制度，广印展从创办之日起就高度重视展会知识产权保护工作。

本届展会在前两届展会保护知识产权工作积累的经验基础上，根据《广东省会展知识产权保护工作指引》和《东莞市展会知识产权保护指引》等文件精神，专门制定了“第三届中国（广东）国际印刷技术展览会知识产权保护规定”，并于展前广泛宣传，引导国内外广大展商在展会期间自觉做好知识产权保护工作，还专门在展场设立了展会知识产权纠纷投诉站（以下简称：投诉站）。投诉站通过在展会期间开展知识产权法律法规宣传，受理有关专利纠纷咨询等具体工作来建立健全展会的知识产权保护体系。同时邀请东莞市知识产权局法务科执法人员、东莞市知识产权维权援助中心工作人员以及东莞市知识产权部分相关领域专家进驻投诉站，依据上述规定对展会期间涉嫌侵犯知识产权的行为进行调查、协调和处理。

根据本届展会制定的知识产权保护规定，展会在进行招展招商过程中，也同时开展了知识产权保护宣传工作。要求参展单位切实加强展前、展中对参展项目（包括：展台、展板、展具、展品、宣传资料以及任何展示部位等）的自查和自纠，以防止侵权行为发生。组委会还以在参展合同中约定专利保护条款的方式来加强展会知识产权保护工作。

通过以上反复深入的法制宣传和教育，本届展会期间广大展商的守法观念和维权意识大为增强，纷纷自觉做好展前自查自纠工作。展会期间交易热烈，气氛融洽，基本上没有发生重大侵权投诉和知识产权纠纷事件。

六、人文气息浓厚 创意亮点纷呈

“中国（广东）国际印刷技术展览会”是广东省建设文化强省十年规划纲要（2011—2020）重点扶持的文化会展项目，也是东莞市建设文化名城的重点支持项目。为了进一步丰富展会文化内涵，提升展会人文品位，传播华夏印艺文明，主办方经过精心策划，在专业设备器材展示之外，还增加了多项人文内涵丰富的展览展示活动，如：8号馆展示了精致的高仿真文化艺术作品，包括珂罗版工艺制作的纯宣纸无网点彩色连续调国画精品和应用数字技术生产的高仿精品，并现场演示了高仿产品的数字化制作过程和全套软硬件设备。另外，主办单位还在展会现场设置专区组织了由中国大陆、香港、澳门和台湾两岸四地联合举办的中华印制大奖获奖作品展示活动。展区内各类获奖作品人文荟萃，印艺精良，意韵悠远，亮点纷呈，这些展品充分体现了当代华夏印艺文明的博大精深和最高水准，受到海内外业内人士的热情追捧，成为本届展会文化创意展区的一大亮点。

为了真实记录第三届广印展交易盛况，艺术再现展会人文风采，组委会与东莞市摄影家协会在展会联合举办了“发现精彩 • 东莞印象”——第三届中国（广东）国际印刷技术展览会摄影大赛”。本次大赛分相机和手机两大类别，参赛人员可自由选择用手机或相机等电子产品进行拍摄并选送作品参加比赛。展会期间来自东莞各镇区的150多位摄影名家和广大参展商、采购商纷纷响应组委会号召拿起相机和手机，从各种不同角度忠实记录下展会的精彩瞬间。其中手机类作品已在展会期间陆续发布，相机类作品展后经专家评审共推选出90幅获奖作品，这些作品将在《东莞日报》和《东莞摄影》上选登，并编辑成册在业内宣传。印刷与摄影在实现手段上具有深刻技术渊源，举办印刷展摄影大赛不仅能彰显影印技术的精进发展，还可真实记录展会盛况，为促进世界印刷产业持续发展留下行业印记和时代风采，受到广大参展企业和专业买家的积极响应和广泛欢迎。

七、践行“一带一路” 谋求共同繁荣

习近平主席提出的“一带一路”战略构想是我国经济发展进入新时期后，在更高起点，更广领域，更深层次，推进新一轮改革开放的重大国家战略。本届展会牢牢把握“一带一路”国家战略为中国印刷产业扩大对外开放带来的历史机遇，紧紧抓住构建中国印刷“海上丝绸之路”这一战略主线，充分利用“环球印刷联盟”和“亚洲印刷展览联盟”两大国际印刷组织的合作机制，积极促进丝绸之路沿线各国印刷贸易便利化，为中国印刷装备制造业跨越大洋走向世界导航助力。

展会专门设立了美国展区、瑞士展区、台湾展区;“亚洲印刷展览联盟”和“环球印刷联盟”等国际组织展区。展会期间，中国印刷及设备器材工业协会以东道主身份，先后举办了环球印刷联盟2015年度会议、亚洲印刷展览联盟盟员大会以及印度日和中韩印刷界联谊会等重要活动，以各种形式加强与“一带一路”沿线国家的经贸联系，为展后与有关国家对口开展务实合作做好必要的思想和技术准备。由于组委会有意识地组织和邀请丝路沿线国家客户来华观展，本届展会上来自东南亚、南亚和中东地区的买家明显增多，中国印刷设备成了印度、巴基斯坦、孟加拉、斯里兰卡、泰国、马来西亚、印度尼西亚等海上丝绸之路沿线国家不约而同的“心水”选择。来自孟加拉的买家Md.Emdadul Haque Nizam先生说：“由于近年中国印刷装备制造业发展很快，而且设备的性价比较为契合发展中国家的国情，所以我们中亚国家采购商到展会参观的主要目的就是准备采购中国设备。”他表示，他的公司主要从事书刊和报刊印刷，需要购买大宗印刷设备，这几天已经看好几款中国生产的机器品牌，收获很大，准备回国后即敲定购买事宜。

八、凝聚行业精粹 引领发展潮流

展会期间，主办单位在“创新理念，融汇才智，启迪思想，交流互鉴”方针指引下，邀请我国各有关政府主管部门领导、国际印刷组织各成员国代表、海内外专业印协负责人、著名参展厂商和重要买家代表以及国内外印刷界的知名专家、学者共聚一堂，先后举办了“第五届中华印刷大奖颁奖典礼”、“第三届国际印刷技术发展论坛”、“环球印刷联盟 2015 年度会议”、“亚洲印刷展览联盟盟员大会”、“中国印刷产业技术发展路线图发布会”、“中国数字印刷联盟高峰年会”、“中国国际标签新技术发展论坛”、“工业 4.0 与印刷标准化发展研讨会”等 60 多场行业高峰论坛以及各种国际报告会、研讨会、推介会和专题研讨活动，进一步彰显了展会的高端品位和学术内涵，集中专家智慧、凝聚行业精粹，推介印艺精品，引领世界印刷技术发展潮流。

六天展会精品荟萃，高潮迭起，亮点纷呈，成果丰硕。展会通过对国内外各类新设备、新技术、新材料、新成果的直观展示，以及举办各种丰富多彩的技术交流活动，生动诠释了“绿色、高效、数字化、智能化”的现代印刷发展理念，给海内外广大业界人士带来深刻启迪和全新感受，同时也为打造东莞文化名城，建设广东文化强省，推动我国尽快由印刷大国向印刷强国实现跨越式发展发挥了有益的创新驱动和高端引领作用。

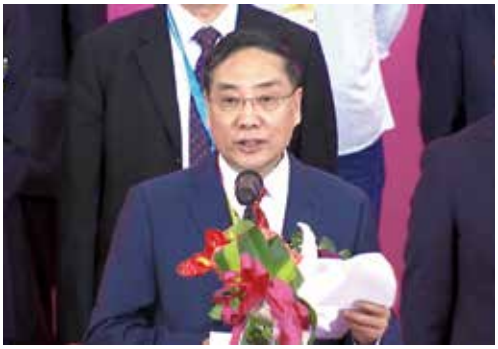
同期活动

一、重大活动引领方向

第三届中国（广东）国际印刷技术展览会盛大开幕

四月岭南，春风拂面，新绿初绽，时隔四年，世界印刷界的目光再一次转向中国，聚焦东莞。2015 年 4 月 7 日上午，广东现代国际展览中心花团锦簇，高朋满座，备受业界瞩目的“第三届中国（广东）国际印刷技术展览会”在这里隆重拉开帷幕。

中国印刷及设备器材工业协会副理事长兼秘书长陆长安主持开幕典礼。中国印刷及设备器材工业协会理事长、第三届广印展组委会主任徐建国，广东省人民政府副秘书长林积，中共广东省委宣传部巡视员朱仲南，广东省新闻出版广电局局长黄小玲，广东省新闻出版广电局巡视员黄玲，广东省商务厅副厅长马桦，中国机械工业联合会副会长张克林，东莞市人民政府副市长喻丽君，国务院国资委行业协会联系办公室处长吕江辉、东莞市厚街镇委书记万卓培，东莞市文化广电新闻出版局局长陆世强，环球印刷联盟副主席库拉那，亚洲印刷展览联盟副主席严美莲，韩国印刷文化协会主席赵晶锡，印度尼西亚印刷协会主席吉米·朱尼安托，中国惠普 Indigo/Inkjet 数字印刷集团大中华区总经理黄志铭，海德堡机械股份有限公司董事会成员哈罗德·韦墨，高宝公司全球销售副总裁海杜克，曼罗兰公司大中华区董事长贺文，株式会社小森公司董事长兼首席经营执行官小森善治，富士胶片主席及首席代表渥美守弘，佳能亚太区集团副总裁韦海恩、理光（中国）投资有限公司总经理麦永成、北人集团董事长张培武，北京北大方正电子有限公司董事长兼总经理杨斌，利优比新菱印刷株式会社社长浦上彰、辽宁大族冠华印刷设备有限公司总经理刘学智，天津长荣印刷设备股份有限公司董事长李莉、广东省印刷复制业协会会长陈均、中国国际展览中心集团公司副总裁郑世钧等中国各级政府主管部门官员、国际印刷组织及各国印刷协会代表、我国各省市及港澳台印刷协会负责人、世界知名参展商和采购商代表、海内外专业印刷媒体代表以及展会主办机构负责人 100 多位嘉宾应邀登上主席台参加开幕典礼，来自海内外的 1200 多位印刷界观礼代表在主席台下就坐见证了展会开幕典礼的盛大场面。



徐建国首先代表展会组委会致开幕词。他指出，当前全球印刷产业正处在技术创新发展、企业转型升级、产品提质增效、市场需求多样一个异常活跃的发展变革时期。第三届广印展将以世界印刷产业发展的战略格局为背景，紧紧把握当代国际印刷产业的最新发展潮流，以“绿色、高效、数字化、智能化”为主题，坚持“创新驱动发展”的战略方针，在全面展示大量先进适用的各类传统印刷设备器材的基础上，将重点推介近年来全球各项创新成果和先进技术，使展会真正成为世界印刷行业创新成果的发布平台、信息交流的互动平台、产品推介的交易平台。

徐建国表示，本届展会将牢牢把握“一带一路”国家战略为中国印刷产业扩大对外开放带来的历史机遇，紧紧抓住构建中国印刷“海上丝绸之路”这一战略主线，不断健全和完善“环球印刷联盟”和“亚洲印刷展览联盟”这两大国际印刷组织的合作模式和运行机制，积极促进丝路沿线各国印刷贸易便利化。以实际行动深入推进“品牌展会”与“特色产业”的良性互动，为中国印刷产业转型升级，提质增效贡献力量。

东莞市人民政府副市长喻丽君代表展会举办城市致欢迎辞。她表示，广印展自创建之初便致力国际印刷技术的交流与合作，为中国印刷行业的进步和发展做出了重大贡献。当前东莞正处在调整产业结构，实现转型升级的关键时期，迫切需要更多品牌展会引领和支撑产业发展。东莞市各级政府将积极配合主办单位，努力为展会做好各项后勤保障和公共配套服务。希望广大印刷企业充分利用好本届展会举办契机，加强交流合作，共谋更大发展，共创美好明天。

广东省新闻出版广电局局长黄小玲代表广东省政府行业主管部门在开幕式上发表了热情洋溢的讲话。她指出，广东是中国印刷大省，目前全省共有 2 万多家印刷企业，84 万从业人员，2014 年广东印刷业实现产值 1900 多亿元，位居全国第一。广印展自 2007 年创办以来已成功在广东举办了两届，展会既是连接中国印刷业与国际印刷市场的桥梁，也是展示现代印刷技术发展潮流的重要舞台，对于推动广东省印刷产业转型升级，提质增效发挥了重要的促进和引领作用。

黄小玲表示，第三届广印展的举办再次为广东带来了全球印刷业的新技术、新成果和新经验，广东省印刷行业将充分抓住这一宝贵机遇，组织和动员更多企业到展会学习交流，参观采购，洽谈合作，为进一步提升珠三角国际印刷产业带的市场竞争力和国际知名度，推动我国早日由印刷大国向印刷强国实现跨越式发展不断做出新的更大贡献。

最后，伴随广东省人民政府副秘书长林积宣布：“第三届中国（广东）国际印刷技术展览会开幕”的口令，在漫天飞舞的炫丽礼花映衬下，全体主礼嘉宾共同启动银剪为展会开幕剪彩。

开幕式结束后，广东省人民政府副秘书长林积、中共广东省委宣传部巡视员朱仲南、广东省新闻出版广电局局长黄小玲、广东省新闻出版广电局巡视员黄玲、广东省商务厅副厅长马桦、中国机械工业联合会副会长张克林、东莞市人民政府副市长喻丽君等各位主礼嘉宾在中国印刷及设备器材工业协会理事长徐建国和中国印刷及设备器材工业协会副理事长兼秘书长陆长安的陪同下，先后考察了海德堡、大族冠华、东莞晟图、深圳精密达、北人集团、北大方正和惠普等品牌企业展位，并仔细聆听了各单位在“互联网 +”的时代背景下，积极促进传统技术、数字技术和网络技术融合发展，开展大数据建设的新理念、新观点和新思路。对于这些先行者所展现出的积极探索精神和取得的可喜成果，嘉宾们纷纷给予高度评价，并衷心希望这些有益尝试能够为中国乃至世界印刷产业的大发展、大繁荣不断做出新的贡献。

第五届中华印制大奖颁奖典礼隆重举行

2015 年 4 月 7 日下午，由中国印刷及设备器材工业协会，香港印刷业商会，台湾印刷暨机器材料工业同业公会，澳门印刷业商会联合主办的“第五届中华印制大奖颁奖典礼”在中国东莞——广东现代国际展览中心大会议厅隆重举行。

国家新闻出版广电总局印刷发行管理司司长王岩镔，发行司复制处处长路洲；广东省新闻出版广电局局长黄小玲，巡视员黄玲；全国各有关省市新闻出版局官员；我国有关新闻出版单位和印刷企业领导；海内外印刷行业协会负责人；中华印刷大奖获奖单位代表和海内外专业印刷媒体代表 500 多人出席了颁奖盛礼。

中国印刷及设备器材工业协会理事长徐建国、香港印刷业商会永远荣誉会长杨金溪、国家新闻出版广电总局印刷发行管理司司长王岩镔、广东省新闻出版广电局局长黄小玲先后在颁奖典礼上致辞。他们分别代表展会主办机构、大奖评审委员会、国家新闻出版广电总局和广东省新闻出版广电局，对海内外广大参展厂商和专业买家汇聚东莞共襄盛举表示热烈欢迎，对长期以来给予第三届广印展及第五届中华印制大奖大力支持和热情帮助的各级政府领导以及社会各界朋友表示衷心感谢，对第五届中华印制大奖获奖个人和单位表示热烈祝贺。

本次盛典首先揭晓的获奖项目是“行业杰出贡献企业家”和“行业创新企业家”。经过各省市印刷协会推荐，组委会邀请来自北京、上海、江苏等地的有关专家以公开投票形式进行评选，最终推选出北京利丰雅高长城印刷有限公司总经理郭健等 8 位行业杰出贡献企业家和中国科学院化学研究所主任宋延林等 8 位行业创新企业家。

大会接着举行了中华印制大奖颁奖仪式。中华印制大奖每两年评选一次，是中国印刷及设备器材工业协会、香港印刷业商会、台湾印刷暨设备器材工业同业公会、澳门印刷业商会于 2006 年共同发起，并经中国政府唯一批准，旨在提高我国印刷业国际竞争力的重要印艺赛事活动。本届中华印制大奖评审委员会共收到来自我国内地及港澳台、东南亚等国家华人印刷企业报送的优秀作品 1000 多件，经过由大中华区 20 位专家组成的评审委员会认真遴选，最终雅昌文化（集团）有限公司印制的《真彩陶俑》等 20 件作品获金奖；雅昌文化（集团）有限公司印制的《石渠宝芨系列 40 卷》等 53 件作品获银奖；四川日报报业集团印务公司印制的《参考消息》等 85 件作品获铜奖；江苏凤凰盐城印刷有限公司印制的《Moje Najkrajsie Rozpravky》等 91 件作品获优秀奖。

中国印刷及设备器材工业协会副理事长兼秘书长陆长安在全场热烈的掌声中为第五届中华印制大奖颁奖典礼的成功举办进行了总结，他代表大奖主办单位与全场来宾分享了三个关键词，即“收获”：中华印制大奖的成功举办，印证了印刷业这些年来硕果累累。“感谢”：对大奖组委会的辛勤付出以及支持大奖工作的江苏省印刷协会、四川省印刷协会、黑龙江省印刷协会和北京印刷协会表示衷心感谢。“祝福”：祝愿在场诸位嘉宾事业繁荣发展，阖家幸福安康！

颁奖仪式结束后，大奖组委会举行了隆重的“第六届中华印制大奖启动仪式”，主办单位希望更多企业参与第六届中华印制大奖参选活动，并殷切期待更多获奖企业有机会再次站到颁奖典礼舞台上，让中华印艺奇葩，枝繁叶茂，花开四季，馥郁芬芳，誉满天下。

第三届国际印刷技术发展论坛成功举办

2015 年 4 月 8 日，由中国印刷及设备器材工业协会主办、《印刷工业》杂志社有限公司和东莞中印协国际展览有限公司具体承办的第三届国际印刷技术发展论坛（Forum-PT 2015）在广东现代国际展览中心成功举办。

中国印刷及设备器材工业协会理事长徐建国、副理事长兼秘书长陆长安，以及来自日本、韩国、巴基斯坦、斯里兰卡、印度、菲律宾、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、泰国，中国内地以及港澳台等国家和地区的印刷协会负责人、国内外著名印刷设备器材制造厂商、专家学者及专业媒体代表，共计 300 多人出席了此次论坛。论坛由北京印刷学院副院长蒲嘉陵主持。

徐建国理事长首先代表主办方致开幕词，他在致辞中对各国印刷界专家、学者专程来华参加“第三届国际印刷技术发展论坛”表示热烈欢迎，并对各位在座嘉宾长期以来对论坛的热情关注、大力支持和积极参与表示衷心感谢。徐建国表示，时下，工业 4.0 时代已然来临。对于印刷行业而言，工业 4.0 既是挑战也是机遇。当前印刷行业面临的一个现实问题，就是如何利用具有开创性的技术，抓住发展机遇，更好地融汇于这个充斥着自动化、信息化、网络化和智能化等前瞻元素的工业 4.0 时代。徐建国指出，举办本届论坛的宗旨，就是邀请处于印刷行业各细分领域的领先企业代表，共同分享印刷行业的最新研发成果，以及印刷企业如何应用这些新成果，突破发展瓶颈，破解技术障碍，探寻前进路径，为筹划在工业 4.0 时代扬帆起航进行前瞻性准备。

来自各国的企业家和专家学者，围绕 “绿色、高效、数字化、智能化”的论坛主题进行了深入交流和热烈讨论。海德堡集团董事会成员、设备部总负责人彭帝峰，佳能公司专业打印产品本部销售市场副总经理康品德、天津长荣印刷设备股份有限公司首席执行官蔡连成，伊士曼·柯达亚洲区版材业务总监姚思敏、旺昌机械工业（昆山）有限公司总经理詹文清、

浙江点阵印刷科技有限公司总经理池海峰、海贺集团西安精密机械研究院院长李乾宁、辽宁大族冠华印刷科技有限公司总经理刘学智，分别围绕“4D 打印”、“破冰时代”、“整合技术 均衡增效 引领印后同步智能化时代”、“践行环保——柯达腾格里免冲洗印版”、“创新价值的环保新技术”、“智慧印刷驱动未来——印刷工业 4.0 时代的生产管控模式”、“智创高效 印领未来——宽幅间歇式卷筒胶印机介绍”，以及“激光模切雕刻技术介绍”等专题，深入介绍了适应行业发展的各种新思维、新理念和新技术，同与会者共同分享了当下印刷技术的整体发展趋势和最新研发成果。

最后，陆长安副理事长兼秘书长致闭幕词，他指出，本届论坛各位嘉宾的演讲内容，广泛涉及了流程管理、版材、印刷、印后等印刷的各个细分领域，体现了先进的数字技术、环保技术在印刷行业未来发展中的重要作用。特别值得欣慰的是，一些使用这些技术的印刷企业，在生产和经营方面已经取得了一定成效。他希望印刷人把握方向，坚定信心，只要大胆探索，协同创新，凝心聚力，攻艰克难，就一定能迎来印刷行业更美好的明天。

北京国际印刷技术展览会和中国（广东）国际印刷技术展览会是中国印刷及设备器材工业协会主办的姊妹展，两展各以单数年为序，每四年一次。国际印刷工业发展论坛和国际印刷技术发展论坛，作为两个展览会的主论坛，分别创始于 2005 年和 2007 年，前者侧重于全球印刷行业宏观发展趋势的介绍，后者则着重研讨未来一段时间内全球印刷技术的发展走向。

中国印刷产业发展技术路线图正式发布

4 月 10 日上午 10 点，在中国东莞嘉华大酒店 F9 会议室，《中国印刷产业发展技术路线图》（以下简称：路线图）隆重发布。中国印刷及设备器材工业协会副理事长兼秘书长陆长安，工业和信息化部装备工业司机械处吴峰，《路线图》编制主编北京印刷学院规划发展部处长曹鹏、广东省印刷复制业协会长兼东莞中印协国际展览有限公司副董事长陈均、广东省印刷复制业协会常务副会长兼秘书长孔环基，以及参与路线图编制的有关专家、执笔人、企业领导等 160 余人齐聚一堂，共同见证了这一重要的历史时刻。

发布会由中国印刷及设备器材工业协会顾问张致远主持。陆长安副理事长兼秘书长首先为《路线图》发布发表致辞。他指出，“进入新世纪以来，随着互联网和信息记录与显示技术的飞速发展，印刷作为纸媒信息复制的主体地位受到严峻挑战，市场需求空间被不断压缩和蚕食，传统印刷企业经历了上世纪黄金发展期后，正在受到结构调整、产业转型、技术升级和国内经济增速放缓等多重因素影响，新的发展道路在哪里？这是摆在企业、行业协会乃至国家层面急需回答的问题。为了积极探索我国印刷产业未来发展之路，中国印刷及设备器材工业协会在政府主管部门的支持下，于 2013 年 11 月成立了由国家新闻出版广电总局、工业和信息化部、有关印刷协会、高等院校等单位参加的路线图编制工作领导小组和 105 位专家组成的编审组，开始组织编写《中国印刷产业发展技术路线图》。

陆长安表示，本次路线图的制定是我国印刷行业从战略层面认真总结以往发展历程，主动研究印刷产

业发展趋势，积极探索行业发展路径并提出相应解决措施和政策建议的一项系统工程。因此，今天发布的研究成果意义十分重大，它是我国全体印刷人心血和智慧的结晶，对今后一个时期中国印刷装备制造业转型升级，提质增效，赶超世界先进水平，具有重要现实意义和深远战略影响。

中国工业和信息化部装备工业司机械处吴峰应邀到会致辞。他指出，面对复杂多变的经济环境，最近我国政府提出了“中国制造 2025 战略规划”，其核心理念是促进工业化和信息化紧密融合，大力发展智能制造，并将从“以数字化车间为代表的离散制造试点；以信息技术深度嵌入为代表的智能装备和产品试点；以个性化定制、网络协同开发、电子商务为代表的智能制造新业态试点；以物流信息化、能源管理智慧化为代表的智能化管理试点；以在线检测，远程诊断和云服务为代表的智能服务试点”等六个方面进行国家试点示范。

吴峰指出，《中国印刷产业发展技术路线图》的制定契合了“中国制造 2025 战略规划”，这是印刷行业的大事，在中国印工协的推动下，《路线图》得到了政府部门、协会、行业专家的大力支持，“路线图”详细阐述了我国印刷产业在“十三五”规划基础上较长时间的发展趋势，明确了产业需求，提出了一系列重大战略举措，研究成果丰硕，现实意义重大。今后工信部将一如既往积极支持，并持续关注“路线图”的贯彻和落实情况，为中国印刷产业赶超世界先进水平导航助力。

路线图编制主编曹鹏详细介绍了《路线图》规划的主要任务、基本内容及实现目标。他首先通过数据和图表介绍了中国制造业和印刷业现状，并拿出国外优秀印刷业转型案例进行剖析与大家分享。然后以印刷产业如何演进及分化、新兴产业发展状况，以及围绕《路线图》主线，即印刷传媒、包装印刷、数字印刷、印刷制造、设备及器材和绿色印刷等六大板块，分别进行了详细的分析和解释。在场听众通过曹鹏教授的一系列解说，深入了解了各产业板块的发展现状、彼此关系以及未来发展趋势，对我国印刷产业在今后一个时期的发展方向、实现目标和具体路径有了较为清晰的认识，进一步统一了思想，明确了方向，增强了振兴我国民族印刷产业的信心和勇气。

环球印刷联盟 2015 年度会议在中国东莞召开

2015 年 4 月 8 日下午，在第三届广印展举办期间环球印刷联盟（Global Print）2015 年度会议在广东东莞嘉华大酒店召开。环球印刷联盟主席、中国印刷及设备器材工业协会理事长徐建国，环球印刷联盟秘书长、中国印刷及设备器材工业协会副理事长兼秘书长陆长安，英国印刷行业联合会主席 BOB USHER，印度印刷包装及相关设备制造商协会会长 K. S. Khurana，以及来自德国 VDMA 印刷和纸张技术协会，瑞士电子机械联合会、日本印刷产业机械工业协会等各国协会代表 20 余人出席了本次会议。

会议由徐建国主席主持，他对各位代表不远万里来到中国出席环球印刷联盟 2015 年度会议表示热烈欢迎。按照议程各国代表首先讨论通过了上次会议的会议纪要。

德国机械设备制造业联合会 Markus Heering 先生首先向与会代表介绍了目前备受国内外印刷行业关注的工业 4.0 的相关情况。工业 4.0 是近年德国政府提出的一个高科技战略计划。该项目由德国联邦教育及研究部、德国联邦经济技术部联合资助和投资，预计项目总金额达 2 亿欧元。该项目的主要目的是提升制造业的智能化水平，建立具有适应性、资源效率及人因工程学的智慧工厂，在商业流程及价值流程中整合客户及商业伙伴。其技术基础是网络实体系统及物联网。随着印刷行业的深入发展，对工业 4.0 的需求也愈发强烈，目前德国印刷行业已制定了工业 4.0 项目规划。通过 Markus Heering 先生的讲解，各国代表进一步加深了对于工业 4.0 概念的理解。

徐建国理事长代表中国印工协对中国印刷行业的发展趋势进行了重点阐述。他指出，今后几年中国 GDP 的增长速度大约在 7%，中国印刷行业也将呈现出多种发展态势。首先是数字印刷将会获得比较快的发展速度。其次是印刷行业面临深度调整，可能会新生一批企业、整合一批企业、淘汰一批企业。其中，新生的企业主要是与数码印刷和互联网相关联的企业；整合的企业主要是小而精的企业；当然也会有一批竞

争力不强的企业会被淘汰。其次，绿色环保也是中国印刷行业未来的发展趋势。中国环境保护部已经将印刷行业列为污染行业，尤其是凹版印刷，对环境污染影响较大。预计随着国家绿色环保事业的深入推进，也将会对中国印刷行业的格局造成深远影响。

会议主议题结束后，各国代表纷纷针对各自国家印刷行业的发展情况进行了简单介绍。从大家介绍的整体情况来看，各国印刷行业基础不同，目前的发展情况也不尽相同，中国、印度等新兴市场发展较快，日本、英国印刷市场则有不同程度的萎缩。

会议还对国际数字印刷技术发展情况，以及德国 Drupa 等国际印刷展会调整举办周期等问题进行了通报，并确定下次环球印刷联盟会议将于 2016 年 5 月在德国 Drupa 展会期间举行。

亚洲印刷展览联盟盟员大会在展会期间举行

——徐建国先生蝉联“Asia Print”主席

2015年4月9日上午，亚洲印刷展览联盟（Asia Print）盟员大会在东莞嘉华大酒店召开。来自中国、印度、巴基斯坦、马来西亚、斯里兰卡、印度尼西亚、菲律宾、韩国、泰国等9个国家的12个盟员单位代表和特邀嘉宾出席会议。

会议由亚洲印刷展览联盟主席徐建国主持，他首先向与会代表介绍了 4 月 8 日召开的环球印刷联盟（Global Print）年度会议的主要内容：1. 为了适应世界印刷技术快速发展的节奏，全球印刷大展格局将发生新的变化。作为全球最重要的印刷展之一，德国 Drupa 展会的举办周期将从 4 年改为 3 年。此外，日本方面也考虑合并 IGAS 和 JGAS 两大展会，取消 JGAS，并将展会周期从原来的 4 年调整为 3 年。2. 德国政府提出的工业 4.0 概念是时下各个行业最为热议的话题，目前在印刷行业已被广泛认知。3. 数字印刷是得到大家认可的行业发展趋势，但目前数字印刷在各国市场中所占的比例还有待提高。

随后会议根据联盟章程和预定议程举行了换届选举。通过全体盟员单位代表无记名投票，中国印刷及设备器材工业协会理事长徐建国再次以全票当选亚洲印刷展览联盟主席，马来西亚凯森商展有限公司董事总经理严美琏、印度尼西亚印刷商协会主席 Jimmy Juneanto 被推选为副主席。三位新当选的联盟官员对各盟员国代表的信任和支持表示感谢，一致表示要竭尽所能更好地服务于亚洲印刷展览联盟，并通过 Asia Print 这一国际印刷展览合作平台，继续为亚洲印刷行业的发展做出积极贡献。

会议第三个议题是讨论如何加强联盟制度建设。与会代表纷纷表示，亚洲印刷展览联盟成立已有 6 年，随着形势发展和市场变化，当初制定的部分规章已经不能满足目前发展需要，因此深化体制改革，加强制度建设是当务之急。经过深入讨论，会议决定成立修改联盟章程工作小组，并推举徐建国主席担任组长一职。会议同时强调，由于国际印刷展览行业正在发生较大变化，在新形势下联盟各成员国之间应进一步加强交流，增进了解，深化合作，共同面对形势变化而带来的各种挑战。最后，会议确定联盟下一次年会于 2016 年 8 月在马来西亚首都吉隆坡召开。马来西亚凯森商展有限公司将作为东道主为大会的召开提供各种便利。

“China Print 2017”新闻发布会及项目启动仪式成功举办

随着第三届中国（广东）国际印刷技术展览会（Print China 2015）的成功举办，其姊妹展——北京国际印刷技术展览会（China Print）的宣传推广工作也全面展开。为了更好地向业界推介第九届北京国际印刷技术展览会，2015 年 4 月 10 日下午，“China Print 2017”在嘉华大酒店举办了新闻发布会及项目启动仪式。

本次活动由中国印刷及设备器材工业协会副秘书长王凤娜主持，中国印刷及设备器材协会（以下简称中国印工协）副理事长兼秘书长陆长安，中国国际展览中心集团公司副总裁郑世钧先后发表讲话，详细介绍展会情况并回答了记者提问。海德堡、惠普、高宝、曼罗兰、小森、富士施乐、柯美、理光、EFI、富士胶片、博泰、吴泰集团、大族冠华、天津长荣、乐凯、杭华油墨、深日油墨、海中辉、鹤翔、力顺源、紫鸣、上海三鼎、申达、润达等参展商代表，以及海内外专业媒体记者 80 余人出席了本次新闻发布会。

由中国印刷及设备器材工业协会、中国国际展览中心集团公司主办、北京中印协华港国际展览有限公司承办的第九届北京国际印刷技术展览会（China Print 2017）将于 2017 年 5 月 16 ~ 20 日在北京中国国际展览中心新馆隆重举行。展品范围将广泛囊括：印前、印刷、印后及纸加工设备、纸张和承印物、油墨和耗材、配套和基础设施、服务和软件以及与印刷行业有关的各类分支等八大类别，预计本届展会展出面积达 16 万平方米，参展企业 1000 多家，专业观众 18 万人次。

展会期间还将举办包括“第四届国际印刷工业发展论坛（Forum-PI 2017）”、“第六届中华印制大奖颁奖典礼（The 6th China Print Awards Ceremony）”、“环球印刷联盟 2017 年度会议”、“亚洲印刷展览联盟盟员大会”等重要活动在内的 50 多场高峰论坛和技术交流活动。

新闻发布会后，进行了 China Print 2017 项目启动仪式。中国印工协副理事长兼秘书长陆长安和中展集团副总裁郑世钧等领导共同上台按下水晶球按钮，“第九届北京国际印刷技术展览会”项目标识—“CHINA PRINT 2017”在光带上欢快地闪耀、跳动，预示着在展会主办单位的领导下，在中外印刷界朋友的支持下，“CHINA PRINT 2017”必将再创佳绩，取得更加辉煌的成就。

二、专题交流彰显活力

1. “2015 中国数字印刷联盟高峰年会”

2015 年 4 月 7 日下午，由中国印刷及设备器材工业协会主办，中国印刷及设备器材工业协会数码与网络印刷分会和“今日印刷”杂志社联合承办的“2015 中国数字印刷联盟高峰年会”在嘉华大酒店隆重举行。

2. 国威举办“威顿品牌高端产品推介会”

2015 年 4 月 7 日下午浙江国威印刷机械有限公司在东莞嘉华大酒店四楼会议厅举办“威顿品牌高端产品推介会”中国印刷及设备器材工业协会副秘书长、中国印机分会秘书长宋宝志，国威董事长林孝国，总经理宋志训和来自全国各地的数十位国威切纸机经销商、代理商及客户和媒体代表聚首一堂，共同研讨开发高端切纸设备市场发展大计。

3. “Print China 2015”举办中韩印刷界联谊会

2015 年 4 月 7 日晚，中国印刷及设备器材工业协会与韩国印刷产业协会、韩国印刷文化协会和韩国首尔印刷协会在东莞厚街国际大酒店隆重举行中韩印刷界联谊活动，彰显两国深厚友谊，共同祝愿中韩印刷界相互携手，再创辉煌。

4. “Print China 2015”举办“印度日”主题活动

2015 年 4 月 8 日上午中国印刷及设备器材工业协会、全印度印刷商联合会和印度驻中国广州总领事馆联袂在东莞嘉华大酒店举行“印度日”主题活动，为中印两国印刷界交流互鉴，合作共赢导航助力。

5. 北人集团与惠普公司战略合作协议签约仪式隆重举行

2015 年 4 月 8 日上午，惠普公司与北人集团在广东现代国际展览中心 3 号馆举行隆重的“战略合作签约仪式”。国家新闻出版广电总局印刷发行司司长王岩镔、中国印刷及设备器材工业协会理事长徐建国、广东省新闻出版广电局巡视员黄玲、中国印刷技术协会名誉理事长武文祥等领导到会祝贺，共同见证了民族胶印品牌与国际数字印刷领军企业强强联手的历史时刻。

6. “整合技术，均衡增效 引领印后同步智能化时代”——天津长荣召开主题新闻发布会

2015 年 4 月 8 日上午，天津长荣印刷设备股份有限公司在东莞嘉华大酒店多功能厅隆重召开以“整合技术，均衡增效，引领印后同步智能化时代”为主题的新闻发布会，与业界和媒体共同分享长荣参加“Print China 2015”的新技术、新产品和最新印后智能解决方案。

7. “飓风网”隆重举行“上线启动仪式暨新闻发布会”

2015 年 4 月 8 日上午印刷行业新兴电商平台—“飓风网”在东莞嘉华大酒店嘉华殿堂，隆重举行“上线启动仪式暨新闻发布会”。2600 多位嘉宾及 118 家签约企业参加了活动。中国印刷及设备器材工业协会理事长徐建国、副理事长兼秘书长陆长安、中国印刷技术协会常务副理事长张双儒等领导都发来视频讲话表示祝贺，在展会揭幕伊始就掀起了一场声势浩大的印刷行业互联网电商风潮。

8. 江苏昌昇集团举办代理商会议及答谢午宴

2015 年 4 月 8 日中午，江苏昌昇集团股份有限公司在东莞华庭花园酒店举办“昌昇集团代理商会议及答谢午宴”，国内外 68 家昌昇代理商和经销商约 150 人出席会议。

9. 高宝“柔版印刷日活动” 点亮绿色印刷

2015 年 4 月 8 日下午，由德国高宝公司主办，杜邦（DUPONT）、富林特（FLINT)、博凯（BHS）等国际著名品牌公司参与的“柔版印刷日”活动在东莞嘉华大酒店隆重举行。本次活动主要针对瓦愣彩盒生产企业，旨在介绍当前柔版印刷工艺发展趋势和最新技术应用。

10. 以色列海科 • 兆迪公司联合举行全数字模切压痕机新闻发布会

2015 年 4 月 8 日下午以色列海科公司（Highcon）和中国兆迪公司联合举行新闻发布会，联袂推介以色列海科公司独立研发，并在亚洲首发的“全数字模切压痕机”引起业界高度关注。

11. 绿色印刷及 VOCs 治理工作委员会筹备会议召开

2015 年 4 月 8 日下午，由中国印刷及设备器材工业协会倡导和召集的“绿色印刷及 VOCs 治理工作委员会筹备会议”在东莞嘉华大酒店召开。与会代表经过认真讨论，审议通过了筹备组提交的各项报告，宣布“绿色印刷及 VOCs 治理工作委员会”正式成立。

12. “Print China 2015”举办国际印刷界联谊活动

2015 年 4 月 8 日晚，展会主办机构以东道主身份在东莞迎宾馆举办国际印刷界联谊活动。环球印刷联盟和亚洲印刷展览联盟等国际印刷组织成员国官员，以及海内外参展厂商和专业买家代表 150 多位嘉宾应邀出席。活动现场华灯璀璨，美酒飘香，宾主分享成功喜悦，共议发展大计。

13. 嘉和顶新举行盛大招待晚宴

2015 年 4 月 8 日晚嘉和顶新在东莞嘉华大酒店宴会厅，以“全新体验，共同成长”为主题举办盛大招待晚宴。各级印刷协会领导、嘉和顶新客户及经销商和专业媒体代表 400 多人应邀出席。宾主欢聚一堂，共话成长喜悦。

14. “2015 中国包装印刷业供应商峰会”

2015 年 4 月 9 日上午，由慧聪印刷网主办的“‘智’造新未来 •2015 中国包装印刷业供应商峰会”在东莞嘉华大酒店多功能厅隆重举行。

15. “中国国际标签新技术发展论坛”

2015 年 4 月 9 日下午，由中国印刷及设备器材工业协会主办，中国印刷及设备器材工业协会标签印刷分会和《印刷工业》杂志社承办，北京凌云光技术有限责任公司和深圳市骄冠科技实业有限公司支持的“中国国际标签新技术发展论坛”在广东现代会展中心会议厅举行。

16. 威誉领先科技（深圳）有限公司举办媒体开放日活动

2015 年 4 月 10 日威誉领先科技（深圳）有限公司在展会期间举办以“发展的力量”为主题的媒体开放日活动。威誉公司高管和其国外合作伙伴一起在展会现场对国内外十几家专业媒体的提问进行了详尽解答，让参观者充分领略了威誉公司充满生机的“发展的力量”。

17. 各种贸易签约和主题发布活动丰富多彩

感動
Kando

FUJIFILM

FUJIxerox
FOUnder

展会服务

本届展会在前两届展会成功举办的基础上，以为海内外广大参展厂商和专业买家提供全面、专业、优质、高效的展会服务为宗旨，以国际化、规范化、人性化的行为准则为服务理念，在展馆规划、宣传推广、招展招商、技术服务、设施安排、网络资讯、现场管理、交通商旅、住宿餐饮、安全保卫等各方面均为广大客户创造了良好的参展环境，营造了浓厚的商贸氛围。

展馆规划

展馆规划图
General Layout

文案指引

招展文案

招商文案

技术服务文案

（中文版）

（英文版）

展会日报（中英文）

展会期间每日出版的中英文《展会日报》为中外业界人士提供了丰富的展会资讯。

专题聚焦

系列《技术专刊》为买家提供了专业技术指引

影像宣传

网络支持

当前，“互联网 +”已经成为经济社会创新发展的重要驱动力量。本届展会在筹备伊始，就将传统办展方式与现代互联网技术有机融合，大量采用互联网科技，先后创建和上线了“第三届中国（广东）国际印刷技术展览会官网”、“Print China 2015 微博”、“Print China 2015 展会微信”、“Print China 2015 App”、以及通过“手机二维码”扫描关注，将上述技术与 “电子通讯”、“手机短信”等信息手段相结合，力争使传统办展方式与互联网信息技术实现无缝对接。

主办单位还通过“展会官网”先后为广大受众开通了“在线提交参展申请”、“在线上传展品信息”、“在线提交会刊信息”、“在线申请展商证件”、“在线申请签证邀请”、“在线预览参展产品”、“在线申请参观门票”、“在线订阅电子通讯”、“在线浏览视频窗口”、“在线下载展会资料”等各项自助式服务。

依托办展模式网络化的变革与调整，本届展会与展商和买家开展了更为迅速、便捷、及时的信息传递和互动交流，使参展变得更绿色、更经济、更人性、更时尚。主办单位通过分析展会官网云平台的访问数据，也更直观了解了展商和买家在筹展各个阶段的不同需求，有效提高了筹展工作的目的性、针对性和时效性。

观众预登记界面 / 展会通讯下载界面

在线参展申请界面 / 签证邀请函申请界面

官方微信、官方 App 开启界面

在线注册成功邮件告知 / 在线会刊申请界面 /
展馆规划图下载界面

官方 App 开启界面（安卓系统）

现场掠影

登录大厅 人潮涌动

免费代步 温馨服务

指引详尽 一目了然

嘉宾云集 场面恢宏

冒雨观展 热度不减

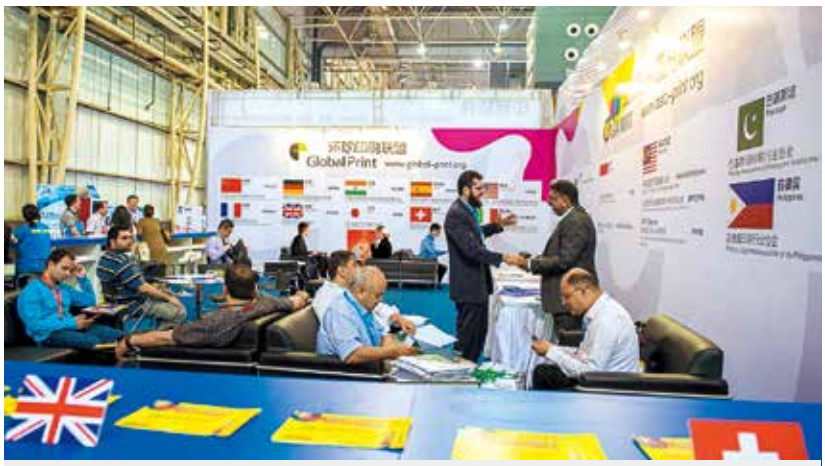
买家大军 气势如虹

资讯丰富 免费取阅

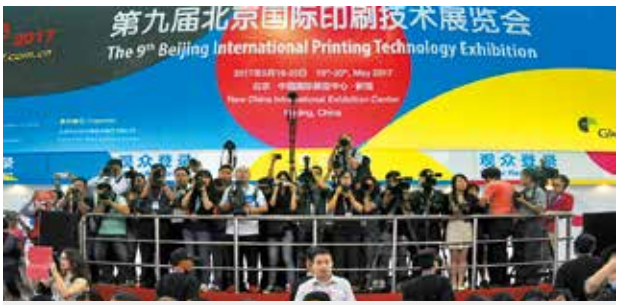
服务设施 门类齐全

实况转播 内外同步

自助午餐 人流如织



国际携手 情真意切



长枪短炮 聚焦热点

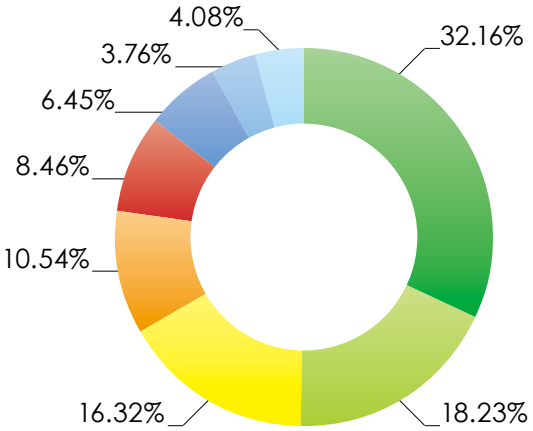
意外惊喜 好事成双

数据分析

一、展商问卷调查

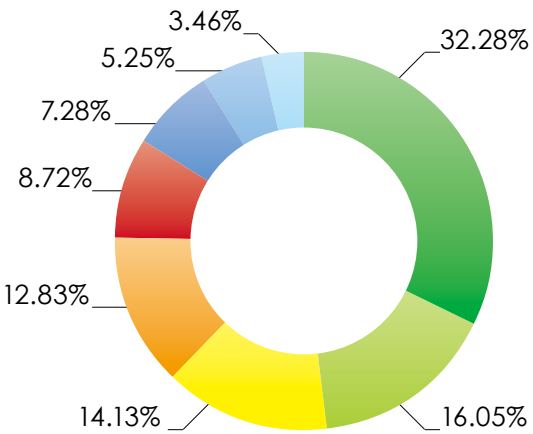
本调查共收回展商调查问卷 826 份，其中有效问卷 812 份，主办单位据此做出本届展会展商问卷调查统计：

1. 展商获取本届展会信息途径



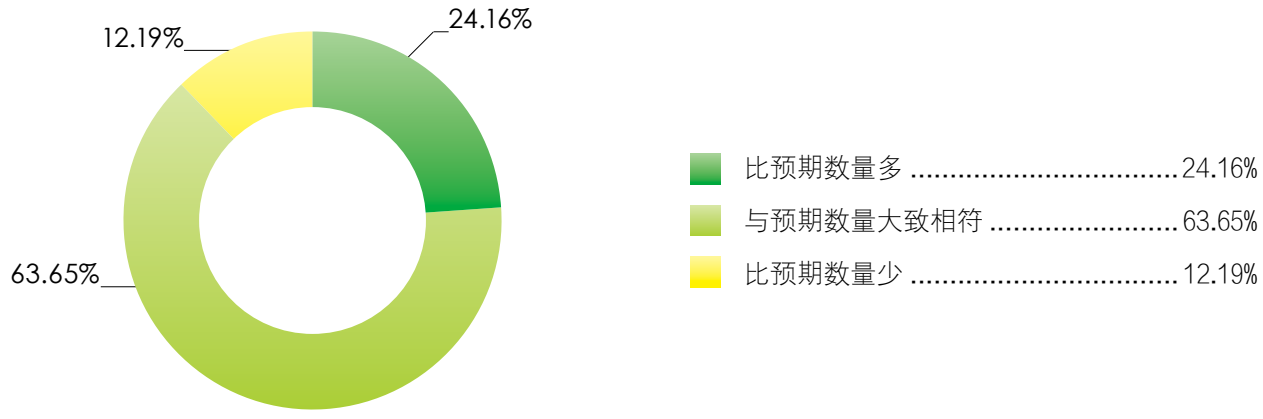
- 主办单位资料邮递……32.16%
- 主办单位发送传真、电子邮件等资料.18.23%
- 主办单位媒体广告……16.32%
- 行业文件……10.54%
- 展会官网……8.46%
- 互联网信息……6.45%
- 现场推广……3.76%
- 同业介绍……4.08%

2. 展商参加本届展会目的统计

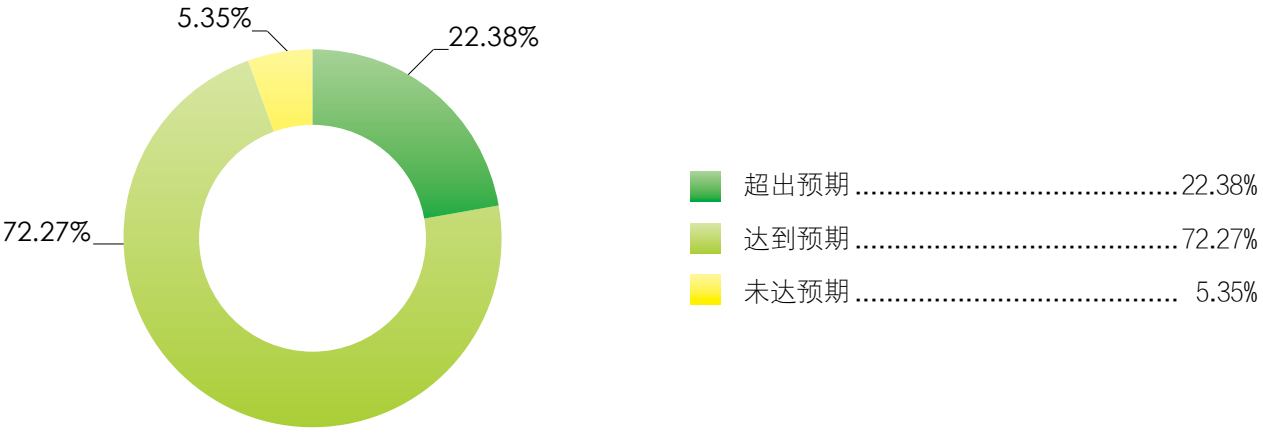


- 开拓新的销售网络……32.28%
- 推广企业创新产品……16.05%
- 加强现有销售网络……14.13%
- 寻找新产品开发合作伙伴……12.83%
- 了解企业市场地位……8.72%
- 提升企业形象……7.28%
- 调查市场需求信息……5.25%
- 收集行业发展动态……3.46%

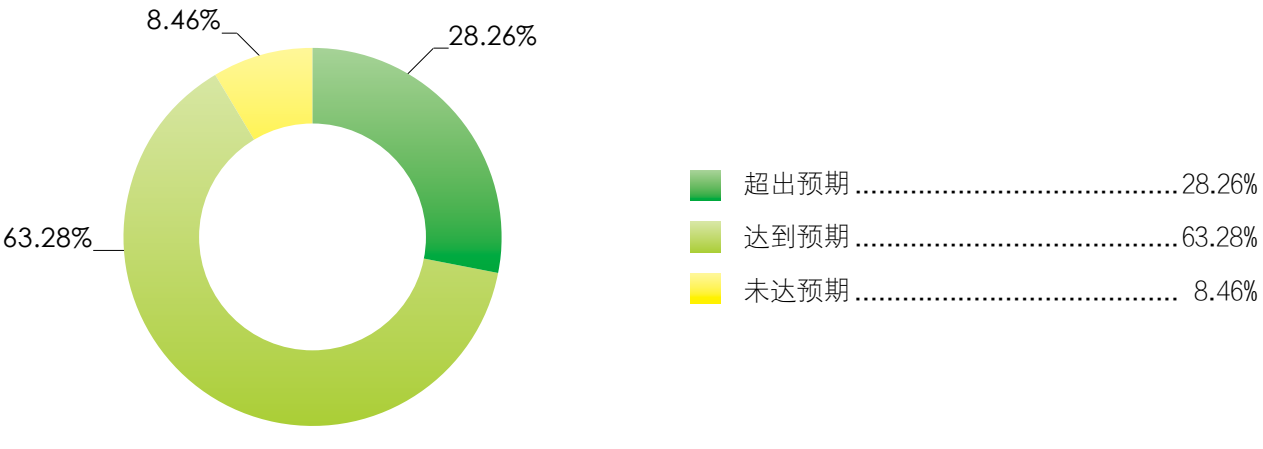
3. 展商对本届展会买家数量评价



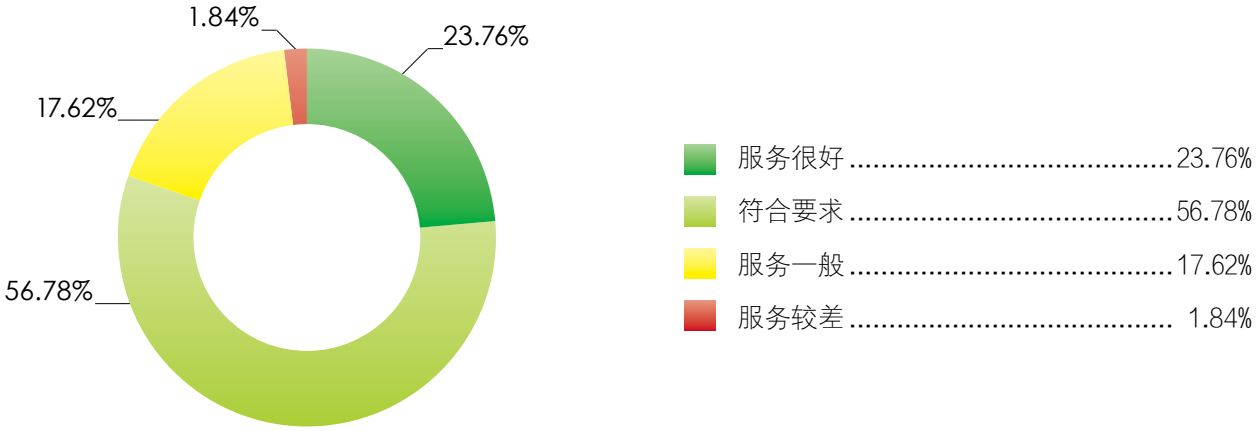
4. 展商对本届展会买家质量评价



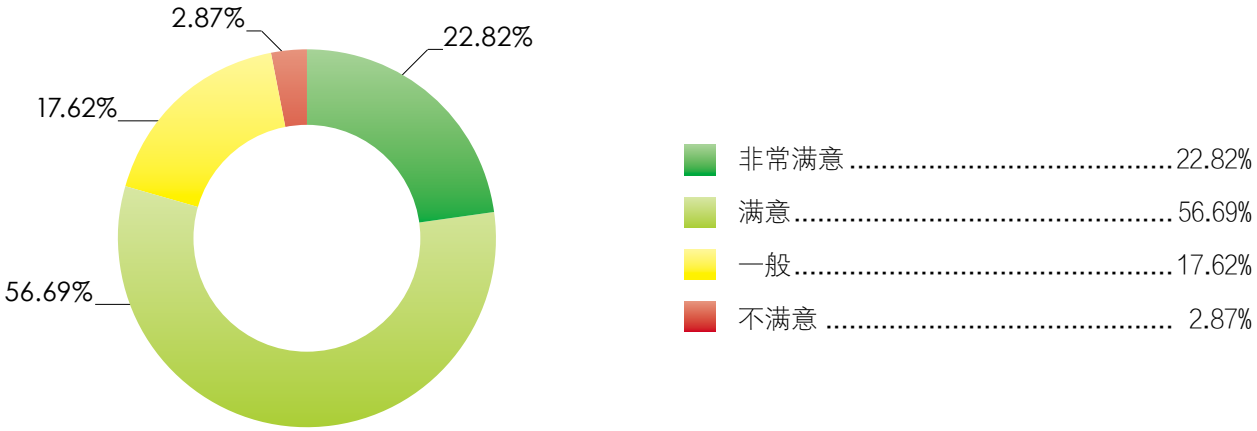
5. 展商对本届展会贸易成交评价统计



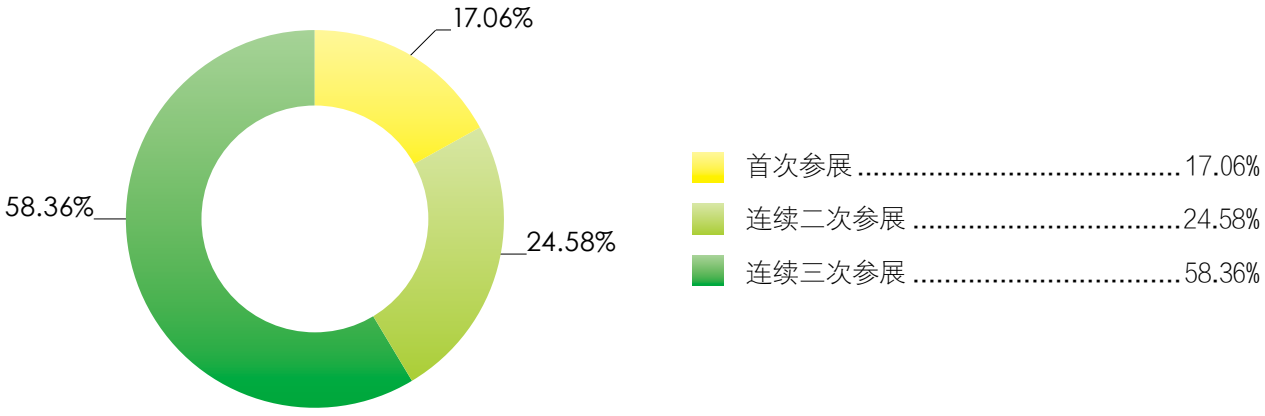
6. 展商对本届展会服务评价



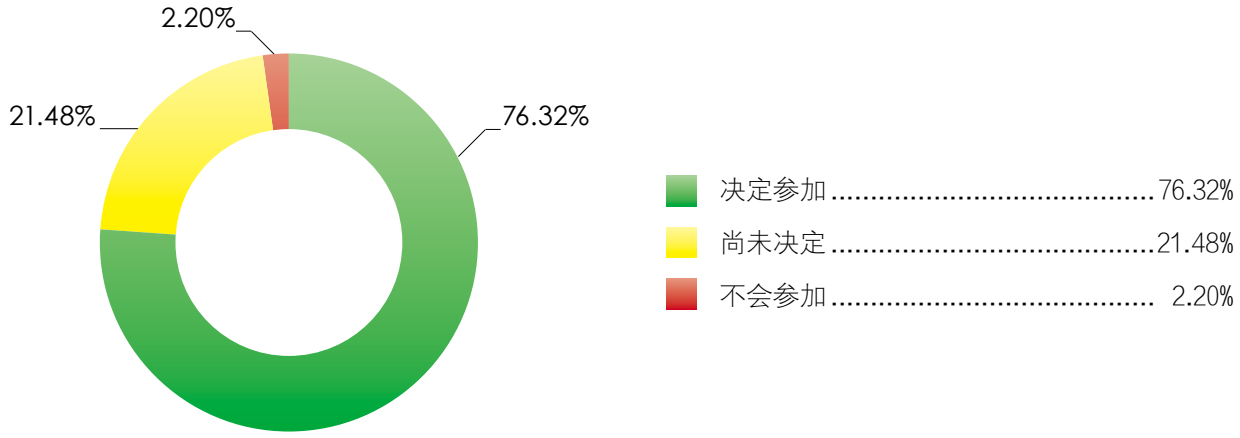
7. 展商对本届展会总体满意度调查



8. 展商参加“Print China”次数调查



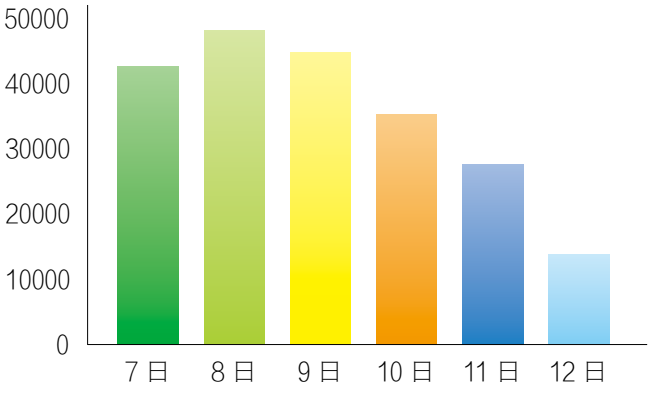
9. 展商下届参展意向调查



二、买家数据分析

1. 展会买家每日流量分析

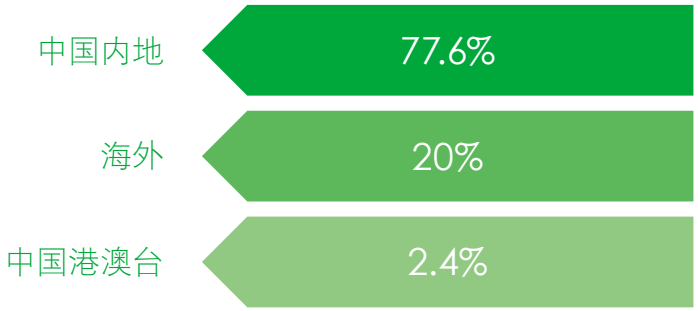
根据本届展会门禁数据统计，到场买家总流量为：206，154 人次；比上届增长 20.38%，其中每日观众流量如下：



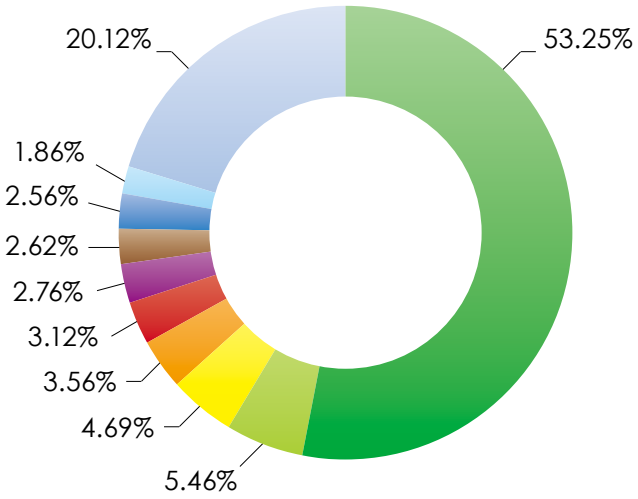
日期	日通行人次
4 月 7 日	41426
4 月 8 日	46743
4 月 9 日	43479
4 月 10 日	34240
4 月 11 日	26810
4 月 12 日	13456
合计	206154

本届展会期间，主办方共收到近 7 万份买家信息统计数据，经过专业服务商数据甄别，其中有效数据为 67，706 条。主办方据此对本届展会买家构成结构和市场属性作出分析如下：

2. 国内外买家地区来源分析（比例基数：视海内外买家总数为 100%）

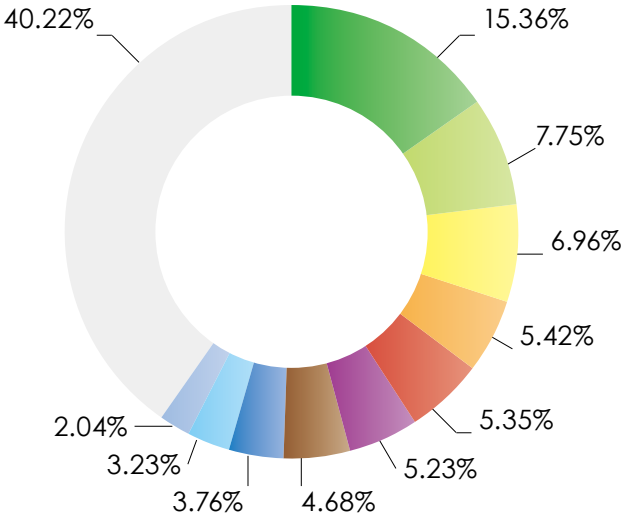


3. 中国买家所属省市地区分布（前 10 位）（比例基数：视中国内地及港澳台买家人总数为 100%）



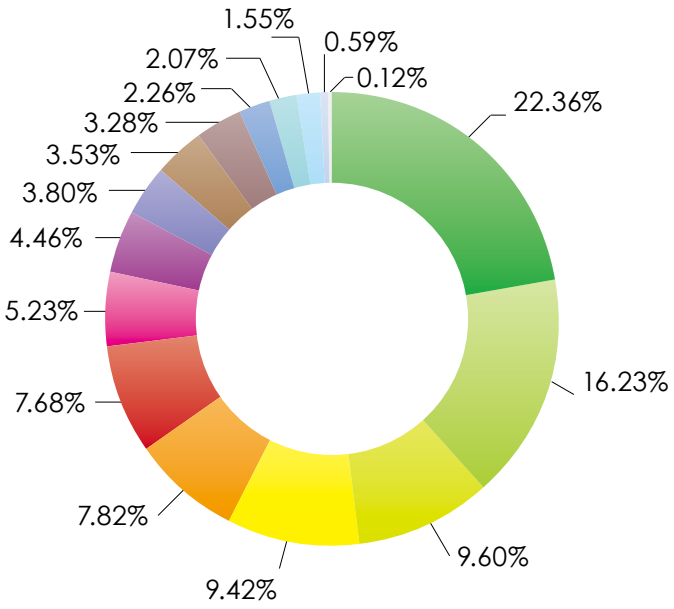
省市 / 地区	比例 (%)
广东	53.25
浙江	5.46
江苏	4.69
上海	3.56
港澳台	3.12
福建	2.76
北京	2.62
山东	2.56
湖南	1.86
其他省市地区	20.12

4. 境外买家所属国家及地区分布（前 10 位）（比例基数：视海外各国及中国港澳台地区买家人数为 100%）



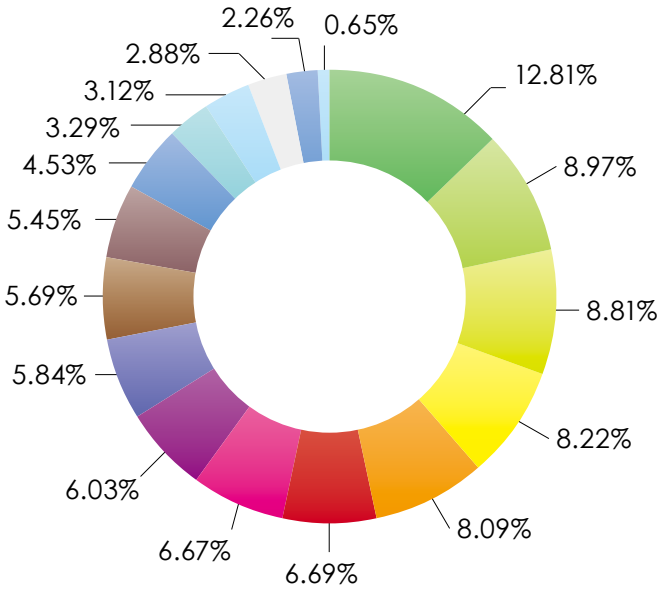
国家 / 地区	比例 (%)
中国港澳台地区	15.36
印度	7.75
印度尼西亚	6.96
韩国	5.42
马来西亚	5.35
泰国	5.23
巴基斯坦	4.68
俄罗斯	3.76
日本	3.23
新加坡	2.04
其他国家和地区	40.22

5. 买家行业来源分析



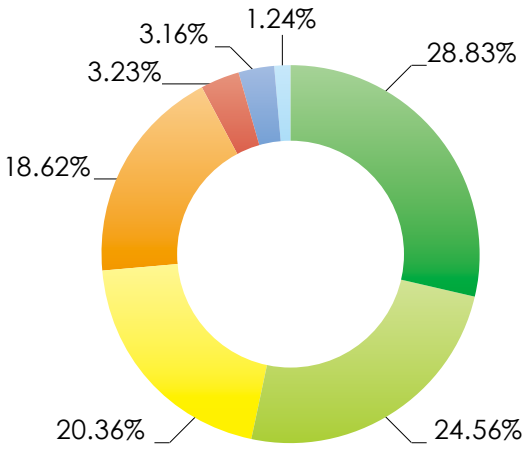
所属行业	比例 (%)
包装印刷和标签印刷企业	22.36
报纸、书刊等出版物印刷企业	16.23
商业印刷及票据印刷企业	9.60
包装印刷材料生产销售企业	9.42
印后加工及纸品加工企业	7.82
数码快印公司	7.68
印刷设备制造销售企业	5.23
印刷设备器材耗材及零配件生产销售企业	4.46
广告 / 标识 / 标牌策划设计制作公司	3.80
影视 / 文化 / 娱乐公司	3.53
出版社 / 报社 / 杂志社等大众媒体	3.28
政府机构 / 行业协会 / 贸促机构	2.26
印刷网络软件服务公司	2.07
教育 / 科研 / 金融 / 法律等专业机构单位	1.55
国内外专业媒体	0.59
国际印刷组织及其他	0.12

6. 买家感兴趣的产品分析



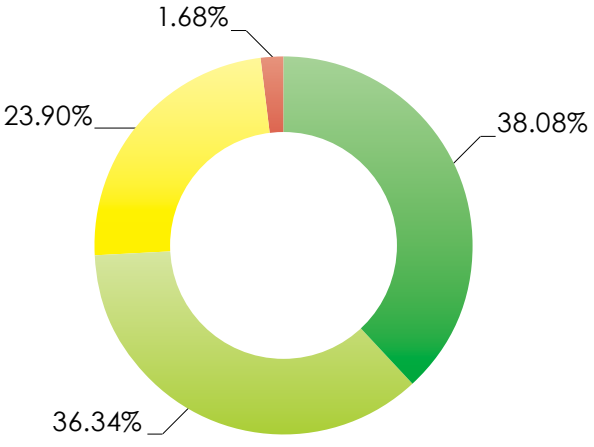
买家感兴趣的产品	比例 (%)
印刷器材耗材	12.81
印前软件	8.97
CTP 设备与技术	8.81
喷墨印刷设备与技术	8.22
胶版印刷设备	8.09
丝网印刷设备	6.69
柔版 / 凹版印刷设备	6.67
包装加工与整饰设备	6.03
纸张加工设备	5.84
数字印刷设备	5.69
各类二手印刷设备	5.45
办公印刷设备与技术	4.53
数字工作流程	3.29
配套机电产品	3.12
其他	2.88
检测仪表	2.26
邮政印刷设备与技术	0.65

7. 买家获知展会信息渠道分析



买家通过何种渠道获知展会信息	比例 (%)
主办单位直接邀请（包括：官网宣传、资料邮寄、新闻发布、现场邀请等）	28.83
主办单位委托国内外协会代理邀请（包括：协会会议、协会内刊、协会活动、协会组团等）	24.56
专业媒体宣传推介（包括：平面媒体、网络媒体、刊登软文、杂志夹带邀请函媒体组团等方式）	20.36
参展企业自行邀请（主办委托展商向各自目标客户 发放买家邀请函）	18.62
同业介绍（行业内熟悉客户相互推介）	3.23
国际印刷组织宣传推介	3.16
主办委托招商代理邀请（多用于国外企业组团）	1.24

8. 买家采购职责分析



决策 / 批准	38.08
推荐人 / 影响	36.34
指明需要	23.90
与我无关	1.68

各界评说

一、领导点评

广印展自 2007 年创办以来已成功在广东举办了两届，展会既是连接中国印刷业与国际印刷市场的桥梁，也是展示现代印刷技术发展潮流的重要舞台，对于推动广东省印刷产业转型升级，提质增效发挥了重要的促进和引领作用。

第三届广印展的举办再次为广东带来全球印刷业的新技术、新产品、新成果和新经验，广东省印刷行业将充分抓住这一宝贵机遇，组织和动员更多企业到展会学习交流，参观采购，洽谈合作，为进一步提升珠三角国际印刷产业带的市场竞争力和国际知名度，推动我国早日由印刷大国向印刷强国实现跨越式发展不断做出新的更大贡献。

黄小玲　广东省新闻出版广电局局长

广印展是广东省建设文化强省规划纲要重点支持的文化会展项目，也是东莞市文化名城建设重点项目。广印展自创建之初便致力国际印刷技术的交流与合作，为中国乃至世界印刷业的进步和发展做出了重大贡献。

当前东莞正处于调整产业结构、实现转型升级的关键时期，迫切需要更多品牌展会引领和支撑产业发展。东莞市各级政府将积极配合主办单位做好工作，努力为展会提供优质服务。希望广大印刷企业充分利用好第三届广印展的举办契机，加强交流合作，实现共赢发展。同时也希望社会各界一如既往地关心东莞，支持东莞，共谋更大发展，共创美好明天。

喻丽君　东莞市人民政府副市长

第三届广印展以“绿色、高效、数字化、智能化”为主题，以“创新驱动，科技引领”为导向，在展出规模、招展招商、国际化程度、贸易成交等诸多指标上都再创新高，取得了令人瞩目的辉煌业绩。广印展自 2007 年落户东莞厚街以来每四年一届，经过三届展会的成功打造，不仅成为了全国乃至全球印刷设备制造商的国际竞技舞台，更成为全球印刷业规模庞大、内容丰富、服务完善的国际顶级印刷盛会，对促进全球各国印刷工业的健康发展与共同繁荣起到了有力的推动作用，成为引领中国印刷业持续健康发展的重要引擎。同时也为打造“中国会展名镇”和建设“华南工业展览之都”做出了重要贡献。

万卓培　东莞市厚街镇委书记

印刷产业是新闻出版和文化产业的重要载体，“第三届广印展”创新理念，广纳商客，印在东莞，展现精彩，在展出规模、技术含量、成交金额和国际化程度等方面都再创新高，这必将为我市加快构建现代公共文化服务体系，建设东莞文化名城提供重要技术支持和雄厚产业基础，同时也为东莞市印刷产业进一步转型升级，提质增效，加快现代化产业发展步伐注入新的动力。

陆世强　东莞市文广新局局长

二、展商感言

海德堡在 2015 年度广东 Print China 印刷展上获得了巨大成功，借助这一影响力巨大的国际印刷行业专业经贸交流平台，海德堡成功展示了最新的技术应用成果和最前沿的发展动向。通过大家的共同努力，海德堡再一次向中国用户和市场证明了我们不断“追求极致，引领未来”的行业创新和技术领航者形象。

本届展会从参观人数、客户反馈和签约成交量都非常令人满意。在此，我代表海德堡公司真诚感谢主办方的努力和对海德堡公司的大力支持。印刷行业在中国潜力无限，海德堡将与各界朋友携手共同推进中国印刷的健康发展！

黄连光　海德堡（中国）有限公司首席执行官

“第三届中国（广东）国际印刷技术展览会”是汇集世界广大制造商和印刷商的广阔专业平台。该平台使包括中国在内的国际印刷市场与包装印刷市场强强联合，同时融入众多世界顶级品牌。我确信，惠普以其所呈现的无限创新科技，必将获得胜利。创新制胜！

Puneet Chadha 先生　惠普公司图形印艺解决方案亚太区市场总监

本次参展收获大大超出预期，展会为低迷的国际印刷行业带来了正能量和新方向。“Print China 2015”是高宝 fit@all 战略成果在中国的华丽首秀。通过本届展会高宝胶印巨头地位不仅得以巩固，更重要的是盈利风暴席卷全场，在各个领域都为客户开辟了多元化的盈利增长点。

海杜克先生　高宝集团全球销售副总裁

RYOBI MHI 利优比新菱公司正式成立以来， 紧跟世界潮流，锐意进取，不断创新，以敢为天下先的精神不断推出一批新锐产品和创新技术。“Print China 2015”立足华南、依托全国、辐射世界，既是 2015 年度全球规模最大、影响最广的国际印刷行业盛会，也是 RYOBI MHI 利优比新菱展示绿色、高效、数字化、智能化设备的最佳国际展示平台。

当前，绿色环保已成为全球性话题，我们推广的环保型 LED-UV 技术，在本届展会上得到了很多观众的认可与赞许。利优比新菱追踪世界最新技术，并在展会现场完成了数字印刷与传统胶印色彩匹配的重大突破，取得了骄人的业绩，参展效果远超预期。我们衷心感谢“Print China 2015”给 RYOBI MHI 利优比新菱搭建了这样一个专业化的国际性交易平台，衷心祝愿“Print China”越办越好，不断取得更加辉煌的成就！

赵耀　RYOBI MHI 中国总代理、嘉和顶新有限公司总经理

2015年4月在中国东莞举办的“第三届中国广东(国际)印刷技术展”(Print China 2015) 取得了圆满成功，北人也在展会上全面展现了形象和实力，更重要的是向中外印刷行业传递了北人“立足印刷、转型升级”的信心和成果，在本次展会上，北人还与惠普公司签订了战略合作协议。

2015 年举办的广印展是印刷行业的盛会，它对促进行业发展和交流有着重大意义，我们对主办方的努力和对北人的支持表示衷心的感谢，并祝愿广印展越办越好！

为用户创造价值是我们的目标，为中国印刷业的发展贡献力量是我们的使命，北人将一如既往继续为中国印刷产业的发展、转型和升级提供优质设备、先进技术和热诚服务。

张培武　北人集团公司董事长

“一个展览，成就丝路佳话。几度盛会，播撒华夏美名。”2015 年春天，第三届中国（广东）国际印刷技术展览会（Print China 2015）在东莞隆重举行。这是理光公司第一次参加中国在华南地区举办的国际印刷大展。

作为数码印刷技术的优势品牌，理光有行业领先的技术和产品。2015 年春季，理光又推出一款全新的高速彩色喷墨连续纸数码产品和一款极具竞争优势的带白色碳粉和高光碳粉的 5 色激光数码产品。“Print China 2015”正好为我们提供给了一个展示和推介新产品和新技术的交易平台，可谓恰逢其时、如虎添翼。即便展会只有短短的六天时间，但已经让我们接触到了很多高水准和意向明确的客户，参展效果大大超出预期。

通过“Print China 2015”，我们更加深切感到数码印刷作为一项高效、灵活、环保的新技术，正在受到国际市场的极大青睐。带来诸多新产品的理光展位作为 3F 数码专馆的亮点，更是众商云集，人头攒动，前来咨询和体验的客户络绎不绝。 这使我们更加坚定了发展数码印刷技术的理念和信心，更加投入地致力描绘发展愿景，规划战略蓝图。相信通过“Print China 2015”的预热和催化，将会有更多正在印刷方面探索新技术、寻求新机遇、期待新发展的企业能够领略到理光数码印刷所带来的无穷魅力。

唐显涛　理光（中国）投资有限公司 生产型打印市场部经理

“Print China 2015”是世界印刷行业的一次盛会，对未来国际印刷行业的发展格局将会产生重大影响。本届展会，以“绿色、高效、数字化、智能化”为主题，全面展示了国际印刷产业在转型升级中的创新理念和创新成果，为行业发展增添了信心，引领了方向，展会成果丰硕，意义十分深远。

辽宁大族冠华以“创新”拥抱未来，展出了合版印刷、激光印刷和数字印刷三大主题，得到了业界同仁的广泛关注和一致好评。未来，大族冠华将致力印刷全自动智能创造的研发，力争实现印品从印刷到成型的一体化流程。我们对中国印机制造业的未来充满信心。

刘学智　辽宁大族冠华印刷科技股份公司总经理

正润是“广印展”的忠实客户，自从第一届展会开始，正润就已经开始参加这个展会，我们携手“广印展”一路走来，也与广印展共同发展，同步壮大。从几十平米的简陋标摊到现在数百平米的豪华特装，从当初的初试拳脚到现在展出自主研发与国际接轨的高端设备，转眼之间八年过去了，正润品牌与“广印展”影响一起升华。

每次“广印展”都会给我们带来不同的惊喜，新老客户总是会在展会平台上深入交流互动，实现合作共赢。本届展会无论在展出规模、展商数量、买家人次和贸易成交等诸方面都再创新高，正润也借助展会平台广交旧雨新知，再次取得了可喜的展出成效。我们衷心希望“广印展”越办越好，让中国印刷设备厂商不出国门就能融入国际市场，接触整个世界，为中国早日从印刷大国向印刷强国实现跨越式发展不断做出新的更大贡献。

吴应义　温州正润机械有限公司总经理

“广印展”是山河机械每届必参加的国际印刷大展。我个人认为如今的展会已经不是简单意义上的展示、推销和购买产品的场所。它已经快速发展成为一个中外接轨、同业互动和收集客户信息的重要国际交流平台。所以参加“Print China”已经成为我国企业拓展国内外印刷市场的重要组成部分，成为推广公司品牌、展示企业实力、树立行业形象的绝好时机。

本次参加“Print China 2015”，山河印刷机械把现场营销与展览美学完美结合，现场签下 18 台设备定单，其中除国内订单外，还包括俄罗斯、印度、韩国和印尼等国外定单，可谓大获全胜，载誉而归，参展效果远超预期！

杨时源　汕头山河印刷机械有限公司

三、买家心声

首先，本届展会有以下几个鲜明特点。其一，展出的设备器材种类齐全。涵盖了各种印刷的工艺流程，为印刷企业提供了一站式采购便利；其二，规模庞大。展会面积达 14 万平方米吸引了 1300 多家国际顶级设备制造商参展，充分体现了广印展的品牌影响力和行业号召力；其三，展出设备技术先进。不少机型都是首次展出，体现了当前国际最先进水平，看到了印刷行业未来的发展趋势，大大提高了本届展会的含金量。真正体现了“绿色、高效、数字化、智能化”的展会主题。

其次，展会体现了一流的服务水平。展会组织工作有条不紊，各场新闻发布会披露信息及时准确，展会宣传手段多样，效果鲜明，各项展会活动精彩丰富，为所有前来参展参观的客商提供了非常优越的展会环境，体现了国际级展会的世界级服务水平。

第三，展会搭建了专业化、国际化的行业交流平台。吸引了海内外 1300 多家参展商和 20 多万观众，集聚了火爆的人气，同时也构建了广阔的行业商贸交易平台和技术交流实践窗口。特别是广印展举办的高水平论坛和研讨会等活动，把脉行业走势，畅享思想盛宴，为国际印刷界同仁提供了同场切磋技艺的宝贵机会，这对提高东莞乃至全国印刷业的整体素质，提升企业家对市场的研判能力，都大有裨益。

这次展会我们组织东莞地区 2600 多家企业共 28，000 多人次到场参观采购，受益匪浅。衷心期望广印展总结经验，再接再厉，下届办得更精彩。

殷锦华　东莞市出版印刷业协会会长

“Print China 2015”是在国际上具有高度品牌知名度的世界级印刷大展，省印协领导把这次组团赴东莞参观看作是一次宝贵的学习机会，非常重视，各单位报名参观也十分踊跃。本次贵州参观团共由 24 家单位组成，人数高达 100 多人，其规模堪称历年观展之最。

本届展会规模庞大，名企云集，活动精彩，精品荟萃，真是让人大开眼界。特别是本次展会针对当前各印刷企业和印刷物资、材料供应单位面临紧迫的绿色印刷和 VOC 排放等环保问题，推出了系列行之有效的解决方案，让人听了解

惑，学了管用，对我们启发很大。全团各位代表在参观中都焕发出了极大的学习热情和工作劲头。有的代表怀揣企业急需的采购设备清单满场奔波；有的代表忙于收集行业资料，现场采购零部件不辞辛苦；有的代表与对口设备生产厂商进行技术和业务洽谈废寝忘食；总之大家都十分珍惜这次走出来的机会，抓紧参观、考察、交流和学习，纷纷为各自企业解决生产难题，理顺物资渠道，提高生产效率，拓展新的发展空间。

大家反映，这次参观展会买到了新设备，学到了新知识，结识了新伙伴，开拓了新视野，企业收获远超预期，这样的展会下届我们一定再来！

程远才　贵州省印刷行业协会副秘书长

这次展会展示了许多先进的印刷设备器材。对印刷业提高生产效率，节能降耗，绿色环保，实现生产自动化、智能化有重大的指导意义。特别是在包装生产工序中具有世界先进水平的无刀版激光模切机让我们非常惊讶。免冲洗 CTP 版材为我们提供了最新的环保技术。数码馆展示的各种先进数码印刷设备让我们看到了印刷技术发展的美好前景。

本次展会广州印协共组织了 200 多位本地企业家到现场参观采购，成果丰硕，收获很大。如：仅广东金冠科技股份有限公司一家就在展会上与德国 KBA 公司订购了 2 台 7+1 连线上光多色印刷机，成交额达 4000 多万元人民币。

“广印展”不愧是我们最贴心的创新成果展示窗口和行业信息交流平台，我们真诚希望广印展越办越好，为业界提供更多更好的新设备、新器材和新技术。

吴学勇　广州市印刷业协会会长

“第三届中国（广东）国际印刷技术展览会”（Print China 2015）是国际印刷行业的一次盛会。“绿色、高效、数字化、智能化”主题紧跟时代脉搏，从国际视野和战略高度，反映了国际印刷产业最关注的理论突破，最重大的技术创新和最前沿的发展动向。在全球印刷业面临技术变革升级、产业结构调整的背景下，“Print China 2015”的举办意义重大，不仅为企业搭建了很好的学习、交流、互动平台，更给印刷企业谋求未来发展带来新契机、新思路。现场展出的各种创新技术和先进产品为印刷企业未来发展、开拓创新提供了有力的技术支持和设备保障。

黑龙江省印刷技术协会非常重视这次学习交流的机会，共组织我省 30 余家印刷企业 50 多人参加此次展会，实地观摩学习世界印刷业领先的新设备、新产品和新技术。参观团的各位企业代表每天在展馆内奔忙，一些代表为企业转型发展，参加各种活动和论坛，开拓视野，寻求新思路；还有一些代表为学习先进印刷技术，与时俱进，详细向设备厂家现场工作人员学习、取经；特别是一些有备而来的企业代表为开拓市场，提高生产力，整日忙于与设备生产厂家商谈订购设备事宜。大家都将参加此次印刷界盛会作为谋求企业发展的“助推剂”，当做突破印刷企业目前发展困境的一剂良药。展会结束后，团内各位企业代表兴高采烈，满载而归，同时也更期待下一届展会的早日来临。

王晓峰　黑龙江印刷技术协会会长

第三届广印展比上届的规模更大。展示的设备器材门类繁多，品种丰富，特别是新开辟的数码馆展出了当今最先进的数码印刷设备让我们大开眼界。展会期间主办单位还举办了丰富多彩的各种技术论坛，让我们了解了最新的科技信息和行业动态，真是受益良多。

珠海印协本次共组织了 200 多位企业家到东莞参观展会，大家在展会现场与国内外印刷设备器材制造商进行了深入的技术交流和广泛的商贸洽谈，并现场采购了大量设备器材，其中，德国 KBA 和海德堡的新锐品牌印刷机特别受欢迎。据不完全统计，仅珠海采购团购买这两家的设备款项就高达 3000 多万元人民币。“广印展”给珠海印刷企业带来了实实在在的好处，衷心希望“广印展”越办越大，越办越好！

柏永强　珠海市印刷行业协会会长

第三届广印展以“绿色、高效、数字化、智能化”为主题，规模宏大，特色鲜明，展出了国内外大量先进的印刷设备和器材，特别是新开辟的数码馆很有创意，吸引众多观众参观采购，对我们启发很大。

展会期间我们聆听了中国印工协代表行业发布的“中国印刷产业发展技术路线图”，进一步了解了当前世界印刷产业的发展动态，对中国印刷工业的未来更加充满信心。

中山毗邻东莞，中山企业对广印展格外关注，本次展会我们共组织了全市 600 多位印刷专业人士赴东莞参观，并在展会现场订购了 3000 多万元印刷设备和器材，很多企业还准备展后继续和对口展商加强联系，争取建立更加紧密的业务合作关系。我们衷心期望广印展继续勇攀新高峰，争创新优势，续写新辉煌。

林兆光　中山市印刷包装行业协会秘书长

“广印展”（Print China）是中国在华南地区举办的规模最大、档次最高、影响最广的国际印刷行业盛会，本届展会举办期间恰逢举国上下深入贯彻习近平主席提出的“一带一路”战略构想，开启现代海上丝绸之路互联互通、合作共赢新纪元的重要时间节点，机会十分难得！

三信集团总部设在泰国曼谷，以向东南亚国家代理经销中国印刷设备及器材为经营范围，公司成立十多年来秉持“专业、高效、诚信”的企业宗旨，为增进中国与东南亚各国印刷包装行业的交流与合作发挥了重要作用，做出了积极贡献。

“第三届广印展”（Print China 2015）紧紧抓住构建中国印刷“海上丝绸之路”这一战略主线，积极促进丝路沿线各国印刷贸易便利化，搭建了中国印刷设备及器材走向东南亚各国的直观展示窗口和高效交易平台，也为三信集团开展中国印刷设备出口东南亚业务开辟了便捷的贸易通道。

根据展会招商要求，三信集团从 2014 年开始就积极配合主办方在东南亚各国开展买家组织工作，本次活动我们共组织泰国、印尼、越南、马来西亚及缅甸等五个国家，共计 220 位企业家来华参观采购，其中泰国 120 人、印尼 18 人、越南 30 人、马来西亚 30 人、缅甸 22 人。为避开展会人流高峰，我团先后分两批抵达东莞，第一批为 4 月 6 日到达，第二批为 4 月 9 日到达。本届展会展出的各类新锐产品和举办的各种精彩活动令东南亚各国买家大开眼界，大家深深感到通过参观展会，既看到了世界印刷产业的发展潮流，又了解了当前国际印刷市场的发展趋势，同时也对高速发展的中国印刷装备制造业进一步提升了品牌认知度和产品信任度，增强了采购欲望与合作信心。各国企业家通过现场参观、洽谈，与各国参展商达成了多项合作意向，其中现场采购的设备主要包括：高速卷筒复印纸分切包装连线机、卷筒纸柔印铁丝订联动线、高精度双螺旋分切机、高性能全自动模切机、自动糊盒机、自动覆膜机及折页机等 10 余类。

大家普遍感到，本次来“广印展”参观采购，印象深刻，成果丰硕，收获超出预期。

在此，三信集团谨对展会主办方给予我们本次组团工作的悉心指导、大力支持和热情帮助表示衷心感谢。衷心祝愿“广印展”越办越好，下届展会三信集团将提早进行准备，希望能组织更大规模、更多国别的买家团来东莞交流采购、共襄盛举。

祁晓云　泰国三信国际控股集团有限公司董事长

热烈祝贺“第三届中国（广东）国际印刷技术展览会”（Print China 2015）的成功举办，并预祝展览会今后越办越好。非常感谢大会邀请我代表大韩印刷文化协会，以颁奖嘉宾身份出席“第五届中华印制大奖”颁奖盛典。

非常感谢中国印刷及设备器材工业协会邀请我们参加了此次令人难忘的印刷盛会。2016 年 8 月末，两年一届的韩国国际印刷周暨世界印刷交流论坛（WPCF）将在韩国首都首尔开幕，衷心期待届时各位朋友们能够聚首韩国，再次相逢。

赵晶锡　大韩印刷文化协会会长

“Print China”对于印刷出版业和专业媒体来说，是一场真正的国际展览盛事，通过这次盛会大家了解到全球印刷产业近年涌现出的各种新理念、新技术、新产品和新信息。

显然，“Print China”不亚于印度的“大壶节”（注：全球最盛大的宗教和平集会，参加人数达到了 1 亿人次），印度“大壶节”在四个不同的城市相隔 12 年才举行一次。据传“大壶节”起源于“搅动乳海”的传说，“搅动乳海”实际上是对知识的传播与交流。来自世界各地的人们汇聚在“大壶节”，互相学习，获得知识，从而将他们身上的“罪过”洗涤干净。

参加“Print China”也是一样，你可以在展会上认识各位学者，他们就像大壶节上的“圣人”（注：Ṛgvedic 赞美诗中富有灵感的诗人），来到这里向大家传播他们获得的知识以及做出的研究成果。他们来到这里帮助大家洗去“罪过”，比如知识的匮乏，并用贸易领域中最新的成果及知识来丰富我们，为我们造福。“Print China”是真正的一流的世界级印刷盛会。

Mr. Kamal Chopra　北印度印刷商会秘书长

四、媒体纵论

一自高丘传号角，千红万紫进军来——Print China 2015 有感

第三届中国（广东）国际印刷技术展览会（Print China 2015）已于 4 月 12 日落下帷幕。但是展会给人们带来的享受与效应却仍在人们心中回荡。

这次大展以“绿色、高效、数字化、智能化”为主题，唱响了进军“互联网十”的新思维，给国内外印刷行业的同仁们展示了百花齐放、百家齐鸣的多彩的印刷设备、器材与技术。正可谓“一自高丘传号角，千红万紫进军来。”

本届展会聚集了国内外 1300 多家参展商，展出面积达 14 万平方米，展期 6 天，有 20 多万人次观展，成交额近 60 亿元人民币。这些数据都创造了该展会最新的纪录。在国际同类展会上也是一流的规模和水平。

世界一流的印刷设备器材制造商海德堡、惠普、高宝、罗兰、理光、柯达、佳能、爱克发、爱普生、三菱、小森、MBO、利优比等，给观众提供了世界最新最优的设备，也给展会增添了浓重的国际色彩。国内知名厂家天津长荣、深圳精密达、北人集团、上海高斯、上海新星、北大方正、大族冠华、大恒图像、乐凯华光、杭州科雷、德阳利通等也纷纷亮出自己的优势产品。

4 月 8 日，由中国印刷及设备器材工业协会主办，《印刷工业》杂志社承办的第三届国际印刷技术发展论坛，在展馆内会议厅成功举办。海德堡、佳能、天津长荣、柯达、旺昌机械、浙江点阵、海贺集团、大族冠华等企业代表，分别以“中国印刷业的未来发展趋势”、“破冰时代”、“整合技术均衡增效引领印后同步智能化时代”、“践行环保——柯达腾格里免冲洗印版”、“创新价值的环保新技术”、“智慧印刷驱动未来——印刷工业 4.0 时代的生产管控模式”、“智创高效引领未来——宽幅间歇式卷筒胶印机介绍”，以及“激光模切雕刻技术介绍”等。与参会者共同分享了时下印刷技术整体发展趋势和适应行业发展的新技术和新工艺。来自韩国、巴基斯坦、印度、斯里兰卡、菲律宾、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、泰国、中国大陆及港、澳、台等国家和地区的印刷协会、印刷及印刷设备制造企业以及专业媒体的代表 300 余人出席了此次论坛。

4 月 9 日下午，以“创新、升级、转型”为主题的 2015 中国国际标签新技术发展论坛也在展馆会议厅召开。来自全国印刷企业和知名厂商的代表齐聚一堂，共话标签新技术的创新和发展。北京凌云光技术有限责任公司、深圳市骄冠实业有限公司、易清集团、美祺印刷有限公司等四家企业的代表，就其所擅长的领域做了精彩演讲，为标签行业从业人员提供了更加广阔的发展新视野。

展会期间《印刷工业》杂志社全体人员出动，白天采访，晚上加班撰稿到第二天凌晨，每天只睡三、四个小时。确保第二天展会日报及时交到观众和展商手上，使他们能及时了解和掌握展会动态和重要活动。既展示了展商的风采，又使参观者有的放矢，在百花争艳的展品中摘取自己最需要的那朵奇葩。展会日报受到了广大展商和国内外观众的一致好评。许多观众拿到展会日报后，都由衷地向发报的志愿者伸出大拇指“点赞”。

年年岁岁花相似，岁岁年年花不同。四年一届的 Print China 每一届都是一次创新，让我们期待下一次创新的到来吧！

庞连东　《印刷工业》杂志社有限公司总经理

广印展（Print China）作为 China Print 的姊妹展，自 2007 年一诞生便拥有得天独厚的优势与资源，经过三届展会不断的发展与完善，现在已经成为亚洲乃至全球最具影响力的国际性印刷行业大展之一。

“Print China 2015”在往届成功举办的基础上更上一层楼，获得了巨大的成功。在六天展期中，展览交易、学术研讨、技术论坛、作品大赛、产品推介、国际会议等各种活动交相辉映，为国内外广大印刷企业提供了更准确的市场判断、更新锐的技术产品、更前瞻的发展思路。 使展会成为广大印刷企业获取印艺新知的直观展示窗口，洽谈合作的高效交易平台，为推动中国乃至世界印刷产业的繁荣与发展做出了重要贡献。

《今日印刷》杂志社作为“Print China 2015”官方指定的合作媒体，将 30 多年累积的优质资源与这个世界性的展会相融合，全面参与，在展前、展中和展后进行独家采访报道、开展专题调研，并出版技术指导专刊，组织买家团，举办中国数字印刷联盟高峰年会等活动，为展会及行业提供全方位的资讯及新闻服务，努力将展览的盛况真实地呈现出来，让全球印刷人能够领略到“Print China 2015”的震撼与精彩，并与大家共同见证“Print China”的成长与壮大，见证中国印刷的发展与腾飞。

陈毅莹　《今日印刷》杂志社副社长

2015 年 4 月，我们共同见证和分享了本年度世界印刷行业最盛大的活动——“第三届中国 (广东) 国际印刷技术展览会”成功举办的盛况和喜悦。来自全球印刷行业的同仁们汇聚在这个世界级的专业舞台上交流互鉴，同场竞技，在短暂的六天展期中，我们由衷感受到中国印刷产业的荣耀与魅力，同时也对世界印刷装备制造业的飞速发展和博大精深而深感震撼。

不久前国务院常务会议审议通过了“中国制造 2025”规划，在可以预见的未来 10 年中，中国制造业将在坚持创新驱动、智能转型、强化基础和绿色发展的方针指引下，以自己独具的中国特色加快迈向制造业强国。

而这也恰恰是本届展会举办的宗旨和要义所在。在全球印刷业面临技术变革升级、产业结构调整的背景下，“第三届中国 (广东) 国际印刷技术展览会”以“绿色，高效，数字化，智能化”为主题，坚持“创新驱动，科技引领”的组展原则，重点推介了近年来国际印刷产业涌现出的各种创新技术和先进产品以及各种最新印刷解决方案，使展会真正成为世界印刷行业信息交流的互动平台和创新成果的发布平台。

我相信中国印刷行业正在迎来一个全新的发展机遇，实现产业升级，迈向绿色、高效、数字化和智能化，无论是上下游企业都需要高度重视、审慎思考，积极行动，有所作为。“第三届中国 (广东) 国际印刷技术展览会”的成功举办再一次让我们感受到了中国印刷产业蓬勃发展的勃勃生机和充满希望的美好未来。

赵义芬　慧聪网合伙人、慧聪网印刷丝印行业总经理

“Print China 2015”是今年业界最大的一场展会，更是全球印刷力量的一次精彩碰撞，给上千家参展厂商以及数十万观众创造了磋商、学习、思考的极好机会。展会期间，我们见证了中国印机制造业的领军企业北人与全球数码印刷技术领先者惠普公司的历史性牵手，也感受到了辽宁大族冠华激光模切产品这样的跨界技术魅力。

作为印刷包装行业的专业网络平台，“我要印”公司坚持以“网络媒体 + 电子商务”的独特运作模式服务行业。在本届展会上，更看到了“互联网 +”的巨大市场潜力，也更坚定了“我要印”坚持创新、做好印刷电商服务的决心和信心。

“绿色、高效、数字化、智能化”，是本届“Print China”展会的主题，也将是中国印刷行业变革升级、创新发展的新方向。《我要印》将与业界同仁一起共同践行印刷人的誓言，并殷切期待下一届展会继续给我们带来新的激情、动力和希望。

王圭平　宁波《我要印》电子商务有限公司总经理

今年的广印展（Print China 2015）展会规模和展商的数量都比往届有较大提升，观众热情依旧，印刷业界万众瞩目。展会高举印刷产业升级与变革的大旗，全方位展示印刷产业链上下游的新理念、新技术和新方法，努力为全球印刷人搭建一个沟通与交流的平台、展现风采与激情的平台和实现合作与共赢的平台。

在当下经济犹艰之际，展会欣欣向荣的景象，既反映出云计算、大数据和移动互联技术带来的印刷产业转型升级的新机会，又传递出各国印刷行业不断适应社会经济变化的无限动力和创新精神，同时也表现出全体刷人矢志不渝、上下求索，不断追求现代印刷技术新境界的伟大情怀。

大中华印艺网 (www.cgan.net) 作为印刷行业资讯与技术传播的平台，全面参与了广印的宣传与报道工作。今后我们将继续与大家共同关注印刷行业发展，促进印刷界资讯交流，不断为人类印刷事业的持续发展和繁荣兴旺做出新的贡献。

林和安　《大中华印艺网》创办人

与四年前的“Print China 2011”相比，“Print China 2015”所取得的最令人瞩目的成就是：本届参展商和参观者在专业水平上的极大提高。

来自国际知名公司的精彩的设备展示使得“Print China 2015”展会达到了世界上最具影响力的平面艺术商业展会的水平。来自海德堡、施乐以及惠普等公司的新产品在这届展会上进行了首次展示，而这些新产品也代表了所有最新的行业发展趋势。

“Print China”能够吸引来自俄罗斯等各个国家的参观者的另一个原因，也可能是更重要的原因是，这次展会是对中国制造商生产的现代化设备及器材

的一次具有东方特色的全面展示，这在欧洲的任何展会上是无法看到的，即使在中国以外的亚洲其他地区也无法进行如此大规模的展示。就这一点而言，东莞的这六天为那些计划将新产品或服务推向市场，并为客户留下深刻印象的国外印刷公司提供了独一无二的既经济又高效的商业机会（注：无需支付一大笔费用）。

Mr. Alexander Amangeldyev　俄罗斯 Kursiv 出版社总编

看到这么多来自全球各地的参展商汇聚于此，就知道本届展会绝对异彩纷呈，不容错过。 我认为“中国（广东）国际印刷技术展览会”（Print China 2015）的规模将与德国 Drupa 印刷大展不相上下，本届展会参展企业多达 1300 多家，专业观众逾 20 万人次，展出面积高达 14 万平方米，绝对堪称是一场世界级的印刷行业盛会。

在本届展会中，有一个非常明显的变化就是中国制造的印刷和包装业的机器质量普遍得到整体提高。我必须说，此次盛会精品荟萃，各类技术交流活动，如专家论坛和专题讲座应接不暇，真是精彩绝伦、亮点纷呈。唯一美中不足的，是希望今后能有更多交流活动采用中英双语举办，以方便海外观众能够更广泛地参与，并且更深入地理解活动内容。

最后，我衷心希望“Print China”越办越好，并预祝“广印展”的姊妹展，即将在北京举办的“China Print 2017”取得圆满成功！

Mr. 雅各布·乔治　印度创意印刷出版有限公司总编辑

非常开心参加“第三届中国（广东）国际印刷技术展览会”，这场盛会是来自全球各地的客户推销印刷产品不容错过的绝佳机会。我预料到本次展会将有很大的影响力，却没想到竟然如此之大，观众对技术和行业领导者的合作策略反响热烈，实在是超乎我的意料。对于这次展会为主流商业、包装业和出版市场带来的嬗变潜力，观众的反应也非常热烈，真是难以想象。整场盛会中，我们的展位自始到终都挤满了潮水般的参观者，盛况空前。

Mr. UMAR GHIAS　巴基斯坦《Print 2 Pack》出版公司总编

筹展回眸

16
2013.05

2013 年 5 月 16 日，“Print China 2015”组委会借“Chian Print 2013”举办之机，在北京举行展会首次新闻发布会暨项目启动仪式。

08
2013.09

12
2013.09

2013 年 9 月 8—12 日，中国印工协副理事长兼秘书长陆长安率团赴美出席环球印刷联盟年度会议，并考察在芝加哥举办的“Print 2013”展会，展开“Print China 2015”的北美推介之旅。

27
2013.11

2013 年 11 月 27 日，“第十六届北京国际印刷信息交流大会”掀起宣传“Print China 2015”新热潮。

20
2014.03

2014 年 3 月 20 日，“Print China 2015”组委会在北京召开第二次新闻发布会向业界全面介绍展会筹备进展情况。

24
2014.03

29
2014.03

2014 年 3 月 24–29 日，中国印工协理事长徐建国、副理事长兼秘书长陆长安率团赴英国伦敦参加“Ipex 2013”展览会，并在展会期间召开新闻发布会向欧洲客户全面推介“Print China 2015”。

10
2014.04

2014 年 4 月 10 日，“Print China 2015”组委会在展会举办地东莞厚街举行首次新闻发布会，向各级政府官员、参展商、采购商、服务商以及各类专业媒体代表全面介绍展会筹备进展情况。

27
2014.04

30
2014.04

2014 年 4 月 27 日—30 日，“第九届香港国际印刷及包装展览会”在香港亚洲国际博览馆隆重举行。中印协东莞公司在展会设立摊位开展现场招展招商活动。

04
2014.07

2014 年 7 月 4 日，中国印工协副理事长兼秘书长陆长安率团赴上海考察“广告展”并在上海新国际博览中心召开“第三届广印展暨第五届中华印制大奖新闻发布会”深入招展招商并介绍中华印制大奖筹备情况。

14
2014.08

17
2014.08

2014 年 8 月 14–17 日，“第六届马来西亚未来印刷与广告科技展览会”在吉隆坡举行。“Print China 2015”组委会应邀组团赴马，并于 8 月 14 日在吉隆坡太子世贸中心与各国参展印协代表举行了隆重的“Print China 2015”国际买家团签约仪式。

27
2014.08

30
2014.08

2014 年 8 月 27–30 日，韩国“Kipes 2014”展览会在首尔举行。 中国印工协理事长徐建国应邀率团赴韩出席开幕活动，主持亚洲印刷展览联盟年度会议，并在首尔举办新闻发布会推介“Print China 2015”。

24
2014.09

26
2014.09

2014 年 9 月 24-26 日，“中国（华东）印刷技术展览会”在温州举行，中国印工协副理事长兼秘书长陆长安率队赴温州举办新闻发布会开展现场招展招商活动。

25
2014.09

28
2014.09

2014 年 9 月 25-28 日，印度尼西亚“All Print Indonesia”在雅加达举行。“Print China 2015”组委会应邀赴印尼出席展会开幕活动，并于开幕当天在雅加达会展中心召开新闻发布会推介“Print China 2015”。

10
2014.12

11
2014.12

2014 年 12 月 10-11 日，“Print China 2015”国际媒体周在东莞会展大酒店隆重举行，来自 20 多个国家和地区的政府官员、国际组织、行业协会和媒体代表应邀出席会议。

11
2014.12

2014 年 12 月 11 日，“第十七届北京国际印刷信息交流大会”移师东莞举行，为展会开幕预热造势。

精彩瞬间

“第三届中国（广东）国际印刷技术展览会摄影大赛”优秀摄影作品选登

“第三届广印展”于 2015 年 4 月 7 日—12 日在中国东莞隆重举行，为了完美记录展会盛大场面，全面反映现代印刷风貌，艺术再现业界人文风采，东莞中印协国际展览有限公司和东莞市摄影家协会第三次携手，在“Print China 2015”期间再次联袂举办了“第三届中国（广东）国际印刷技术展览会摄影大赛”。

本次摄影大赛以“发现精彩• 东莞印象”为主题，通过记录第三届广印展现场盛况；展现“绿色、高效、数字化、智能化”展会主题；反映本届展会活动花絮等三个层次，全方位、多视角地忠实记录了“Print China 2015”的精彩瞬间，为广大印刷人留下了多帧弥足珍贵的历史印记， 激励创新斗志，引发无限憧憬。现特遴选部分优秀作品发布如下，仅供大家观赏、品鉴。

《群贤毕至 盛况空前》

《任重道远 智者长思》

《亮点纷呈 如数家珍》

《报告市长 广东制造》

《4D 打印 世界首发》

《自主创新 喜润心田》

《精心品鉴 悉心交流》

《电光石火 酷炫巅峰》

《聚精会神 精细揣摩》

《百问不厌 笑容可掬》

《春温笔端 印记辉煌》

《新品首发 高朋满座》

《反客为主 乐为人师》

《环保 UV 赞不绝口》

《老友相逢 分外亲热》

《呼朋唤友 这厢有礼》

《心有灵犀 茅塞顿开》

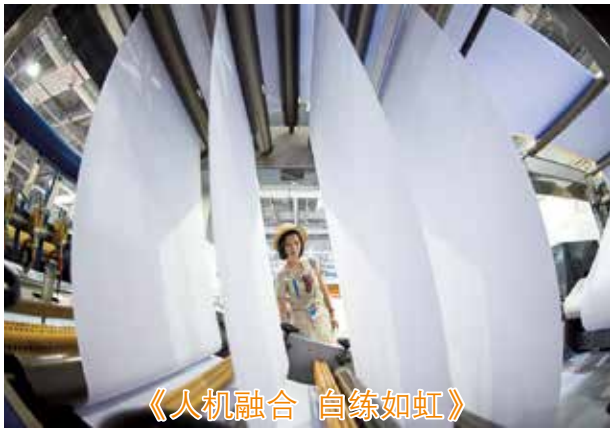
《开膛破肚 寻根问底》

《正博纸袋 誉满天下》

《蔡伦故里 丝路结缘》

《思想碰撞 观点交锋》

《丰容亮饰 印艺流芳》



《人机融合 白练如虹》

《心系创新 聚焦亮点》

《笑容可掬 兴味盎然》

《冥思奥妙 探寻真谛》

《技术问题 必须较真》

《超出预想 又有发现》

《如有疑惑 请翻指南》

《求知心切 一问到底》

《情有独钟 留下精彩》

《忙中偷闲 轻松一刻》

《辛苦寻觅 终获心仪》

《严格把关 毫厘不差》

《看完演示 准备下单》

《聚精会神 一丝不苟》

《会商结果 令人信服》

《北人品牌 驰名世界》

《雄师浩荡 满载而归》

批准单位：

中华人民共和国商务部

指导单位：

广东省商务厅

广东省新闻出版广电局

广东省东莞市人民政府

主办单位：

中国印刷及设备器材工业协会

广东省印刷复制业协会

中国国际展览中心集团公司

承办单位：

东莞中印协国际展览有限公司

北京中印协华港国际展览有限公司

追求无极限 发展无止境

Growth Beyond Limit